



COMUNICATO STAMPA

GIULIANI ACQUISISCE NATHURA

Specializzata in prodotti nutraceutici, Nathura è leader nei segmenti delle fibre lassative con il marchio *Psyllogel* e dei prodotti per il sonno con il marchio *Armonia*. Con questa operazione il Gruppo della famiglia Giuliani rafforza la sua posizione in farmacia.

Milano, 30 marzo 2021. **Giuliani SpA**, società farmaceutica di riferimento nella ricerca in area gastroenterologica, tricologica e dermatologica di proprietà della Famiglia Giuliani, annuncia l'acquisizione di **Nathura SpA**, azienda che fa capo a una famiglia di imprenditori emiliani, attiva da oltre 25 anni nel settore nutraceutico e **leader indiscusso** nel segmento delle fibre lassative con il marchio *Psyllogel*.

Con sede a Montecchio (Reggio Emilia), l'Azienda, che conta circa **60 dipendenti** e un fatturato di oltre **14 milioni di euro** nel 2020 e un EBITDA margin superiore al 30%, ha costruito il suo successo grazie a prodotti in grado di offrire **soluzioni a problemi di salute molto diffusi** che uniscono la **naturalità dei principi attivi** alla **scientificità del metodo** con l'obiettivo di rispettare la fisiologia ed il benessere delle persone.

L'ingresso di Nathura nel Gruppo rappresenta l'ultima tappa nel percorso che vede da tempo **Giuliani impegnata in attività di M&A** e che ha avuto una nuova accelerazione nell'aprile del 2020 con l'acquisizione del 50% di **GHS** (Gemelli Health System), spin-off della Fondazione Policlinico Gemelli di Roma.

“Nathura rappresenta **un ritorno alle radici storiche** di Giuliani, quelle dell'Amaro Medicinale Giuliani, capostipite dell'utilizzo di attivi naturali per la salute ed il benessere digestivo – commenta Gaetano Colabucci, Direttore Generale di Giuliani. – Si tratta inoltre di una **eccezionale opportunità per rafforzare lo sviluppo del nostro business** gastrointestinale, grazie alla forza del marchio *Psyllogel*. L'operazione rientra nella **strategia di sviluppo della Società**, che fa perno sia sulla **crescita organica dei nostri marchi leader**, sia **sull'acquisizione di asset strategici esterni** che concorrono a rafforzare la presenza e la rilevanza del Gruppo presso i Farmacisti e la classe medica”.

L'acquisizione di Nathura consente, infatti, a Giuliani di raggiungere un significativo **ampliamento del portafoglio prodotti nel segmento 'medical'**, a più spiccata vocazione prescrittiva, che affiancherà il business dermatologico sviluppato dall'Azienda negli ultimi anni. Nathura permetterà, inoltre, a Giuliani di disporre di **nuove importanti competenze e professionalità in area medico-scientifica**, complementari e **sinergiche a quelle già presenti all'interno del Gruppo**.

“Il marchio *Psyllogel* si **affianca agli altri marchi leader di Giuliani**, come *Bioscalin* e *Trosyd*, replicandone perfettamente tutte le caratteristiche di successo, quali la **comprovata efficacia** del prodotto, la posizione di **assoluta leadership** nel proprio mercato di riferimento, la **forte distintività** nella formula e nel posizionamento, l'ottima **profittabilità strutturale** - aggiunge Giammaria Giuliani, membro del CdA di Giuliani SpA. - I brand di Nathura potranno beneficiare sia delle **consolidate attività di Ricerca e Sviluppo del Gruppo**, particolarmente avanzate in aree quali lo studio del microbioma, sia **dell'accesso al capillare network di farmacie** servite direttamente

dalla nostra azienda, con notevoli benefici in termini di distribuzione, coinvolgimento del farmacista e visibilità nel punto vendita.”

Nell’operazione, **Giuliani SpA** è stata affiancata da **PwC** in qualità di M&A advisor, consulente finanziario e legale esclusivo per le attività di Due Diligence e negoziazione; **UBI Banca** ha contribuito al **finanziamento dell’operazione**.

Nathura, è stata assistita da **Brera Financial Advisory** in qualità di M&A advisor e da **Giovannelli e Associati** per gli aspetti legali.

Contatti:

Ufficio stampa Image Building

Tel. 02 89011300

Mail: corporate@imagebuilding.it