

COMUNICATO STAMPA

Intercos Group conferma il ruolo strategico di Intercos Korea, il più grande investimento italiano in Corea, durante la visita del Viceministro delle Imprese e del *Made in Italy*, Valentino Valentini

Durante la visita del Viceministro Valentini all'*Osan Beauty Hub*, Intercos Korea ha presentato le avanzate capacità produttive e di ricerca e sviluppo della sede coreana, confermando la strategicità del pilastro del Gruppo in Asia e hub di riferimento per la K-Beauty e la cooperazione industriale tra Italia e Corea.

Agrate Brianza, 11 settembre 2025 - Intercos S.p.A. (ICOS.MI) - tra i leader globali del business to business beauty, nell'innovazione e nello sviluppo di prodotti *Make-up*, *Skincare* e *Hair & Body* che danno valore ai grandi marchi internazionali, ai brand emergenti e ai retailer di tutto il mondo - comunica che Valentino Valentini, viceministro italiano per le Imprese e il *Made in Italy*, ha visitato gli stabilimenti produttivi e il centro di ricerca e sviluppo situati all'***Osan Beauty Hub* di Intercos Korea**, nella provincia di Gyeonggi, cuore strategico delle attività del Gruppo in Asia.



[Foto 1] Valentino Valentini, viceministro italiano per il Commercio e il *Made in Italy* (prima fila, secondo da destra), con Toti Choi, CEO di Intercos Korea (prima fila, all'estrema destra), Anna Dato, Group Chief Marketing Officer e membro del board di Intercos Korea (prima fila, terza da destra), e altri importanti partecipanti.

La visita ha confermato il valore di Intercos Korea come principale investimento italiano nel Paese e ha ribadito la centralità dell'*Osan Beauty Hub*, riconosciuto non solo come motore della K-Beauty, ma come polo strategico di innovazione per l'intera industria cosmetica asiatica.



[Foto 2] Presentazione dell'azienda da parte di Toti Choi, amministratore delegato di Intercos Korea

Intercos Korea, filiale del Gruppo leader mondiale nel settore ODM/OEM dei cosmetici, è il motore dell'innovazione in Asia. Grazie alla forza della rete globale e alle competenze tecnologiche del Gruppo, offre soluzioni all'avanguardia per i principali *brand* di bellezza in Corea e nel mondo, contribuendo alla crescita del Gruppo Intercos nei segmenti *Make-up* e *Skincare*.

L'*Osan Beauty Hub* rappresenta un *asset* chiave per Intercos Group in Asia: una realtà integrata che unisce ricerca, sviluppo e produzione d'eccellenza. Con oltre 8.500 tonnellate e 135 milioni di unità di capacità annua e il secondo centro R&D più grande del Gruppo, il nuovo stabilimento di 12.100 m² rafforza il ruolo di Intercos Korea come *smart factory* all'avanguardia.

Durante la visita, il viceministro Valentini ha potuto conoscere da vicino le linee produttive altamente tecnologiche ed i laboratori di ricerca, confrontandosi con i vertici locali su sviluppo della *K-Beauty* e sostenibilità. In questa occasione, Intercos Korea ha illustrato le funzionalità e la visione strategica del nuovo impianto, con particolare attenzione alla riduzione dell'impatto ambientale, ricevendo il pieno apprezzamento del Viceministro.



[Foto 3] Il viceministro Valentini (a sinistra) riceve informazioni presso l'Osan Beauty Hub, mentre Anna Dato (a destra), Group Chief Marketing Officer e membro del board di Intercos Korea, illustra gli avanzati impianti di produzione dell'azienda.

Il viceministro Valentini ha dichiarato: “*Intercos Korea è un esempio di successo della collaborazione tra Corea e Italia, nonché un partner importante nel promuovere la crescita sostenibile sia dell’industria cosmetica che di quella manifatturiera a livello globale. Ci auguriamo che la cooperazione industriale tra i nostri due Paesi si rafforzi ulteriormente in diversi settori, compresa l’economia verde*”.

Toti Choi, CEO di Intercos Korea, ha affermato: “*Questa visita ha ribadito la nostra convinzione che la Corea e l’Italia possano guidare insieme il mercato globale della bellezza*”. Ha poi aggiunto: “*Basandosi sulle capacità innovative di livello mondiale e sulla rete globale flessibile del Gruppo Intercos, Intercos Korea continuerà a rafforzare la competitività globale della K-Beauty e a promuovere una collaborazione industriale sempre più solida e orientata al futuro tra Italia e Corea*”.



Intercos Group

Intercos è uno dei principali operatori business to business a livello globale nella creazione, produzione e commercializzazione di prodotti cosmetici (Make-up) e per il trattamento della pelle (Skincare) oltre che per il trattamento dei capelli e del corpo (Hair&Body), destinati ai principali marchi nazionali e internazionali, ai marchi emergenti, nonché ai retailer attivi nel mercato della cosmesi e, più in generale, del beauty. Fondato nel 1972 da Dario Ferrari, Intercos annovera tra i suoi maggiori clienti i principali marchi dell'industria cosmetica, può contare su un organico di oltre 6.000 risorse, 11 centri di ricerca, 16 stabilimenti produttivi e 16 uffici commerciali dislocati in tre continenti. Intercos da oltre 50 anni interpreta la bellezza, creando prodotti cosmetici e ponendosi quale trend setter in grado di prevedere, anticipare e influenzare le nuove tendenze del mondo della cosmesi, soddisfacendo così le richieste di tutte le tipologie di clienti con prodotti per tutte le fasce di prezzo.

Media Relations

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11
20123 – Milano
Tel. +39 02 89011300
intercos@imagebuilding.it

Group Financial Sr. Director & IR

Intercos S.p.A.
Andrea Tessarolo
tel. +39 039 65521
investor.relations@intercos.com