

Milano, 10 maggio 2022 – Growens S.p.A. – GROW (la “Società” o l’“Emittente” o “Growens”), società ammessa alle negoziazioni su Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle cloud marketing technologies, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione della Società si è riunito per prendere visione di alcuni dati economico-finanziari consolidati relativi al primo trimestre dell’esercizio 2022.

I dati consolidati mostrano una crescita consistente, +28% per i ricavi nel Q1 2022, a 21,2 milioni di Euro, rispetto al Q1 2021 (16,6 milioni di Euro); e -21% per l’EBITDA, a 1,1 milioni di Euro, rispetto a 1,4 milioni di Euro nel Q1 2021.



PRICE SENSITIVE

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione prende visione dei principali dati economico - finanziari del primo trimestre

Ricavi +28% a 21,2 mln EUR

Gross Profit +12% a 6,3 mln EUR

EBITDA -21% a 1,1 mln EUR

Milano, 10 maggio 2022 – Growens S.p.A. – GROW (la “Società” o l’“Emittente” o “Growens”), società ammessa alle negoziazioni su Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione della Società si è riunito per prendere visione di alcuni dati economico-finanziari consolidati relativi al primo trimestre dell’esercizio 2022.

I dati consolidati mostrano una crescita consistente, +28% per i ricavi nel Q1 2022, a 21,2 milioni di Euro, rispetto al Q1 2021 (16,6 milioni di Euro); e -21% per l’EBITDA, a 1,1 milioni di Euro, rispetto a 1,4 milioni di Euro nel Q1 2021.

“I risultati del primo trimestre 2022 segnalano il ritorno ad una solida crescita a doppia cifra dei ricavi, a conferma dell’efficacia degli investimenti effettuati. La marginalità mostra dei rallentamenti principalmente dovuti alla difficoltà della ripartenza della crescita di Datatrics su cui pesa la riorganizzazione del 2021. Le variazioni della marginalità sulle altre business unit sono principalmente dovute ad una maggiore riallocazione dei costi intercompany che si evidenzia nella marginalità della Holding.”

Matteo Monfredini, Presidente e fondatore di Growens

“Il primo trimestre mostra i primi effetti degli investimenti di rafforzamento delle cinque business unit, che costituiscono le fondamenta del nostro percorso di crescita. Non include ancora, invece, il contributo di Contactlab, la recente operazione straordinaria che sarà unita alla business unit MailUp e dalla quale ci attendiamo importanti sinergie a partire dal 2023 in termini di un sostanziale consolidamento della nostra posizione di leadership presso fasce diversificate di clienti. La strategia si conferma incentrata su innovazione e crescita, sia organica che per linee esterne.”

Nazzareno Gorni, Amministratore Delegato e fondatore di Growens

Sintesi dei principali risultati

Le principali voci di risultato del Gruppo relative al periodo trimestrale chiuso al 31 marzo 2022 sono le seguenti:

Descrizione in unità di Euro	Q1 2022	%	Q1 2021	%	Variazione	Var.%
Ricavi SaaS	7.368.726	34,8%	6.011.793	36,2%	1.356.934	22,6%
Ricavi CPaaS	13.719.300	64,7%	10.327.163	62,2%	3.392.137	32,8%
Altri ricavi	111.853	0,5%	260.924	1,6%	(149.072)	(57,1%)
Totale Ricavi	21.199.879	100,0%	16.599.881	100,0 %	4.599.999	27,7%
Gross Profit	6.267.239	29,6%	5.586.371	33,7%	680.868	12,2%
EBITDA	1.098.419	5,2%	1.385.808	8,3%	(287.389)	(20,7%)
EBT	34.449	0,2 %	501.829	3,0 %	(467.380)	(93,1 %)

Si ricorda che la linea di business SaaS (Software-as-a-Service) include i servizi forniti ai clienti a mezzo di piattaforme accessibili in modalità *cloud*, utilizzate sulla base di contratti pluriperiodo prevalentemente con canoni ricorrenti/ c.d. *subscription*. A livello di *Business Unit*, accorpa i ricavi di MailUp, BEE, Acumbamail e Datatrics. La linea di business CPaaS (Communication-Platform-as-a-Service) copre l'insieme dei servizi di *messaging* forniti su base *wholesale* tramite API e forniti dalla *Business Unit Agile Telecom*.

Le principali voci di risultato del primo trimestre per Business Unit sono le seguenti:

in unità di Euro	RICAVI			EBITDA		
	31/03/2022	31/03/2021	%	31/03/2022	31/03/2021	%
MailUp	4.309.457	3.898.743	10,5%	642.975	977.014	(34,2%)
Agile Telecom	14.671.428	10.990.415	33,5%	445.069	513.061	(13,3%)
BEE	1.881.800	1.134.010	65,9%	310.092	202.648	53,0%
Datatrics	622.264	674.416	(7,7%)	(434.560)	(80.437)	(440,2%)
Acumbamail	549.974	469.695	17,1%	100.861	118.560	(14,9%)
Holding	2.026.102	1.327.442	52,6%	(24.543)	(415.768)	94,1%
TOTALE	24.061.025	18.494.721	30,1%	1.039.894	1.315.077	(20,9%)
Rett. Consolid.	(2.861.146)	(1.894.840)		58.526	70.731	
TOTALE	21.199.879	16.599.881	27,7%	1.098.419	1.385.808	(20,7%)

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2022 è la seguente:

Posizione Finanziaria Netta Consolidata	31/03/2022	31/12/2021	Variazione	Var. %
A. Disponibilità liquide	10.629.872	13.324.983	(2.695.111)	(20,2%)
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide				
C. Altre attività finanziarie correnti				
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	10.629.872	13.324.983	(2.695.111)	(20,2%)
E Debito finanziario corrente	1.071.777	1.164.171	(92.394)	(7,9%)
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	1.197.246	1.068.841	128.404	12,0%
G. Indebitamento finanziario corrente (E) + (F)	2.269.022	2.233.012	36.010	1,6%
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G) - (D)	(8.360.850)	(11.091.971)	2.731.121	(24,6%)
I. Debito finanziario non corrente	5.244.300	4.571.252	673.048	14,7%
J. Strumenti di debito				
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti				
L. Indebitamento finanziario non corrente (I) + (J) + (K)	5.244.300	4.571.252	673.048	14,7%
M. Totale indebitamento finanziario (H) + (L)	(3.116.549)	(6.520.719)	3.404.169	(52,2%)
di cui E. Debito finanziario corrente Passività Right of Use IFRS 16	743.049	998.388	(255.339)	(25,6%)
di cui I. Debito finanziario non corrente Passività Right of Use IFRS 16	2.350.753	2.300.390	50.363	2,2%
O. Indebitamento finanziario netto depurato da effetto IFRS 16	(6.210.352)	(9.819.497)	3.609.145	(36,8%)

Si ricorda che tutti i risultati sopra riportati sono di natura gestionale e non assoggettati a revisione contabile.

Commenti ai risultati

I **Ricavi** complessivi consolidati del primo trimestre del 2022 sono passati da 16,6 milioni a 21,2 milioni di Euro con un incremento organico pari circa al 28% rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente: tale risultato è sostenuto dalla crescita della componente SaaS, pari al 23%, per una incidenza del 35% sui ricavi complessivi. La linea CPaaS cresce del 33% per una incidenza del 65% sul totale dei ricavi. La dinamica degli Altri Ricavi mostra un andamento decrescente derivante da una riduzione dei contributi a fondo perduto e dal venir meno di alcune sopravvenienze attive rilevate nel medesimo periodo del 2021.

La **Business Unit Agile Telecom** ha prodotto il ricavo più alto in valore assoluto, pari a circa 14,7 milioni di Euro, con una crescita superiore al 33%. I dati confermano il trend di ripresa del traffico dati di SMS, con un sostanziale incremento del business estero.

La **Business Unit** che ha realizzato il maggior tasso di crescita è **BEE (beefree.io)**, con un incremento di circa il 66%, attestandosi a circa 1,9 milioni di ricavi, grazie all'incremento dei volumi di vendita. L'ARR (Annual Recurring Revenue, ossia una metrica molto diffusa di misurazione della performance di un business a *subscription*, indicativa del valore medio annualizzato ricorrente dei contratti in essere) è pari a oltre 8,7 milioni di Dollari USA a marzo 2022.

Seguono le ottime performance di **Acumbamail** (in crescita di circa il 17%), mentre la **Business Unit MailUp** (non inclusiva dei dati di Contactlab acquisita in data 4/5/2022) registra un risultato in ripresa (+11%), grazie alla strategia di crescita *product-led* ed allo sviluppo del canale indiretto estero.

La **Business Unit Datatrics**, attiva in ambito Predictive Marketing con una Customer Data Platform proprietaria, ha generato una variazione negativa dei ricavi del 7,7%.

Le vendite consolidate ricorrenti (da sottoscrizioni di prodotti SaaS - *Software as a Service*), che rappresentano circa il 28% del totale a circa 5,9 milioni di Euro, crescono del 20% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2021.

Le **vendite realizzate all'estero** ammontano a oltre 13,1 milioni di Euro, pari a circa il 63% del totale, in crescita del 49%.

I nuovi clienti acquisiti includono IGPDecaux, Banca Valsabbina, Deutsche Bank, Tucano, Fondazione Policlinico Universitario Campus Bio-Medico, Latteria Soresina, Giuliani, Legami, Amazon, LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy), Equifax, U.S. Cellular.

L'**EBITDA** consolidato del primo trimestre del 2022 è pari a circa 1,1 milioni di Euro, in decrescita del 21% rispetto al dato di pari periodo 2021, per una incidenza superiore al 5% sul fatturato. Il decremento di questa cifra sia in valore assoluto sia relativo è dovuto al diverso mix di fatturato a favore della linea di ricavi CPaaS, che ha una marginalità più bassa. Tale dato è infine influenzato negativamente da alcune poste one-off, pari a circa 100 migliaia di Euro, legate ad uscite di personale; a parità di condizioni l'EBITDA rettificato sarebbe pari a 1,2 mln di Euro, con una decrescita del 14%.

Il Gross Profit mostra una crescita di oltre il 12%, a 6,3 milioni di Euro, con un'incidenza di circa il 30% sui ricavi, mentre l'**EBT** si attesta a circa 34 migliaia di Euro, con un'incidenza dello 0,2% sui ricavi.

La **Posizione Finanziaria Netta** consolidata al 31 marzo 2022 presenta un ammontare negativo (cassa) pari a 3,1 milioni di Euro, inferiore rispetto al saldo (sempre negativo) di 6,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2021 a causa principalmente di extra dilazioni temporaneamente accordate ad alcuni clienti strategici di Agile Telecom, prontamente normalizzate entro i primi quindici giorni di aprile, che hanno appesantito il fine mese particolarmente impegnativo di marzo in termini di pagamento dei fornitori. L'effetto dell'adozione del principio contabile IFRS 16, relativo ai costi di affitto, leasing e noleggio comporta una posta di indebitamento figurativo pari a circa 3,1 milioni di Euro. La cassa ammonta a 10,7 milioni di Euro.

Sintesi dei principali KPI

SAAS

KPI	MailUp	Datatrics	Acumbamail	BEE	Data
ARR	11.640.012€	2.324.100€	1.914.732€	8.730.000\$	marzo 2022
ARR growth	+5%	-11%	+12%	+53%	marzo 2022
Gross margin	67%	55%	86%	73%	FY 2021
EBITDA margin	15%	-70%	18%	17%	Q1 2022
Net Revenue Retention	94%	74%	90%	113%	marzo 2022

Dati gestionali non approvati dal Consiglio di Amministrazione e non sottoposti a revisione

Attività di Investor Relations

L'Amministratore Delegato e il Presidente di Growens commenteranno i risultati del primo trimestre 2022 nel corso di una call con gli investitori che si terrà il 13 maggio 2022 alle ore 16 CET, cui è possibile iscriversi tramite questo link: <https://my.demio.com/ref/VrqfJ82AaA6bm1Wg>

L'Amministratore Delegato e il Consigliere Esecutivo e Investor Relations Officer di Growens parteciperanno alle seguenti conferenze

- **Sidoti May Virtual Micro Cap Conference** l'11 e 12 maggio 2022;
- **Euronext Growth Conference** il 26 maggio 2022;
- **Virgilio Mid & Small Virtual** dal 28 al 30 giugno 2022.



Growens (GROW) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies, con offerta SaaS e CPaaS. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo, in cui è inclusa la business unit MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale), Datatrics (intelligenza artificiale), Contactlab (Email marketing enterprise). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi Growens è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con circa 26.000 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni Euronext Growth Milan (EGM) dal 2014, con un flottante di circa il 36%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: GROW.MI - Bloomberg: GROW IM

Media & Guidelines: <https://growens.io/en/media-guidelines>

Per informazioni

Growens Investor Relations

Micaela Cristina Capelli
+39 02 71040485
investor.relations@growens.io

Growens Ufficio Stampa

Maria Giulia Ganassini
+39 02 89603080
press@growens.io
growens.io

Euronext Growth Advisor

BPER Banca
+39 051 2756537
growens@bper.it

iCorporate - Ufficio Stampa Growens

Danja Giacomini
+39 334 2256777
Alberto Colombini
+39 346 6016675
growens@icorporate.it

Arrowhead Business and Investment Decisions, LLC

Thomas Renaud
+1 212 619 6889
enquire@arrowheadbid.com
arrowheadbid.com