



PRESS
iegexpo.it

Comunicato Stampa

ITALIAN EXHIBITION GROUP (Euronext Milan: IEG)

L'ING. MARCO CARNIELLO NUOVO CHIEF BUSINESS OFFICER DI GRUPPO IL DOTT. CARLO COSTA NUOVO CHIEF CORPORATE OFFICER DI GRUPPO

Rimini, 26 marzo 2024 – Italian Exhibition Group S.p.A. (“IEG” o la “Società”) società leader in Italia nell’organizzazione di eventi fieristici internazionali e quotata su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., rende noto che, funzionalmente al raggiungimento degli obiettivi del piano strategico 2023-2028 approvato in data 25 gennaio 2024 (cfr. https://www.iegexpo.it/images/IPO/CS_IEG_Approvazione_Piano_Strategico_2023-2028_ITA.pdf), ha adottato un modello organizzativo che prevede l’istituzione di due nuove figure qualificate quali dirigenti con responsabilità strategiche a diretto riporto dell’Amministratore Delegato: il Chief Business Officer e il Chief Corporate Officer.

Il Presidente Maurizio Renzo Ermeti ha così commentato: *“Questa impostazione, considerate le aumentate dimensioni del gruppo, consentirà all’Amministratore Delegato Corrado Peraboni di concentrare maggiori energie allo sviluppo strategico del Gruppo e ci metterà in condizioni di essere più rapidi ed incisivi nell’execution dei nostri progetti”*.

In particolare, il ruolo di Chief Business Officer, chiamato a coordinare il business fieristico del Gruppo e le sue evoluzioni digitali, è stato affidato a partire dal 1° marzo 2024 all’Ing. Marco Carniello, che ha rivestito negli ultimi anni il ruolo di Global Brand Director del settore Jewellery della Società.

Il ruolo di Chief Corporate Officer, a cui è affidata la gestione dei settori Operation, Finance, HR, IT, Legal & Compliance e le attività corporate delle controllate, sarà ricoperto a partire dal 22 aprile 2024 dal dott. Carlo Costa che, fino al 2022, ha rivestito il ruolo di Group Chief Financial Officer nella Società. Alla data odierna il dott. Carlo Costa ricopre il ruolo di Chief Financial Officer in una delle più importanti realtà del settore Dairy italiano.

Per quanto a conoscenza della Società, si informa che alla data odierna: il dott. Carlo Costa detiene direttamente n. 4.250 azioni della Società; l’ing. Carniello non detiene direttamente o indirettamente azioni di Italian Exhibition Group S.p.A.

Carlo Costa

Carlo Costa, classe 1968, si laurea con lode in Economia presso l'Università degli Studi di Torino ed inizia la propria carriera professionale nell'ambito della Direzione Finanziaria della Luigi Lavazza S.p.A., arrivando a ricoprire il ruolo di Tesoriere. Sempre con il ruolo di Tesoriere e Financial Controller matura una breve ma significativa esperienza presso IFAS Gruppo di Torino, all'epoca uno dei più importanti dealer nel settore automotive controllato da un fondo di investimento milanese. Nel 2001 entra nell'allora Ente Autonomo Fiera di Rimini accompagnandolo nella trasformazione in SpA e poi mantenendo una presenza costante tra i protagonisti di tutte le maggiori operazioni: M&A in Italia e all'estero, l'integrazione con Fiera di Vicenza, che ha dato origine a Italian Exhibition Group S.p.A., la quotazione del 2019, solo per citarne alcune. Dal 2022 ricopre il ruolo di Chief Financial Officer & HR Manager presso il Consorzio Tutela Grana Padano, il prodotto DOP più consumato al mondo con una produzione di oltre 210mila tonnellate, di cui poco meno del 50% esportate.

Marco Carniello

Marco Carniello, classe 1977 e con laurea in ingegneria gestionale presso l'Università di Udine e MBA presso IESE Business School di Barcellona, inizia la sua carriera in consulenza presso la multinazionale americana Accenture, focalizzandosi su progetti in ambito retail e GDO. Successivamente si trasferisce a Londra per lavorare come Senior Analyst nel Revenue Management di Avis Rent a Car. Nel 2009 rientra in consulenza strategica presso Bain & Company a Milano e lavora nei business dei media, consumer goods e grandi eventi. Nel 2012 esce dalla consulenza ed entra come Sales Director in una operazione di private equity nell'azienda milanese Tucano Urbano di accessori per la mobilità, sviluppando la internazionalizzazione del brand. Nel 2016 è assunto dall'allora Fiera di Vicenza, poi Italian Exhibition Group, alla guida di Vicenzaoro e poi di tutta la divisione del gioiello aggiungendo in portafoglio le fiere di Arezzo, Dubai e Singapore. Innovando i format fieristici riesce ad organizzare Vicenzaoro anche durante gli anni di pandemia portandola poi nel gennaio 2024 a raggiungere i migliori risultati dei 70 anni di storia della manifestazione con una posizione di leadership internazionale.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul meccanismo di stoccaggio autorizzato 1INFO (www.1info.it) e sul sito internet dell'Emittente www.iegexpo.it nella sezione Investor Relations/Press Release.



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Per ulteriori informazioni:

ITALIAN EXHIBITION GROUP S.P.A.

Investor Relator

Martina Malorni | martina.malorni@iegexpo.it | +39 0541 744452

Press Contact

Elisabetta Vitali | head of corporate communication and media relation | elisabetta.vitali@iegexpo.it | +39 0541 744228