

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO MONDADORI: FINALIZZATA L'ACQUISIZIONE DEL 51% DI FATTO IN CASA DA BENEDETTA

- Il brand, ideato dalla più importante food creator italiana, entra in una nuova fase di sviluppo e crescita
- Si consolida la leadership di Mondadori Media nel *food & cooking* con oltre 87 milioni di follower totali

Segrate, 1° ottobre 2024 - Il Gruppo Mondadori informa che **Mondadori Media** ha perfezionato oggi - in esecuzione dell'offerta vincolante sottoscritta e comunicata lo scorso 22 luglio - **l'acquisizione del 51% del capitale sociale di Fatto in casa da Benedetta S.r.l.** (già Waimea S.r.l.), **titolare di tutti i diritti** di proprietà intellettuale e di sfruttamento economico **dell'immagine di Benedetta Rossi** nonché di tutti gli asset social e della relativa library di contenuti.

Il prezzo dell'acquisizione, corrisposto interamente per cassa, è pari a 6,9 milioni di euro e riflette un *enterprise value* per il 100% della società, su base *cash & debt free*, di 13,5 milioni di euro.

L'operazione, che vede Benedetta Rossi e Marco Gentili (tramite Maui Media) mantenere una partecipazione pari al 49% della società e la carica di amministratori esecutivi, si inserisce nel quadro di una **strategia mirata a consolidare il ruolo di Mondadori Media come leader multimediale nel food & cooking**, uno dei settori trainanti dell'economia del Paese e tra i fattori distintivi dell'Italia nel mondo.

Scrittrice di libri di ricette di grande successo, protagonista di programmi televisivi dedicati al mondo della cucina, **Benedetta Rossi è la più importante creator italiana nel food, punto di riferimento per oltre 17 milioni di follower sui social e 4 milioni di utenti unici mensili sul web.**

Con questa acquisizione **Mondadori Media rafforza, quindi, in modo sinergico e integrato, il proprio posizionamento nel settore**, nel quale già opera con **GialloZafferano**, il *food* media brand più seguito in Italia, e **Zenzero**, la talent agency che gestisce i migliori creator del settore. Una partnership strategica che consente, inoltre, al Gruppo di diventare **tra i più importanti player al mondo sui social media nel food**, grazie a un'audience complessiva di **oltre 87 milioni di follower** appassionati di cucina, raggiunti in modo congiunto da Benedetta Rossi e **GialloZafferano** a livello globale.

Grazie alle sinergie con **GialloZafferano** - in termini di audience, di produzione di contenuti e di know-how - Mondadori Media si concentrerà, inoltre, sulla **creazione di contenuti sempre più innovativi**, potenziando così il successo di entrambi i brand, sia in Italia sia all'estero, e offrendo alle aziende partner soluzioni e progetti speciali di grande impatto.

In termini di sviluppi futuri, Mondadori Media metterà a disposizione il suo team e la sua *expertise* per **valorizzare al meglio le caratteristiche e i valori distintivi di Benedetta Rossi** con l'obiettivo di **consolidare il brand Fatto in casa da Benedetta** ed avviarne la **crescita anche in nuovi settori**. Sono infatti previsti investimenti strategici per esplorare aree attigue al mondo del *food*, con l'obiettivo di diversificare il modello di business e ampliare l'offerta.

“Con la firma di oggi io e Marco scriviamo una nuova pagina del nostro percorso, volta a trasformare ciò che abbiamo costruito in un'azienda ancora più solida. Dopo una prima fase

ricca di soddisfazioni ed emozioni, la nostra ambizione è raggiungere risultati ancora più sfidanti, mantenendo sempre l'obiettivo primario di essere vicini, e di effettivo aiuto, al nostro pubblico", ha dichiarato **Benedetta Rossi**.

"Il nostro Gruppo collabora da anni con Benedetta Rossi e Marco Gentili per la realizzazione di libri di grande successo. Ciò ha creato un rapporto di fiducia e stima molto forte, che sarà alla base anche di questo nuovo percorso comune. Metteremo a loro disposizione le nostre competenze e la nostra passione per far sì che il loro progetto diventi ancor più un punto di riferimento per i tantissimi italiani che ogni giorno seguono Benedetta Rossi con grande affetto e fiducia", dichiara **Andrea Santagata, Amministratore delegato di Mondadori Media**, che assume anche il ruolo di Presidente della società *Fatto in casa da Benedetta*.

Si ricorda infine, che, come già comunicato, i termini dell'operazione prevedono anche una componente variabile (c.d. *earn out*) - da definire sulla base dei risultati del biennio 2023-2024 e dell'esercizio 2026 - la cui valorizzazione, in virtù anche di un meccanismo di "*cap*" contrattuale, è stimata in 3,2 milioni di euro.

Gli accordi sottoscritti prevedono, inoltre, opzioni *put & call* relative a un'ulteriore quota del 19% del capitale sociale di *Fatto in casa da Benedetta* (esercitabili successivamente all'approvazione del bilancio 2028) i cui termini di esercizio/*strike price* sono parametrati ai risultati (fatturato ed EBITDA) conseguiti dalla società nel 2028.

L'esercizio di tali opzioni consentirebbe a Mondadori Media di incrementare la propria partecipazione al 70%, mantenendo Benedetta Rossi e Marco Gentili soci al 30%, in coerenza con il carattere di partnership strategica di lungo periodo dell'operazione.

Media Relations

pressoffice@mondadori.it

+39 02 7542.3227

Investor Relations

invrel@mondadori.it

+39 02 7542.2632

MONDADORI GROUP: ACQUISITION OF 51% OF *FATTO IN CASA DA BENEDETTA* FINALISED

- The brand, conceived by Italy's most important food creator, enters a new phase of development and growth
 - Mondadori Media consolidates its leadership position in *food & cooking* with a total of more than 87 million followers

Segrate, 1 October 2024 - The Mondadori Group announces that **Mondadori Media** has today completed - in execution of the binding offer signed and disclosed on 22 July - **the acquisition of 51% of the share capital of *Fatto in casa da Benedetta* S.r.l.** (formerly Waimea S.r.l.), **which holds all** the intellectual property and economic exploitation rights pertaining to **the image of Benedetta Rossi**, as well as all the social media assets and the related content library.

The price of the acquisition, paid in full in cash, is € 6.9 million and reflects an enterprise value for 100% of the company, on a cash & debt free basis, of € 13.5 million.

The transaction, which sees Benedetta Rossi and Marco Gentili (through Maui Media) keeping a 49% stake in the company and remaining executive directors, is part of a **targeted strategy to consolidate Mondadori Media's role as a leading multimedia player in food & cooking**, a driving sector for the country's economy and one of Italy's distinguishing features worldwide.

A highly successful cookbook author and star of TV programmes dedicated to the world of cooking, **Benedetta Rossi is Italy's most important creator in the food sector, a point of reference for over 17 million social media followers and 4 million unique monthly website users.**

Through this acquisition **Mondadori Media strengthens, therefore, in a synergistic and integrated way, its own position in the sector**, where it already operates with ***GialloZafferano***, the most-followed food media brand in Italy, and ***Zenzero***, the talent agency that manages the best creators in the sector. This strategic partnership, moreover, enables the Group to become **one of the world's most important social media players in food**, thanks to a total audience of **over 87 million cooking enthusiast followers** reached jointly by Benedetta Rossi and ***GialloZafferano*** globally.

Thanks to the synergies with ***GialloZafferano*** - in terms of audience, content production and know-how - Mondadori Media will focus, moreover, on the **creation of increasingly innovative content**, to boost the success of both brands, in Italy and abroad, and offer high-impact special projects and solutions to partner companies.

In terms of future developments, Mondadori Media will provide its team and expertise to **promote Benedetta Rossi's characteristics and core values** with the aim of **consolidating the brand *Fatto in casa da Benedetta*** as well as launching its **growth in new sectors**. Strategic investments are planned to explore sectors adjacent to the world of food, with the aim of diversifying the business model and expanding the range on offer.

"With today's signing Marco and I are writing a new page of our story, to transform what we've built into an even more robust company. After an initial phase that was highly satisfying and full

of emotions, our ambition is to achieve even more challenging results, while still focusing on the primary objective of being close to, and actually helping, our audience”, commented **Benedetta Rossi**.

“For years our group has collaborated with Benedetta Rossi and Marco Gentili in making highly successful books. We have thus established a very strong relationship of trust and respect, which will also be fundamental to this new collaboration. We will provide them with our skills and passion to ensure that their project becomes even more of a point of reference for the many Italians who follow Benedetta Rossi every day with great fondness and trust”, comments **Andrea Santagata, Chief Executive Officer of Mondadori Media**, who is also Chairman of the company *Fatto in casa da Benedetta*.

Lastly, and as already announced, it should be noted that the terms of the transaction also provide for a variable component (so-called earn-out) - to be defined on the basis of the results of the two-year period 2023-2024 and of the financial year 2026 - the value of which, also due a contractual "cap" mechanism, is estimated to be € 3.2 million.

The agreements signed also provide for put & call options on a further 19% stake in *Fatto in casa da Benedetta*'s share capital (exercisable after the approval of the 2028 financial statements), the exercise terms/strike price of which are linked to the company's performance (turnover and EBITDA) in 2028.

Exercising these options would allow Mondadori Media to increase its stake to 70%, while keeping Benedetta Rossi and Marco Gentili shareholders at 30%, consistent with the long-term strategic partnership established by the transaction.

Media Relations

pressoffice@mondadori.it

+39 02 7542.3227

Investor Relations

invrel@mondadori.it

+39 02 7542.2632