

COMUNICATO STAMPA

Agrate Brianza (MB), 19 febbraio 2024 – Il Gruppo facente capo a Intercos S.p.A. (ICOS.MI) (“**Intercos**” o la “**Società**”) è impegnato quotidianamente nel garantire la sicurezza informatica e i dati personali dei propri dipendenti, clienti, consulenti e di tutti i suoi stakeholders con l’obiettivo di prevenire e intervenire tempestivamente in caso di attività sospette da parte di soggetti terzi.

Nell’ambito di tale attività di costante monitoraggio, è stato rilevato, nella serata del 18 febbraio 2024, un accesso non autorizzato ai nostri sistemi, perpetrato da ignoti e non dovuto ad un malfunzionamento dei sistemi stessi o ad un errore umano.

Il Gruppo Intercos ha immediatamente avviato un’indagine in collaborazione con due società di cybersicurezza leader a livello internazionale e, con il supporto di esperti di sicurezza informatica e in materia legale, ha intrapreso le azioni volte a limitare la diffusione del malware nei dati e sistemi.

La Società ha attuato una temporanea sospensione dei servizi IT al fine di consentire, nel più breve tempo possibile, la sanificazione e il progressivo riavvio in condizioni di sicurezza per un tempestivo ripristino dell’ordinaria operatività.

Sulla base delle informazioni ad oggi disponibili, la Società ritiene che dalla temporanea sospensione dei sistemi IT non possano derivare significativi impatti sui risultati del Gruppo.

Intercos rende noto sin d’ora che, in linea con la propria policy aziendale, non accoglierà nessuna richiesta di riscatto che dovesse ricevere in quanto acconsentire a simili richieste finanzierebbe attività criminali.

È in corso la presentazione della denuncia dell’accaduto alle competenti Autorità.

Intercos fornirà ulteriori informazioni in merito alle azioni che intraprenderà e al progressivo ripristino dei sistemi IT coinvolti.

* * *

Intercos Group

Intercos è uno dei principali operatori business to business a livello globale nella creazione, produzione e commercializzazione di prodotti cosmetici (Make-up) e per il trattamento della pelle (Skincare) oltre che per il trattamento dei capelli e del corpo (Hair&Body), destinati ai principali marchi nazionali e internazionali, ai marchi emergenti, nonché ai retailer attivi nel mercato della cosmesi e, più in generale, del beauty. Fondato nel 1972 da Dario Ferrari, Intercos annovera tra i suoi maggiori clienti i principali marchi dell’industria cosmetica, può contare su un organico di circa 6.400 risorse, 11 centri di ricerca, 16 stabilimenti produttivi e 16 uffici commerciali dislocati in tre continenti. Intercos da 50 anni interpreta la bellezza, creando prodotti cosmetici e ponendosi quale trend setter in grado di prevedere, anticipare e influenzare le nuove tendenze del mondo della cosmesi, soddisfacendo così le richieste di tutte le tipologie di clienti con prodotti per tutte le fasce di prezzo.

Per ulteriori informazioni:

Group General Counsel e Responsabile Privacy

Maria D’Agata

tel. +39 039 6552360

maria.dagata@intercos.com

Investor Relations

Andrea Tessarolo

tel. +390396551

investor.relations@intercos.com