



**Comunicato del 5 giugno 2025**

**Si è appena conclusa la terza edizione del Global Summit sulla  
sostenibilità, organizzato da Gambero Rosso  
in partnership con Intesa Sanpaolo**

*Milano, 5 giugno 2025.* Si è appena conclusa la terza edizione del “*Global Summit – La Sostenibilità: fattore di crescita delle aziende nel settore agroalimentare*”. Il convegno si è tenuto a Milano, nella cornice del Grattacielo Gioia 22, ed è stato organizzato da Gambero Rosso e da Gambero Rosso Academy in partnership con Intesa Sanpaolo, nell’obiettivo di sensibilizzare professionisti ed operatori di settore sull’importanza della conversione *green* nel comparto agrifood. L’edizione 2025 – patrocinata da ASVIS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e in collaborazione con Santa Chiara Next (spin-off dell’Università di Siena per imprese sostenibili e competitive) ed Equalitas – ha visto il coinvolgimento di numerose aziende, operatori finanziari, associazioni e istituzioni sensibili al tema dell’adozione dei principi ESG.

Il convegno è stato moderato dal Direttore responsabile di Gambero Rosso Lorenzo Ruggeri, e introdotto da Paolo Cuccia (*Vicepresidente esecutivo della Fondazione Gambero Rosso*) e Anna Roscio (*Executive Director Sales & Marketing Imprese Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo*). La relazione tecnica a cura di Stefania Trenti (*Head of Industry & Local Economies Research Intesa Sanpaolo*) è stata seguita da due panel di discussione, durante i quali sono stati approfonditi l’attuale scenario economico e istituzionale sul tema – focus presieduto dal Presidente di Coldiretti Ettore Prandini, dal Vice Presidente di Confagricoltura Luca Brondelli e dall’amministratore delegato di Filiera Italia Luigi Scordamaglia – e lo stato dell’arte rispetto alla certificazione di sostenibilità quale chiave per la competitività aziendale nel 2025, analizzato nel dettaglio grazie agli interventi del Prof. Angelo Riccaboni (Presidente di Santa Chiara Lab) e Riccardo Ricci Curbastro, Presidente di Equalitas.

Il terzo panel è stato articolato in due tavoli di discussione. Al primo hanno partecipato Auricchio (nella persona dell'*Export Manager & Head of Sustainability* Guglielmo Auricchio), Rigoni Asiago (rappresentato dal Presidente Andrea Rigoni) e Mezzacorona, con l'intervento del Presidente Luca Rigotti. Al secondo hanno invece partecipato la Cooperativa Assegnatari Associati Arborea, grazie all'intervento del Responsabile Area Sostenibilità Ambientale Sebastiano Curreli, dal CEO di Frantoio Muraglia Savino Muraglia e da Gualberto Ricci Curbastro, Direttore Marketing e Sostenibilità dell'omonima azienda agricola.

Le conclusioni e i saluti sono stati presieduti da Anna Roscio di Intesa Sanpaolo e da Paolo Cuccia di Gambero Rosso. Il Convegno si è concluso con una degustazione di proposte food preparate in chiave “zero waste” a cura del Resident Chef di Gambero Rosso Academy (Marco Brioschi), accompagnata da una verticale di vini certificati Equalitas.

*“Le strategie di sostenibilità sono oggi sempre più rilevanti nel sistema agroalimentare e incarnano una doppia valenza, sul piano sia della competitività che della qualità - spiega Anna Roscio, Executive Director Sales&Marketing Imprese, Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo. “Per Intesa Sanpaolo la sostenibilità è l'unica strada percorribile per un futuro di crescita, perché scegliendo di investire in questo tipo di trasformazione si crea un vantaggio competitivo per l'azienda e un fattore distintivo di leadership. Come Gruppo, finanziamo il nostro sistema imprenditoriale, consapevoli di contribuire alla costruzione di un futuro green, che valorizza made in Italy e capitale umano”.*

**Massimiliano Cattozzi, Responsabile Direzione Agribusiness della Banca dei Territori Intesa Sanpaolo** ha dichiarato: *“Le imprese che ottengono i risultati migliori sono quelle che investono in innovazione, valore e sostenibilità. Elementi che i consumatori riconoscono sempre più come determinanti nelle loro scelte. Come banca interveniamo in questo processo come acceleratore di investimenti sostenendo le aziende che, con sempre maggior attenzione alla sostenibilità e alla digitalizzazione, rafforzano la propria reputazione e il legame con il mercato. La Direzione Agribusiness è un partner per la crescita capace di accompagnare le imprese nel costruire oggi l'azienda del futuro offrendo strumenti per affrontare le sfide globali, dal cambiamento climatico alle nuove abitudini alimentari, sempre mettendo al centro produzioni di eccellenza e la loro valorizzazione a livello internazionale.”*

