



COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI HEALTH ITALIA S.P.A HA ESAMINATO ALCUNI DATI ECONOMICI DI HEALTH ITALIA S.P.A. E CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2021

CONTINUA L'OTTIMO ANDAMENTO DEGLI INDICATORI ECONOMICI REDDITIVITÀ DEL GRUPPO ANCORA IN FORTE CRESCITA

DATI SINTETICI CONSOLIDATI

- **Ricavi totali:** € 8,5 milioni, **+15,1%** yoy (€ 7,4 milioni) ¹
- **EBITDA:** € 1,1 milioni con una crescita a doppia cifra **+40%** (€ 0,8 milioni) EBITDA *Margin* 13,5% (11,2%)

Formello (Roma), 21 maggio 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di **Health Italia S.p.A. (AIM: HI)**, tra i principali attori nel mercato italiano della sanità integrativa e delle soluzioni per il benessere di famiglie e dipendenti di aziende, riunitosi il 20 maggio, ha esaminato alcuni dati economici a livello Civile e Consolidato al 31 marzo 2021.

Massimiliano Alfieri, Amministratore Delegato del Gruppo, ha dichiarato: *“Il primo trimestre si chiude con ottimi risultati in termini di fatturato e ancora di più in termini di marginalità. Continua il trend positivo grazie al nostro collaudato modello di business che prosegue all’insegna dell’innovazione sviluppando prodotti e servizi nel mondo health care al passo coi tempi. Inoltre, stiamo proseguendo nell’avviato processo di consolidamento societario che continua a produrre ottimi risultati per tutto il Gruppo”.*

DATI ECONOMICI E PATRIMONIALI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2021

I **Ricavi totali** chiudono a € 8,5 milioni, evidenziano un incremento del 15,1% circa rispetto al 1Q 2020 (€ 7,4 milioni) con una contribuzione rispettivamente del 73% dalla divisione “Healthcare and Services”, del 19% dalla divisione “Medical services”, e del 8% della divisione “Nutraceutical & Cosmeceutical”.

L’**EBITDA** è pari a € 1,1 milioni, in crescita significativa pari al 40% circa rispetto ai € 0,8 milioni del 1Q 2020. L’**EBITDA Margin** si attesta al 13,5% dei ricavi netti, rispetto al 11,2% del 1Q 2020.

L’andamento dei dati del primo trimestre evidenzia un’ottima chiusura, sebbene sia influenzato dalla ciclicità del business del Gruppo che prevede un importante picco di vendite e marginalità a fine anno.

¹ I dati economici in parentesi si riferiscono al 31 marzo 2020



Il comunicato stampa è disponibile sui siti internet www.healthitalia.it e www.emarketstorage.com

Health Italia S.p.A., con una proposta innovativa e completa finalizzata a migliorare la qualità e l'accessibilità a servizi sanitari, assistenza alla persona e percorsi di prevenzione, opera nel **mercato della salute e del benessere** tramite la promozione di **soluzioni di sanità integrativa** in ambito retail e corporate e gestisce piani e **servizi di welfare** per imprese ed enti. Il Gruppo è inoltre attivo nell'erogazione di **prestazioni sanitarie** presso proprie strutture anche attraverso i più moderni sistemi di **telemedicina**, nonché nella produzione e distribuzione di **prodotti nutraceutici e cosmeceutici**.
Health Italia S.p.A. è quotata al segmento AIM di Borsa Italiana.

Per maggiori informazioni:

<p>Health Italia S.p.A.</p> <p>Investor Relations Manager</p> <p>Livia Foglia Tel. +39 3481465205 Mail: investor@healthitalia.it</p>	<p>Banca Profilo S.p.A.</p> <p>Nomad</p> <p>Tel. +39 02 58408470 Mail: health@bancaprofilo.it</p>	<p>CDR Communication S.r.l.</p> <p>Investor e Media Relations</p> <p>Silvia Di Rosa Tel. +39 3357864209 silvia.dirosa@cdr-communication.it Luca Gentili Tel. +39 3482920498 luca.gentili@cdr-communication.it Angelo Brunello Tel. +39 3292117752 angelo.brunello@cdr-communication.it Elena Magni Tel. +39 3454807885 elena.magni@cdr-communication.it</p>
--	---	--