

Le informazioni economiche, patrimoniali e finanziarie sono state redatte conformemente ai Principi Contabili Internazionali ("IFRS") emessi dall'*International Accounting Standards Board* ("IASB") e omologati dall'Unione Europea. Nel presente documento, in aggiunta alle grandezze finanziarie previste dagli *International Financial Reporting Standards* (IFRS), vengono presentate alcune grandezze derivate da queste ultime ancorché non previste dagli IFRS (*Non-GAAP Measures*) in linea con le linee guida dell'ESMA sugli Indicatori Alternativi di Performance (Orientamenti ESMA/2015/1415, adottati dalla Consob con Comunicazione n. 92543 del 3 dicembre 2015) pubblicati in data 5 ottobre 2015. Tali grandezze sono presentate al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di gruppo e non devono essere considerate alternative a quelle previste dagli IFRS.



IL CDA DI ITALIAN DESIGN BRANDS S.P.A. (IDB) APPROVA I DATI CONSOLIDATI RELATIVI AL PRIMO TRIMESTRE 2023

Financial highlights del Gruppo IDB al 31 marzo 2023:

- I ricavi proforma¹ si attestano a pari a Euro 65,9 milioni, registrando una crescita pari al +89,1% rispetto al primo trimestre 2022
- L'EBITDA Adjusted proforma è pari a Euro 11,0 milioni, in aumento del 175,4% rispetto al primo trimestre 2022, con una marginalità proforma percentuale pari al 16,7% (+ 5,2 p.p. rispetto al 2022)
- L'Utile Netto Adjusted proforma è pari a Euro 5,4 milioni, +187,3% rispetto al Q1 2022 e con un'incidenza sui ricavi proforma pari all'8,1% (+ 2,7 p.p. rispetto al 2022)
- Al 31 marzo 2023 la posizione finanziaria netta del Gruppo è pari a Euro 168,1 milioni, di cui la posizione bancaria netta è pari a Euro 33,9 milioni.

Milano, 23 maggio 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di **Italian Design Brands S.p.A.** (la "Società" e, congiuntamente alle sue controllate, il "Gruppo"), riunitosi oggi sotto la presidenza di Andrea Sasso, ha approvato i risultati del Gruppo al 31 marzo 2023.

Complessivamente, il Gruppo ha riportato ricavi pari a Euro 62,9 milioni (in crescita del 80,6% rispetto a Euro 34,9 milioni dello stesso periodo 2022) e ha registrato ricavi proforma pari a Euro 65,9 milioni, con un valore delle esportazioni pari al 73% ed un'importante crescita nelle aree Far East e Nord America, in aggiunta ad un mercato domestico ancora in forte espansione. Nello stesso periodo, la crescita organica dei

¹ Dati proforma al 31 marzo 2023, redatti includendo nel perimetro di aggregazione anche i risultati di Cubo Design dal 1 gennaio 2023 (società acquisita il 31 gennaio 2023).

ricavi, considerando il perimetro di consolidamento al 31 marzo dell'anno precedente e al netto delle operazioni effettuate dal Gruppo nel corso dell'anno 2022², è **stata pari al +40,5%**.

Per quanto riguarda la redditività, l'**EBITDA Adjusted del Gruppo nel primo trimestre 2023 si attesta pari a Euro 10,6 milioni** (+166,0% rispetto a Euro 4,0 milioni dello stesso periodo 2022) e **pari a Euro 11,0 milioni proforma, con una marginalità percentuale proforma del 16,7%**. Grazie alla leva operativa del Gruppo, la marginalità proforma è cresciuta più che proporzionalmente rispetto ai ricavi, segnando una crescita di 5,2 punti percentuali rispetto al dato percentuale del primo trimestre 2022. Alla luce dei risultati conseguiti, il primo trimestre 2023 si è chiuso con un **Utile Netto Adjusted proforma³ pari a Euro 5,4 milioni** (+187,3% rispetto a Euro 1,9 milioni dello stesso periodo 2022), con un'**incidenza percentuale dell'8,1% sul totale proforma dei ricavi**.

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo al 31 marzo 2023 risulta pari a **Euro 168,1 milioni**, composta da **Euro 33,9 milioni di posizione bancaria netta**, Euro 102,9 milioni di debiti per earnout e acquisto quote di minoranza mediante esercizio di opzioni put&call, ed Euro 31,3 milioni di debiti per canoni di locazione in applicazione del principio contabile IFRS 16.

Nel periodo di riferimento, tutte le Aree Strategiche d'Affari del Gruppo (ASA) hanno registrato ottimi tassi di crescita. In particolare, l'**ASA Furniture IDB**, oggi composta dalle società Gervasoni, Meridiani, Saba Italia e Gamma Arredamenti International, ha chiuso il primo trimestre 2023 con ricavi pari a **Euro 27,3 milioni, in crescita del 32,6% rispetto allo stesso periodo 2022**. Sul fronte illuminazione, l'**ASA Lighting IDB**, oggi composta da Davide Groppi, Flexalighting e Axolight⁴, ha registrato ricavi pari a **Euro 6,7 milioni, in crescita del 22,5% rispetto al primo trimestre 2022**. Degna di nota la performance dell'**ASA Luxury Contract IDB**, oggi composta da Cenacchi International e Modar, che, grazie al ritorno alla normalità di molti progetti, ha significativamente performato chiudendo il primo trimestre con un totale ricavi di **Euro 19,9 milioni** e registrando una **crescita pari a + 127,1%**. Risultato positivo anche per la nuova **ASA Kitchen&Systems**, che nel primo trimestre 2023 ha registrato ricavi pari a **Euro 12 milioni**.

Considerando gli altri dati disponibili al Gruppo è possibile prevedere, sulla base di un responsabile approccio prudente, una chiusura per l'anno 2023 in linea con le aspettative.

EVENTI RILEVANTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2023

La Società, in data 18 maggio 2023 (l'**"Inizio delle negoziazioni"**), ha avviato le negoziazioni delle proprie azioni ordinarie (le **"Azioni"**) su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (**"Euronext Milan"**).

L'offerta pubblica iniziale (l'**"Offerta"**) ha avuto ad oggetto n. 6.433.823 Azioni della Società di nuova emissione ad un prezzo di Offerta pari a Euro 10,88 per Azione comprensivo di sovrapprezzo (**"Prezzo di Offerta"**), per un controvalore di circa Euro 70 milioni tramite un aumento di capitale sociale con esclusione del diritto di opzione (l'**"Aumento di Capitale di Mercato"**). Alla stessa data, è stata ultimata anche l'emissione di n. 275.735 Azioni della Società nel contesto di un secondo aumento di capitale sociale con esclusione del diritto di opzione, riservato ad alcuni azionisti/imprenditori di talune società controllate, che

² Acquisizione della maggioranza di Flexalighting North America (maggio 2022), acquisizione della maggioranza di Gamma Arredamenti (giugno 2022) e firma di un accordo per l'acquisizione della maggioranza di Cubo Design (luglio 2022 - operazione conclusa il 31 gennaio 2023).

³ Utile Netto Adjusted proforma e Utile Netto Adjusted non proforma sono coincidenti.

⁴ Axolight non inclusa nel perimetro di consolidamento al 31 marzo 2023, in quanto IDB detiene una partecipazione di minoranza.

hanno sottoscritto le azioni al Prezzo di Offerta (l'“**Aumento di Capitale Riservato**” e, congiuntamente all'“**Aumento di Capitale di Mercato**, gli “**Aumenti di Capitale**”) per un controvalore di circa Euro 3 milioni.

Nell'ambito dell'Offerta è stata prevista la concessione da parte di Investindesign S.p.A., Elpi S.r.l., Fourleaf S.r.l., Amelia Pegorin e Giorgio Gobbi (collettivamente, gli “**Option Shareholders**”) di un'opzione c.d. greenshoe (la “**Greenshoe**”) in favore di Equita SIM S.p.A., in qualità di stabilization manager (lo “**Stabilization Manager**”), per l'acquisto di massime n. 965.074 Azioni, corrispondenti a circa il 15% del numero massimo di Azioni oggetto dell'Offerta. La Greenshoe potrà essere esercitata, in tutto o in parte, entro 30 giorni dall'Inizio delle negoziazioni su Euronext Milan.

I proventi dell'“**Aumento di Capitale di Mercato**” sono stati in parte utilizzati per il pagamento di opzioni, il cui esercizio è stato anticipato per effetto del perfezionamento dell'Offerta, e per il pagamento di phantom stock option per complessivi **Euro 34,1 milioni**.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alberto Bortolin, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Decreto Legislativo no. 58/1998 (Testo Unico della Finanza) che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il management di IDB presenterà alla comunità finanziaria i risultati del primo trimestre in data **23 maggio 2023, alle ore 18.00 CET**. L'evento potrà essere seguito in streaming al seguente link:

<https://us02web.zoom.us/j/89251221210?pwd=ZStRT0pmSC95SWdabVZQdXlZMUJ1Zz09>

La documentazione di supporto sarà pubblicata nella sezione “Investors/Risultati e documenti finanziari” del sito Internet della Società (www.italiandesignbrands.com) prima della conference call.

ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)

Italian Design Brands S.p.A. (IDB) nasce nel 2015 per promuovere un polo del design italiano di alta qualità. Ad oggi il Gruppo conta dieci società operative, ciascuna con una propria precisa identità: Gervasoni (2015), che realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood, Meridiani (2016), specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili, Cenacchi International (2017), operante nel mondo contract per il settore del lusso, Davide Groppi (2018) che crea e produce lampade e progetti di luce, Saba Italia (2018), che produce articoli di arredamento di design di fascia alta, Modar (2019), specializzata in progetti di arredamento in ambito contract, Flexalighting (2020), che progetta e produce sistemi di illuminazione a LED per interni ed esterni, Axolight (2021), specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy, Gamma Arredamenti (2022), che produce imbottiti e complementi di arredo prevalentemente in pelle e Cubo Design (2022), che produce cucine componibili e sistemi con i marchi Binova e Miton Cucine.

Contatti

Investor Relations Manager

Tel +39 02.83975225

Marella Moretti m.moretti@italiandesignbrands.com

Ufficio Stampa

[Ad Hoc Communication Advisors](#)

Tel: +39 02.7606741

Giorgio Zambelletti giorgio.zambelletti@ahca.it

Alessandra Nava alessandra.nava@ahca.it – +39 342 5202745

Valentina Zanotto valentina.zanotto@ahca.it – +39 335 1415575

Questo comunicato stampa è disponibile anche sul sito internet della Società (www.italiandesignbrands.com) e veicolato tramite sistema 1Info SDIR (www.1info.it).

The economic and financial information have been prepared in accordance with the International Financial Reporting Standards ('IFRS') issued by the International Accounting Standards Board ('IASB') and endorsed by the European Union. In this document, in addition to the financial aggregates provided for by International Financial Reporting Standards (IFRS), certain aggregates derived from the latter are presented even though they are not provided for by IFRS (Non-GAAP Measures) in line with the ESMA guidelines on Alternative Performance Indicators (Guidelines ESMA/2015/1415, adopted by Consob with Communication no. 92543 of 3 December 2015) published on 5 October 2015. These metrics are presented in order to allow for a better assessment of the group's performance and should not be considered as alternatives to those provided for by IFRS.



THE BOARD OF DIRECTORS OF ITALIAN DESIGN BRANDS S.P.A. (IDB) APPROVES THE CONSOLIDATED FINANCIAL RESULTS OF THE FIRST QUARTER 2023

Financial highlights of IDB Group as of 31 March 2023:

- Pro-forma revenue¹ equal to Euro 65.9 million, with an increase of +89.1% compared to Q1 2022
- Adjusted pro-forma EBITDA equal to Euro 11.0 million, up 175.4% compared to Q1 2022 and with a pro-forma percentage margin of 16.7% (+ 5.2 p.p. compared to 2022)
- Pro-forma Adjusted Net Profit equal to Euro 5.4 million, +187.3% compared to Q1 2022 and with a pro-forma percentage margin of 8.1% (+ 2.7 p.p. compared to 2022)
- As of 31 March 2023, the Group's net financial position is equal to Euro 168.1 million, of which net banking position is equal to Euro 33.9 million.

Milan, 23 May 2023 – The Board of Directors of **Italian Design Brands S.p.A.** (the '**Company**' and, together with its subsidiaries, the '**Group**'), which met today under the chairmanship of Andrea Sasso, approved the Group's consolidated financial results as of 31 March 2023.

Overall, **the Group reported revenue for Euro 62.9 million** (up 80.6% from Euro 34.9 million of the same period in 2022) and **pro-forma revenue of Euro 65.9 million**, with **exports accounting for 73%** and significant growth in the Far East and North America, in addition to a still expanding domestic market. In the same

¹ Pro-forma figures as of 31 March 2023, prepared including the results of Cubo Design from 1 January 2023 (company acquired on 31 January 2023) in the consolidation perimeter.

period, **the organic revenue growth**, considering the consolidation perimeter as of 31 March of the previous year and net of the deals carried out by the Group during 2022², **was +40.5%**.

As for profitability, the **Group's Adjusted EBITDA in the first quarter of 2023 is equal to Euro 10.6 million** (+166.0% compared to Euro 4.0 million in the same period of 2022) **and equal to Euro 11.0 million pro-forma, with a pro-forma percentage margin of 16.7%**. Thanks to the Group's operating leverage, the pro-forma profitability grew more than proportionally to revenue, marking an increase of 5.2 percentage points compared to the percentage figure in the first quarter of 2022. In light of the results achieved, the first quarter of 2023 closed with a **pro-forma Adjusted Net Profit³ of Euro 5.4 million** (+187.3% compared to Euro 1.9 million in the same period of 2022), **with a pro-forma percentage margin of 8.1%**.

The Group's **net financial position** as of 31 March 2023 was **Euro 168.1 million**, including **Euro 33.9 million of net banking position**, Euro 102.9 million of liabilities for earnouts and purchase of minority stakes through put-and-call options, and Euro 31.3 million of lease liabilities in accordance with IFRS 16.

During the reporting period, all the Group's Strategic Business Areas (SBA) recorded excellent growth rates. In particular, the **Furniture SBA**, which includes Gervasoni, Meridiani, Saba Italia and Gamma Arredamenti International, closed the first quarter of 2023 with revenue of **Euro 27.3 million and an increase of 32.6% compared to the same period of 2022**. The **Lighting SBA**, now including Davide Groppi, Flexalighting and Axolight⁴, posted revenue of **Euro 6.7 million, up 22.5% compared to the first quarter of 2022**. Worthy of note is the performance of the **Luxury Contract SBA**, including Cenacchi International and Modar, which, thanks to the rebound of the world of projects, excellently closed with total revenue of **Euro 19.9 million, up 127.1%**. Positive results also for the new **Kitchen&Systems SBA**, which posted revenue of **Euro 12 million** in Q1 2023.

Considering the other data available to the Group, it is possible to foresee - adopting a responsible prudential approach - a closing for the year 2023 in line with expectations.

SIGNIFICANT EVENTS AFTER 31 MARCH 2023

On 18 May 2023 (the '**Start of Trading**'), the Company commenced trading of its ordinary shares (the '**Shares**') on Euronext Milan, a regulated market organized and managed by Borsa Italiana S.p.A. ('**Euronext Milan**'). The offering (the '**Offering**') consisted of No. 6,433,823 newly issued Shares of the Company at an offer price of Euro 10.88 per Share, including any share premium (the '**Offer Price**'), and, therefore, an amount of approximately Euro 70 million resulting from a share capital increase with the exclusion of pre-emptive rights (the '**Market Capital Increase**'). On the same date, the issue of 275,735 Shares of the Company was also completed in the context of a second share capital increase with the exclusion of pre-emptive rights, reserved to certain shareholders/entrepreneurs of certain subsidiaries, who subscribed the share capital increase at the Offer Price (the '**Reserved Capital Increase**' and, together with the Market Capital Increase, the '**Capital Increases**') for a countervalue of approximately Euro 3 million.

² Majority acquisition of Flexalighting North America (May 2022), majority acquisition of Gamma Arredamenti (June 2022) and signing of an agreement to acquire a majority stake in Cubo Design (July 2022 - deal completed on 31 January 2023).

³ Pro-forma Adjusted Net Profit and non-pro-forma Adjusted Net Profit coincide.

⁴ Axolight is not included in the consolidation perimeter as of 31 March 2023, as the Group owns a minority stake.

In the context of the Offering, Investindesign S.p.A., Elpi S.r.l., Fourleaf S.r.l., Amelia Pegorin and Giorgio Gobbi (together, the '**Option Shareholders**') have granted Equita SIM S.p.A, in its capacity as Stabilization Manager (the '**Stabilization Manager**'), the so-called greenshoe option (the '**Greenshoe**') for a maximum of No. 965,074 Shares, equal to approximately 15% of the maximum number of Shares of the Offering. The Greenshoe may be exercised, in whole or in part, within 30 days from the Start of Trading on Euronext Milan.

The proceeds of the Market Capital Increase were partly used for the payment of options, the exercise of which was brought forward due to the completion of the Offering, and for the payment of phantom stock options totaling **Euro 34.1 million**.

The manager charged with preparing the Company's financial reports, Alberto Bortolin, declares in accordance with paragraph 2 of Article 154 bis of Legislative Decree no. 58/1998 (Consolidated Finance Act) that the accounting information included in this press release corresponds to the underlying accounting records.

The management of IDB will present the first quarter results to the financial community on **23 May 2023 at 6.00 p.m. CET**. The event can be followed via streaming at the following link:

<https://us02web.zoom.us/j/89251221210?pwd=ZStRT0pmSC95SWdabVZQdXlZMUJ1Zz09>

The supporting documentation will be published in the 'Investors/Results and Financial Documents' section of the Company's website (www.italiandesignbrands.com) prior to the conference call.

ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)

Italian Design Brands S.p.A. was founded in 2015 to develop and promote an Italian hub for high-quality furniture and design. As of today, the Group consists of ten companies, each one with its own precise identity: Gervasoni (2015), which realizes furniture solutions through the Gervasoni and Very Wood brands, Meridiani (2016), specialized in the creation of refined, contemporary and versatile collections, Cenacchi International (2017), which operates in the luxury contract sector, Davide Groppi (2018), which creates and produces lamps and lighting projects, Saba Italia (2018), a high quality design furnishing company, Modar (2019), specialized in furniture contract projects, Flexalighting (2020), which designs and produces LED lighting systems for both indoor and outdoor uses and Axolight (2021), specialized in the design and production of Made in Italy decorative lamps, Gamma Arredamenti (2022), which produces leather furniture and furnishings accessories and Cubo Design (2022) which produces modular kitchens and systems with the brands Binova and Miton Cucine.

Contacts

Investor Relations Manager

Tel +39 02.83975225

Marella Moretti m.moretti@italiandesignbrands.com

Press Office

[Ad Hoc Communication Advisors](#)

Tel: +39 02.7606741

Giorgio Zambelletti giorgio.zambelletti@ahca.it

Alessandra Nava alessandra.nava@ahca.it – +39 342 5202745

Valentina Zanotto valentina.zanotto@ahca.it – +39 335 1415575

This press release is also available on the Company's website (www.italiandesignbrands.com) and conveyed via the 1Info SDIR system(www.1info.it).