

IDNTT: SIGLATO ACCORDO DI COLLABORAZIONE CON RCS MEDIA GROUP PER LA GESTIONE DEL CANALE TWITCH DE “LA GAZZETTA DELLO SPORT”, QUOTIDIANO LEADER IN ITALIA NEL SETTORE SPORTIVO

Balerna (Svizzera), 24 luglio 2023

IDNTT SA (IDNTT:IM, CH1118852594), *MarTech Content Factory* attiva nella produzione di contenuti *omnichannel*, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana, comunica di aver sottoscritto un accordo di collaborazione con **RCS Mediagroup** per la gestione e lo sviluppo del canale Twitch de **La Gazzetta dello Sport** (di seguito “Gazzetta”), il più importante quotidiano sportivo in Italia.

L’**accordo** ha l’obiettivo di creare una collaborazione mirata a realizzare un percorso di sviluppo, crescita e innovazione del canale Twitch della Gazzetta.

IDNTT metterà a disposizione il proprio *know-how* e le proprie competenze, con un team multidisciplinare che gestirà e valorizzerà le *live* del canale Twitch di Gazzetta dello Sport, oltre a curarne la regia e aumentare il livello di *engagement* della *community* con una forte attenzione verso le nuove generazioni.

RCS MediaGroup è uno dei principali gruppi editoriali multimediali a livello internazionale, attivo in tutti i settori dell’editoria, dai quotidiani ai periodici, dal digitale ai libri, dalla tv ai *new media*.

La Gazzetta dello Sport, parte del gruppo RCS, è il tra i primi quotidiani italiani per diffusione, nonché il primo quotidiano sportivo del Paese e il più longevo d’Europa nel suo genere. Con quasi 2 milioni (fonte audipress) di lettori al giorno tra carta stampata e digital, La Gazzetta dello Sport si conferma quotidiano *leader* nel panorama sportivo, con numeri in forte crescita in un’epoca dove il trend positivo di lettori è tutt’altro che scontato.

Christian Traviglia, Presidente e CEO di IDNTT, commenta: “È per noi motivo di orgoglio siglare una collaborazione con un player così importante come RCS. Siamo da molti anni attivi nella produzione di contenuti digitali per il settore sport, precursori nello sviluppo di nuovi canali e linguaggi di comunicazione che hanno l’obiettivo di creare dialogo ed interazioni con le nuove generazioni”.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società www.ir.idntt.ch nella sezione Investor Relations e su www.emarketstorage.com.

IDNTT SA

IDNTT (IDNTT:IM, ISIN: CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Romania, Spagna e Olanda, è una Martech Content Factory che produce ogni giorno centinaia di contenuti *omnichannel* con processi industriali certificati ISO 9001 e governati dalla tecnologia. Contenuti “*data driven*”, sviluppati grazie alla raccolta e l’analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l’obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende. Con la recente acquisizione di In-Sane! (in-sane.it), una delle prime 5 Talent Agency Italiane con oltre 170 *influencer*, *gamer* e *creator* in esclusiva, IDNTT è entrata anche nel mondo dell’*influencer marketing*. Nel 2023, a seguito dell’ingresso nel capitale di Aldo Biasi Comunicazione Srl (aldobiasi.com), il Gruppo IDNTT si apre inoltre al business delle grandi produzioni con gli “IDNTT STUDIOS” e Aldo Biasi, firma storica della creatività italiana, nel ruolo di Direttore Creativo, per un’offerta di contenuti completa e integrata.

Fb: <https://www.facebook.com/idntt.ch>

Ig: <https://www.instagram.com/idntt.ch>



Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/idntt-ch>

CONTATTI:

EMITTENTE

IDNTT | Christian Traviglia | IR Manager | affarisocietari@idntt.ch | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Giuseppe Corti, 5 - 6828 Balerna

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IRTop Consulting | ir@irtop.com | redazione@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884/3 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

Euronext Growth Advisor & Specialist

Integrae SIM | info@integraesim.it | T: +39 +39 02 9684 68 64 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano