

# Gruppo Grifal presenta il Bilancio di Sostenibilità 2023: meno consumi energia e acqua, più riciclo rifiuti

**Il Gruppo bergamasco, attivo nel mercato del packaging industriale e quotato all'Euronext Growth di Milano, ha ridotto del 2% i consumi energetici e destinato il 96% dei rifiuti prodotti al riciclo.**

*Cologno al Serio (BG), 17 ottobre 2024* – Anche nel 2023 il **Gruppo Grifal** migliora l'impatto ambientale, sociale e di governance, riducendo i consumi di energia (-1,79%), combustibili (-2,14%) e acqua (-0,79%) e aumentando il riciclo dei rifiuti prodotti ma anche delle materie utilizzate. È quanto emerge dal Bilancio di Sostenibilità 2023 del Gruppo specializzato nel **packaging di protezione e per il trasporto** e che opera in Italia attraverso la quotata Grifal Spa (Euronext Growth Milan – EGM) e Tieng Srl pubblicato in data odierna. Negli ultimi 3 anni la strategia di **sviluppo internazionale** ha visto l'apertura di centri produttivi in Romania con Grifal Europe Srl e in Portogallo con la joint venture Seven cArtù Lda in partnership con il Gruppo José Neves. Nel 2023 i ricavi hanno raggiunto i 37,8 milioni di euro, con un incremento del 2,5% rispetto al 2022, mentre l'EBITDA è cresciuto del 27,8%, toccando i 5,6 milioni di euro. Il Gruppo Grifal ha ottenuto 21 brevetti in 22 paesi, di cui 3 per processi innovativi, e ha reinvestito mediamente il 9% del valore della produzione in ricerca e sviluppo e prototipi.

**Riduzione dei consumi energetici.** Il nuovo impianto fotovoltaico da 148 kW ha prodotto e consumato 23.072 kWh di energia rinnovabile, contribuendo in modo significativo al taglio delle emissioni di CO<sub>2</sub>. È proseguita la sostituzione degli impianti di illuminazione con dispositivi a LED ad alta efficienza energetica. Ha preso avvio un nuovo impianto di monitoraggio dei consumi elettrici che copre i siti produttivi di Cologno al Serio (BG) e Rivolta d'Adda (CR), consentendo di verificare eventuali anomalie e malfunzionamenti delle strutture produttive, con conseguente riduzione dei consumi. Infine, una nuova e più efficiente linea di produzione cArtù® ha evidenziato un consumo più basso per unità di volume prodotta.

Inoltre, l'attività produttiva del Gruppo Grifal non contempla l'acqua come elemento ad uso ricorrente, in quanto è utilizzata solo per il lavaggio degli impianti di stampa e per i consumi dei dipendenti. Questa scelta permette di ottimizzare le risorse idriche e ridurre l'impatto ambientale.

*“Prosegue il nostro impegno verso la sostenibilità - sottolinea il **presidente e CEO di Grifal Group Fabio Gritti**. Investiremo in progetti che mirano alla conservazione delle risorse naturali e al benessere delle comunità locali che ci ospitano. Siamo determinati a migliorare ulteriormente i risultati di sostenibilità e a raggiungere nuovi traguardi, come l'aumento dell'efficienza energetica e la riduzione delle emissioni di gas serra. Siamo certificati secondo le norme ISO 9001, gestione della qualità, e ISO 14001, gestione ambientale. Ogni anno con il nostro Piano di miglioramento degli obiettivi ambientali ci poniamo standard sempre più sfidanti.”*

**Imballi sempre più sostenibili fin dalla progettazione.** La politica di Grifal per la progettazione di imballi sostenibili, di protezione e per il trasporto, è molto attenta agli impatti ambientali e si articola attraverso diverse linee d'azione: riduzione della dimensione degli imballi per evitare il cosiddetto “overpackaging”; aumento dell'efficienza logistica e riduzione dei volumi nei magazzini, con imballi progettati per prodotti di ogni forma, peso e dimensione; risparmio energetico, attraverso soluzioni che richiedono meno passaggi produttivi; produzione di soluzioni in carta riciclata e riciclabile, certificata FSC o PEFC; massimizzazione della qualità dell'imballo mediante test di trasporto e protezione certificati ISTA e Amazon, grazie alla struttura interna del laboratorio test e materiali.

**La gestione dei rifiuti.** Il 75% della carta e cartone utilizzati nel processo produttivo del Gruppo Grifal è riciclato, e il 96% dei rifiuti prodotti è ormai destinato al riciclo. Nel 2023, le tonnellate di rifiuti prodotti sono state pari a 1.210, con una **diminuzione di oltre il 17% rispetto al 2022**. Sono state generate soltanto 3,29 tonnellate di rifiuti pericolosi, appena lo 0,27% del totale e che si riconduce prevalentemente a scarti di inchiostro, residui di colle ed emulsioni, e soluzioni per macchinari e altri olii per motori, ingranaggi e macchinari.

**Più formazione e attenzione ai dipendenti.** Il Gruppo Grifal nel 2023 conta 179 tra dipendenti, stagisti e tirocinanti, di cui il 99% ha un contratto a tempo indeterminato. Nello stesso anno sono state erogate 22 ore di formazione in media per ciascun dipendente, totalizzando quasi 4.000 ore di formazione complessive. Le politiche di salute, prevenzione e sicurezza hanno portato a registrare soltanto 5 infortuni su oltre 315.177 ore lavorate.

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 è a disposizione del pubblico sul sito internet della Società [www.grifal.it](http://www.grifal.it) nella sezione Investor Relations, così come il presente comunicato disponibile nella sezione “Comunicati stampa finanziari”.

**Grifal Group** è un riferimento nel settore packaging in Italia, dove opera con Grifal Spa - attiva dal 1969 e quotata su Euronext Growth Milan - e Tieng Srl. Il Gruppo include Grifal Europe Srl in Romania e Seven cArtù Lda, una joint venture con il Gruppo José Neves, in Portogallo. La strategia di sviluppo internazionale di Grifal Group prevede infatti l'apertura di centri produttivi per soddisfare le richieste provenienti dai diversi ambiti geografici, propedeutici all'affermazione di cArtù® e cushionPaper quali nuovi standard di green packaging. Contatti:

<b>Grifal Spa</b>	<b>Euronext Growth Advisor MiT Sim S.p.A.</b>	<b>SEC Newgate Italia Srl Società Benefit</b>
Giulia Gritti, Direttore Marketing, <a href="mailto:giulia_gritti@grifal.it">giulia_gritti@grifal.it</a>	Francesca Martino, <a href="mailto:francesca.martino@mitsim.it">francesca.martino@mitsim.it</a>	Angelo Vitale, Corporate Communications, <a href="mailto:angelo.vitale@secnewgate.it">angelo.vitale@secnewgate.it</a>
Paolo Frattini, Investor Relations, <a href="mailto:investor.relations@grifal.it">investor.relations@grifal.it</a>		