

COMUNICATO STAMPA

QUARTO AGGIORNAMENTO SULL'ATTACCO INFORMATICO

Agrate Brianza (MB), 19 marzo 2024 – Il Gruppo facente capo a Intercos S.p.A. (ICOS.MI) (“**Intercos**” o la “**Società**”) fornisce un aggiornamento sugli sviluppi più recenti riguardanti l’attacco informatico che Intercos ha comunicato in data 19 febbraio 2024 e in riferimento al quale sono seguiti diversi aggiornamenti.

Intercos è lieta di comunicare che l’ordinaria attività è stata quasi completamente ripristinata e che il completo ripristino è previsto nei prossimi giorni. È importante sottolineare che ora tutti i siti di produzione di Intercos stanno operando a piena capacità, con l’unica eccezione del sito locato negli Stati Uniti, il cui pieno recupero è previsto entro la settimana corrente.

In considerazione dell’efficace gestione dell’emergenza causata dall’attacco *Cyber*, il Gruppo conferma quanto precedentemente comunicato al mercato, ossia che l’inevitabile impatto a livello di fatturato che ha caratterizzato il primo trimestre verrà interamente recuperato nei mesi successivi: resta pertanto valida la *guidance* fornita in precedenza, che riporta attese per una crescita di fatturato nel 2024, rispetto al 2023, a tassi costanti, compresa tra il +6% e il +8%.

Durante tutta la gestione dell’emergenza, inoltre, il Gruppo ha sempre dato massima priorità alla protezione dei dati personali ed aziendali dei suoi *stakeholders* e della Società stessa. A tal riguardo verifiche puntuali sono anch’esse in via di finalizzazione ma possiamo escludere, sulla base delle informazioni attualmente in possesso, che siano stati esfiltrati significativi quantitativi di dati e/o informazioni che possano impattare negativamente il *business* di Gruppo in futuro.

Come in passato, proseguiranno gli ingenti investimenti sul versante della *Cyber* sicurezza, per prevenire il più possibile ulteriori attacchi in futuro. Come testimoniato anche dalla buona gestione del recente attacco subito, la Società già da anni ha messo in piedi un sistema complesso di prevenzione e di reazione a eventi di questo tipo. Ciò è anche ovviamente soggetto ad *audit* annuali da società terze di primario *standing* internazionale.

Vogliamo ringraziare tutti gli *stakeholders*, in particolar modo i clienti e i fornitori del Gruppo che, durante tutto il processo di ripristino dell’operatività di Gruppo, hanno dimostrato piena comprensione verso le difficoltà riscontrate ed un’incessante e piena collaborazione.

* * *

Intercos Group

Intercos è uno dei principali operatori business to business a livello globale nella creazione, produzione e commercializzazione di prodotti cosmetici (Make-up) e per il trattamento della pelle (Skincare) oltre che per il trattamento dei capelli e del corpo (Hair&Body), destinati ai principali marchi nazionali e internazionali, ai marchi emergenti, nonché ai retailer attivi nel mercato della cosmesi e, più in generale, del beauty. Fondato nel 1972 da Dario Ferrari, Intercos annovera tra i suoi maggiori clienti i principali marchi dell’industria cosmetica, può contare su un organico di circa 6.400 risorse, 11 centri di ricerca, 16 stabilimenti produttivi e 16 uffici commerciali dislocati in tre continenti. Intercos da 50 anni interpreta la bellezza, creando prodotti cosmetici e ponendosi quale trend setter in grado di prevedere, anticipare e influenzare le nuove tendenze del mondo della cosmesi, soddisfacendo così le richieste di tutte le tipologie di clienti con prodotti per tutte le fasce di prezzo.

Per ulteriori informazioni:

Group General Counsel e Responsabile Privacy

Maria D’Agata

tel. +39 039 6552360

maria.dagata@intercos.com

Investor Relations

Andrea Tessarolo

tel. +390396551

investor.relations@intercos.com