



IDNTT: INNOVAZIONE E CRESCITA NEL PRIMO REPORT DI SOSTENIBILITÀ

VALORE ECONOMICO CONDIVISO IN CONTINUA CRESCITA, INNOVAZIONE E QUALITÀ DELL'OFFERTA, NUOVE INIZIATIVE PER IL SOCIALE E IL CONTENIMENTO DEI CONSUMI, TRA I PRINCIPALI KPI PER L'AVVIO DEL PERCORSO DI RENDICONTAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

Chiasso (Svizzera), 9 settembre 2024

IDNTT SA (IDNTT:IM, CH1118852594), *MarTech Content Factory* attiva nella produzione di contenuti *omnichannel*, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana e nel segmento open market "Quotation Board" della Borsa di Francoforte, ha pubblicato il primo Report di Sostenibilità "**At the heart of content**" per rendicontare in modo trasparente agli stakeholder le performance aziendali in materia ambientale, sociale e di governance, in linea con il perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile e innovazione del Gruppo nel lungo periodo.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto in forma volontaria, con il supporto di **LifeGate Impact**, secondo i **Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI) 2021** nell'opzione "**With reference to**".

Grazie all'**analisi di materialità**, elaborata anche con il coinvolgimento di stakeholder interni ed esterni, sono stati individuati **nove temi materiali** rilevanti per IDNTT. L'attività di "**stakeholder engagement**" è un'opportunità di dialogo bidirezionale utile a comprendere gli impatti dell'azienda, il livello di soddisfazione dei portatori d'interesse e a cogliere spunti utili di miglioramento per i servizi e i modelli operativi e gestionali, con particolare riferimento ai temi ESG.

IDNTT è focalizzata a fornire un servizio e contenuti di qualità, per tale motivo si impegna a mantenere la certificazione **ISO 9001** attestante l'adeguatezza del **Sistema di Gestione per la Qualità**. Il mantenimento dei rapporti con i **247 fornitori** e gli **zero reclami ricevuti** rappresentano un'ulteriore testimonianza dell'eccellente livello del proprio operato.

Coerentemente con il proprio DNA, il Gruppo mantiene viva la **propensione all'innovazione** attraverso lo **scouting** di nuove tecnologie, la condivisione di **know-how** e, di recente, con gli investimenti in **IA generativa**.

Responsabilità economica

Il consolidamento delle relazioni con clienti e fornitori, la strategia di M&A e le conseguenti sinergie hanno contribuito a incrementare il valore economico generato dal Gruppo. Negli ultimi 3 esercizi, IDNTT ha triplicato il fatturato, registrando nel 2023 un valore di **19,3 milioni di euro**, distribuito per l'88% ai principali stakeholder: il 63% ai fornitori, il 22,5% ai lavoratori, il 2,4% alla Pubblica Amministrazione e lo 0,1% ai prestatori di capitale.

Responsabilità sociale

Le persone rappresentano il cuore pulsante del Gruppo IDNTT che, con la propria presenza in diversi Paesi europei, è espressione di multiculturalità e inclusività. La Società si impegna a offrire pari opportunità, avanzamento professionale, attività di team building e strumenti welfare e benefit a tutti i dipendenti (103 dipendenti e 200 collaboratori). Nel 2023 sono stati investiti oltre 80 mila euro in iniziative di welfare (+3% rispetto al 2022), sono state adottate politiche di flessibilità oraria e di smart working.

IDNTT

È stato inoltre avviato il **Progetto Fatebenefratelli** che impegna il Gruppo nella progettazione di nuovi spazi ricreativi e postazioni di *gaming* per migliorare la degenza in ospedale dei bambini e spazi di *co-working* per favorire la vicinanza dei loro genitori. I lavori verranno completati nel corso del 2024.

Responsabilità ambientale

I principali impatti ambientali diretti per il Gruppo sono relativi ai consumi energetici delle sedi operative che nel 2023 hanno registrato una **riduzione del 19%** rispetto al 2022. Nell'ottica di miglioramento continuo, nel 2024 è stata rinnovata la sede in Svizzera, scegliendo un edificio di classe **Minergie**, standard svizzero attestante l'utilizzo sistematico di energia rinnovabile e solare, che concorre a minimizzare le emissioni di CO₂.

Il Report di Sostenibilità 2023 è consultabile al seguente link www.ir.idntt.ch/investor-relations/bilancio-sostenibilita

Christian Traviglia, Presidente e CEO di IDNTT SA, ha dichiarato: *“Siamo orgogliosi di presentare il primo Report di Sostenibilità di IDNTT, intitolato "At the heart of content" in cui condividiamo ciò che anima l'attività di IDNTT e ribadiamo i valori distintivi del nostro Gruppo che si riflettono non solo nella gestione del business, ma anche nel perseguimento di obiettivi etici, sociali e ambientali. Concretezza, innovazione e passione sono i pilastri su cui ci basiamo. La nostra vera forza risiede nelle persone che, ogni giorno, apportano il loro valore aggiunto a tutto ciò che facciamo. Sebbene siamo un Gruppo quotato, manteniamo lo spirito dinamico di una startup innovativa, capace di evolversi continuamente. Questo approccio si riflette anche nelle nostre iniziative solidali, come la recente collaborazione con l'Ospedale Fatebenefratelli di Milano, dove stiamo creando spazi di svago per i piccoli pazienti e una sala coworking per i loro genitori, dimostrando come sappiamo unire creatività e senso pratico in modo concreto e utile. Nonostante l'imprevedibilità del mercato, il nostro sviluppo è stato costante, con una crescita significativa: in soli tre anni abbiamo triplicato il nostro fatturato. Ora, guardiamo al futuro con fiducia, pronti ad inaugurare un nuovo triennio di crescita, espandendoci nel B2C e continuando con acquisizioni strategiche di content factory. La Sostenibilità è e sarà il filo conduttore di tutte le nostre attività e la nuova sede svizzera, certificata Minergie per l'alta efficienza energetica, ne è un simbolo. In questo Report, troverete un primo resoconto del nostro impegno, che continueremo a portare avanti con determinazione.”*

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di IDNTT www.ir.idntt.ch nella sezione Investor Relations e su www.emarketstorage.com.

IDNTT SA

IDNTT (www.IDNTT.ch) (IDNTT:IM, ISIN:CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Olanda, Romania, Italia e Spagna, è una Martech Content Factory che produce ogni giorno centinaia di contenuti *omnichannel* con processi industriali certificati ISO 9001 e governati dalla tecnologia. Contenuti *“data driven”*, sviluppati grazie alla raccolta e l'analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l'obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende.

Con l'acquisizione nell'ottobre 2022 di In-Sane! (in-sane.it), IDNTT è entrata anche nel mondo dell'*influencer marketing* e dei contenuti di *intrattenimento* per le nuove generazioni. In-SANE! è una delle prime Talent Agency Italiane con oltre 170 *influencer*, *gamer* e *creator* in esclusiva e il primo MCN - Multi Channel Network in Italia con oltre 190 canali YouTube gestiti in esclusiva, secondo l'ultima ricerca di ComScore (www.comescore.com).

Nel 2023, a seguito dell'ingresso nel capitale di Aldo Biasi Comunicazione Srl (aldobiasi.com), società fondata da Aldo Biasi, firma storica della comunicazione italiana (wikipedia.org/wiki/Aldo_Biasi), il Gruppo IDNTT entra nel business delle grandi produzioni di spot televisivi con gli "IDNTT STUDIOS", con Aldo Biasi nel ruolo di Direttore Creativo, per un'offerta di contenuti completa e integrata. Nel 2024 IDNTT entra nel capitale di C41 (c41.eu), *creative content factory* con sedi in Italia e in Olanda, con un portafoglio di clienti fidelizzati tra i brand più rilevanti nel settore del fashion e del design. C41 è inoltre titolare ed editore di "C41 Magazine" (C41magazine.com), uno dei principali magazine di tendenza indipendenti distribuito in 15 Paesi, con una *fanbase* di circa 125.000

IDNTT

follower su Instagram, focalizzato su tematiche contemporanee provenienti da tutto il mondo, riflettendo visioni e coinvolgendo nuove generazioni, fotografi e registi nel campo della moda e del design.

Nel giugno 2024 IDNTT acquisisce il 59% di RealLife Television (reallifetv.com), attiva dal 1999 e con sedi a Roma, Milano e Azerbaijan, che produce oltre 3.000 contenuti digitali e oltre 1.000 ore di produzioni TV e video all'anno. RLTV nel corso della propria storia si è dimostrata capace di anticipare le nuove tendenze nell'ambito dei sistemi di fruizione dei contenuti posizionandosi quale "first mover"; ne sono un esempio la gestione dei canali televisivi *live* e *on demand* sul cellulare per gli operatori WindTRE e Vodafone, oppure la creazione dei primi telegiornali sul web e mobile per ANSA, e i primi progetti di *digital signage* per autostrade e aeroporti con un palinsesto di contenuti interamente prodotti e gestiti da RLTV.

CONTATTI:

EMITTENTE

IDNTT | Christian Traviglia | IR Manager | affarisocietari@idntt.ch | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Maestri Comacini, 4 - 6830 Chiasso

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | ir@irtop.com | redazione@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Integrae SIM | info@integraesim.it | T: +39 +39 02 9684 68 64 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano

SPECIALIST

MIT SIM | trading-desk@mitsim.it | T: +39 02 87399069 | C.so Venezia, 16 - 20121 Milano