



GISMONDI

GISMONDI 1754: RICAVI CONSOLIDATI GESTIONALI DEL TERZO TRIMESTRE 2025 PARI A € 2.057.651

I risultati del 3Q 2025 evidenziano un volume delle vendite pari a € 2.057.651, in calo rispetto al fatturato del 3Q 2024.

Genova, 22 ottobre 2025 – **Gismondi 1754** (la “Società” o “Gismondi”), società genovese quotata sull’Euronext Growth Milan che produce gioielli di altissima gamma (ticker GIS), rende noto su base volontaria i risultati consolidati gestionali delle vendite del terzo trimestre 2025 (dati non soggetti a revisione contabile), suddivisi per area geografica e tipologia di canale di vendita, esaminati dal Consiglio di Amministrazione della Società, riunitosi in data odierna.

Nel **terzo trimestre** 2025, Gismondi 1754 ha riportato vendite totali pari a € 2.057.651 euro, in calo del -21%, rispetto a € 2.596.495 del terzo trimestre 2024.

I fatturati del 3Q 2025 sono stati influenzati dalla crescita delle vendite del canale Wholesale USA (incremento >100% rispetto al 3Q 2024), dalla performance del Franchising Praga (incremento del +35% rispetto al 3Q 2024) e delle Special Sales (incremento >100%), mentre sono in flessione le vendite del Wholesale Europa (-87% rispetto al 3Q 2024) e del Wholesale Altro (-100% rispetto al 3Q 2024).

Nel complesso i dati del 3°Q 2025 mostrano un miglioramento delle performance dell’azienda rispetto al 2°Q 2025 che passa da un -40% ad un -21%.

VENDUTO GISMONDI	1°Q 2024	1°Q 2025	Var. Cons. 1°Q 24-25	%	2°Q 2024	2°Q 2025	Var. Cons. 2°Q 24-25	%	3°Q 2024	3°Q 2025	Var. Cons. 2°Q 24-25	%
Negozio Galata	94.770	62.427	- 32.343	-34%	122.177	118.205	- 3.972	-3%	99.965	152.943	52.978	53%
Negozio Milano	-	-	-	0%	-	-	-	0%	-	-	-	-
Negozio Portofino	-	128.369	128.369	100%	257.786	79.491	- 178.295	-69%	432.696	479.134	46.438	11%
Negozio Roma	26.621	31.090	4.469	17%	51.066	-	- 51.066	-100%	38.032	-	- 38.032	-100%
Negozio Sainkt Moritz	146.750	646.806	500.057	>100%	-	322.688	322.688	100%	438.771	50.000	- 388.771	-89%
Special Sales	1.452.179	378.649	- 1.073.530	-74%	481.941	438.490	- 43.451	-9%	89.374	421.737	332.363	>100%
Franchising Praga	315.953	209.204	- 106.750	-34%	110.926	177.740	66.814	60%	186.299	251.975	65.676	35%
Franchising Qatar	1.661	-	- 1.661	-100%	-	-	-	-100%	- 37.056	-	37.056	-100%
Production	309.126	-	- 309.126	-100%	123.851	97.044	- 26.807	-22%	90.395	43.522	- 46.873	-52%
Wholesale Europa	1.552.416	1.896.696	344.280	22%	562.819	316.768	- 246.050	-44%	810.400	105.940	- 704.460	-87%
Wholesale USA	473.896	258.948	- 214.948	-45%	13.971	63.287	49.315	>100%	17.436	552.401	534.966	>100%
Wholesale Medio Oriente	-	-	-	0%	-	-	-	0%	-	-	-	-
Wholesale Altro	-	-	-	0%	980.324	4.100	- 976.224	-100%	430.185	-	- 430.185	-100%
TOTALE	4.373.372	3.612.189	- 761.183	-17%	2.704.860	1.617.813	- 1.087.047	-40%	2.596.495	2.057.651	- 538.844	-21%

I risultati consolidati complessivi delle vendite dei primi 9 mesi si attestano a € 7.287.653, in decremento del -25% rispetto a € 9.674.727 dei primi 9 mesi del 2024, da imputarsi principalmente al rallentamento delle vendite delle special sales, del wholesale Europa e del conseguente calo della produzione.

VENDUTO GISMONDI 1754	30/09/2024	30/09/2025	%	%
Negozio Galata	316.912	333.575	16.663	5%
Negozio Milano	-	-	-	-
Negozio Portofino	690.482	686.993	- 3.488	-1%
Negozio Roma	115.718	31.090	- 84.628	-73%
Negozio Sainkt Moritz	585.521	1.019.494	433.973	74%
Special Sales	2.023.494	1.238.876	- 784.618	-39%
Franchising Praga	613.178	638.918	25.740	4%
Franchising Qatar	- 35.395	-	35.395	-100%
Production	523.372	140.566	- 382.806	-73%
Wholesale Europa	2.925.634	2.319.404	- 606.230	-21%
Wholesale USA	505.303	874.636	369.333	73%
Wholesale Medio Oriente	-	-	-	-
Wholesale Altro	1.410.509	4.100	- 1.406.409	-100%
TOTALE	9.674.727	7.287.653	-2.387.074	-25%

Rispetto ai dati di **fatturato per canale di vendita**, al 30 settembre 2025 è cresciuta l'incidenza del canale Special Sales che si attesta al 20% (rispetto al 3% del 30 settembre 2024) e il canale Franchising che si attesta al 12% delle vendite (in raffronto all'incidenza del 6% registrata al 30 settembre 2024). Frenano la crescita il canale retail, che nei primi 9 mesi del 2025 è pari al 33% (contro il 39% dello stesso periodo dell'anno precedente), mentre il canale Wholesale si attesta al 32% al 30 settembre 2025 (contro il 48% al 30 settembre 2024).

[illegible]

Analizzando i **ricavi per aree geografiche**, al 30 settembre 2025 cresce l'incidenza sul fatturato dell'area Italia che si attesta al 50% (rispetto al 48% del 30 settembre 2024), della Svizzera che raggiunge il 19% del fatturato totale (rispetto al 9% del 30 settembre 2024), degli USA che presentano al 30 settembre 2025 un'incidenza pari al 13% (rispetto al 12% del 30 settembre 2024) e il mercato Repubblica Ceca, che si attesta al 9% (rispetto al 7% del 30 settembre 2024). Presentano un calo dell'incidenza sul fatturato la Russia e "Altri paesi".

[illegible]

Massimo Gismondi, CEO di Gismondi 1754, ha commentato: *“nonostante il perdurare delle tensioni geopolitiche globali, tra conflitti armati e instabilità in mercati chiave, e l’impatto dei dazi doganali negli USA stimati al 10-15% sulle esportazioni di beni di lusso, manteniamo una visione positiva sul futuro del nostro Gruppo. I nostri risultati del terzo trimestre evidenziano una resilienza incoraggiante, con una netta ripresa delle vendite nel canale Wholesale USA – in crescita di oltre il 100% – dove, proprio nonostante i dazi, stiamo rafforzando l’area commerciale con strategie di pricing per mitigare gli effetti e capitalizzare sulla ripresa dei consumi.”*

Gismondi 1754: Fatto a mano in Italia da italiani

Il Gruppo annovera tra i marchi di proprietà Gismondi 1754 e Vendorafa

Gismondi 1754: *casa di creazione, produzione e commercializzazione di gioielli, fondata a Genova nel 1754 da Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria) - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria un’eccellenza e una competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni. Dal mese di aprile 2023, del Gruppo Gismondi 1754 fa parte anche il prestigioso marchio Vendorafa i cui gioielli si sono sempre più distinti, oltre che per la creatività, per le pregevoli lavorazioni manuali, come la martellatura, l’incisione e lo sbalzo – tecniche simbolo della lavorazione artigianale valenzana. Massimo Gismondi ha assunto su di sé il ruolo di direttore creativo di questo marchio storico, iniziando, da subito, a immaginarne lo sviluppo per dare continuità e nuovo impulso, alle linee estetiche esistenti, cercando di re-interpretarne lo stile per dare seguito all’eredità di questo storico esempio di una gioielleria fatta a mano in Italia da italiani.*

Gismondi 1754 S.p.A.

Via San Vincenzo, 51/1 Genova

Contatto Investors: Marcello Lacedra

Tel: 010-8689280 Mail: investor.relations@gismondi1754.com

EGA

Banca Profilo S.p.A.

Via Cerva, 28

20122 Milano,

Gismondi1754@bancaprofilo.it

Tel. +39 02 584081

Ufficio Stampa

Silvia Audilia Pasquali

Mob.: +39 338 410 9280

silvia.audilia.pasquali@gismondi1754.com

PORTOFINO - SANKT MORITZ - PRAGUE - ST. BARTH - DOHA - TOKYO

www.gismondi1754.com