



ITALIAN DESIGN BRANDS S.P.A. (IDB): ULTERIORI INFORMAZIONI IN MERITO ALL'OPERAZIONE TURRI

Milano, 25 settembre 2023 – Con riferimento al comunicato diffuso lo scorso 19 settembre 2023 in merito all'acquisizione da parte di Italian Design Brands S.p.A. ("IDB" e, congiuntamente alle sue controllate, il "Gruppo"), di Turri 2k S.r.l. ("Turri" o la "Società"), società a cui fa capo Turri – *The Italian way to beauty*, IDB precisa che:

- L'operazione verrà perfezionata tramite acquisizione dell'intero capitale di Turri 2k S.r.l. da parte di Finturri S.r.l., società detenuta da IDB con una quota pari al 51% e nella quale Andrea Turri reinvestirà temporaneamente con una quota pari al restante 49%;
- Il controvalore dell'operazione alla data di esecuzione sarà di circa Euro 26 milioni, finanziati da IDB, al netto del reinvestimento di Andrea Turri, con mezzi propri per circa Euro 5 milioni e tramite ricorso ad indebitamento finanziario per circa Euro 11 milioni;
- L'accordo prevede una clausola di *earn-out* del valore massimo complessivo di circa Euro 13,8 milioni, da eventualmente corrisondersi in un'unica soluzione sulla base del raggiungimento di specifici risultati operativi nell'ambito degli esercizi 2023, 2024 e 2025;
- sono previsti accordi di *put&call* in relazione alla quota di minoranza di Andrea Turri, il cui periodo di esercizio è previsto nel corso dell'anno 2027 a seguito dell'approvazione del bilancio della Società per l'esercizio 2026.

Nel 2022 Turri ha generato un fatturato pari a Euro 28,1 milioni, il 95% dei quali generati all'estero, con un EBITDA di circa Euro 4 milioni ed una posizione finanziaria netta negativa (cassa netta) pari a circa Euro 5,5 milioni.

ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)

Italian Design Brands S.p.A. è uno dei più importanti gruppi italiani nel design di alta qualità. Il Gruppo è composto da numerose società operative, ciascuna con una propria precisa identità, nell'ambito di un progetto strategico coerente e con attività tra loro complementari: Gervasoni realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood; Meridiani è specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili; Davide Groppi crea e produce lampade e progetti di luce di notevole impatto ambientale; Saba Italia crea e produce articoli di arredamento con un design innovativo e di alta gamma; Flexalighting progetta e produce sistemi di illuminazione per interni ed esterni; Axolight è specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy; Gamma Arredamenti è uno dei leader italiani negli imbottiti in pelli di altissima qualità, Cubo Design produce cucine e sistemi d'arredamento top e premium con i marchi Binova e Miton Cucine; Turri è uno storico marchio di arredamento di altissima fascia; Cenacchi International e Modar sono due affermati leader del comparto contract per il settore del lusso/fashion.

CONTATTI

Investor Relations Manager

Tel +39 02.83975225

Marella Moretti m.moretti@italiandesignbrands.com

Ufficio Stampa

Ad Hoc Communication Advisors

Tel: +39 02.7606741

Giorgio Zambelletti giorgio.zambelletti@ahca.it

Alessandra Nava alessandra.nava@ahca.it – +39 342 5202745

Valentina Zanotto valentina.zanotto@ahca.it – +39 335 1415575

Questo comunicato stampa è disponibile anche sul sito internet del Gruppo (www.italiandesignbrands.com) e veicolato tramite sistema 1Info SDIR (www.1info.it).



ITALIAN DESIGN BRANDS S.P.A. (IDB): FURTHER INFORMATION REGARDING TURRI ACQUISITION

Milan, 25 September 2023 – With reference to the press release issued last 19 September 2023 regarding the acquisition by Italian Design Brands S.p.A. (“IDB” and, together with its subsidiaries, the “Group”), of Turri 2k S.r.l. (“Turri” or the “Company”), the company that controls Turri – *The Italian way to beauty*, IDB specifies that:

- The transaction will be finalized through the acquisition of the entire share capital of Turri 2k S.r.l. by Finturri S.r.l., a company held by IDB with a 51% stake and in which Andrea Turri will temporarily reinvest with a stake of the remaining 49%;
- The countervalue of the transaction as of the execution date will be approximately EUR 26 million, financed by IDB, net of Andrea Turri's reinvestment, with equity for approximately EUR 5 million and through recourse to financial debt for approximately EUR 11 million;
- The agreement includes an earn-out clause with a maximum total value of approximately EUR 13.8 million, to be possibly paid in a lump sum based on the achievement of specific operating results within the fiscal years 2023, 2024 and 2025;
- put&call agreements are envisaged in relation to Andrea Turri's minority stake, the exercise period of which is expected in the year 2027 following the approval of the Company's financial statements for the year 2026.

In 2022 the revenue of Turri was EUR 28.1 million, 95% of which generated abroad, with an EBITDA of approximately EUR 4 million and a negative net financial position (net cash) of approximately EUR 5.5 million.

ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)

Italian Design Brands S.p.A. is one of the most important Italian groups in high-quality design. The Group consists of a number of operating companies, each with its own distinct identity, as part of a coherent strategic project and with mutually complementary activities: Gervasoni creates furniture solutions through its namesake brand and the Very Wood brand; Meridiani specializes in the creation of refined contemporary and versatile furniture; Davide Groppi creates and produces lamps and lighting designs with significant environmental impact; Saba Italia creates and produces furniture items with innovative, high-end designs; Flexalighting designs and produces lighting systems for interiors and exteriors; Axolight specializes in the design and production of made-in-Italy designer lamps; Gamma Arredamenti is one of Italy's leaders in upholstered furniture in the highest quality leathers; Cubo Design produces top and premium kitchens and furniture systems under the Binova and Miton Cucine brands; Turri is a historic very high-end furniture brand; Cenacchi International and Modar are two established leaders in the luxury/fashion contract sector.

CONTACTS

Investor Relations Manager

Tel +39 02.83975225

Marella Moretti m.moretti@italiandesignbrands.com

Press Office

Ad Hoc Communication Advisors

Tel: +39 02.7606741

Giorgio Zambelletti giorgio.zambelletti@ahca.it

Alessandra Nava alessandra.nava@ahca.it – +39 342 5202745

Valentina Zanotto valentina.zanotto@ahca.it – +39 335 1415575

This press release is also available on the Company's website (www.italiandesignbrands.com) and conveyed via the 1Info SDIR system(www.1info.it).