

indelB

Comunicato Stampa

Ricavi Consolidati nel Q1 2024 pari a Euro 53,4 milioni

Sant'Agata Feltria (Rimini), 10 maggio 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di **Indel B S.p.A.** – società quotata all'EXM di Borsa Italiana, a capo di un gruppo attivo nella produzione di sistemi di refrigerazione e condizionamento per il *mobile* e *mobile living* per i mercati *automotive*, *hospitality* e *leisure time* (nautica da diporto e *recreational vehicles*) – ha approvato in data odierna i ricavi delle vendite consolidati al 31 marzo 2024.

Luca Bora – Amministratore Delegato Indel B, dichiara – *“I risultati delle vendite del primo trimestre, seppur in calo, mostrano ancora una volta la bontà delle decisioni aziendali e l'efficacia della loro implementazione. Il calo dei ricavi è da considerarsi molto contenuto se confrontato con l'andamento dei mercati di riferimento, inoltre va ricordato che gli stessi si confrontano con quello che è stato il miglior periodo della storia del gruppo. Il calo dei ricavi è generalizzato, con l'unica eccezione per il business legato ai Components & Spare Parts che è sostanzialmente in linea con lo stesso periodo dell'anno precedente a dimostrazione che la situazione di debolezza dei mercati è veramente generalizzata.*

Seppur quindi in presenza di un calo dei ricavi siamo soddisfatti dei risultati che abbiamo approvato oggi. Pur in un contesto di mercato molto complesso e sfidante, che è prevedibile rimarrà tale per tutto il 2024, siamo riusciti a contenerne l'impatto sui numeri del Gruppo che si mostra ancora una volta resiliente alle difficoltà ed alle debolezze di certi cicli economici. I risultati ancora una volta confermano quindi la validità dei nostri piani strategici, che continueranno a guidare le nostre azioni.

L'azienda rimane positiva nel medio lungo periodo, poiché di per sé i mercati di riferimento non mostrano criticità sui loro fondamentali o altri rischi dirompenti; tuttavia, rimane difficile prevedere e quantificare in che modo l'attuale situazione macroeconomica e le condizioni di mercato potranno continuare ad influenzare i risultati del Gruppo a breve termine.”

Ricavi delle Vendite Consolidati al 31 marzo 2024

Nel corso del primo trimestre 2024 il Gruppo ha evidenziato ricavi delle vendite di prodotti pari ad Euro 52,1 milioni, rispetto a Euro 55,2 milioni registrati nello stesso periodo del 2023, in flessione del 5,7% a tassi di cambio correnti (-5,5% a tassi di cambio costanti).

I ricavi delle vendite relativi al 31 marzo 2024 sono pari a Euro 53,4 milioni, con un decremento del 4,2% rispetto a Euro 55,8 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.

Ricavi delle vendite per mercato

<i>(Migliaia di Euro)</i>	Q1 2024	%	Q1 2023	%	Variazione	Variazione%
Automotive	35.222	68%	36.724	67%	-1.502	-4,1%
Leisure	5.457	10%	6.252	11%	-795	-12,7%
Components & Spare parts	5.248	10%	5.134	9%	114	2,2%
Hospitality	3.886	7%	4.320	8%	-433	-10,0%
Cooling Appl.	2.242	4%	2.752	5%	-511	-18,6%
RICAVI DA VENDITA DEI PRODOTTI	52.055	100%	55.183	100%	-3.127	-5,7%
Ricavi diversi	1.352	3%	575	1%	777	135,1%
RICAVI DELLE VENDITE	53.408	100%	55.758	100%	-2.350	-4,2%

1

L'andamento negativo dei ricavi di vendita è generalizzato in tutti i mercati in cui la società opera, ad eccezione del mercato del Components & Spare parts che si mantiene sostanzialmente allineato allo scorso esercizio.

In particolare il mercato dell'Automotive ha registrato un decremento del 4,1% evidenziando un risultato di Euro 35,2 milioni rispetto agli Euro 36,7 milioni dello stesso periodo 2023.

Il mercato del *Leisure* si conferma in flessione, registrando una variazione del -12,7%, passando da Euro 6,3 milioni nel primo trimestre 2023 ad Euro 5,5 milioni nel primo trimestre 2024, derivante principalmente dal mercato Marine per il ciclo negativo che impatta su questo mercato.

Unico mercato con segno positivo è il mercato dei *Components & Spare*, legato alle vendite della componentistica, che registra un incremento del 2,2% passando da Euro 5,1 milioni nel primo trimestre 2023 ad Euro 5,2 milioni dello stesso periodo 2024.

Anche il mercato dell'*Hospitality* registra un decremento del 10,0%, con ricavi che si attestano ad Euro 3,9 milioni nel primo trimestre 2024 rispetto ad Euro 4,3 milioni del primo trimestre 2023, imputabile esclusivamente al settore del *Cruise*.

In flessione anche il mercato del *Cooling Appliances*, che registra una variazione del -18,6%, passando da Euro 2,8 milioni nel primo trimestre 2023 ad Euro 2,3 milioni nel primo trimestre 2024, imputabile esclusivamente al settore *Professional*.

Per quanto riguarda i canali di vendita, il canale *OEM¹ (Original Equipment Manufacturer)* ha conseguito ricavi pari ad Euro 28,1 milioni nel primo trimestre 2024 rispetto ad Euro 31,2 milioni nel primo trimestre del 2023, con un decremento del 9,9%, legato quasi esclusivamente all'andamento negativo dell'*Automotive Truck* in Europa.

Il canale *AM² (After Market)* ha evidenziato ricavi pari ad Euro 17,4 milioni nel primo trimestre 2024 rispetto ad Euro 17,2 milioni nel primo trimestre del 2023. Positivo in generale l'andamento delle vendite in Italia.

Il canale *Others*, infine, ha conseguito ricavi pari ad Euro 6,6 milioni nel primo trimestre 2024 rispetto ad Euro 6,8 milioni nel primo trimestre del 2023, con un decremento del 3,0%.

A livello geografico il Gruppo Indel B ha registrato un decremento dei ricavi delle vendite in tutte le aree geografiche in cui opera, ad eccezione dell'Italia.

In *Europa* i ricavi delle vendite sono diminuiti dell' 8,8%, passando da Euro 31,0 milioni nel primo trimestre 2023 ad Euro 28,3 milioni dello stesso periodo 2024, principalmente per la flessione del mercato *Automotive OEM*.

In *Italia* i ricavi delle vendite sono cresciuti del 5,7%, passando da Euro 13,3 milioni nel primo trimestre 2023 ad Euro 14,1 milioni dello stesso periodo 2024, principalmente a causa di un buon andamento del mercato *Automotive After Market*.

Nelle *Americhe* i ricavi delle vendite sono diminuiti del 10,9%, con un risultato di Euro 8,6 milioni nel primo trimestre 2024, rispetto ad Euro 9,6 milioni nel primo trimestre 2023, principalmente per il decremento del mercato *Automotive OEM* in Nord America.

Nel *Resto del Mondo* i ricavi delle vendite sono diminuiti dell' 8,8%, registrando Euro 1,1 milioni nel primo trimestre 2024 rispetto ad Euro 1,3 milioni nel primo trimestre 2023, principalmente per un calo delle vendite nell'area asiatica.

I *Ricavi diversi* pari ad Euro 1,4 milioni nel primo trimestre 2024 (+135,1%), sono relativi principalmente alla rifatturazione del costo degli stampi ad alcuni clienti *Automotive* ed al recupero delle spese di trasporto.

¹ *OEM (Original Equipment Manufacturer)* Segmento di clientela che acquista da produttori terzi componenti appositamente progettati per essere incorporati all'interno dei prodotti venduti ovvero prodotti finiti, i quali vengono quindi commercializzati a marchio proprio. Il canale OEM è trasversale su tutti i mercati.

² *AM (After Market)* Canale di vendita caratterizzato dalla produzione di beni realizzati non in base a progetti personalizzati commissionati su specifica richiesta del cliente bensì destinati alla commercializzazione a marchio proprio o a marchio "ISOTHERM" di proprietà di Indel Webasto Marine da parte di IndelB.

"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Mirco Manganello dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".

Si evidenzia che i dati relativi ai ricavi delle vendite contenuti nel presente comunicato non sono stati sottoposti ad attività di revisione contabile.

Il presente comunicato è a disposizione del pubblico presso la sede della Società, presso la Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio, autorizzato da Consob "1info" (www.1info.it) e nelle apposite sezioni del sito internet (www.indelbgroup.com).

Indel B S.p.A. è una società quotata al segmento EXM di Borsa Italiana e controllata da AMP.FIN S.r.l., detenuta a sua volta integralmente dalla famiglia Berloni. Indel B S.p.A. è a capo di un importante Gruppo operante a livello mondiale e attivo da 50 anni nel settore della refrigerazione mobile applicabile per i comparti "Automotive", "Leisure time" e nel settore della refrigerazione nel comparto "Hospitality". Il Gruppo è inoltre attivo nel settore della climatizzazione mobile, con particolare riferimento al mercato Automotive rappresentato da veicoli commerciali, minibus, ambulanze, macchine agricole e movimento terra, e nel settore delle "Cooling Appliances" che comprendono principalmente cantine per la conservazione del vino e piccoli frigoriferi per la conservazione del latte. La società ha una market cap di circa Euro 131 milioni.

Contatti

<i>INDEL B Financial Controller & IR Elisabetta Benazzi +39 0541 848 784 elisabetta.benazzi@indelb.com</i>	<i>POLYTEMS HIR IR e Comunicazione Finanziaria Bianca Fersini Mastelloni +39 06.69923324; +39 336 742488 b.fersini@polytemshir.it</i>	<i>POLYTEMS HIR Media Relations Paolo Santagostino +39 349 3856585 p.santagostino@polytemshir.it</i>
--	---	--



Press Release

Consolidated revenues in Q1 2024 of Euro 53.4 million

Sant'Agata Feltria (Rimini), 10 May 2024 – The Board of Directors of **Indel B S.p.A.** – company listed on the Borsa Italiana EXM, heading a group that operates in the production of cooling and conditioning systems for mobile and mobile living for the automotive, Hospitality and Leisure Time markets (pleasure boating and recreational vehicles) - has today approved the consolidated revenues from sales as at 31 March 2024.

Luca Bora - CEO Indel B, states - *"The sales results of the first quarter, although down, just go to show once again that the company's decisions are the right ones and their implementation is effective. The drop in revenues should be considered very small compared to the trend in the reference markets, and it should also be remembered that they compare with what was the best period in the group's history. The drop in revenues is generalised, with the only exception of the Components & Spare Parts business, which is essentially in line with the same period of the previous year, demonstrating that the weak market situation is truly generalised.*

Although there has been a drop in revenues, we are satisfied with the results we approved today. Despite a very complex and challenging market environment, which is expected to remain so throughout 2024, we have managed to contain its impact on the Group's numbers, which once again shows resilience to the difficulties and weaknesses of certain economic cycles. The results once again confirm the validity of our strategic plans, which will continue to guide our actions.

The company remains positive in the medium to long term, as per se the reference markets do not show any criticality on their fundamentals or other disruptive risks; however, it remains difficult to predict and quantify how the current macroeconomic situation and market conditions will continue to affect the Group's results in the short term."

Consolidated revenues from sales as at 31 March 2024

During the first quarter of 2024, the Group booked revenues from product sales of Euro 52.1 million, as compared with the Euro 55.2 million recorded during the same period of 2023, down 5.7% at current exchange rates (-5.5% at constant exchange rates).

Sales revenues as at 31 March 2024 totalled Euro 53.4 million, a decrease of 4.2% compared with Euro 55.8 million in the same period last year.

Revenues from sales by market

<i>(In thousands of Euro)</i>	Q1 2024	%	Q1 2023	%	Change	% change
Automotive	35,222	68%	36,724	67%	-1,502	-4.1%
Leisure	5,457	10%	6,252	11%	-795	-12.7%
Components & Spare parts	5,248	10%	5,134	9%	114	2.2%
Hospitality	3,886	7%	4,320	8%	-433	-10.0%
Cooling Appl.	2,242	4%	2,752	5%	-511	-18.6%
REVENUES FROM PRODUCT SALES	52,055	100%	55,183	100%	-3,127	-5.7%
Sundry revenues	1,352	3%	575	1%	777	135.1%
REVENUES FROM SALES	53,408	100%	55,758	100%	-2,350	-4.2%

The negative sales revenue trend is generalised in all markets in which the company operates, with the exception of the Components & Spare parts market, which remained essentially in line with the previous year.

More specifically, the Automotive market recorded a decrease of 4.1%, coming in at Euro 35.2 million as compared with the Euro 36.7 million of the same period of 2023.

The Leisure market continued to decline, recording a change of -12.7%, from Euro 6.3 million in Q1 2023 to Euro 5.5 million in Q1 2024, mainly due to the negative cycle impacting the Marine market.

The only market with a positive sign is the Components & Spare market, linked to the sale of components, which rose by 2.2%, going from Euro 5.1 million in the third quarter 2023 to Euro 5.2 million in the same period of 2024.

The Hospitality market also recorded a decrease of 10.0%, with revenues amounting to Euro 3.9 million in Q1 2024 compared to Euro 4.3 million in Q1 2023, attributable exclusively to the Cruise segment.

The Cooling Appliances market also recorded a decrease of -18.6%, going from Euro 2.8 million in the first quarter of 2023 to Euro 2.3 million in the first quarter of 2024, exclusively due to the Professional segment.

As regards the sales channels, the OEM¹ (Original Equipment Manufacturer) channel booked revenues of Euro 28.1 million during the first quarter of 2024 as compared with Euro 31.2 million during the first quarter of 2023, down 9.9% almost exclusively thanks to the negative performance by Automotive Truck in Europe.

The canal AM² (After Market) channel showed revenues of Euro 17.4 million in Q1 2024 compared to Euro 17.2 million in Q1 2023. Overall, the sales trend in Italy was positive.

Finally, the Others channel booked revenues of Euro 6.6 million in the first quarter of 2024 as compared with Euro 6.8 million for the first quarter of 2023, down 3.0%.

On a geographic level, the Indel B Group has recorded a decrease to revenues from sales in all the geographic areas in which it operates, with the exception of Italy.

In *Europe*, revenues from sales are down 8.8%, going from Euro 31.0 million in the third quarter of 2023 to Euro 28.3 million in the same period of 2024, mainly due to the decline of the Automotive OEM market.

In *Italy*, revenues from sales are up 5.7%, going from Euro 13.3 million in the third quarter of 2023 to Euro 14.1 million in the same period of 2024, mainly due to the good performance of the Automotive After Market.

In the *Americas*, revenues from sales are down 10.9%, with a result of Euro 8.6 million in the first quarter of 2024 compared with Euro 9.6 million in the first quarter of 2023, mainly due to the decline in the Automotive OEM market in North America.

In the *Rest of the World*, sales revenue decreased by 8.8% to Euro 1.1 million in Q1 2024 compared to Euro 1.3 million in Q1 2023, mainly due to a decline in sales in the Asian region.

Other revenues, equal to Euro 1.4 million in the first quarter of 2024 (+135.1%), mainly relate to the re-invoicing of the cost of moulds to some Automotive customers and the recovery of transport costs.

¹ OEM (Original Equipment Manufacturer) Customer segment that purchases third party manufacturer components specifically designed for use in the products sold or finished products, which are therefore marketed under own brand. The OEM channel is transversal to all markets.

² AM (After Market) Sales channel characterised by the manufacture of goods developed not according to customised projects commissioned on specific customer request, but rather intended for marketing under own brand or the "ISOTHERM" brand owned by Indel Webasto Marine, by Indel B.

"The Manager appointed to prepare the Company accounting documents, Mirco Manganello, declares in accordance with paragraph 2, Article 154-bis of the Consolidated Finance Act that the accounting disclosure contained in this press release coincides with the results of the documents, books and accounting entries."

Please note that the data relative to revenues from sales given in this press release has not been audited.

This press release is available to the public at the Company's registered office, at Borsa Italiana, on the storage mechanism authorised by Consob "1info" (www.1info.it) and in the specific sections of the website (www.indelbgroup.com).

Indel B S.p.A. is a Company listed on the EXM segment of Borsa Italiana (the Italian Stock Exchange) and is controlled by AMP.FIN S.r.l., in turn held entirely by the Berloni family. Indel B S.p.A. heads an important Group that operates worldwide and that has been active for the last 50 years in the mobile cooling sector applicable to the "Automotive" and "Leisure time" segments, and in the cooling sector in the "Hospitality" segment. The Group also operates in mobile climate control sector, with specific reference to the Automotive market, represented by commercial vehicles, minibuses, ambulances, agricultural and earth-moving machinery, and in the "Cooling Appliances" sector, which mainly comprises cellars for storing wine and small refrigerators for storing milk. The company has a market cap of approximately Euro 131 million.

Contact details

<i>INDEL B Financial Controller & IR Elisabetta Benazzi +39 0541 848 784 elisabetta.benazzi@indelb.com</i>	<i>POLYTEMS HIR IR and Financial Disclosures Bianca Fersini Mastelloni +39 06.69923324; +39 336 742488 b.fersini@polytemshir.it</i>	<i>POLYTEMS HIR Media Relations Paolo Santagostino +39 349 3856585 p.santagostino@polytemshir.it</i>
--	---	--