

ALESSI ACCELERA IL SUO SVILUPPO INTERNAZIONALE E DIGITALE GRAZIE A UN NUOVO FINANZIAMENTO DA 18 MLN DI EURO

ILLIMITY CAPOFILA DEL POOL DI BANCHE

Milano, 12 ottobre 2021 – Alessi S.p.A.- Società Benefit (“**Alessi**” o la “**Società**”), azienda leader tra le fabbriche del design italiano, ha ricevuto un finanziamento del valore complessivo di 18 milioni di euro da un pool di banche composto da illimity Bank S.p.A. (“**illimity**” o la “**Banca**”), nel ruolo di capofila, Intesa Sanpaolo S.p.A. e Banco BPM S.p.A..

Il finanziamento – della durata di 6 anni e assistito da Sace “Garanzia Italia” – consentirà all’azienda di accelerare lo sviluppo del nuovo piano, avviato in seguito all’ingresso del fondo di Private Equity Oakley Capital nella compagine azionaria. In dettaglio, il nuovo piano prevede: l’accelerazione del percorso di internazionalizzazione, con particolare riferimento ai mercati con elevato potenziale di crescita come USA e Cina; l’espansione del canale digitale, tramite il potenziamento e l’internalizzazione della piattaforma di gestione dell’e-commerce, nonché l’introduzione di nuove competenze manageriali.

Il piano strategico, inoltre, prevede la razionalizzazione del portafoglio prodotti e l’espansione della marca Alessi, anche grazie all’avvio di partnership con brand del mondo del lusso.

Alessi nasce nel 1921 a Omegna, sul lago d’Orta, e nella sua storia ha realizzato migliaia di oggetti, molti dei quali divenuti icone del design contemporaneo. L’universo Alessi conta più di trecento autori provenienti da tutto il mondo e include diverse categorie di prodotto tipiche del paesaggio domestico, ma anche dedicate alla persona. La missione della Società è quella di tradurre la ricerca della più avanzata qualità culturale, estetica, esecutiva e funzionale nella produzione industriale di serie. Attualmente l’azienda è presente nei principali mercati mondiali con 6 filiali – Germania, Francia, Gran Bretagna, Giappone, Hong Kong e Stati Uniti – 6 Flagship Store monomarca, più di 100 shop-in-shop, diversi corner nei migliori Department Store internazionali e circa 3.000 rivenditori. L’esportazione avviene in oltre sessanta Paesi e rappresenta i due terzi del fatturato.

Il fatturato raggiunto nel 2020 ha portato la Società a ottenere un EBITDA positivo, così come i risultati del primo semestre 2021 confermano un trend di ulteriore crescita dei volumi e della redditività.

Alessi è stata la prima azienda di design italiana ad assumere, nel 2020, lo statuto giuridico di Società Benefit. Con tale trasformazione è stato portato a compimento un processo di sviluppo che nel 2017 aveva garantito la certificazione di B Corporation – riconfermata nel 2020 – e che inserisce Alessi tra le imprese che intendono il business come forza rigeneratrice per la società e per il benessere del pianeta.

L’azienda ha risposto ai cambiamenti che hanno investito il mercato negli ultimi anni – l’esplosione dell’e-commerce e la significativa evoluzione in termini di esigenze da parte del pubblico – con un nuovo piano strategico e una profonda trasformazione. Grazie a questi interventi ha raggiunto una vantaggiosa posizione sul mercato e ha dato luogo a un efficace sviluppo del marchio.

Enrico Fagioli, Responsabile della Divisione Growth Credit di **illimity**: *“Alessi è un marchio iconico e da 100 anni rappresenta un unicum nel panorama mondiale. La Società, a fronte di un mercato che ha subito enormi cambiamenti, ha saputo adattarsi alle nuove richieste, valorizzando il design made in Italy con una strategia improntata su innovazione, digitalizzazione e internazionalizzazione, sempre con uno sguardo rivolto alla sostenibilità. È nella mission di illimity supportare aziende come Alessi, con grande potenziale e che sappiano cavalcare i cambiamenti e adattarsi a nuovi contesti”*.

“Con illimity, e il pool di banche di cui è capofila, abbiamo trovato il nostro partner finanziario strategico per accelerare lo sviluppo del piano volto all’espansione del brand Alessi a livello globale”, afferma **Dino Saiani**, Chief Financial Officer di **Alessi**.

“Un’avventura sfidante che, grazie agli investimenti messi in campo, si muove energicamente verso gli obiettivi pianificati: dallo sviluppo internazionale, all’accelerazione della crescita del canale digitale e alla introduzione di nuove competenze manageriali. Innovazione, valorizzazione delle potenzialità, responsabilità sono tra i valori prioritari di illimity, in cui ci riconosciamo pienamente e che ci uniscono in un comune modo di ‘fare impresa’”, aggiunge **Daniel Talens**, Amministratore Delegato di **Alessi**.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations illimity

Silvia Benzi: +39.349.7846537 - +44.7741.464948 – silvia.benzi@illimity.com

Ufficio Stampa & Comunicazione illimity

Isabella Falautano, Francesca d’Amico
+39.340.1989762 press@illimity.com

Sara Balzarotti, Ad Hoc Communication Advisors
+39.335.1415584 sara.balzarotti@ahca.it

Contatti press Alessi

Alessandra Montesi - alessandra.montesi@karlaotto.com
Martina Abbondanza - martina.abbondanza@karlaotto.com

illimity Bank S.p.A.

illimity è il Gruppo bancario ad alto tasso tecnologico fondato e guidato da Corrado Passera, nato con l'obiettivo di rispondere a specifiche esigenze di mercato attraverso un business model innovativo e specializzato. In particolare, illimity fornisce credito a PMI ad alto potenziale, acquista crediti distressed corporate e li gestisce attraverso la propria piattaforma – neprix - offre servizi di banca diretta digitale attraverso illimitybank.com. Fa parte del Gruppo anche illimity SGR che istituisce e gestisce Fondi di Investimento Alternativi, il primo dei quali dedicato a crediti UTP. La storia del Gruppo illimity inizia nel gennaio 2018 con il lancio della Special Purpose Acquisition Company SPAXS S.p.A. che ha chiuso una raccolta record sul mercato dei capitali di 600 milioni di euro. SPAXS ha successivamente acquisito Banca Interprovinciale S.p.A. e dalla fusione tra le due società è nata formalmente “illimity Bank S.p.A.” che dal 5 marzo 2019 è quotata su Borsa Italiana S.p.A. (ticker “ILTY”), prima su MTA e da settembre 2020 sul segmento STAR. Il Gruppo bancario con sede a Milano conta già oltre 600 dipendenti e, nel primo semestre 2021, ha chiuso il bilancio con attivi pari a oltre 4 miliardi di euro.

Alessi S.p.A.

Alessi, fondata ad Omegna nel 1921 da Giovanni Alessi, ha sviluppato quella politica di design excellence che l’ha resa un rappresentante di punta del fenomeno delle Fabbriche del Design Italiano a livello internazionale. Nella sua storia ha prodotto migliaia di oggetti, molti dei quali divenuti icone del design, e collaborato con oltre trecento progettisti, tra designer e architetti di fama mondiale. Alessi ha saputo conciliare le esigenze industriali tipiche del settore con la sua anima di “laboratorio di ricerca nel campo delle arti applicate”. Dal 2020 è diventata Società Benefit, una qualifica giuridica che indica quelle società che, oltre allo scopo di lucro, prevedono, da statuto, il perseguimento di una o più finalità di beneficio comune, in modo responsabile, sostenibile e trasparente.