

**DISTRETTI INDUSTRIALI EMILIA-ROMAGNA:
NEL 2023 EXPORT IN CRESCITA DEL 5,2%****SUPERATA QUOTA 22 MILIARDI DI EURO**

- **Crescita sostenuta per Meccanica e Agroalimentare. La Meccatronica di Reggio Emilia primo distretto per valore delle merci esportate (5 miliardi di euro) cresce del 3,6%. Exploit delle Macchine agricole di Reggio Emilia e Modena con una straordinaria crescita del 79,3% (+523 milioni). L'Alimentare di Parma incrementa le esportazioni del 15,7% (+227 milioni).**
- **L'Ortofrutta romagnola, dopo un fisiologico calo delle vendite nel terzo trimestre a causa dell'alluvione di maggio, chiude l'anno in positivo (+1,7%) grazie al recupero nel quarto trimestre**
- **Alessandra Florio (Intesa Sanpaolo): “Grande resilienza dei distretti regionali, siamo al fianco alle imprese regionali per sostenerne consolidamento all'estero e sviluppo su nuovi mercati”**

Bologna, 7 giugno 2024 – Nel 2023 l'Emilia-Romagna ha mostrato una crescita significativa delle esportazioni distrettuali, con un aumento del 5,2% rispetto all'anno precedente, passando da 21 miliardi di euro a 22,1 miliardi di euro. Risultati che acquistano ancora più rilevanza se confrontati con il valore nazionale delle imprese distrettuali italiane e se si tiene conto delle sfide che la regione ha dovuto affrontare con le drammatiche conseguenze dell'alluvione di maggio 2023. Nonostante queste difficoltà la regione è riuscita a mantenere una dinamica positiva delle esportazioni, dimostrando la resilienza e la forza del suo tessuto produttivo. Questo quanto emerge dall'analisi periodica della **Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo**.

Alessandra Florio, Direttrice Regionale Emilia-Romagna e Marche Intesa Sanpaolo: *“Anche nel 2023 i distretti regionali sono riusciti a mantenere una dinamica positiva delle esportazioni, dimostrando una volta ancora la straordinaria propensione all'export e la forza e resilienza del tessuto produttivo locale. La diversificazione produttiva regionale e la forte presenza di distretti industriali e filiere di prossimità rappresentano un pilastro fondamentale per competitività dell'economia regionale su scala globale. Per questo sarà importante per la regione il nuovo programma “Il tuo futuro è la nostra impresa” con cui Intesa Sanpaolo mette a disposizione 10 miliardi di euro fino al 2026 per accompagnare la progettualità di PMI e aziende di minori dimensioni dell'Emilia-Romagna su ambiti prioritari tra i quali, appunto, sviluppo all'estero e su nuovi mercati”*.

L'analisi dei distretti rivela un quadro variegato. Tra i distretti della meccanica, si distingue quello delle **Macchine agricole di Reggio Emilia e Modena**, con una straordinaria crescita del 79,3% (+523 milioni di euro). Parallelamente, le **Macchine per l'imballaggio di Bologna** e la **Food machinery di Parma** hanno segnato rispettivamente notevoli incrementi del 23,9% e 21,9%. Anche la **Meccatronica di Reggio Emilia**, con quasi 5 miliardi di euro il primo distretto regionale per export a prezzi correnti nel 2023, ha mostrato una crescita, benché più contenuta, con un aumento del 3,6% (+170 milioni) rispetto all'anno precedente. Il distretto delle **Macchine per il legno di Rimini** segna una buona crescita (+6,2%). Positiva anche la variazione dell'export delle **Macchine utensili di Piacenza** (+2,8%). Tuttavia, non tutti i distretti della filiera hanno ottenuto gli stessi brillanti risultati. Il distretto dei **Ciclomotori di Bologna** ha terminato l'anno in negativo, registrando una diminuzione delle vendite del 2,7%.

Anche il settore agro-alimentare, con un totale di esportazioni di oltre 4,4 miliardi di euro a prezzi correnti, ha mostrato una crescita tonica nel 2023, guidato dall'**Alimentare di Parma**, che ha incrementato le sue vendite del 15,7% (+227 milioni). Notevole anche la dinamica dei flussi di export dei **Salumi di Parma** e del **Lattiero-caseario parmense**, con crescite rispettive del 12,7% e 11,5%. Tra gli altri distretti del settore, segnano incrementi anche i **Salumi del modenese** (+5,9%) e l'**Ortofrutta romagnola** che, dopo un fisiologico calo delle vendite nel terzo trimestre a causa dell'alluvione di maggio, ha chiuso l'anno in positivo (+1,7%) grazie al recupero nel quarto trimestre dell'anno (+4,5%). Al contrario, due dei sette distretti dell'agro-alimentare regionale hanno registrato un calo dell'export; i **distretti reggiani del lattiero-caseario e dei salumi** hanno visto ridurre le vendite all'estero rispettivamente del 2,7% e dell'11%.

Il distretto delle **Piastrelle di Sassuolo** ha registrato una flessione del 14,6%, riduzione principalmente dovuta al calo della domanda nel settore, fenomeno che risente del rallentamento progressivo del ciclo edilizio. Il distretto dei **Mobili imbottiti di Forlì** sta invece affrontando le conseguenze della debolezza della domanda di beni di consumo durevoli, l'export del distretto ha subito una contrazione dell'8,4% nel 2023 rispetto all'anno precedente.

Nel sistema moda, l'**Abbigliamento di Rimini** ha registrato un bilancio positivo con un incremento del 5,6%. D'altro canto, la **Maglieria e abbigliamento di Carpi** e le **Calzature di San Mauro Pascoli** hanno registrato una riduzione delle vendite, con cali rispettivamente del 33,3% e del 6,6% rispetto al 2022.

I poli tecnologici dell'Emilia-Romagna hanno visto una crescita del 10,9%, in linea con la tendenza nazionale. Il **Polo ICT dell'Emilia-Romagna** e il **Biomedicale di Mirandola** hanno registrato rispettivamente un incremento dell'8,4% e del 23,6%, mentre il **Biomedicale di Bologna** ha mostrato una leggera flessione dello 0,6%.

La dinamica positiva dei distretti regionali è sostenuta dalla spinta dei **mercati tradizionali**, come Francia (+9,1%), Stati Uniti (+4,9%), Germania (+1,9%), Spagna (+3,7%), Regno Unito (+4,7%) e Polonia (+14,4%). Tra i **nuovi mercati**, spicca l'ulteriore apertura verso la Turchia, che si è distinta con un incremento del 63,3%, e l'India (+54,5%), mentre la Cina ha registrato una contrazione del 20,7%.

Informazioni per la stampa:

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Media Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasnpaolo.com

<https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo, con oltre 420 miliardi di euro di impieghi e 1.300 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine marzo 2024, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E' leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.