

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO, URBANI TARTUFI E TRUFFLELAND: INSIEME PER SOSTENERE I COLTIVATORI DELLA FILIERA DEI TARTUFI

PREVISTI 10 MILIONI DI EURO PER SUPPORTARE IL RICAMBIO GENERAZIONALE E I GIOVANI IMPRENDITORI UMBRI DEL SETTORE

- **L'appartenenza alla filiera consentirà di ottimizzare il processo di erogazione del credito e l'accesso delle aziende agricole appartenenti alla filiera a soluzioni finanziarie e creditizie dedicate**

Perugia, 11 gennaio 2022 – Nell'ambito del Programma Filiere, Intesa Sanpaolo, Urbani Tartufi Srl e Truffleland Srl hanno sottoscritto un accordo di collaborazione innovativa per l'accesso al credito delle aziende facenti parte del processo distributivo del noto marchio, punto di riferimento del settore per tartufi, funghi e prodotti tartufati sui mercati mondiali. Particolare attenzione è stata riservata alle realtà locali dell'Umbria per le quali è stato stanziato un **plafond di 10 milioni di euro** per finanziare investimenti a lungo termine anche valorizzando il ricambio generazionale e i giovani imprenditori del settore.

L'obiettivo dell'accordo tra Intesa Sanpaolo e Urbani Tartufi è di favorire il supporto finanziario agli imprenditori agricoli che intendono realizzare nuovi impianti e/o ampliamenti tartufigeni aderendo al progetto Truffleland di Urbani Tartufi. Un intervento che rientra nelle iniziative che la banca ha messo in atto in coerenza e a supporto degli investimenti legati al PNRR.

Il progetto nasce dalla comune volontà di sostenere le piccole e medie imprese del territorio legate alla filiera a superare le difficoltà della pandemia e accrescere gli sbocchi nei vari mercati. Ne potranno beneficiare le aziende agricole distribuite su tutto il territorio nazionale.

Urbani Tartufi, nata nel 1852 con sede a Sant'Anatolia di Narco in provincia di Perugia, è un'impresa con diffusione capillare sia a livello nazionale che internazionale con la quale Intesa Sanpaolo ha avviato da tempo una forte collaborazione valorizzata recentemente anche con la premiazione dell'azienda durante il Programma Imprese Vincenti della banca.

Truffleland è una società specializzata nella produzione e vendita di piantine da tartufo micorrizzate, nella realizzazione di impianti tartufigeni chiavi in mano, di tartufaie coltivate, con un team di esperti nel campo delle consulenze in tartuficoltura. Le piante prodotte da Truffleland sono tutte regolarmente certificate da enti accreditati su tutto il territorio nazionale, con altissime percentuali di radici micorrizzate.

In base all'accordo, Truffleland e Urbani intendono supportare i coltivatori attraverso la consulenza per l'analisi chimica e fisica di terreno, la redazione del progetto per la

realizzazione o l'ampliamento di una tartufaia e per la realizzazione dell'impianto. Prevista consulenza e assistenza durante tutto il ciclo produttivo, oltre al ritiro dei tartufi garantito da contratto pluriennale.

Grazie al Programma Filiera di Intesa Sanpaolo, la banca vuole agevolare l'accesso al credito dei coltivatori segnalati come strategici dal capofiliera, dedicando soluzioni finanziarie che possano facilitare, in particolare, gli investimenti destinati alla realizzazione di progetti di impianto delle tartufaie. A livello nazionale sono già stati attivati 800 contratti che hanno coinvolto 20 mila fornitori, per un giro d'affari complessivo di 95 miliardi di euro.

Massimiliano Cattozzi, responsabile Direzione Agribusiness Intesa Sanpaolo, a pochi giorni dall'insediamento nel nuovo ruolo, ha dichiarato *“Siamo orgogliosi di aggiungere una nuova eccellenza del made in Italy al nostro Programma Sviluppo Filiera. La filiera del tartufo rappresenta infatti un vanto per il nostro Paese nel mondo a testimonianza della qualità e della ricchezza delle produzioni. Inoltre vogliamo favorire il ricambio generazionale e sostenere l'imprenditoria giovanile umbra in quanto rappresentano il futuro di questo importante territorio ricco di tradizioni da preservare, promuovendo nel contempo investimenti per le transizioni green e digitale e l'innovazione, in coerenza con gli interventi del PNRR”*.

Giammarco Urbani, Amministratore Delegato Urbani Tartufi sottolinea: *“È un traguardo importante quello siglato con Intesa Sanpaolo per il tartufo italiano, un pilastro fondamentale per la tartuficoltura che potrà finalmente rappresentare una risposta per le giovani generazioni. Invece di essere costretti a lasciare il nostro paese, i giovani potranno dedicarsi a questa pratica fortemente redditizia che, grazie a Truffleland, ha valenza scientifica ed una riuscita garantita. La Urbani Tartufi, che opera fin dal 1852, si impegnerà inoltre ad acquistare tutti i tartufi raccolti al prezzo corrente di mercato con pagamento immediato. Siamo fieri di questo accordo siglato con Intesa Sanpaolo, non solo perché la tartuficoltura costituirà un assetto economico importante per l'Italia, ma anche perché con gli alberi da tartufo che verranno piantati avremo contribuito al bene del nostro pianeta.”*

Per informazioni i clienti interessati possono rivolgersi alle filiali Agribusiness presenti a Perugia, Foligno, Città di Castello, Terni e Spoleto.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Urbani Tartufi - Ufficio Stampa Ogilvy

Anna Esposito anna.esposito@ogilvy.com +39 348 6823771

Liliana Panzino liliana.panzino@ogilvy.com +39 349 7667015

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una Wealth Management & Protection Company, nonché la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Come Bancassicurazione, offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, private banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,1 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa, oltre che con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa

Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo ed è impegnata a diventare un modello di riferimento in termini di sostenibilità e responsabilità sociale e culturale. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Il Gruppo è inoltre fortemente impegnato in attività culturali in Italia e all'estero, con l'obiettivo di difendere, valorizzare e condividere il patrimonio storico-artistico del Paese, anche grazie alle esposizioni permanenti e temporanee ospitate presso le Gallerie d'Italia, i musei di Intesa Sanpaolo presenti a Milano, Napoli, Vicenza e, prossimamente, Torino.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Facebook: @intesasanpaolo | Instagram: @intesasanpaolo

Urbani Tartufi

Urbani Tartufi è stata fondata nel 1852 a Scheggino (PG) e divenne presto famosa per l'esportazione dei tartufi freschi Made in Italy, prima in Francia e poi nel resto d'Europa. Una storia familiare che vive da oltre 160 anni e che ha coinvolto sei generazioni fino ad arrivare all'attuale composta da Olga, Carlo e Giammarco, rispettivamente figli di Paolo e Bruno Urbani. La Famiglia Urbani ha dato vita ad importanti filiali estere e a realtà come il Museo del Tartufo, l'Accademia del Tartufo e la Urbani Travel & Tours. Il forte legame con il territorio, quello di Scheggino in Umbria, porta l'azienda nel 2017 a creare Truffleland, un progetto votato a valorizzare la biodiversità attraverso il rilancio di una filiera sostenibile e di qualità. La missione di Urbani Tartufi è promuovere la cultura del tartufo nel mondo. Un'azienda familiare a vocazione internazionale, Urbani Tartufi è presente in 70 Paesi e leader mondiale del mercato del tartufo.

Sito internet: www.urbanitartufi.it