

Comunicato Stampa

Ai sensi della delibera Consob 11971/99 e successive modificazioni e integrazioni

Il Sole 24 ORE S.p.A.
Approvato il Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2024

TUTTI GLI INDICATORI ECONOMICO-FINANZIARI IN MIGLIORAMENTO, AL NETTO DELLE POSTE NON RICORRENTI

EBITDA POSITIVO PER € 3,8 MILIONI

PFN ANTE IFRS 16 POSITIVA PER € 23 MILIONI

IN SINTESI:

- **RICAVI** AL 31 MARZO 2024 PARI A **€ 49,8 MILIONI**, **+1,9%** RISPETTO AL 31 MARZO 2023
- **EBITDA** AL 31 MARZO 2024 PARI A **€ 3,8 MILIONI**, **+ 17,7 %** RISPETTO AL 31 MARZO 2023 AL NETTO DELLE VOCI NON RICORRENTI - **29,4%** RISPETTO ALL'EBITDA REPORTED DEL 31 MARZO 2023
- **EBIT** AL 31 MARZO 2024 IN **SOSTANZIALE PAREGGIO IN MIGLIORAMENTO DI € 0,6 MILIONI** RISPETTO AL 31 MARZO 2023 AL NETTO DELLE VOCI NON RICORRENTI (€ -1,6 MILIONI RISPETTO ALL'EBIT REPORTED DEL 31 MARZO 2023 PARI A € 1,6 MILIONI)
- **RISULTATO NETTO** AL 31 MARZO 2024 **NEGATIVO PER € 0,5 MILIONI**, IN **MIGLIORAMENTO DI € 1,3 MILIONI** RISPETTO AL 31 MARZO 2023 AL NETTO DELLE VOCI NON RICORRENTI (€ -0,8 MILIONI RISPETTO AL RISULTATO NETTO REPORTED DEL 31 MARZO 2023 PARI A € 0,4 MILIONI)
- **PFN** AL 31 MARZO 2024 IN **MIGLIORAMENTO DI € 6,7 MILIONI** (DA € -22,2 MILIONI AL 31 DICEMBRE 2023 A € -15,4 MILIONI AL 31 MARZO 2024)

PFN ANTE IFRS 16 AL 31 MARZO 2024 **POSITIVA PER € 23,0 MILIONI** IN MIGLIORAMENTO DI € 5,5 MILIONI VERSO € 17,5 MILIONI AL 31 DICEMBRE 2023

Milano, 14 maggio 2024 - Il Consiglio di Amministrazione de Il Sole 24 ORE S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Edoardo Garrone, ha approvato il Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2024 del Gruppo 24 ORE.

Mirja Cartia d’Asero, amministratrice delegata della Società, ha commentato: *“I risultati del primo trimestre dell’anno vedono la crescita di tutti gli indicatori economico-finanziari al netto delle poste non ricorrenti ed evidenziano il continuo miglioramento della PFN. Risultati positivi che confermano il buon andamento del Gruppo negli ultimi due anni e che tracciano un percorso che poggia sulla professionalità e competenza delle nostre redazioni e sulla loro capacità di garantire un’informazione sempre affidabile e di qualità. Guardando al futuro, siamo fortemente impegnati sul fronte dell’Intelligenza Artificiale con l’obiettivo di ottimizzare processi, prodotti e servizi esistenti, facilitarne lo sviluppo di nuovi, migliorando al contempo la personalizzazione dell’esperienza degli utenti. Il tutto in una logica di utilizzo di dati e contenuti esclusivamente interni, o provenienti da fonti verificate, sotto il presidio del controllo umano, nel rispetto dei valori etici e deontologici a cui da sempre aderiamo”*.

Principali dati di sintesi del Gruppo 24 ORE nel primo trimestre 2024

Crescono i ricavi del Gruppo 24 ORE (49,8 milioni di euro; **+1,9%** vs il primo trimestre del 2023), nonostante uno scenario caratterizzato da un quadro macroeconomico e geopolitico ancora incerto, grazie al continuo sviluppo dei prodotti dell’area Servizi Professionali e Formazione e alla crescita dell’area Cultura, nonché alla credibilità, alta qualità ed innovazione dei prodotti e dei contenuti offerti dal quotidiano e dalle altre aree del Gruppo.

Ebitda positivo per 3,8 milioni di euro (-1,6 milioni di euro rispetto ai 5,4 milioni di euro del primo trimestre 2023, che aveva beneficiato di 2,1 milioni di euro di proventi non ricorrenti). **In crescita del 17,7% l’Ebitda adjusted**, che passa dai 3,2 milioni di euro del 31 marzo 2023 ai 3,8 milioni di euro del 31 marzo 2024 (+0,6 milioni di euro).

Ebit in sostanziale pareggio, in miglioramento di 0,6 milioni di euro rispetto al 31 marzo 2023, al netto delle voci non ricorrenti. Si riduce di 1,6 milioni di euro l’*Ebit reported* rispetto al 31 marzo 2023 quando era positivo per 1,6 milioni di euro.

Il Gruppo 24 ORE chiude il primo trimestre 2024 con un **risultato netto negativo per 0,5 milioni di euro, in miglioramento di 1,3 milioni di euro** rispetto al 31 marzo 2023 al netto delle voci non ricorrenti (-0,8 milioni di euro rispetto al risultato netto *reported* del 31 marzo 2023 pari a 0,4 milioni di euro), e un **patrimonio netto pari a 23,1 milioni di euro**, in diminuzione di 0,5 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2023, quando ammontava a 23,6 milioni di euro.

Continua il miglioramento della PFN che passa dai -22,2 milioni di euro di fine 2023 ai -15,4 milioni di euro di marzo 2024. **Positiva la PFN ante IFRS 16** per 23,0 milioni di euro, in miglioramento di 5,5 milioni di euro rispetto ai 17,5 milioni di euro al 31 dicembre 2023.

Di seguito i principali dati economico-patrimoniali e finanziari del Gruppo 24 ORE al 31 marzo 2024 derivati dal bilancio consolidato intermedio abbreviato e comparati con i risultati del primo trimestre 2023:

PRINCIPALI DATI CONSOLIDATI DEL GRUPPO 24 ORE

milioni di euro	1° trimestre 2024	1° trimestre 2023
Ricavi	49,8	48,9
EBITDA	3,8	5,4
EBITDA adjusted (*)	3,8	3,2
EBIT	(0,0)	1,6
EBIT adjusted (*)	(0,0)	(0,6)
Risultato ante imposte	(0,7)	0,4
Risultato ante imposte adjusted (*)	(0,7)	(1,8)
Risultato netto del periodo	(0,5)	0,4
Risultato netto adjusted (*)	(0,5)	(1,8)
	31.03.2024	31.12.2023
Dati patrimoniali		
Attività non correnti	97,8	100,7
Attività correnti	153,3	150,3
Totale attività	251,2	251,0
Patrimonio netto di gruppo	23,1	23,6
Patrimonio netto di terzi	-	-
Totale Patrimonio netto	23,1	23,6
Passività non correnti	98,4	105,3
Passività correnti	129,7	122,1
Totale passività	228,1	227,4
Totale patrimonio netto e passività	251,2	251,0
Posizione finanziaria netta	(15,4)	(22,2)

(*) al netto di oneri e proventi non ricorrenti

Andamento della gestione del Gruppo 24 ORE nel primo trimestre 2024

Risultati economici

Nel primo trimestre 2024 il Gruppo 24 ORE ha registrato **ricavi consolidati** pari a 49,8 milioni di euro rispetto a 48,9 milioni di euro del primo trimestre 2023 registrando una **crescita di 0,9 milioni di euro (+1,9%)**. Tale dinamica riflette **ricavi pubblicitari** in calo di 0,8 milioni di euro (-4,7% rispetto al 2023), **ricavi editoriali** in leggera riduzione di 0,1 milioni di euro (-0,4%) e **altri ricavi** in crescita di 1,9 milioni di euro (+27,0%).

Nel dettaglio le principali dinamiche che hanno caratterizzato l'andamento dei ricavi consolidati:

- I **ricavi pubblicitari** del Gruppo (16,7 milioni di euro pari al 33,6% dei ricavi consolidati) sono in calo del 4,7% rispetto al primo trimestre 2023 (pari a -0,8 milioni di euro): l'andamento della raccolta è stato condizionato dal rallentamento degli investimenti pubblicitari che ha coinvolto in questi ultimi mesi le aziende appartenenti

ai settori *core* per i mezzi del Gruppo 24 ORE (Finanza/Assicurazioni, Media/Editoria; Servizi Professionali; Industria/Edilizia/Attività);

- i **ricavi editoriali** sono in leggera diminuzione di 0,1 milioni di euro (-0,4%), principalmente in relazione al calo dei ricavi diffusionali del quotidiano (carta + digitale) e alla contrazione dei ricavi relativi ai periodici. Tali variazioni sono sostanzialmente compensate dalla crescita dei ricavi derivanti dalla vendita di banche dati;
- gli **altri ricavi** sono in crescita di 1,9 milioni di euro (+27,0%) grazie al *business* della formazione (+0,8 milioni di euro rispetto al primo trimestre 2023), ai maggiori ricavi dei prodotti *software*, certificazione Qualità 24 e ItalyX, nonché di convegni e mostre.

Il margine operativo lordo (*ebitda*) del primo trimestre 2024 è **positivo per 3,8 milioni di euro** e si confronta con un *ebitda* positivo per 5,4 milioni di euro del pari periodo del 2023. La variazione dell'*ebitda* è principalmente riconducibile a minori proventi operativi per 1,1 milioni di euro ed a costi in aumento di 1,4 milioni di euro, principalmente per maggiori costi del personale.

Al netto di proventi non ricorrenti l'*ebitda* è positivo per 3,8 milioni di euro, in miglioramento di 0,6 milioni di euro rispetto al valore positivo per 3,2 milioni di euro del primo trimestre 2023, con un'incidenza percentuale sui ricavi **in crescita dal 6,6% al 7,6%**. Si ricorda che il primo trimestre 2023 beneficiava di proventi non ricorrenti pari a 2,1 milioni di euro relativi al credito d'imposta per la distribuzione delle testate, riconosciuto alle imprese editrici di quotidiani e periodici iscritte al ROC (Registro degli Operatori di Comunicazione).

Con riguardo al **costo del personale** (19,3 milioni di euro, in aumento di 1,3 milioni di euro rispetto al primo trimestre 2023), l'incremento è sostanzialmente correlato al minor ricorso agli ammortizzatori sociali e ad un minor utilizzo del fondo ferie. L'organico medio dei dipendenti, pari a 728 unità, registra un aumento di 11 unità verso il corrispondente periodo del 2023 quando era pari a 717 unità.

I costi per servizi, pari a 23,6 milioni di euro, sono in aumento di 0,4 milioni di euro (+1,5%) rispetto al primo trimestre 2023.

Il risultato operativo (*ebit*) è negativo per 19 mila euro e si confronta con un *ebit* positivo per 1,6 milioni di euro del primo trimestre del 2023. **Al netto di proventi non ricorrenti, l'*ebit* risulta in miglioramento di 0,6 milioni di euro** rispetto al valore negativo per 0,6 milioni di euro del primo trimestre 2023.

Migliora la gestione finanziaria con **oneri e proventi finanziari netti** pari a -0,7 milioni di euro rispetto ai -1,2 milioni di euro del primo trimestre 2023.

Il risultato netto è negativo per 0,5 milioni di euro, rispetto al risultato positivo per 0,4 milioni di euro del primo trimestre 2023. **Al netto di proventi e oneri non ricorrenti**, il risultato netto è negativo per 0,5 milioni di euro, **in miglioramento di 1,3 milioni di euro** rispetto al risultato negativo per 1,8 milioni di euro del primo trimestre 2023.

Tra le iniziative svolte nel corso dei primi mesi del 2024, si segnalano in particolare "ItalyX", la certificazione di italianità delle imprese promossa da Il Sole 24 ORE in collaborazione con Confindustria, che ad oggi vede già oltre 50 aziende aderenti tra certificate e in via di certificazione; il successo delle iniziative di *Sole 24 ORE Formazione* tra cui il Master Telefisco, il Master Lavoro e l'ampia offerta di corsi in ambito ESG; l'evento annuale "Telefisco 2024" rivolto a commercialisti e a tutte le categorie professionali interessate alle

novità normative della Manovra; la collana di educazione finanziaria “L’Economia di Zio Paperone”, in edicola con Il Sole 24 Ore nel mese di marzo; le iniziative per i dieci anni di HTSI, il magazine dedicato al lusso in collaborazione con Financial Times; e il lancio del nuovo *family brand* “24 ORE Podcast” che punta a rafforzare la strategia audio del Gruppo 24 ORE.

Risultati patrimoniali e finanziari

La **posizione finanziaria netta** al 31 marzo 2024 (negativa per 15,4 milioni di euro) **migliora di 6,7 milioni di euro** rispetto al valore al 31 dicembre 2023 (negativo per 22,2 milioni di euro). La variazione della posizione finanziaria netta è principalmente riferita al flusso di cassa generato dalla gestione operativa nel primo trimestre dell’anno, unitamente al buon andamento del capitale circolante netto.

Positiva la PFN ante IFRS 16 per 23,0 milioni di euro, **in miglioramento di 5,5 milioni di euro** rispetto al 31 dicembre 2023.

Il **patrimonio netto** è pari a 23,1 milioni di euro, in diminuzione di 0,5 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2023, quando era pari a 23,6 milioni di euro.

Focus sulle aree di business

Nella tabella che segue sono riportati i principali risultati del Gruppo 24 ORE suddivisi per area di attività.

CONTO ECONOMICO PER AREE DI ATTIVITÀ							
SETTORE valori in milioni di euro	Ricavi vs. terzi	Ricavi Intersettori	Tot. Ricavi	EBITDA	Ammortamenti	Plus/minusvalenze	EBIT
PUBLISHING & DIGITAL							
1° trimestre 2024	14,4	8,7	23,1	0,2	(0,8)	-	(0,6)
1° trimestre 2023	14,4	9,6	24,0	1,3	(0,9)	0,0	0,4
SERVIZI PROFESSIONALI E FORMAZIONE							
1° trimestre 2024	14,2	0,1	14,3	4,7	(0,3)	-	4,3
1° trimestre 2023	13,1	0,1	13,2	4,0	(0,3)	-	3,7
RADIO							
1° trimestre 2024	0,1	3,5	3,6	(0,0)	(0,6)	-	(0,6)
1° trimestre 2023	0,1	3,3	3,4	(0,1)	(0,6)	0,0	(0,8)
SYSTEM 24							
1° trimestre 2024	16,6	(0,3)	16,3	(0,2)	(0,0)	-	(0,2)
1° trimestre 2023	17,2	(0,2)	17,0	(0,1)	(0,0)	-	(0,1)
EVENTI							
1° trimestre 2024	0,4	0,3	0,7	(0,4)	(0,0)	-	(0,4)
1° trimestre 2023	0,4	0,1	0,5	(0,1)	(0,0)	-	(0,1)
CULTURA							
1° trimestre 2024	4,2	0,2	4,4	(0,3)	(0,1)	-	(0,4)
1° trimestre 2023	3,7	0,2	3,9	(0,0)	(0,1)	(0,0)	(0,1)
CORPORATE E SERVIZI CENTRALIZZATI							
1° trimestre 2024	0,0	-	0,0	(0,2)	(1,9)	0,0	(2,1)
1° trimestre 2023	0,0	-	0,0	0,4	(1,8)	(0,0)	(1,5)
CONSOLIDATO							
1° trimestre 2024	49,8			3,8	(3,8)	0,0	(0,0)
1° trimestre 2023	48,9			5,4	(3,8)	0,0	1,6

Area Publishing & Digital

L'area **Publishing & Digital** chiude il primo trimestre 2024 con ricavi pari a 23,1 milioni di euro in diminuzione del 3,7% rispetto al pari periodo del precedente esercizio. Da segnalare in particolare la **crescita** messa a segno **dall'agenzia Radiocor Plus** che registra nel primo trimestre 2024 ricavi pari a 2,1 milioni di euro, in aumento di 0,2 milioni di euro (+13,0%) rispetto al 2023.

Nel dettaglio i **ricavi diffusionali e altro** ammontano complessivamente a 14,4 milioni di euro **in sostanziale tenuta** (-0,1%) rispetto al 2023. I ricavi diffusionali del quotidiano (carta + digitale) sono in diminuzione di 0,6 milioni di euro (-5,8%) rispetto al 2023: i ricavi diffusionali del quotidiano cartaceo ammontano a 4,7 milioni di euro (-10,8%), mentre i ricavi

diffusionali del quotidiano digitale ammontano a 4,9 milioni di euro, in linea rispetto al primo trimestre 2023. I **ricavi pubblicitari** ammontano a 8,7 milioni di euro, in diminuzione di 0,9 milioni di euro (-9,2%) rispetto al primo trimestre 2023.

I ricavi dei *magazine* di Gruppo (*How to Spend It* e *24 Hours*) chiudono il primo trimestre 2024 con una crescita dell'1,3%.

Il **marginale operativo lordo** (*ebitda*) dell'area è positivo per 0,2 milioni di euro (0,9% in termini di incidenza sui ricavi) e si confronta con un *ebitda* positivo di 1,3 milioni di euro del primo trimestre 2023 (5,6% in termini di incidenza sui ricavi). Le principali dinamiche che hanno caratterizzato tale andamento riguardano il costo del personale in aumento di 0,9 milioni di euro (+9,3% rispetto al 2023 quando era pari a 9,9 milioni di euro) e i costi diretti, in diminuzione di 0,3 milioni di euro (-3,5%).

Per quanto riguarda i dati della diffusione, i dati ADS dei principali quotidiani nazionali indicano per il periodo gennaio-marzo 2024 un calo della diffusione totale delle copie cartacee sommate a quelle digitali del -7,4% rispetto allo stesso periodo del 2023, con un calo delle diffusioni della versione cartacea del -9,9% e della diffusione digitale del -3,1% (*fonte: elaborazione dati ADS gennaio – marzo 2024*).

La diffusione (carta + digitale) del quotidiano Il Sole 24 ORE per il periodo gennaio-marzo 2024 è complessivamente pari a 120.231 copie medie giorno (-9,8% rispetto al pari periodo del 2023), confermando il quotidiano al terzo posto nella classifica dei quotidiani nazionali (al netto delle testate sportive). In particolare, la diffusione media giorno cartacea dichiarata ad ADS per il primo trimestre del 2024 è pari a 38.042 copie (-19,4% rispetto al 2023). La diffusione digitale dichiarata ad ADS è pari a 82.188 copie medie giorno (-4,5% rispetto al 2023).

Per quanto riguarda i dati delle copie vendute de Il Sole 24 ORE, il *Total Paid For Circulation* medio del periodo gennaio-marzo 2024 è pari a 170.829 copie (-2,3% rispetto al pari periodo del 2023), comprensive di tutte le copie digitali multiple vendute, ma non dichiarabili come diffuse ai fini ADS e pertanto non inserite nella relativa dichiarazione.

Il portale www.ilsole24ore.com nel primo trimestre 2024 registra una media giornaliera di 1 milione di *browser* unici, in calo del 9,3% rispetto al primo trimestre 2023, contraddistinto da picchi di traffico straordinario attivati da notizie a tema criptovalute, Superbonus, Silicon Valley Bank e Credit Suisse (*fonte: Mapp Intelligence*). Il mondo video registra nei primi 3 mesi del 2024 una media mensile di visualizzazioni pari a 17,2 milioni (-10,7% rispetto al 2023 in linea con la contrazione del dato di *browser*). Le *audiostream* dei *podcast* si assestano sulla media mensile di 708.000. Il dato segna una contrazione pari al -27,4%, principalmente imputabile alle modifiche introdotte all'interno della piattaforma di *streaming* Apple Podcast.

Continua l'incremento della base utenti sui *social network* che nel primo trimestre 2024 ha superato i **5,6 milioni di followers**, con un aumento anno su anno di tutte le piattaforme (Youtube +25,2%, TikTok +14,7%, LinkedIn +10,8%, Instagram +9,0%, Twitter +2,0%, Facebook +0,7% (*fonti: LinkedIn Analytics, Facebook Insights, Twitter Analytics, Youtube Analytics, TikTok Analytics, Crowdtangle, Whatsapp*). Il Sole 24 ORE si riconferma primo editore per numero di *follower* su LinkedIn, con la *newsletter* nativa Management 24 che ha superato a marzo i 404 mila iscritti.

Nei primi tre mesi del 2024 è proseguito il percorso di rafforzamento della proposta di offerta di contenuto e abbonamento legata al sito e al quotidiano con la partenza della nuova formula "Tutto il sito", avviata nel novembre 2023 attraverso l'introduzione in fase di test di

tecnologie di gestione dinamica delle proposte di abbonamento e con il lancio del nuovo motore di ricerca interno al sito, che consente agli utenti di ricevere risultati più accurati e rispondenti alle proprie esigenze attraverso modelli di personalizzazione.

Il *focus* sull'informazione multimediale segue il percorso di rafforzamento del Gruppo nella direzione della *Multimedia Tech Company*: nel corso dei primi tre mesi del 2024 prosegue l'offerta digitale de Il Sole 24 ORE sul fronte delle produzioni video, con un ricco palinsesto quotidiano di dirette sul sito e di produzioni audio.

Area Servizi Professionali e Formazione

Per il 2024 è prevista ancora una crescita complessiva del settore (intorno al +3,6%) grazie alle riforme attese, alla nuova spinta alla digitalizzazione che coinvolge professionisti ed aziende, agli investimenti previsti dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza per aziende e PA e indirettamente per i professionisti nel ruolo di loro consulenti. Per i vari segmenti, si attende una crescita superiore alla media di settore per l'editoria fiscale e per l'editoria giuridica.

In questo contesto i ricavi dell'area **Servizi Professionali e Formazione** nel primo trimestre 2024 sono pari a 14,3 milioni di euro, **in aumento di 1,1 milioni di euro (+8,4%)** rispetto al 2023, grazie allo sviluppo delle banche dati, del *business* della Formazione, dei software e delle certificazioni Qualità 24 e ItalyX, nonostante la contrazione dei ricavi relativi a libri e periodici.

Nel dettaglio, i **ricavi del *business* dei Servizi Professionali** sono pari a 13,1 milioni di euro in aumento di 0,3 milioni di euro (+2,1%) rispetto al primo trimestre 2023, principalmente per la crescita dei **ricavi delle banche dati del 5,1%** (+0,4 milioni di euro a 9,1 milioni di euro) e della linea prodotto **software Valore 24 del 19,0%** (+0,1 milioni di euro a 0,8 milioni di euro), in parte assorbita dalla flessione delle linee prodotto periodici e libri del 40,9% (-0,4 milioni di euro a 0,6 milioni di euro).

I **ricavi del *business* della Formazione** sono pari a 1,2 milioni di euro, e si riferiscono sia ai progetti a contenuto Norme e Tributi, sviluppati internamente all'area, sia alla componente delle *royalties* derivanti dalla *partnership* avviata a fine 2022 con il Gruppo Multiversity in aree diverse da quelle seguite direttamente da Sole 24 ORE S.p.A., oltre agli accordi di formazione realizzati con 4Manager.

Il **marginale operativo lordo (*ebitda*)** è pari a 4,7 milioni di euro e si confronta con valore pari a 4,0 milioni di euro del primo trimestre 2023, con una marginalità sui ricavi in crescita dal 30,3% al 32,4%.

Area Radio

L'area **Radio** chiude il primo trimestre 2024 con **ricavi** pari a 3,6 milioni di euro, in crescita di 0,1 milioni di euro (+4,0%) rispetto al primo trimestre 2023, con **ricavi pubblicitari** tramite il mezzo radiofonico ed il sito *www.radio24.it* pari a 3,4 milioni di euro (+4,2% rispetto al primo trimestre 2023).

Il **marginale operativo lordo (*ebitda*)** dell'area è negativo per 42 mila euro, **in miglioramento** rispetto al primo trimestre 2023 che presentava un *ebitda* negativo per 138 mila euro.

La **piattaforma Radio 24 – 4.0** ha registrato nel periodo Gennaio/Marzo 2024 un valore medio di **pagine viste mese di 6,1 milioni**. Il numero di utenti unici raggiunge una **media mensile di 1 milione** (fonte: *Mapp Intelligence – gennaio/ marzo 2024*). A marzo 2024 le **audio stream** (download e streaming on demand) dei podcast, fruibili da sito e app di Radio 24, ma anche dalle principali piattaforme terze quali Spotify, Google Podcast, Apple Podcast, Amazon Music, **sono state 8,6 milioni**. Da gennaio a marzo 2024 sono stati scaricati **24,2 milioni di podcast**, per una **media mensile di circa 8 milioni** (fonti: *gennaio/marzo 2024: Audiometrix per il sito e App, Spotify Metrix per Spotify, Google Podcast Analytics per Google, Apple Analytics per Apple, Amazon Analytics per Amazon*).

Area System 24

Nel periodo gennaio/febbraio 2024 il mercato di riferimento mostra una leggera contrazione rispetto al 2023 con una variazione del -1,1% (al netto della pubblicità locale dei quotidiani): i quotidiani registrano -19,3% (netto locale), i periodici -10,2%, la radio +10,8% e il *digital* +4,2% (fonte: *dati netti Nielsen gennaio/febbraio 2024 vs 2023*).

In tale contesto di mercato **System 24** chiude il primo trimestre del 2024 con **ricavi** pari a 16,3 milioni di euro, in calo del 4,3% rispetto al pari periodo del precedente esercizio. L'andamento della raccolta è condizionato dal rallentamento degli investimenti pubblicitari che in questi ultimi mesi ha coinvolto le aziende appartenenti ad alcuni settori *core* per i mezzi del Gruppo 24 ORE (in particolare, Finanza/Assicurazioni, Media/Editoria; Servizi Professionali; Industria/Edilizia/Attività).

In particolare, a fronte di un mercato di riferimento dei quotidiani (netto locale) che nel periodo gennaio – febbraio 2024 registra un calo del 19,3% (totale quotidiani, netto locale, fonte: *dati netti Nielsen gennaio/febbraio 2024 vs 2023*), Il Sole 24 ORE (quotidiano + supplementi) chiude il primo trimestre del 2024 con un calo più contenuto (-11,5%).

Anche i *magazine* di Gruppo mostrano un andamento migliore (con una **crescita del 3,3%**) rispetto al mercato di riferimento, in flessione del 10,2% nel periodo gennaio – febbraio 2024 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (fonte: *dati netti Nielsen gennaio/febbraio 2024*).

Il mercato radiofonico chiude il periodo gennaio - febbraio 2024 in crescita del 10,8% (fonte: *dati netti Nielsen gennaio/febbraio 2024 vs 2023*). Nel primo trimestre 2024 Radio 24 segna una crescita del 5,2%, rispetto al pari periodo dell'anno precedente.

Il mercato *digital* mostra un andamento positivo nei primi due mesi dell'anno con un +4,2% (fonte: *dati netti Nielsen gennaio/febbraio 2024 vs 2023*). Nel primo trimestre 2024, la raccolta dell'*online* della concessionaria registra nel complesso un calo del -6,5% rispetto al pari periodo del 2023 (al netto della tipologia fondi e della raccolta sulle testate estere); i siti di Gruppo (netto fondi) segnano una flessione del 4,4%.

Il **marginale operativo lordo (ebitda)** dell'area è negativo per 0,2 milioni di euro e si confronta con un *ebitda* negativo per 0,1 milioni di euro del pari periodo del 2023.

Area Eventi

Il 2023 ha segnato una spinta importante per il comparto con una crescita in doppia cifra pari al +27% evidenziando come gli Eventi siano un mercato in salute e le stime degli operatori del settore prevedono che il 2024 possa rappresentare l'anno di ritorno ai livelli precedenti alla pandemia. Nel corso di quest'anno si stima che la gran parte delle attività siano svolte in presenza (in particolare l'80% del totale degli eventi dovrebbe tenersi rispettivamente per il 59% in presenza in via esclusiva e per un 21% in modalità ibrida presenza/remoto). Per il restante 20% si prevede che gli eventi siano realizzati esclusivamente da remoto. Questo comporterà anche un incremento dei budget a disposizione così come dei relativi costi associati al comparto (*fonte: 2024 Global Meetings and Events Forecast realizzato da Amex*).

In tale contesto l'area **Eventi** chiude il primo trimestre 2024 con **ricavi pari a 0,7 milioni di euro** e si confronta con ricavi pari a 0,5 milioni di euro al 2023, **in crescita del 20,2%**, grazie soprattutto al lancio del Forum Internazionale del Turismo Italiano ed alle attività ad esso correlate. In riferimento alle tipologie di *format*, si evidenzia un forte ritorno agli eventi in presenza con una numerica di pubblico in aumento rispetto all'anno precedente. Al contempo si riduce l'interesse per gli eventi “*Digital Only*” la cui applicazione in alcuni progetti va ricondotta ad esigenze di carattere organizzativo.

Il **marginale operativo lordo** (*ebitda*) dell'area Eventi è negativo per 0,4 milioni di euro e si confronta con un *ebitda* negativo per 0,1 milioni di euro nel primo trimestre 2023.

Area Cultura

Nei primi due mesi del 2024 il settore della Cultura, tempo libero e regali registra un calo del 4,3% rispetto ai primi due mesi del 2023 (*fonte: https://www.ey.com/it_it/news/2024-press-releases/04/osservatorio-cncc-ey-febbraio-2024*). Per quanto riguarda il settore editoriale, nei primi tre mesi del 2024 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche, online e nella grande distribuzione, è in flessione del 4,1% a valore e del 4,8% a numero di copie rispetto al 2023 (*fonte: dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina Studi e ricerche del sito AIE- Associazione Italiana Editori Congiuntura Flash – marzo 2024*).

L'area **Cultura** ha registrato nel primo trimestre 2024 **ricavi** pari a 4,4 milioni di euro, **in crescita di 0,6 milioni di euro (+14,5%)** rispetto allo stesso periodo del 2023, per il buon andamento sia dei ricavi da mostre che del comparto editoriale.

Il **marginale operativo lordo** (*ebitda*) dell'area è negativo per 0,3 milioni di euro e si confronta con un *ebitda* negativo per 10 mila euro del pari periodo del 2023.

Nel primo trimestre 2024 le mostre realizzate da 24 ORE Cultura al Mudec hanno registrato complessivamente 95.182 visitatori, di cui 89.352 paganti, che si confrontano con 69.744 visitatori, di cui paganti 66.454 del primo trimestre 2023.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il contesto macroeconomico e geopolitico attuale, caratterizzato dall'incertezza legata ai conflitti in corso, dalle prospettive di crescita moderate dell'economia globale, dalle attese di riduzione dei tassi di interesse e da un elevato livello del costo della vita, impone di continuare a mantenere una certa cautela rispetto alle previsioni future.

In tale scenario, il Gruppo conferma la propria volontà di perseguire una crescita costante e sostenibile, facendo leva sulla continua valorizzazione del brand, sulla digitalizzazione dei prodotti e dei processi, nonché sull'internazionalizzazione, potenziando ulteriormente il proprio ruolo di *media group* di riferimento per il Sistema Paese in termini di informazione, formazione e di strumenti a supporto della *business community* per fronteggiare le nuove sfide nei mercati nazionali ed internazionali.

Si ritiene quindi di poter confermare la crescita del Gruppo su arco di Piano con riguardo ai principali indicatori economico-finanziari.

Prospetti contabili consolidati al 31 marzo 2024

SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA		
milioni di euro	31.03.2024	31.12.2023
ATTIVITÀ		
Attività non correnti		
Immobili, impianti e macchinari	37,6	39,0
Avviamento	20,3	20,3
Attività immateriali	22,3	23,8
Partecipazioni in società collegate e joint venture	0,1	0,1
Attività finanziarie non correnti	0,8	0,8
Altre attività non correnti	5,4	5,7
Attività per imposte anticipate	11,2	11,0
Totale	97,8	100,7
Attività correnti		
Rimanenze	2,9	3,4
Crediti commerciali	65,0	65,5
Altri crediti	3,3	2,6
Altre attività finanziarie correnti	2,3	3,4
Altre attività correnti	10,3	6,7
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	69,5	68,7
Totale	153,3	150,3
Attività disponibili alla vendita	-	-
TOTALE ATTIVITÀ	251,2	251,0

SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA (SEGUE)

milioni di euro

31.03.2024

31.12.2023

PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ

Patrimonio netto

Patrimonio netto attribuibile ad azionisti della controllante

Capitale sociale	0,6	0,6
Riserve di capitale	19,5	19,5
Altre riserve	(3,3)	(3,2)
Utili (perdite) portati a nuovo	6,8	(0,9)
Utile (perdita) attribuibile ad azionisti della controllante	(0,5)	7,7
Totale	23,1	23,6

Patrimonio netto attribuibile ad azionisti di minoranza

Capitale e riserve attribuibili ad azionisti di minoranza	-	-
Utile (perdita) attribuibile ad azionisti di minoranza	-	-
Totale	-	-

Totale patrimonio netto	23,1	23,6
--------------------------------	-------------	-------------

Passività non correnti

Passività finanziarie non correnti	76,3	77,5
Benefici ai dipendenti	9,7	9,6
Passività per imposte differite	3,0	3,1
Fondi rischi e oneri	7,4	7,6
Altre passività non correnti	2,1	7,6
Totale	98,4	105,3

Passività correnti

Scoperti e finanziamenti bancari correnti	1,8	8,1
Altre passività finanziarie correnti	9,1	8,7
Debiti commerciali	95,3	87,6
Altre passività correnti	0,0	0,0
Altri debiti	23,4	17,7
Totale	129,7	122,1

Passività disponibili alla vendita	-	-
------------------------------------	---	---

Totale passività	228,1	227,4
-------------------------	--------------	--------------

TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ	251,2	251,0
--	--------------	--------------

PROSPETTO DELL'UTILE (PERDITA) CONSOLIDATO

milioni di euro	1° trimestre 2024	1° trimestre 2023
1) Attività in funzionamento		
Ricavi	49,8	48,9
Altri proventi operativi	1,7	2,8
Costi del personale	(19,3)	(18,0)
Variazione delle rimanenze	(0,5)	0,4
Acquisti materie prime e di consumo	(0,9)	(1,9)
Costi per servizi	(23,6)	(23,2)
Costi per godimento di beni di terzi	(2,0)	(1,8)
Oneri diversi di gestione	(1,0)	(0,9)
Accantonamenti	(0,2)	(0,4)
Svalutazione crediti	(0,2)	(0,3)
Margine operativo lordo	3,8	5,4
Ammortamenti attività immateriali	(1,9)	(1,9)
Ammortamenti attività materiali	(1,9)	(2,0)
Plus/minusvalenze da cessione attività non correnti	0,0	0,0
Risultato operativo	(0,0)	1,6
Proventi finanziari	0,5	0,1
Oneri finanziari	(1,2)	(1,3)
Totale proventi (oneri) finanziari	(0,7)	(1,2)
Altri proventi da attività e passività di investimento	0,0	0,0
Risultato prima delle imposte	(0,7)	0,4
Imposte sul reddito	0,2	(0,0)
Risultato delle attività in funzionamento	(0,5)	0,4
2) Attività destinate alla vendita		
Risultato delle attività destinate alla vendita	-	-
Risultato netto	(0,5)	0,4
Risultato attribuibile ad azionisti di minoranza	-	-
Risultato attribuibile ad azionisti della controllante	(0,5)	0,4

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

milioni di euro

1° trimestre 2024

1° trimestre 2023

Voci di rendiconto		
Risultato ante imposte attività in funzionamento pertinenza del Gruppo [a]	(0,7)	0,4
Rettifiche [b]	4,8	5,5
Ammortamenti	3,8	3,8
(Plusvalenze) minusvalenze	(0,0)	(0,0)
Accantonamento e (rilascio) fondi rischi e oneri	0,2	0,4
Accantonamento benefici a dipendenti	0,1	0,2
Oneri e proventi finanziari	0,7	1,2
Variazioni del capitale circolante netto operativo [c]	4,1	5,4
Variazione rimanenze	0,5	(0,4)
Variazione crediti commerciali	0,5	1,6
Variazione debiti commerciali	7,7	13,1
Altre variazioni del capitale circolante netto	(4,6)	(9,0)
Totale cash flow attività operativa [d=a+b+c]	8,1	11,3
Cash flow derivante da attività di investimento [e]	(0,6)	(0,4)
Investimenti in attività immateriali e materiali	(1,0)	(1,1)
Corrispettivi da cessione di attività immateriali e materiali	(0,0)	0,0
Depositi cauzionali versati	(0,0)	(0,0)
Variazione crediti a garanzia di debiti finanziari	0,5	0,5
Altre variazioni delle attività di investimento	(0,1)	0,2
Cash flow derivante da attività finanziaria [f]	(6,8)	(0,6)
Interessi finanziari netti pagati	(0,5)	(0,6)
Variazione dei finanziamenti bancari a breve	(6,8)	0,7
Variazioni altri debiti e crediti finanziari	1,4	(0,4)
Variazione debiti IFRS 16	(1,0)	(0,4)
Variazione risorse finanziarie [g=d+e+f]	0,7	10,3
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio dell'esercizio	68,7	54,1
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo	69,5	64,4
Incremento (decremento) del periodo	0,7	10,3

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Elisabetta Floccari dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations:

Raffaella Romano

Tel: 02 30223728

e-mail: investor.relations@ilsole24ore.com

Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne:

Ginevra Cozzi

Cell. 335 1350144

e-mail: ginevra.cozzi@ilsole24ore.com