

Le informazioni economiche, patrimoniali e finanziarie sono state redatte conformemente ai Principi Contabili Internazionali ("IFRS") emessi dall'*International Accounting Standards Board* ("IASB") e omologati dall'Unione Europea. Nel presente documento, in aggiunta alle grandezze finanziarie previste dagli *International Financial Reporting Standards* (IFRS), vengono presentate alcune grandezze derivate da queste ultime ancorché non previste dagli IFRS (*Non-GAAP Measures*) in linea con le linee guida dell'ESMA sugli Indicatori Alternativi di Performance (Orientamenti ESMA/2015/1415, adottati dalla Consob con Comunicazione n. 92543 del 3 dicembre 2015) pubblicati in data 5 ottobre 2015. Tali grandezze sono presentate al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di gruppo e non devono essere considerate alternative a quelle previste dagli IFRS.



## IL CDA DI ITALIAN DESIGN BRANDS S.P.A. (IDB) APPROVA I DATI CONSOLIDATI RELATIVI AL PRIMO SEMESTRE 2023

### Financial highlights del Gruppo IDB al 30 giugno 2023:

- I ricavi full half-year<sup>1</sup> si attestano a Euro 138,4 milioni, registrando una crescita totale<sup>2</sup> pari al +40,8%, di cui organica<sup>3</sup> +12,8%
- L'EBITDA Adjusted full half-year è pari a Euro 24,5 milioni, registrando una crescita totale del 61,0%, di cui organica +23,3%, con una marginalità percentuale pari al 17,7% (+ 2,2 p.p. rispetto al 2022)
- L'Utile Netto Adjusted full half-year è pari a Euro 12,3 milioni, con una crescita totale del 47,6% ed un'incidenza sui ricavi pari al 8,9% (+ 0,4 p.p. rispetto al 2022)
- La posizione bancaria netta al 30 giugno 2023 è pari ad Euro 2,4 milioni. Considerando anche i debiti per put&call ed earnout, la posizione finanziaria netta è pari a Euro 66,1 milioni che, sommati ad Euro 30,8 milioni di debiti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16, compongono la posizione finanziaria netta totale pari ad Euro 96,9 milioni

Milano, 11 settembre 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di **Italian Design Brands S.p.A.**, gruppo industriale diversificato tra i leader italiani nel design ("IDB" e, congiuntamente alle sue controllate, il

<sup>1</sup> Dati full half-year al 30 giugno 2023, redatti includendo nel perimetro di consolidamento anche i risultati di Cubo Design a partire dal 1 gennaio 2023 (closing 31 gennaio 2023).

<sup>2</sup> Calcolata rispetto al dato full half-year al 30 giugno 2022, redatti includendo nel perimetro di consolidamento anche i risultati di Flexalighting North America e Gamma Arredamenti a partire dal 1 gennaio 2022 (closing, rispettivamente, il 9 maggio 2022 e 1 giugno 2022).

<sup>3</sup> Calcolata al netto dell'acquisizione di Cubo Design.

"Gruppo"), riunitosi oggi sotto la presidenza di Andrea Sasso, ha approvato i risultati del Gruppo al 30 giugno 2023.

Complessivamente il **Gruppo** ha registrato ricavi pari a Euro 135,4 milioni (*Reported*) rispetto ad Euro 85,4 milioni al 30 giugno 2022 e, includendo nel perimetro di consolidamento sei mesi di risultati di Cubo Design, **ha registrato ricavi full half-year pari a Euro 138,4 milioni, +40,8% rispetto al 2022, con un'incidenza delle esportazioni pari al 74%**. Nello stesso periodo, **la crescita organica dei ricavi**, considerando il perimetro di consolidamento al 30 giugno 2022 e al netto dell'acquisizione di Cubo Design, **è stata pari al +12,8%**, trainata dalla performance dell'ASA Luxury Contract.

Per quanto riguarda la redditività, **l'EBITDA Adjusted del Gruppo** nel primo semestre 2023 si attesta a Euro 24,1 milioni (*Reported*) rispetto a Euro 11,7 milioni dello stesso periodo 2022, e **pari a Euro 24,5 milioni full half-year, con una marginalità percentuale del 17,7%**. Grazie alla leva operativa del Gruppo, tale marginalità è cresciuta più che proporzionalmente rispetto ai ricavi, segnando una crescita di 2,2 punti percentuali rispetto al dato percentuale 2022. Alla luce dei risultati conseguiti, il primo semestre 2023 si è chiuso con **un Utile Netto Adjusted full half-year<sup>4</sup> pari a Euro 12,3 milioni (+47,6% rispetto al 2022)**, con un'incidenza percentuale sul totale full half-year dei ricavi dell'**8,9%**.

**La posizione bancaria netta al 30 giugno 2023 è pari ad Euro 2,4 milioni**. Considerando anche i debiti per acquisto quote di minoranza mediante esercizio di opzioni put&call ed earnout, la posizione finanziaria netta è pari a Euro 66,1 milioni che, sommati ad Euro 30,8 milioni di debiti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16, generano una posizione finanziaria netta totale pari ad Euro 96,9 milioni.

Facendo seguito ad un ottimo primo trimestre 2023, nel quale tutte le Aree Strategiche d'Affari IDB (ASA) hanno registrato sostenuti tassi di crescita, il secondo trimestre dell'anno ha visto un generale rallentamento per il settore dell'arredamento nel canale residenziale. Secondo dati elaborati dal Centro Studi di FederlegnoArredo su fonte Istat, la produzione industriale del comparto arredamento a maggio 2023 ha segnato un calo dell'8,5%, accompagnato da un calo delle esportazioni verso mercati chiave quali Stati Uniti, Germania e Cina.

In questo contesto, le **ASA Lighting** e **Kitchen&Systems**, composte rispettivamente dai marchi Davide Groppi, Flexalighting e Axolight<sup>5</sup> (Lighting) e Binova e Miton Cucine (Kitchen), nel primo semestre 2023 hanno generato ricavi rispettivamente per **Euro 14,3 milioni** e **Euro 27,5 milioni**, entrambe con **andamento in crescita** rispetto al 2022.

Resta inoltre sostenuta la crescita dell'**ASA Luxury Contract**, con le società Cenacchi International e Modar, che ha chiuso il primo semestre 2023 con un totale dei **ricavi pari a Euro 39,9 milioni** e una **crescita del +67,1% (organica)**. Il risultato dell'ASA è principalmente dovuto all'ottimo andamento, registrato già a partire dalla seconda metà del 2022, delle aperture e del rinnovo dei punti vendita nel mondo del lusso, che continua a segnare crescite sostenute<sup>6</sup> e ad alimentare la *pipeline* di progetti delle due società. A risentire delle sfidanti condizioni di mercato è solamente l'**ASA Furniture**, composta da Gervasoni, Meridiani, Saba Italia e Gamma Arredamenti International, che ha chiuso il primo semestre 2023 con ricavi pari a **Euro 56,3 milioni, in calo del 6,4%**. Il dato risente del rallentamento del canale Retail e del mercato cinese, nonché di un confronto sfidante con l'ottimo risultato conseguito nel 2022.

---

<sup>4</sup> Utile Netto Adjusted proforma e Utile Netto Adjusted non proforma sono coincidenti.

<sup>5</sup> Axolight non inclusa nel perimetro di consolidamento al 30 giugno 2023, in quanto IDB deteneva una partecipazione di minoranza.

<sup>6</sup> Fonte dati: Monitor Altgamma-Bain.

Considerando gli altri dati disponibili al Gruppo è possibile prevedere, sulla base di un responsabile approccio prudente, una chiusura per l'anno 2023 complessivamente in crescita organica.

\*\*\*

*Il Presidente e Amministratore Delegato, Andrea Sasso, e il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alberto Bortolin, dichiarano ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Decreto Legislativo no. 58/1998 (Testo Unico della Finanza) che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

\*\*\*

Il management di IDB presenterà alla comunità finanziaria i risultati del primo trimestre **oggi alle ore 18.00 CET**. La documentazione di supporto è disponibile nella sezione "Investors/Risultati e documenti finanziari" del sito Internet della Società ([www.italiandesignbrands.com](http://www.italiandesignbrands.com)).

L'evento potrà essere seguito in streaming al seguente link:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=4vUMrCcl>

I numeri per il collegamento alla conference call sono i seguenti:

ITALY:	+39 02 802 09 11
UK:	+44 1 212818004
USA (local international number):	+1 718 7058796
USA (toll-free number):	1 855 2656958

---

## ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)

Italian Design Brands S.p.A. è uno dei più importanti gruppi italiani nel design di alta qualità. Il Gruppo è composto da dieci società operative, ciascuna con una propria precisa identità, nell'ambito di un progetto strategico coerente e con attività tra loro complementari: Gervasoni realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood; Meridiani è specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili; Cenacchi International e Modar sono due affermati leader del comparto contract per il settore del lusso/fashion; Davide Groppi crea e produce lampade e progetti di luce di notevole impatto ambientale; Saba Italia crea e produce articoli di arredamento con un design innovativo e di alta gamma; Flexalighting progetta e produce sistemi di illuminazione per interni ed esterni; Axolight è specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy; Gamma Arredamenti è uno dei leader italiani negli imbottiti in pelli di altissima qualità e Cubo Design produce cucine e sistemi d'arredamento top e premium con i marchi Binova e Miton Cucine.

## CONTATTI

Investor Relations Manager

Tel +39 02.83975225

Marella Moretti [m.moretti@italiandesignbrands.com](mailto:m.moretti@italiandesignbrands.com)

Ufficio Stampa

**Ad Hoc Communication Advisors**

Tel: +39 02.7606741

Giorgio Zambelletti [giorgio.zambelletti@ahca.it](mailto:giorgio.zambelletti@ahca.it)

Alessandra Nava [alessandra.nava@ahca.it](mailto:alessandra.nava@ahca.it) – +39 342 5202745

Valentina Zanotto [valentina.zanotto@ahca.it](mailto:valentina.zanotto@ahca.it) – +39 335 1415575

*Questo comunicato stampa è disponibile anche sul sito internet della Società ([www.italiandesignbrands.com](http://www.italiandesignbrands.com)) e veicolato tramite sistema 1Info SDIR ([www.1info.it](http://www.1info.it)).*

The economic and financial information have been prepared in accordance with the International Financial Reporting Standards ('IFRS') issued by the International Accounting Standards Board ('IASB') and endorsed by the European Union. In this document, in addition to the financial aggregates provided for by International Financial Reporting Standards (IFRS), certain aggregates derived from the latter are presented even though they are not provided for by IFRS (Non-GAAP Measures) in line with the ESMA guidelines on Alternative Performance Indicators (Guidelines ESMA/2015/1415, adopted by Consob with Communication no. 92543 of 3 December 2015) published on 5 October 2015. These metrics are presented in order to allow for a better assessment of the group's performance and should not be considered as alternatives to those provided for by IFRS.



## **THE BOARD OF DIRECTORS OF ITALIAN DESIGN BRANDS S.P.A. (IDB) APPROVES THE CONSOLIDATED HALF-YEAR FINANCIAL REPORT 2023**

### **IDB Group Financial highlights as of 30 June 2023:**

- Full half-year revenue<sup>1</sup> equal to Euro 138.4 million, with a total increase<sup>2</sup> of +40.8%, of which +12.8% organic<sup>3</sup>
- Full half-year Adjusted EBITDA equal to Euro 24.5 million, with a total increase of 61.0%, of which +23,3% organic, and a percentage margin of 17.7% (+ 2.2 p.p. with respect to 2022)
- Adjusted Net Profit equal to Euro 12.3 million, with a total growth of +47.6% and an incidence of 8.9% (+ 0.4 p.p. with respect to 2022)
- The Group's net bank debt position is equal to Euro 2.4 million. Considering also liabilities for put&call and earnouts, the net financial position is equal to Euro 66.1 million which, added to Euro 30,8 million debts for IFRS 16, reach a total net financial position of Euro 96.9 million

*Milan, 11 September 2023* – The Board of Directors of **Italian Design Brands S.p.A.**, diversified industrial group among the Italian leaders in design ("**IDB**" and, together with its subsidiaries, the '**Group**'), which met today under the chairmanship of Andrea Sasso, approved the Group's consolidated financial results as of 30 June 2023.

---

<sup>1</sup> Full half-year data as of 30 June 2023, prepared including in the consolidation perimeter the results of Cubo Design from 1 January 2023 (closing 31 January 2023).

<sup>2</sup> Calculated on full half-year data as of 30 June 2022, prepared including in the consolidation perimeter the results of Flexalighting North America and Gamma Arredamenti from 1 January 2023 (closing, respectively, on 9 May 2022 and 1 June 2022).

<sup>3</sup> Calculated without the effect of Cubo Design acquisition.

Overall, the Group registered revenue for Euro 135.4 million (*Reported*) with respect to Euro 85.4 million as of June 2022 and, including in the consolidation perimeter the six months' results of Cubo Design, **registered full half-year revenue of Euro 138.4 million, + 40,8% compared to 2022 and an export of 74%**. In the same period, **the organic growth of revenue**, considering the consolidation perimeter as of June 2022 and excluding the effect of the acquisition of Cubo Design, **has been +12,8%**, driven by the performance of the Luxury Contract SBA.

As for profitability, **the Group's Adjusted EBITDA** in the first semester of 2023 is equal to Euro 24.1 million (*Reported*) with respect to Euro 11.7 million in the same period 2022, and **equal to Euro 24.5 million full half-year, with a percentage margin of 17.7%**. Thanks to the Group's operating leverage, profitability grew more than proportionally to revenue, marking an increase of 2.2 percentage points compared to the percentage figure of 2022. In the light of the results achieved, the first semester of 2023 closed with an **Adjusted Net Profit<sup>4</sup> of Euro 12.3 million (+47.6% compared to 2022)**, with a **percentage margin on full half-year revenue of 8.9%**.

**The Group's net bank debt position is equal to Euro 2.4 million.** Considering also liabilities for minority stakes through put-and-call options and earnouts, the net financial position is equal to Euro 66.1 million which, added to Euro 30,8 million lease debts in accordance with IFRS 16, reach a total net financial position of Euro 96.9 million.

Following an excellent first quarter 2023, in which all IDB Strategic Business Areas (SBA) registered sustained growth rates, the second quarter of the year saw a general slowdown for the furniture industry. According to data compiled by FederlegnoArredo Study Center based on Istat sources, industrial production in the furniture sector as of May 2023 was down 8.5%, accompanied by a decline in exports to key markets such as the United States, Germany, and China.

In this context, **the Lighting and Kitchen&Systems SBA**, consisting, respectively, of the brands Davide Groppi, Flexalighting and Axolight<sup>5</sup> (Lighting) and Binova and Miton Cucine (Kitchen), generated **revenue of Euro 14.3 million and Euro 27.5 million respectively**, both recording **growth trends** compared to 2022.

**The growth of the Luxury Contract SBA**, with the companies Cenacchi International and Modar, **remains sustained**, ending the first half of 2023 with **total revenue of Euro 39.9 million** and a **growth of +67,1% (organic)**. The SBA's result is mainly due to the excellent performance, recorded as early as the second half of 2022, of store openings and renovations in the luxury world, which continues to mark sustained growth<sup>6</sup> feeding the two companies' projects pipeline. Affected by the challenging market conditions is only the **Furniture SBA**, composed of Gervasoni, Meridiani, Saba Italia and Gamma Arredamenti International, which closed the first half of 2023 with **revenue of Euro 56.3 million, down 6.4%**. The result was affected by the slowdown in the retail channel and the Chinese market, as well as a challenging comparison with the excellent result achieved in 2022.

Considering the available data collected by the Group, it is possible to forecast, based on a responsible conservative approach, an overall closing for the year 2023 with organic growth.

\*\*\*

---

<sup>4</sup> Full half-year Adjusted Net Profit and Reported Adjusted Net Profit coincide.

<sup>5</sup> Axolight is not included in the consolidation perimeter as of 30 June 2023, as the Group owns a minority stake.

<sup>6</sup> Source: Monitor Altgamma-Bain.

*The Chairman and CEO, Andea Sasso, and the Manager charged with preparing the Company's financial reports, Alberto Bortolin, declare in accordance with paragraph 2 of Article 154 bis of Legislative Decree no. 58/1998 (Consolidated Finance Act) that the accounting information included in this press release corresponds to the underlying accounting records.*

\*\*\*

The management of IDB will present the first semester results to the financial community **today, at 6.00 p.m. CET**. The supporting documentation is available in the 'Investors/Results and Financial Documents' section of the Company's website ([www.italiandesignbrands.com](http://www.italiandesignbrands.com)).

The event can be followed via streaming at the following link:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=4vUMrCcl>

Dial-in to attend the conference call:

ITALY:	+39 02 802 09 11
UK:	+44 1 212818004
USA (local international number):	+1 718 7058796
USA (toll-free number):	1 855 2656958

---

#### **ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)**

Italian Design Brands S.p.A. is one of the most important Italian groups in high-quality design. The Group consists of ten operating companies, each with its own distinct identity, as part of a coherent strategic project and with mutually complementary activities: Gervasoni creates furniture solutions through its namesake brand and the Very Wood brand; Meridiani specializes in the creation of refined contemporary and versatile furniture; Cenacchi International and Modar are two established leaders in the luxury/fashion contract sector; Davide Groppi creates and produces lamps and lighting designs with significant environmental impact; Saba Italia creates and produces furniture items with innovative, high-end designs; Flexalighting designs and produces lighting systems for interiors and exteriors; Axolight specializes in the design and production of made-in-Italy designer lamps; Gamma Arredamenti is one of Italy's leaders in upholstered furniture in the highest quality leathers; and Cubo Design produces top and premium kitchens and furniture systems under the Binova and Miton Cucine brands.

#### **CONTATTI**

Investor Relations Manager

Tel +39 02.83975225

Marella Moretti [m.moretti@italiandesignbrands.com](mailto:m.moretti@italiandesignbrands.com)

Press Office

Ad Hoc Communication Advisors

Tel: +39 02.7606741

Giorgio Zambelletti [giorgio.zambelletti@ahca.it](mailto:giorgio.zambelletti@ahca.it)

Alessandra Nava [alessandra.nava@ahca.it](mailto:alessandra.nava@ahca.it) – +39 342 5202745

Valentina Zanotto [valentina.zanotto@ahca.it](mailto:valentina.zanotto@ahca.it) – +39 335 1415575

*This press release is also available on the Company's website ([www.italiandesignbrands.com](http://www.italiandesignbrands.com)) and conveyed via the 1Info SDIR system([www.1info.it](http://www.1info.it)).*