

Comunicato Stampa

INTRED S.P.A.: IL FATTURATO DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2023 CRESCE DEL 8,0% A 36,8 MILIONI DI EURO

LA RETE PROPRIETARIA SUPERA GLI 11.000 KM (+16,8% VS. DICEMBRE 2022)

ATTIVATE OLTRE 3.000 SCUOLE

APPROVATO IL CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI 2024

Brescia, 7 novembre 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di **Intred S.p.A.** (“**Intred**” o la “**Società**”) operatore di telecomunicazioni quotato da luglio 2018 sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI), riunitosi in data odierna, ha esaminato il fatturato al 30 settembre 2023, non sottoposto a revisione legale, che risulta pari a € 36,8 milioni, in crescita del 8,0% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Daniele Peli, Co-Founder e Amministratore Delegato di Intred S.p.A., ha commentato: “*Nel terzo trimestre del 2023, prosegue in modo significativo la crescita del fatturato, il quale riflette i notevoli sforzi compiuti da Intred nello sviluppo della sua rete in fibra ottica proprietaria in tutta la Lombardia. Grazie ai Bandi Scuole, l'azienda sta promuovendo l'espansione delle vendite anche in province dove la nostra presenza era precedentemente limitata. Questo risultato ha notevolmente incrementato le vendite anche nel settore pubblico locale e nei comparti Wholesale e Professionale. Questo notevole sviluppo è il risultato diretto degli investimenti continui in attività di marketing ed del rafforzamento della forza vendita.*”.

L'incremento di fatturato è stato sostenuto principalmente dalle vendite di connessioni in fibra ottica pari a € 22,2 milioni in aumento del 13,3% rispetto al medesimo periodo dello scorso anno.

La crescita è dovuta principalmente ai servizi con canoni ricorrenti, core business dell'azienda, che rappresentano circa l'86,8% del fatturato, pari a € 31,9 milioni.

In termini geografici, le crescite più significative, in valore assoluto, si registrano nelle province di Como, Cremona, Lecco, Monza, Pavia e Varese. Grazie ai Bandi Scuole, Intred sta sostenendo energicamente l'espansione delle vendite in province dove aveva una presenza marginale, con particolare riferimento al settore della PA locale ed al settore Professionale.

In merito alla tipologia di clientela, la crescita maggiore deriva dalle vendite nella P.A., con un aumento del 28,7%. Ottimo anche il risultato delle vendite nei settori Wholesale e Professionale.

Il “*churn rate*” sul fatturato si mantiene su ottimi livelli ed è pari al 4,5%, a conferma dell’elevato livello di fidelizzazione della clientela nei confronti della società.

Per quanto riguarda i Bandi Scuole, al 30 settembre 2023, sono state attivate oltre 3.000 scuole, per un fatturato complessivo nei primi nove mesi del 2023 pari a circa € 6,0 milioni.

La rete in fibra ottica di proprietà è cresciuta fortemente nel terzo trimestre 2023 con un +16,8%, passando dai 9.500 Km del 31 dicembre 2022 agli oltre 11.000 Km di settembre 2023.

Inoltre, il Consiglio di Amministrazione ha approvato, ai sensi dell’art 17 del Regolamento Euronext Growth Milan, le date relative ai principali eventi del calendario finanziario relativo all’esercizio 2024. Eventuali variazioni saranno oggetto di tempestiva informativa al mercato con le modalità richieste dalla normativa, anche regolamentare, di volta in volta applicabile.

DATA	EVENTO
7 febbraio 2024	Consiglio di Amministrazione per approvazione del fatturato dell’esercizio 2023 – non sottoposto a revisione contabile
18 marzo 2024	Consiglio di Amministrazione per approvazione progetto di Bilancio di esercizio al 31.12.2023
18 aprile 2024	Assemblea degli Azionisti per approvazione del Bilancio di esercizio al 31.12.2023
7 maggio 2024	Consiglio di Amministrazione per approvazione del fatturato del primo trimestre 2024 – non sottoposto a revisione contabile
2 agosto 2024	Consiglio di Amministrazione per approvazione del fatturato del primo semestre 2024 – non sottoposto a revisione contabile
24 settembre 2024	Consiglio di Amministrazione per approvazione Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2024 – sottoposta a revisione contabile limitata
5 novembre 2024	Consiglio di Amministrazione per approvazione del fatturato del terzo trimestre 2024 – non sottoposto a revisione contabile

Il presente comunicato stampa è online su www.linfo.it e sul sito internet dell’Emittente www.intred.it (sezione Investitori / Comunicati Stampa Price Sensitive).

...

Intred

Operatore di telecomunicazioni di riferimento nel territorio della Lombardia, nato nel 1996 ad opera di Daniele Peli, attuale Presidente e AD della società, dal 2018 quotato sul mercato EGM (già AIM Italia) di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI). Con una rete in fibra ottica di oltre 11.000 chilometri, Intred fornisce a clienti Professionali, PA e Residenziali connettività in banda larga e ultra-larga, fixed access wireless, telefonia fissa, servizi cloud e servizi accessori correlati. La gestione diretta delle infrastrutture consente efficienza, redditività, qualità del servizio e un livello di assistenza garantito ed estremamente elevato. Gli asset di valore, un modello di business consolidato ed altamente scalabile, con € 36,8 milioni di fatturato al 30 settembre 2023, fanno di Intred il partner tecnologico infrastrutturale ideale, con un'offerta completa di soluzioni di qualità, affidabili e sicure. www.intred.it

Euronext Growth Advisor

Banca Profilo S.p.A.

+39 02 584081

intred@bancaprofilo.it

Specialist

Integrae SIM S.p.A.

+39 02 87208720

info@integraesim.it

Investor Relation Intred

CFO & Investor Relations Officer

Filippo Leone

Tel. +39 391 4143050

ir@intred.it

Investor Relation Advisor

CDR Communication

Claudia Gabriella Messina

Tel. +39 339 4920223

claudia.messina@cdr-communication.it

Vincenza Colucci

Tel. +39 335 6909547

vincenza.colucci@cdr-communication.it

Media Relation

CDR Communication

Angelo Brunello

Tel. +39 329 2117752

angelo.brunello@cdr-communication.it