

COMUNICATO STAMPA DEL 18 NOVEMBRE 2021

**RACCOLTA ALL'ESTERO DELLE IMPRESE ITALIANE E RACCOLTA IN ITALIA DELLE
IMPRESE DELLO SPAZIO ECONOMICO EUROPEO (SEE)**

Il [Bollettino Statistico](#) illustra i dati sulla presenza delle compagnie assicurative italiane all'estero e su quella delle compagnie dello Spazio Economico Europeo sul mercato italiano nel 2020.

Di seguito i principali risultati.

Premi raccolti direttamente presso la clientela (cosiddetto lavoro diretto):

- le imprese di proprietà italiana hanno raccolto all'estero **43,6 miliardi di euro** di premi, di cui **26,6 miliardi** nei rami vita e **17 miliardi** nei rami danni, in diminuzione di **1,7 miliardi** rispetto all'anno precedente;
- Come nel 2019, la raccolta è in contrazione nei rami vita (**-2,4 miliardi**) e in crescita nei rami danni (**+1,7 miliardi**);
- le imprese italiane raccolgono fuori dal territorio nazionale (cosiddetto "grado di apertura" verso l'estero) il **32,3%** dei premi complessivi, quota invariata rispetto al 2019;
- la raccolta nei rami vita in Italia delle imprese estere controllate da compagnie italiane ammonta a **4,2 miliardi**, in flessione per il terzo anno consecutivo (-15,5% sul 2019).
- le compagnie di proprietà estera hanno raccolto in Italia premi per **65,2 miliardi** (-8% rispetto al 2019), pari al **41,6%** dei premi complessivi nel mercato italiano; **7,3 miliardi** sono raccolti nel comparto auto.

Nel dettaglio, **46,8 miliardi** sono riferiti all'attività di imprese estere con sede legale in Italia e vigilate dall'IVASS, **8,5 miliardi** a rappresentanze SEE vigilate da autorità estere e **10 miliardi** all'attività in libera prestazione di servizi dall'estero.

Premi raccolti in riassicurazione (cosiddetto lavoro indiretto):

- le imprese di proprietà italiana raccolgono **7,1 miliardi di euro** per premi di riassicurazione all'estero (erano 6,8 miliardi nel 2019). L'espansione deriva dalla sostenuta crescita nei rami vita (+18,1%), a fronte della modesta contrazione nei rami danni (-3,9%).