



## ITALIAN DESIGN BRANDS S.P.A. (IDB) SI RAFFORZA NEL FURNITURE CON L'INGRESSO NELLA STORICA AZIENDA "TURRI"

Turri è un'azienda leader negli arredi da interno di alta gamma per gli ambienti dining, living e zona notte, con una fortissima vocazione ai mercati internazionali.

Con l'ingresso in Turri IDB aggiunge un nuovo prestigioso marchio che permette al Gruppo di coprire altri e complementari segmenti nell'area Furniture di eccellenza.

Milano, 19 settembre 2023 – Italian Design Brands S.p.A. ("IDB" e, congiuntamente alle sue controllate, il "Gruppo"), gruppo industriale diversificato tra i leader italiani nel *design* di alta gamma, ha raggiunto in data odierna un **accordo per acquisire il 51% di Turri 2k S.r.l.** ("Turri"), società a cui fa capo **Turri – The Italian way to beauty, storico marchio operante nell'arredamento di altissimo livello**. L'esecuzione dell'accordo è prevista entro la fine dell'anno 2023.

Fondata nel 1925 a Carugo (Como) ed espositore al Salone del Mobile sin dal 1961, Turri è ormai sinonimo riconosciuto dell'eccellenza Made in Italy. La mission di Turri è portare l'arte di vivere e il bello in ogni ambiente, attraverso un prodotto che sa distinguersi per la qualità senza compromessi e per l'ottimo connubio tra artigianalità, unicità ed originalità nell'interpretazione di soluzioni moderne e innovative.

Nata da un'intuizione di Pietro Turri, che la fondò come «bottega» di arredi di prestigio, la società è oggi gestita da **Andrea Turri**, il quale ha spinto ulteriormente sull'internazionalizzazione e ha allargato la gamma di prodotti, tradizionalmente «in stile», sia agli arredi su misura destinati al mondo *contract* di lusso sia a nuove collezioni dal respiro più moderno e cosmopolita.

Per aumentare la propria capacità produttiva, già nel 2013 Turri ha inaugurato una nuova fabbrica di 20.000 mq a Briosco (Monza-Brianza), che si è affiancata alla storica sede di Carugo (13.000 mq). La società si contraddistingue per un modello produttivo flessibile, basato sulle facilities aziendali e su una ricca rete di fornitori locali, che consente di reperire know-how e materiali necessari per rispondere alle esigenze di customizzazione del mercato.

Nel 2022 Turri ha generato un fatturato pari a Euro 28,1 milioni, il 95% dei quali generati all'estero, con un EBITDA di circa 4 milioni. Con il consolidamento full year del fatturato Turri, il Gruppo IDB supererà i 300 milioni di Euro di giro d'affari.

Con quest'operazione IDB prosegue il completamento della propria copertura dei segmenti di posizionamento Furniture nell'ambito del proprio mercato di riferimento, ovvero il "*Core High-End Design Furnishing market*" (mercato dell'arredamento di alta gamma). Il Gruppo integrerà inoltre il forte *know-how* di Turri nella creazione di prodotti di arredo totalmente *custom*, principalmente destinati a prestigiosi progetti residenziali di lusso in tutto il mondo.

L'operazione sarà eseguita da IDB con mezzi propri per circa Euro 5 milioni e, in parte, con ricorso ad indebitamento finanziario, per il quale sono in corso di finalizzazione gli accordi con gli istituti finanziatori. In linea con il tradizionale *modus operandi* di IDB, Andrea Turri reinvestirà nell'operazione come socio di minoranza e resterà alla guida della società come Amministratore Delegato.

**Andrea Sasso, Chairman e CEO di IDB**, dichiara: *“Siamo entusiasti di poter accogliere nel nostro Gruppo un marchio storico come Turri, che negli anni si è costantemente evoluto pur restando fedele all'artigianalità e alla tradizione che da sempre lo contraddistinguono. Questa nuova partnership, la prima post quotazione e post ingresso nel capitale di IDB di Tamburi Investment Partners S.p.A., ci consentirà strategicamente di consolidare la nostra presenza in mercati come il Middle East e l'Africa, dove Turri ha una base clienti importante e di prestigio e, al contempo, permetterà al brand di beneficiare del nostro network distributivo per rafforzarsi ulteriormente in Europa, oggi primo mercato per il nostro Gruppo.”*

**Andrea Turri, Amministratore Delegato di Turri**, racconta: *“L'accordo sottoscritto con IDB ci consente di guardare al futuro con maggiore slancio, forti del supporto di un Gruppo quotato che ci doterà di nuove risorse, know-how e visione strategica di lungo termine. Con questa intesa, fedeli alla missione aziendale di Turri e con la stessa attitudine che ci ha permesso un posizionamento di rilievo nel mercato del lusso, intendiamo guidare l'azienda verso una continua crescita del brand, volgendo in particolare lo sguardo ad ambiti che oggi offrono potenziali enormi, quali il mondo del contract ed il retail nei mercati dell'Europa e dell'America. Sono entusiasta di aver trovato in IDB un partner che condivide i nostri valori e la nostra missione e con il quale sono certo potremo rafforzarci in nuovi mercati, valorizzando ancor più l'artigianalità e l'eccellenza che da sempre contraddistinguono i nostri prodotti”*.

**IDB ha inoltre recentemente dato esecuzione agli accordi per l'incremento della propria quota in Axolight**, società specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy di cui IDB aveva già acquisito una quota di minoranza nel 2021. Oggi, a valle del completamento dell'operazione, IDB possiede una quota pari al 51% del capitale della società.

**Giorgio Gobbi, Managing Director di IDB**, aggiunge: *“Stiamo proseguendo con il rafforzamento del Gruppo sia nei diversi settori che nelle diverse aree geografiche, coerenti con il modello di business e l'obiettivo che abbiamo sempre perseguito. Quest'undicesima operazione, nonché l'incremento della quota in Axolight, dimostrano il nostro continuo raggiungimento degli obiettivi prefissati, così come fatto con la quotazione in Borsa a maggio 2023”*.

Nell'operazione IDB è stata assistita da Marco Franzini e team (Grimaldi Alliance), come consulenti legali, Luciana Sist, Stefano Brunello e rispettivi team (EY Transaction Services), per le attività di due diligence finanziaria e fiscale, Marco Valdonio e team (Studio Maisto e Associati), come consulenti fiscali. Andrea Turri è stato assistito da Marco Nicolini e team (Chiomenti), come consulenti legali, e Roberto Bonacina e Jacopo de Maio (Ethica Group), in qualità di advisor finanziario.

---

## ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)

Italian Design Brands S.p.A. è uno dei più importanti gruppi italiani nel design di alta qualità. Il Gruppo è composto da numerose società operative, ciascuna con una propria precisa identità, nell'ambito di un progetto strategico coerente e con attività tra loro complementari: Gervasoni realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood; Meridiani è specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili; Davide Groppi crea e produce lampade e progetti di luce di notevole impatto ambientale; Saba Italia crea e produce articoli di arredamento con un design innovativo e di alta gamma; Flexalighting progetta e produce sistemi di illuminazione per interni ed esterni; Axolight è specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy; Gamma Arredamenti è uno dei leader italiani negli imbottiti in pelli di altissima qualità, Cubo Design produce cucine e sistemi d'arredamento top e premium con i marchi Binova e Miton Cucine; Turri è uno storico marchio di arredamento di altissima fascia; Cenacchi International e Modar sono due affermati leader del comparto contract per il settore del lusso/fashion.

## CONTATTI

### Investor Relations Manager

Tel +39 02.83975225

Marella Moretti [m.moretti@italiandesignbrands.com](mailto:m.moretti@italiandesignbrands.com)

### Ufficio Stampa

#### Ad Hoc Communication Advisors

Tel: +39 02.7606741

Giorgio Zambelletti [giorgio.zambelletti@ahca.it](mailto:giorgio.zambelletti@ahca.it)

Alessandra Nava [alessandra.nava@ahca.it](mailto:alessandra.nava@ahca.it) – +39 342 5202745

Valentina Zanotto [valentina.zanotto@ahca.it](mailto:valentina.zanotto@ahca.it) – +39 335 1415575

*Questo comunicato stampa è disponibile anche sul sito internet del Gruppo ([www.italiandesignbrands.com](http://www.italiandesignbrands.com)) e veicolato tramite sistema 1Info SDIR ([www.1info.it](http://www.1info.it)).*



## **ITALIAN DESIGN BRANDS S.P.A. (IDB) STRENGTHENS IN FURNITURE ENTERING THE HISTORIC COMPANY "TURRI"**

**Turri is a leading company in high-end indoor furniture for dining, living, and sleeping areas, with a very strong focus on international markets.**

**With the entry in Turri IDB adds a new prestigious brand that enables the Group to cover additional and complementary segments of excellence in the Furniture space.**

Milan, 19 September 2023 – **Italian Design Brands S.p.A.** ("**IDB**" and, together with its subsidiaries, the "**Group**"), a diversified industrial group among the Italian leaders in high-end design, reached today an **agreement to acquire 51% of Turri 2k S.r.l.** ("**Turri**"), the company that controls **Turri - The Italian way to beauty, historic brand operating in top-level furniture.** The agreement is expected to be executed by the end of the year 2023.

Founded in 1925 in Carugo (Como) and exhibitor at the Salone del Mobile since 1961, Turri is now a recognized synonym for Made in Italy excellence. Turri's mission is to bring the art of living and beauty to every environment, through a product that knows how to be distinctive for its uncompromising quality and excellent combination of craftsmanship, uniqueness and originality in the interpretation of modern and innovative solutions.

Born from an intuition by Pietro Turri, who founded it as a "workshop" for prestigious furnishings, the company is now managed by **Andrea Turri**, who has pushed further on internationalization and expanded the products' range, traditionally more classical, to include both custom-made furniture to address to world of high-end contract and new collections with a more modern and cosmopolitan feel.

In order to increase the production capacity, back in 2013 Turri inaugurated a new 20,000 sq.m. factory in Briosco (Monza-Brianza), which has been added to the historic Carugo site (13,000 sq.m.). The company is characterized by a flexible production model, based on the company's facilities and a rich network of local suppliers, which allows it to source the know-how and the materials needed in order to meet the customization needs of the market.

In 2022 the revenue of Turri was Euro 28.1 million, 95% of which generated abroad, with an EBITDA of approximately Euro 4 million. With the full-year consolidation effect of Turri, **IDB will reach and overcome Euro 300 million of turnover.**

With this transaction, IDB continues to complete its coverage of Furniture positioning segments within its target market, namely the "Core High-End Design Furnishing market". The Group will also

complement Turri's strong know-how in creating totally custom furniture products, primarily intended for prestigious luxury residential projects around the world.

The transaction will be financed through IDB's own means for approximately Euro 5 million and with recourse to financial debt, for which agreements with the financing institutions are being finalized. In line with IDB's traditional *modus operandi*, Andrea Turri will reinvest in the transaction as a minority shareholder and remain CEO of the company.

**Andrea Sasso, Chairman & CEO of IDB**, states, "We are thrilled to welcome to our Group a historic brand like Turri, which has constantly evolved over the years while remaining faithful to the craftsmanship and tradition that have always distinguished it. This new partnership, the first one post-listing and post entry in IDB's capital of Tamburi Investment Partners S.p.A., will strategically allow us to consolidate our presence in markets such as the Middle East and Africa, where Turri has an important and prestigious customer base and, at the same time, will allow the brand to benefit from our distribution network to further strengthen itself in Europe, currently the first market for our Group."

**Andrea Turri, CEO of Turri**, says: "The agreement signed with IDB allows us to look to the future with greater momentum, strengthened by the support of a listed Group that will provide us with new resources, know-how and long-term strategic vision. With this agreement, faithful to Turri's corporate mission and with the same attitude that has made it possible for us to achieve a prominent position in the luxury market, we intend to guide the company toward continued brand growth, turning our gaze in particular to areas that today offer enormous potential, such as the world of contract and retail in the European and American markets. I am thrilled to have found in IDB a partner who shares our values and mission and with whom I am sure we will be able to be strengthen our position in new markets, enhancing even more the craftsmanship and excellence that have always distinguished our products."

**Moreover, IDB has recently executed the agreements to increase its stake in Axolight**, a company specializing in the design and production of made-in-Italy design lamps of which IDB had already acquired a minority stake in 2021. Today, following the completion of the transaction, IDB owns a 51% stake in the company.

**Giorgio Gobbi, Managing Director of IDB**, adds, "We are continuing with the reinforcement of the Group both in different sectors and in different geographical areas, consistent with the business model and goal we have always pursued. This eleventh transaction, as well as the increase in the stake in Axolight, demonstrate our continued achievement of the goals we have set, just as we did with the IPO in May 2023."

IDB was assisted in the transaction by Marco Franzini and team (Grimaldi Alliance), as legal advisors; Luciana Sist, Stefano Brunello and respective teams (EY Transaction Services), for financial and tax due diligence; Marco Valdonio and team (Studio Maisto e Associati), as tax advisors. Andrea Turri was assisted by Marco Nicolini and team (Chiomenti), as legal advisors, and Roberto Bonacina and Jacopo de Maio (Ethica Group), as financial advisors.

---

## ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)

Italian Design Brands S.p.A. is one of the most important Italian groups in high-quality design. The Group consists of a number of operating companies, each with its own distinct identity, as part of a coherent strategic project and with mutually complementary activities: Gervasoni creates furniture solutions through its namesake brand and the Very Wood brand; Meridiani specializes in the creation of refined contemporary and versatile furniture; Davide Groppi creates and produces lamps and lighting designs with significant environmental impact; Saba Italia creates and produces furniture items with innovative, high-end designs; Flexalighting designs and produces lighting systems for interiors and exteriors; Axolight specializes in the design and production of made-in-Italy designer lamps; Gamma Arredamenti is one of Italy's leaders in upholstered furniture in the highest quality leathers; Cubo Design produces top and premium kitchens and furniture systems under the Binova and Miton Cucine brands; Turri is a historic very high-end furniture brand; Cenacchi International and Modar are two established leaders in the luxury/fashion contract sector.

## CONTACTS

### Investor Relations Manager

Tel +39 02.83975225

Marella Moretti [m.moretti@italiandesignbrands.com](mailto:m.moretti@italiandesignbrands.com)

### Press Office

### Ad Hoc Communication Advisors

Tel: +39 02.7606741

Giorgio Zambelletti [giorgio.zambelletti@ahca.it](mailto:giorgio.zambelletti@ahca.it)

Alessandra Nava [alessandra.nava@ahca.it](mailto:alessandra.nava@ahca.it) – +39 342 5202745

Valentina Zanotto [valentina.zanotto@ahca.it](mailto:valentina.zanotto@ahca.it) – +39 335 1415575

This press release is also available on the Company's website ([www.italiandesignbrands.com](http://www.italiandesignbrands.com)) and conveyed via the 1Info SDIR system([www.1info.it](http://www.1info.it)).