

## GREEN OLEO PRESENTA LA STRATEGIA DI CRESCITA PER IL TRIENNIO 2024-2026

11 aprile 2024, Cremona

GREEN OLEO (GRN:IM), società quotata su Euronext Growth Milan tra i principali produttori europei di oleochimica fine da fonti rinnovabili e biodegradabili, presenterà oggi, nell'ambito di una video call con analisti, investitori e stampa economico-finanziaria, **la strategia di crescita per il 2024-2026**.

Nel corso del prossimo triennio la Società **proseguirà il percorso di sviluppo intrapreso nel 2020-2023, basato sull'integrazione a valle della catena del valore**, finalizzata a rendere la Società meno esposta alla ciclicità della chimica di base **e sulla crescita in ambiti applicativi a maggior valore aggiunto** (rappresentati in particolare da Cosmetica, Lubrificazione, Detergenti, Intermedi per l'industria, Resine e vernici, Agro). L'*action plan* per la realizzazione della **strategia di crescita organica** si declina su tre pilastri:

### CAPACITÀ PRODUTTIVA

- la priorità strategica per il 2024 è rappresentata dall'incremento dei Volumi, al fine di consentire la generazione di economie di scala (per i Volumi degli Esteri è previsto, nello specifico, un incremento a doppia cifra);
- nel biennio 2025-2026 il focus verterà sull'ottimizzazione della marginalità attraverso il cambio di *product mix*;
- nel corso del triennio saranno realizzati investimenti mirati a ottimizzare gli impianti di esterificazione, con l'obiettivo di velocizzare la produzione e renderla più flessibile.

### SVILUPPO GAMMA PRODOTTI

- attraverso la funzione interna «Regulatory» è previsto il monitoraggio continuo della normativa di riferimento con la finalità di intercettare le tendenze del settore e anticipare le richieste del mercato, orientando l'attività di R&D;
- relativamente agli investimenti in R&D, il focus riguarderà lo sviluppo della gamma degli Esteri in ambito Cosmetica e Lubrificazione. In particolare, nel corso del 2024 i progetti di R&D che saranno sviluppati riguardano la realizzazione di: esteri leggeri che costituiscono emollienti alternativi ai siliconi ciclici; esteri emulsionanti alternativi agli emulsionanti etossilati; esteri per lubrificazione 100% da rinnovabili; esteri per sistemi di raffreddamento delle batterie per auto elettriche e dei data center.
- relativamente alla misurazione della *Product Carbon Footprint (PCF) cradle-to-gate* dei propri prodotti, sono previsti il completamento del processo per la gamma degli Esteri (entro il primo semestre 2024) e l'ottenimento della certificazione ISO14067.

### PROPOSTA COMMERCIALE E RETE DI VENDITA

- la rete di vendita interna verrà ampliata con l'inserimento di un *sales manager* dedicato alla Cosmetica;
- per la gamma degli Esteri, il nuovo magazzino di prodotti finiti completato nel 2023, altamente automatizzato e con una capacità di stoccaggio superiore a 2.000 posti pallet, consentirà il passaggio a un modello *make to stock* e lo sviluppo di una proposta commerciale *just in time*, con benefici in termini di marginalità;
- il "go-live" del CRM «SalesForce» entro il primo semestre 2024 permetterà una migliore gestione del rapporto cliente-fornitore e una maggiore capacità di raccogliere le opportunità di mercato in ottica di evoluzione;
- la Società parteciperà alle principali fiere internazionali di settore: in particolare nel 2024 è prevista la partecipazione a *in-cosmetics global* (Parigi, 16-18 aprile) e *Making Cosmetics* (Milano, 20-21 novembre) per il settore della Cosmetica e a *STLE* (Minneapolis, 19-23 maggio) e *Lubricant EXPO* (Dusseldorf, 17-19 settembre) per il settore della Lubrificazione.

Il percorso di crescita organica sopra descritto potrà essere accelerato e potenziato attraverso **acquisizioni** di aziende, italiane ed estere, in grado di consolidare la presenza della Società negli ambiti della Cosmetica e della Lubrificazione.

Di seguito le caratteristiche delle potenziali target, in corso di identificazione, e il rationale strategico dell'operazione nella **COSMETICA**:

- **distributore di ingredients per cosmesi che abbia sviluppato il canale di vendita on-line per micropackaging**: l'eventuale operazione consentirebbe a GREEN OLEO di ampliare i canali di vendita e la rete distributiva e di

rafforzare l'integrazione a valle. L'azienda target avrebbe la possibilità di ampliare e differenziare la propria offerta con prodotti unici e altamente *appealing*.

- **produttore di esteri già omologati per cosmesi:** l'eventuale operazione consentirebbe a GREEN OLEO di incrementare e razionalizzare la capacità produttiva e di ridurre il *time to market*. L'azienda target avrebbe la possibilità di integrarsi a monte sulla filiera dell'oleochimica e di espandere la capacità produttiva.
- **produttore di estratti naturali su ingredienti attivi cosmetici (aloe vera, vitamina E naturale, ...):** l'eventuale operazione consentirebbe a GREEN OLEO di consolidare il brand nella cosmetica naturale e di accedere a un mercato ad alto valore aggiunto. L'azienda target avrebbe la possibilità di integrarsi a monte sulle materie prime e di ampliare la propria gamma prodotti.

Nell'ambito della **LUBRIFICAZIONE**, GREEN OLEO ha l'obiettivo di acquisire un **produttore di formulati lubrificanti nel mercato USA**, con la finalità di espandersi a livello internazionale e di incrementare la capacità produttiva. L'azienda target avrebbe la possibilità di agire da *first mover* sul mercato americano nel settore della lubrificazione naturale ad alta performance.

La presentazione istituzionale è disponibile sul sito [www.greenoleo.com](http://www.greenoleo.com), sezione "Investor Relations / Presentazioni".

GREEN OLEO (GRN:IM – ISIN IT0005549768) è uno dei principali produttori europei di oleochimica fine da fonti rinnovabili e biodegradabili, con sede a Cremona, costituita nel 2012 nel contesto dell'acquisto da parte della Famiglia Buzzella dell'intero capitale della Società, mediante conferimento di un ramo di azienda, storicamente attivo sin dal 1925 nella produzione oleochimica e precedentemente di proprietà di Croda Cremona S.r.l. La Società utilizza materie prime del territorio, quali i by products delle lavorazioni dell'industria alimentare (oli acidi prevalentemente da ulivo e grasso animale), che vengono sottoposte a processi chimici interni quali a titolo esemplificativo la scissione, distillazione, separazione, il frazionamento e l'idrogenazione, per ottenere molteplici prodotti oleochimici quali acidi grassi distillati a diverse matrici in funzione del grasso di partenza, acidi stearici (stearine), acido oleico, glicerine, derivati degli acidi grassi (saponi), esteri. La Società opera nello Stabilimento di Cremona, in una superficie di 64.000 mq (di cui circa 20.000 mq coperti) dove sono impiegate 75 risorse, con una capacità produttiva annua di 65.000 tonnellate di cui 50.000 di acidi grassi e glicerine e 15.000 di esteri. I clienti della Società sono realtà industriali operanti in molteplici settori quali detergenza, elastomeri, candele, vernici, gomma e pneumatici, personal care e cosmesi, che attraverso ulteriori lavorazioni specifiche per il settore di destinazione realizzano i prodotti finali destinati al consumatore.

Comunicato disponibile su [www.1info.it](http://www.1info.it) e [www.greenoleo.com](http://www.greenoleo.com)

#### INVESTOR RELATIONS

GREEN OLEO | Raffaella Bianchessi | [investor.relations@greenoleo.com](mailto:investor.relations@greenoleo.com) | T +39 0372 487256  
IRTOP Consulting | Maria Antonietta Pireddu | [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com) | T +39 02 45473884

#### EURONEXT GROWTH ADVISOR

INTEGRÆE SIM | Piazza Castello 24, Milano | T +39 02 96846864