

IDNTT: SIGLATO ACCORDO PER L'INGRESSO NEL 20% DEL CAPITALE SOCIALE DI "ALDO BIASI COMUNICAZIONE", FIRMA STORICA DELLA COMUNICAZIONE ITALIANA

Balerna (Svizzera), 13 giugno 2023

IDNTT SA (IDNTT:IM, CH1118852594), *MarTech Content Factory* attiva nella produzione di contenuti *omnichannel*, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana e nel segmento open market "Quotation Board" della Borsa di Francoforte, comunica di aver acquisito in data odierna, al valore nominale, il 20% del capitale sociale di **Aldo Biasi Comunicazione S.r.l. ("ABC")**, firma storica della consulenza e del marketing creativo italiano, capace di generare un fatturato pari a circa 1 milione di euro nel 2022. Con questa operazione si delineano notevoli potenzialità sinergiche fra consulenza creativa e produzione di contenuti. Ad ABC fanno capo alcune tra le più celebri campagne pubblicitarie di brand nazionali e internazionali dagli anni '80 fino ai giorni nostri.

ALDO BIASI COMUNICAZIONE SRL

Aldo Biasi è uno dei grandi guru della creatività italiana ancora in piena attività. Aldo Biasi, inizia la sua carriera nel 1969 come *copywriter* nell'agenzia *Armando Testa* per poi diventare direttore creativo di agenzie pubblicitarie di fama mondiale come McCann Erickson, Benton & Bowles, Leo Burnett, Ted Bates e Publicis. Nel 1994 fonda la Sanna & Biasi insieme ad un'altra firma storica della comunicazione italiana *Gavino Sanna* per poi uscirne nel 1999 e fondare la **Aldo Biasi Comunicazione S.r.l.**. Nel corso degli ultimi 50 anni Aldo Biasi, insieme al suo team, ha creato numerose campagne pubblicitarie che hanno segnato la storia della comunicazione italiana e contribuito a rendere famosi brand di aziende multinazionali quali *Lavazza, Saiwa, Rovagnati, Simmenthal, Gillette, Bayer, Fiat, Renault, BMW, Procter & Gamble, De Cecco, Club Med, Cremeria Motta, Lines, Giovanni Rana, Parmalat, Sauber, Mutti, Conad, Tempur, Berloni, Avanzi, Colussi, Biorepair, Valle degli Orti, Cirio, Rio Mare, Lega del Filo D'oro, Tuborg* e tante altre, curandone la comunicazione e realizzando gli spot pubblicitari più noti della Tv italiana degli anni settanta, ottanta, novanta e duemila.

La Aldo Biasi Comunicazione Srl, è stata la prima agenzia a realizzare, in occasione della festa della donna nel 2006 per conto della *Coloreria Italiana* (Gruppo Coswell), il primo spot per internet; spot che ha segnato un cambio culturale e di approccio ai nuovi media.

A testimoniare l'importanza della figura e del lavoro di Aldo Biasi e del suo team, numerosi sono i premi vinti, tra cui **n. 8 Leoni** al ***Cannes Lions International Festival of Creativity***, il più alto riconoscimento del settore.

OBIETTIVI DELL'OPERAZIONE, SINERGIE CONSEGUIBILI ED EFFETTI SULL'EMITTENTE

L'Operazione punta a rafforzare le strategie di crescita di IDNTT integrando nuove opportunità di sviluppo e acquisendo nuove competenze con un "brand" universalmente riconosciuto nel mondo della comunicazione italiana e internazionale. Aldo Biasi diventerà il Direttore Creativo del gruppo IDNTT a supporto di tutte le attività di generazione e produzione di contenuti anche di alto livello come ad esempio la produzione di spot pubblicitari, contribuendo a creare e a coordinare gli **IDNTT STUDIOS**, nuova business unit che si occuperà di produzioni di contenuti di qualità.

IDNTT avrà inoltre accesso al patrimonio storico creativo della Aldo Biasi Comunicazioni. L’**“heritage”** verrà valorizzato non solo per promuovere il posizionamento, l’immagine e i servizi del Gruppo ma anche per creare nuovi prodotti consumer derivati dai contenuti, così come si sta già studiando e valutando per IN-SANE, la talent agency del Gruppo acquisita nel 2022.

IDNTT non prevede di inserire nuove risorse all’interno del proprio organico e non consoliderà i risultati di ABC al bilancio di Gruppo, ma creerà valore attraverso lo sfruttamento di sinergie, l’ampliamento dell’offerta commerciale cross-gruppo e generando nuove linee di ricavi con l’efficienza operativa e la flessibilità che hanno sempre contraddistinto il proprio modello di business.

Aldo Biasi, Presidente della Aldo Biasi Comunicazione S.r.l., commenta: *“Il futuro non attende spettatori, ma protagonisti. L’ABC, come lo è stata in tutti questi anni, vuol continuare a coprire un ruolo da protagonista della comunicazione. L’incontro con IDNTT risponde nei fatti a tale ambizione perché è in grado di offrire alle aziende Clienti un gruppo operativo e vasto costruito intorno ad un sistema multidisciplinare fatto di Creatività, Competenza, Organizzazione, Innovazione. Ringrazio Christian Traviglia per aver deciso di partecipare a tale sfida, anzi, di averla sposata con entusiasmo cogliendo le eccezionali potenzialità di un progetto probabilmente unico.”*

Christian Traviglia, Presidente e CEO di IDNTT SA, commenta: *“Sono contento di questa operazione fortemente voluta e costruita nel tempo. Per me e per i miei ragazzi sarà un grande onore poter imparare da chi ha contribuito a creare la comunicazione in Italia facendo diventare famosi brand sconosciuti, realizzando campagne che sono rimaste nella memoria di tutti. Chi di noi non si ricorda di claim come “C’è Gigi? No! E la cremeria?” o “Petrus, il successo ha un gusto amaro” oppure ancora “Datemi una Tuborg che ricomincio da capo”. La genialità di Aldo va oltre ogni immaginazione, come quando qualche mese fa mi ha presentato la nuova coppia creativa della sua agenzia: lui abbracciato ad un Robot. Stupito, chiesi cosa significasse. Era lui con il suo nuovo partner creativo: l’intelligenza artificiale. A dimostrazione che, come disse Karl Popper, «la storia dell’evoluzione insegna che l’universo non ha mai smesso di essere creativo o inventivo»”.*

IDNTT sarà lieta di incontrare la comunità finanziaria lunedì 26 giugno alle ore 18.00 a Milano per spiegare l’operazione e la valenza strategica. I posti sono limitati e riservati alla comunità finanziaria. Se interessati a partecipare si prega di dare conferma via email all’indirizzo ir@irtop.com.

Si precisa che l’operazione non è da ritenersi significativa ai sensi dell’Articolo 12 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società www.ir.idntt.ch nella sezione Investor Relations e su www.emarketstorage.com.

IDNTT SA

IDNTT (IDNTT:IM, ISIN: CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Romania, Spagna e Olanda, è una MARTECH CONTENT FACTORY che produce CONTENUTI OMNICHANNEL con PROCESSI INDUSTRIALI certificati ISO 9001 e governati dalla TECNOLOGIA. Contenuti “DATA DRIVEN”, sviluppati grazie alla raccolta e l’analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l’obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende. Con la recente acquisizione dell’agenzia italiana di Influencer e Creator IN-SANE,

IDNTT



IDNTT ha acquisito un contratto internazionale di Multichannel Network di YouTube e oltre 170 influencer e creator in esclusiva, per comunicare in modo molto efficace con i consumatori delle nuove generazione Z e Alpha. www.idntt.ch

CONTATTI:

EMITTENTE

IDNTT | Christian Traviglia | IR Manager | affarisocietari@idntt.ch | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Giuseppe Corti, 5 - 6828 Balerna

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | ir@irtop.com | redazione@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884/3 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

Euronext Growth Advisor & Specialist

Integrae SIM | info@integraesim.it | T: +39 +39 02 9684 68 64 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano