



COMUNICATO STAMPA

ITA Airways e Air Malta firmano una partnership globale in codeshare

- **Maggiore connettività e opzioni di viaggio per i clienti di entrambe le compagnie tra l'Italia e Malta**

Roma, 28 ottobre 2021 - ITA Airways e Air Malta hanno siglato un importante accordo di codeshare che le vede cooperare insieme sui rispettivi network a partire da domenica 31 ottobre. La partnership commerciale fra i due vettori è destinata a dare impulso ai viaggi d'affari e al turismo tra l'Italia e Malta e offrirà ai clienti più opzioni e migliori orari, grazie ai voli in concessione con gli hub delle due compagnie aeree di Roma Fiumicino e Luqa, Malta.

Grazie a questo accordo, i clienti di ITA Airways e di Air Malta possono volare verso la destinazione desiderata con un biglietto "unico", effettuando il check-in all'aeroporto di partenza e il ritiro del bagaglio imbarcato all'aeroporto di arrivo a fine del viaggio.

ITA Airways applicherà il suo codice "AZ" sui voli operati da Air Malta tra l'Italia e Malta. Allo stesso modo, Air Malta opererà in codeshare voli AZ tra Malta e Roma, collegando i maggiori aeroporti italiani oltre agli hub di Roma Fiumicino e Milano Linate, in connessione con le destinazioni internazionali.

I nuovi voli in codeshare fra ITA Airways e Air Malta sono in vendita attraverso i rispettivi siti web (itaspa.com e airmalta.com), call center e nelle agenzie di viaggio.

Roy Kinnear, Chief Commercial Officer di Air Malta ha dichiarato: "Siamo molto entusiasti di questo nuovo accordo di code-share che ci collega a un'ampia selezione di aeroporti in Italia e non solo. L'Italia è uno dei mercati più importanti di Air Malta e questo accordo migliorerà la nostra presenza nel mercato italiano. Intendiamo continuare a lavorare e aumentare la nostra cooperazione con ITA Airways per portare maggiori vantaggi ai nostri clienti".

"Siamo molto soddisfatti di questo accordo di code sharing con Air Malta – ha dichiarato Andrea Benassi Chief Network, Flotta e Alleanze di ITA Airways – ITA Airways in questo momento di start up ha bisogno di stringere importanti partnership come questa per crescere nella giusta direzione. La nostra Compagnia punta a diventare un vettore aereo efficiente e innovativo, che sia di riferimento all'Italia per una connettività di qualità, incentivando così il turismo e il commercio estero e all'interno del Paese – ha aggiunto Benassi - questo code share offre ai nostri passeggeri la migliore esperienza di viaggio ed un numero sempre maggiore di destinazioni, ampliando notevolmente la nostra presenza a Malta, un mercato chiave che presenta grandi opportunità per la Compagnia".