

COMUNICATO STAMPA

AD ALESSANDRIA, INTESA SANPAOLO SOSTIENE IL PROGETTO **SPAZIO M.U.G. – MOVIMENTI DI ULTIMA GENERAZIONE PER L’AUTONOMIA DEI GIOVANI**

- Su For Funding, la piattaforma di crowdfunding di Intesa Sanpaolo, è attiva una raccolta fondi dedicata al progetto dell’Associazione Cultura e Sviluppo
- **Obiettivo: 100.000 euro entro fine dicembre**
- **Chiunque può donare e sostenere il progetto dalla pagina web dedicata, che mostra in tempo reale le somme raccolte:**

<https://www.forfunding.intesasanpaolo.com/DonationPlatform-ISP/nav/progetto/spazio-mug>

Alessandria, 23 settembre 2024 – Dare vita a uno spazio unico ad Alessandria, creato per e con i giovani: un hub di formazione e sperimentazione che renda la città e l’Università più attrattive, riducendo l’abbandono scolastico e facendo fiorire i giovani talenti. Questo l’obiettivo del progetto “**Spazio M.U.G. – Movimenti di Ultima Generazione per l’Autonomia dei Giovani**” promosso dall’Associazione Cultura e Sviluppo, che Intesa Sanpaolo, coadiuvata nella scelta da CESVI, ha deciso di sostenere attraverso il **Programma Formula**, dedicato a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Su **For Funding**, la piattaforma di crowdfunding di Intesa Sanpaolo, fino a fine dicembre sarà attiva una **raccolta fondi che punta al traguardo di 100.000 euro, a cui tutti possono contribuire. La Banca parteciperà attivamente** devolvendo 2 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online e con la compartecipazione alle donazioni di diverse società del Gruppo.

Attraverso **Spazio M.U.G. – Movimenti di Ultima Generazione**, si vogliono raggiungere due importanti risultati, per rendere i giovani attivi protagonisti nella costruzione del proprio futuro:

- **potenziare le competenze socio-emotive e le abilità trasversali**, attraverso la realizzazione di laboratori e percorsi di formazione direttamente scelti da loro, con la possibilità per alcuni di cimentarsi in **percorsi di inserimento lavorativo in aziende ed enti del terzo settore** del territorio; i giovani potranno inoltre **co-progettare eventi culturali** su temi di loro interesse;
- **accrescere l’autonomia giovanile** incentivando la fruizione spontanea dello spazio, da parte di studenti universitari, delle scuole superiori e giovani del territorio, come un luogo autonomo, creato ed espressamente dedicato a loro. La gestione a cura degli stessi giovani sarà l’occasione per coinvolgere il gruppo in percorsi di formazione sull’**imprenditorialità** e sulla sostenibilità del progetto, prevedendo quindi anche un corso per l’acquisizione delle capacità di **progettazione, gestione e sostenibilità economica**.

Nel dettaglio, i fondi raccolti serviranno per finanziare:

- l’intervento di **adeguamento spazio per renderlo autonomo** rispetto alla struttura che lo ospita, in particolare attraverso l’abbattimento di un muro, l’insonorizzazione di una parete, e l’inserimento di un ingresso indipendente;
- piccoli aggiustamenti sugli **arredi** e sullo **spazio esterno**, co-progettati e realizzati con i giovani;
- la realizzazione dei **percorsi di formazione**, nello specifico: 1 corso per l’acquisizione delle capacità di progettazione e gestione e sostenibilità economica dello spazio (analisi dei bisogni, degli stakeholders, comunicazione efficace, gestione amministrativa, fundraising) e 1 corso per potenziare le competenze trasversali e socio-emotive;
- la partecipazione a **tre corsi esterni** selezionati dai giovani sui temi da loro scelti;
- **sette borse di tirocinio lavorativo**;
- la realizzazione di **otto eventi culturali** ideati e curati dai gruppi giovanili su tematiche quali culture giovanili, digitale, sostenibilità ambientale, società inclusive, benessere psicofisico.

Grazie al progetto, **potranno usufruire del nuovo spazio circa 500 giovani, entro i 35 anni**, tra cui universitari, studenti delle scuole superiori e altri giovani che partecipano alle attività e agli incontri formativi e che gestiscono lo spazio. Si auspica di **coinvolgere fino a 150 giovani nelle attività formative e circa 350 negli eventi culturali**. Allo stesso tempo, verranno raggiunte anche **la comunità locale, il polo universitario cittadino nonché le aziende e gli enti del terzo settore locali** che saranno coinvolti nel programma attraverso l’inserimento lavorativo di giovani proattivi e dinamici.

Alessio Del Sarto, Direttore di Associazione Cultura e Sviluppo, dichiara: «L'Associazione Cultura e Sviluppo ha da sempre tra i suoi obiettivi principali quello di supportare i giovani nel proprio percorso di crescita, personale e come cittadini attivi di una comunità. Attraverso Spazio M.U.G. sarà possibile per loro non solo prendere parte a importanti occasioni di formazione, ma anche sperimentarsi nella gestione di uno spazio da animare, progettare, vivere. Inoltre, le competenze che svilupperanno all'interno dello spazio saranno loro utili per destreggiarsi al meglio anche in ambito professionale, lavorativo oltre che, forse elemento ancora più importante, nelle esperienze che la vita porrà loro davanti».

Andrea Perusin, Direttore Regionale Piemonte Sud e Liguria di Intesa Sanpaolo, commenta: «Il sostegno alle famiglie fa parte della nostra storia: un impegno che tuttora sentiamo molto, in particolare verso i giovani, che accompagniamo nelle varie fasi della vita. Anche per questo abbiamo scelto con CESVI di promuovere il progetto dell'Associazione Cultura e Sviluppo, che offre ai ragazzi importanti opportunità di crescita e di inclusione. Intesa Sanpaolo è un'istituzione a servizio del territorio e delle comunità locali: con il Programma Formula raccontiamo e supportiamo i progetti a più alto impatto, mobilitando la nostra rete di contatti e risorse, e aumentando le possibilità di raggiungimento degli obiettivi».

Una FORMULA, tanti progetti

Formula è il programma lanciato ad aprile 2021 da Intesa Sanpaolo, accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi For Funding, per promuovere iniziative in tutto il territorio italiano dedicate a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

La Banca partecipa attivamente al crowdfunding devolvendo 2 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online.

La selezione dei progetti territoriali attivi nella sezione Formula di For Funding vede il coinvolgimento delle Direzioni Regionali della banca, coadiuvate da CESVI, un'organizzazione umanitaria indipendente di alto profilo. CESVI supporta Intesa Sanpaolo nell'individuare le migliori progettualità e monitorarne in modo sicuro e trasparente i risultati e l'impatto generato. Il programma si rinnova su base regolare con una serie di progetti a tema Green, Social e Job attivati in tutta Italia e pensati per il sostegno di bambini, giovani, famiglie e anziani in condizioni di fragilità.

Informazioni per la stampa

Associazione Cultura e Sviluppo

Alessio Del Sarto, Direttore
Valentina Baldovino, Project Manager
Email: progettazione@culturaesviluppo.it

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasampaolo.com

CESVI

Adele Manassero, Communication Officer
Email: adelemanassero@cesvi.org

Associazione Cultura e Sviluppo di Alessandria organizza iniziative culturali per arricchire l'offerta locale e promuovere la partecipazione civica. Collabora con pubbliche amministrazioni e realtà del privato sociale per lo sviluppo locale. Offre dibattiti con esperti e cittadini su attualità, politica, economia, etica e scienza. Approfondisce temi di educazione e psicologia dell'età evolutiva con comunità scientifica, insegnanti, genitori ed educatori. Promuove la formazione, il protagonismo e l'empowerment giovanile, anche tramite corsi sulle life e soft skill.

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, con oltre 422 miliardi di euro di impieghi e 1.350 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine giugno 2024, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E' leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasampaolo.com/it/newsroom

X: [@intesasampaolo](https://twitter.com/intesasampaolo)

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

CESVI è un'organizzazione umanitaria laica e indipendente nata a Bergamo nel 1985. Da quasi 40 anni porta il cuore, a generosità e l'operosità degli italiani nelle emergenze e nei luoghi più poveri del mondo attraverso progetti di lotta alla fame e alle grandi pandemie, per la tutela delle persone e dell'ambiente. CESVI agisce fornendo strumenti e competenze affinché le popolazioni aiutate possano poi essere artefici del proprio futuro. Premiata tre volte con l'Oscar di Bilancio per la trasparenza, è parte del network europeo Alliance2015.