

**COMUNICATO STAMPA**

**TERZO AGGIORNAMENTO SULL'ATTACCO INFORMATICO**

Agrate Brianza (MB), 1° marzo 2024 – Il Gruppo facente capo a Intercos S.p.A. (ICOS.MI) (“**Intercos**” o la “**Società**”) fornisce un aggiornamento sugli sviluppi più recenti riguardanti l’attacco informatico che Intercos ha comunicato in data 19 febbraio 2024 e per il quale è stato dato un primo aggiornamento già in data 21 febbraio 2024.

Intercos continua a lavorare senza sosta per risolvere la situazione e per ritornare prima possibile all’ordinaria attività.

Le buone notizie sono le seguenti:

- i due sistemi ERP utilizzati dal Gruppo Intercos (SAP e AS400) hanno ripreso la loro normale funzionalità;
- i siti web istituzionali e le applicazioni critiche (ad esempio, DEVEX, BPM, HFM) sono stati riattivati e, in tutto il mondo, sono progressivamente estesi a tutti i computer verificati come “*clean*”;  
e
- a livello locale, i servizi stanno riprendendo la loro attività ordinaria.

Come risultato di quanto sopra, durante la corrente settimana, tutti i siti di produzione di Intercos hanno operato con una capacità sempre crescente, che varia da impianto ad impianto in base al livello di contaminazione dei sistemi.

Intercos conferma, ancora una volta, che la sua massima priorità è quella di proteggere la riservatezza dei dati personali e aziendali dei suoi *stakeholders*.

Ad oggi il monitoraggio del *Dark Web* non ha evidenziato alcuna pubblicazione di dati di Intercos.

Intercos continuerà la sua attività di monitoraggio e darà prontamente ogni aggiornamento in merito a questo tema.

Intercos continua a collaborare costantemente con tutte le competenti Autorità Pubbliche coinvolte nel caso.

\* \* \*

**Intercos Group**

Intercos è uno dei principali operatori business to business a livello globale nella creazione, produzione e commercializzazione di prodotti cosmetici (Make-up) e per il trattamento della pelle (Skincare) oltre che per il trattamento dei capelli e del corpo (Hair&Body), destinati ai principali marchi nazionali e internazionali, ai marchi emergenti, nonché ai retailer attivi nel mercato della cosmesi e, più in generale, del beauty. Fondato nel 1972 da Dario Ferrari, Intercos annovera tra i suoi maggiori clienti i principali marchi dell’industria cosmetica, può contare su un organico di circa 6.400 risorse, 11 centri di ricerca, 16 stabilimenti produttivi e 16 uffici commerciali dislocati in tre continenti. Intercos da 50 anni interpreta la bellezza, creando prodotti cosmetici e ponendosi quale trend setter in grado di prevedere, anticipare e influenzare le nuove tendenze del mondo della cosmesi, soddisfacendo così le richieste di tutte le tipologie di clienti con prodotti per tutte le fasce di prezzo.

**Per ulteriori informazioni:**

*Group General Counsel e Responsabile Privacy*

*Maria D’Agata*

*tel. +39 039 6552360*

*maria.dagata@intercos.com*

*Investor Relations*

*Andrea Tessarolo*

*tel. +390396551*

*investor.relations@intercos.com*