



MACHA ACCELERA LA SUA ESPANSIONE IN ITALIA CON IL SUPPORTO DI ILLIMITY

FINANZIAMENTO DA 4 MILIONI A SOSTEGNO DEL PIANO DI SVILUPPO DELLA SOCIETÀ CHE PREVEDE I PRIMI 50 NUOVI NEGOZI NEL 2022

Milano, 28 ottobre 2021 – Macha S.r.l. (“**Macha**” o la “**Società**”), società proprietaria dell’omonimo brand della ristorazione fast-casual, identificabile con una proposta healthy food, ha ottenuto un finanziamento di circa 4 milioni di euro da illimity Bank S.p.A. (“**illimity**” o la “**Banca**”).

Il finanziamento – della durata di 5 anni – renderà tempestivo il piano di sviluppo già previsto per Macha, con l’apertura di nuovi punti vendita sia nel format “Macha Cafè” che “Machapokè”, contando di inaugurare 50 nuovi store entro la fine del 2022. In particolare, al pokè, piatto di ispirazione hawaiana da sempre presente nell’offerta di Macha, la società ha deciso di dedicare nel 2019 un proprio brand per puntare sulla formula “build your own”.

L’obiettivo del piano di sviluppo per Macha è espandere la presenza del brand su tutto il territorio italiano, sfruttando sia la forte crescita del segmento healthy food che la perfetta compatibilità dei suoi prodotti con le modalità take away e delivery. In particolare, il piano si concentra sull’apertura di store nelle regioni del centro nord, sempre a gestione diretta.

Macha viene fondato nel 2016 da Tunde Pecsvari e Antonio Scognamiglio, già forti di una decennale esperienza nel food retail, con l’obiettivo di offrire ai propri clienti una cucina sana, bilanciata e gustosa. Il format, di impronta internazionale, prende ispirazione dal fenomeno dei “matcha bar”, diffusi oltre che in Giappone, negli Stati Uniti e in Australia. Il matcha, varietà pregiata di tè verde giapponese, è il simbolo di uno stile di vita sano e si integra perfettamente con il pokè e con tutte le altre proposte di Macha a base di superfood e avocado. Concepito sin dalla sua nascita come lifestyle brand, oggi Macha è frequentato non solo da influencer, trendsetter e millennials, ma rappresenta una destination ideale anche per una clientela molto ampia ed eterogenea.

La Società oggi opera in 4 regioni italiane con 19 punti vendita ai quali si aggiungeranno altri 5 entro la fine dell’anno. L’azienda nel corso del 2021 è cresciuta a un ritmo significativo, registrando un EBITDA positivo già nel primo semestre e chiuderà l’anno con oltre 7 milioni di fatturato, complici la ripartenza e la proposta di prodotti coerenti con i nuovi trend, come il delivery abbinato a piatti salutari e prodotti sostenibili. Macha, infatti, pone particolare attenzione alla tracciabilità delle materie prime e realizza i suoi packaging con materie ecocompatibili e compostabili. Le potenzialità di Macha sono state riconosciute anche da illimity, che ne diventa oggi l’acceleratore dello sviluppo in Italia.



Tunde Pecsvari, Co-founder e Amministratore di **Macha**: *“Cinque anni fa con il mio socio Antonio Scognamiglio abbiamo immaginato di creare un luogo vibrante, contemporaneo che parla un linguaggio internazionale, guarda al futuro e comunica con le nuove generazioni. Un format innovativo e sostenibile da portare in tutta Italia, realizzato da un’azienda sana e solida, che conta su un’organizzazione snella ed efficiente. Oggi possiamo dire di aver raggiunto il nostro obiettivo e questa nuova partnership con illimity, di cui siamo fieri e orgogliosi, ci permette di tracciare nuovi orizzonti per il nostro sviluppo in Italia.”*

Enrico Fagioli, Responsabile della Divisione Growth Credit di **illimity**: *“Macha rappresenta il classico esempio di brand giovane che, grazie a una brillante intuizione, è riuscito ad anticipare i trend del settore. Oggi il segmento healthy food e delivery è in forte crescita e Macha ha tutte le carte in regola per intercettare e sfruttare questo trend. È un’azienda attenta a tematiche che ci stanno molto a cuore, come salute e sostenibilità, per questo siamo felici di poterla supportare nel suo ambizioso percorso di sviluppo”.*

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations illimity

Silvia Benzi: +39.349.7846537 - +44.7741.464948 – silvia.benzi@illimity.com

Ufficio Stampa & Comunicazione illimity

Isabella Falautano, Francesca d’Amico
+39.340.1989762 press@illimity.com

Sara Balzarotti, Ad Hoc Communication Advisors
+39.335.1415584 sara.balzarotti@ahca.it

Ufficio Stampa Macha

Ludovica Amat
+39.3472430952 ludovica.amat@amatcomunicazione.it

illimity Bank S.p.A.

illimity è il Gruppo bancario ad alto tasso tecnologico fondato e guidato da Corrado Passera, nato con l'obiettivo di rispondere a specifiche esigenze di mercato attraverso un business model innovativo e specializzato. In particolare, illimity fornisce credito a PMI ad alto potenziale, acquista crediti distressed corporate e li gestisce attraverso la propria piattaforma – neprix - offre servizi di banca diretta digitale attraverso illimitybank.com. Fa parte del Gruppo anche illimity SGR che istituisce e gestisce Fondi di Investimento Alternativi, il primo dei quali dedicato a crediti UTP. La storia del Gruppo illimity inizia nel gennaio 2018 con il lancio della Special Purpose Acquisition Company SPAXS S.p.A. che ha chiuso una raccolta record sul mercato dei capitali di 600 milioni di euro. SPAXS ha successivamente acquisito Banca Interprovinciale S.p.A. e dalla fusione tra le due società è nata formalmente “illimity Bank S.p.A.” che dal 5 marzo 2019 è quotata su Borsa Italiana S.p.A. (ticker “ILTY”), prima su MTA e da settembre 2020 sul segmento STAR. Il Gruppo bancario con sede a Milano conta già oltre 600 dipendenti e, nel primo semestre 2021, ha chiuso il bilancio con attivi pari a oltre 4 miliardi di euro.

Macha S.r.l.

MACHA è un format di food retail nato nel 2016, da un’intuizione di Tunde Pecsvari e Antonio Scognamiglio, imprenditori attivi nella ristorazione da oltre dieci anni. MACHA è un lifestyle brand, ha un linguaggio internazionale, parla ai millennials e alla generazione Z, è meta di trendsetter, influencer e di chi è sensibile all’innovazione e a uno stile di vita contemporaneo. Si posiziona nel segmento del fast casual ed ha una proposta di healthy food; è amato per il pokè anche in versione “build your own”, ma anche per le sue ricette nutrienti e bilanciate che utilizzano l’avocado e i superfood. Con store attraenti e di design, Macha è una destination accogliente per i suoi consumatori che possono scegliere tutte le proposte anche in versione take-away e delivery. Presente nel 2021 in 4 regioni, chiuderà l’anno con 24 store e un fatturato di oltre 7 milioni di euro.