



GISMONDI

GISMONDI 1754: RICAVI CONSOLIDATI GESTIONALI DEL TERZO TRIMESTRE 2024 PARI A € 2.596.495

I risultati del 3Q 2024 evidenziano un volume delle vendite pari a € 2.596.495, in crescita rispetto al fatturato del 3Q 2023.

Genova, 22 ottobre 2024 – **Gismondi 1754** (il "**Gruppo**" o "**Gismondi**"), società genovese quotata sull'Euronext Growth Milan che produce gioielli di altissima gamma (ticker GIS), rende noto su base volontaria i risultati consolidati gestionali delle vendite del terzo trimestre 2024 (dati non soggetti a revisione contabile), suddivisi per area geografica e tipologia di canale di vendita.

Nel terzo trimestre 2024, Gismondi 1754 ha riportato vendite totali pari a € 2.596.495 euro, in crescita del +8%, rispetto a € 2.395.409 del terzo trimestre 2023.

I risultati consolidati complessivi delle vendite dei primi 9 mesi si attestano a € 9.674.727, in decremento del -6% rispetto a € 10.274.606 dei primi 9 mesi del 2023, da imputarsi esclusivamente al calo delle vendite del secondo trimestre 2024.

I fatturati del 3Q 2024 sono stati sostenuti dall'aumento delle vendite del canale Wholesale Europa (incremento >100% rispetto al 3Q 2023), dall'apertura al nuovo mercato orientale di Hong Kong (Wholesale Altro), dalla crescita del Franchising Praga (incremento >100% rispetto al 3Q 2023) e dei negozi che nel complesso rilevano una migliore performance (+44% rispetto al 3Q 2023), mentre sono in flessione le vendite delle Special Sales (-92% rispetto al 3Q 2023).

VENDUTO GISMONDI 1	1°Q 2023	1°Q 2024	Var. Cons. 1°Q 23-24	%	2°Q 2023	2°Q 2024	Var. Cons. 2°Q 23-24	%	3°Q 2023	3°Q 2024	Var. Cons. 3°Q 23-24	%
Negozio Galata	71.395	94.770	23.375	33%	108.251	122.177	13.926	13%	61.004	99.965	38.960	64%
Negozio Milano	-	-	-	0%	20.525	-	- 20.525	-100%	-	-	-	0%
Negozio Portofino	-	-	-	0%	191.629	257.786	66.157	35%	568.693	432.696	- 135.997	-24%
Negozio Roma	36.984	26.621	- 10.363	-28%	179.200	51.066	- 128.135	-72%	19.221	38.032	18.811	98%
Negozio Sainkt Moritz	362.396	146.750	- 215.647	-60%	26.991	-	- 26.991	-100%	51.058	438.771	387.714	>100%
Special Sales	1.211.698	1.452.179	240.480	20%	975.551	481.941	- 493.610	-51%	1.159.762	89.374	- 1.070.388	-92%
Franchising Praga	302.007	315.953	13.946	5%	265.580	110.926	- 154.654	-58%	86.496	186.299	99.803	>100%
Franchising Qatar	-	1.661	1.661	100%	426.703	-	- 426.703	-100%	37.011	- 37.056	- 74.067	>-100%
Production	-	309.126	309.126	-	-	123.851	123.851	-	-	90.395	90.395	-
Wholesale Europa	1.697.672	1.552.416	- 145.255	-9%	1.097.545	562.819	- 534.727	-49%	296.412	810.400	513.988	>100%
Wholesale USA	468.162	473.896	5.734	1%	400.384	13.971	- 386.412	-97%	115.752	17.436	- 98.316	-85%
Wholesale M. Oriente	-	-	-	0%	-	-	-	-	-	-	-	0%
Wholesale Altro	-	-	-	0%	36.524	980.324	943.800	>100%		430.185	430.185	>100%
TOTALE	4.150.314	4.373.372	223.058	5%	3.728.882	2.704.860	- 1.024.022	-27%	2.395.409	2.596.495	201.086	8%



VENDUTO GISMONDI 1	30/09/2023	30/09/2024	%	%
Negozio Galata	240.650	316.912	76.261	32%
Negozio Milano	20.525	-	- 20.525	-100%
Negozio Portofino	760.321	690.482	- 69.840	-9%
Negozio Roma	235.405	115.718	- 119.687	-51%
Negozio Sainkt Moritz	440.445	585.521	145.076	33%
Special Sales	3.347.011	2.023.494	-1.323.518	-40%
Franchising Praga	654.083	613.178	- 40.905	-6%
Franchising Qatar	463.714	- 35.395	- 499.109	-108%
Production	•	523.372	523.372	1
Wholesale Europa	3.091.629	2.925.634	- 165.995	-5%
Wholesale USA	984.298	505.303	- 478.995	-49%
Wholesale Medio Orie	-	-	-	0%
Wholesale Altro	36.524	1.410.509	1.373.985	>100%
TOTALE	10.274.606	9.674.727	- 599.879	-6%

Rispetto ai dati di **fatturato per canale di vendita**, al 30 settembre 2024 è cresciuta l'incidenza del canale retail, che nei primi 9 mesi del 2024 è pari al 39%, contro il 17% dello stesso periodo dell'anno precedente, e l'incidenza del canale Wholesale, che passa dal 40% al 30 settembre 2023 al 48% al 30 settembre 2024; mentre frenano la crescita i canali Special Sales che passano da un'incidenza del 33% al 30 settembre 2023 al 3% al 30 settembre 2024, e il canale Franchising che si attesta al 6% delle vendite in raffronto all'incidenza del'11% registrata al 30 settembre 2023.

Analizzando i **ricavi per aree geografiche**, al 30 settembre 2024 cresce l'incidenza sul fatturato dell'area Italia che si attesta al 48% (rispetto al 39% del 30 settembre 2023), e della Svizzera che raggiunge il 9% del fatturato totale (rispetto al 3% del 30 settembre 2023). In controtendenza il mercato USA, per le note questioni già comunicate nel Q2 2024, presenta al 30 settembre 2024 un'incidenza pari al 12% rispetto al 27% del 30 settembre 2023. Rimangono sostanzialmente stabili le incidenze delle altre aree geografiche.

Sales canale	31/12/2022	31/03/2023	30/06/2023	30/09/2023	31/12/2023	31/03/2024	30/06/2024	30/09/2024
Canale retail	22%	11%	13%	17%	21%	6%	16%	39%
Canale wholesale	40%	52%	47%	40%	54%	46%	58%	48%
Canale franchising	9%	7%	13%	11%	10%	7%	4%	6%
Production	0%	0%	0%	0%	0%	7%	5%	3%
Special sales	29%	29%	28%	33%	14%	33%	18%	3%
Other	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Sales area	31/12/2022	31/03/2023	30/06/2023	30/09/2023	31/12/2023	31/03/2024	30/06/2024	30/09/2024
Italia	34%	44%	42%	39%	32%	47%	44%	48%
Svizzera	13%	1%	2%	3%	13%	7%	4%	9%
USA	24%	29%	21%	27%	40%	17%	16%	12%
Repubblica Ceca	10%	7%	7%	6%	10%	8%	7%	7%
Russia	6%	3%	8%	9%	4%	13%	8%	6%
Australia	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Altri Paesi	13%	15%	20%	16%	1%	8%	20%	19%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Massimo Gismondi, CEO di Gismondi 1754, ha commentato: "dato il perdurare della situazione geopolitica attuale, che frena la propensione alla spesa soprattutto nel comparto del lusso, sono confortato dal risultato delle vendite, in sostanziale tenuta rispetto all'anno passato. In un mercato così incerto, la nostra recente apertura del mercato del Pacifico (Tokyo, Ginza), è tesa ad intercettare la crescita degli acquisti in quell'area che è prevista essere in controtendenza da molti analisti, rispetto al resto del mondo e inoltre ritengo che l'apertura del nuovo shop in shop da Sacks NY, e le ristrutturazioni organizzative in corso di implementazione negli USA, ci consentano di osservare con attenzione e confidenza la ripresa dei consumi nel mercato americano a partire dalla seconda metà di novembre, come stimato da diversi analisti, a seguito della nomina del nuovo Presidente americano."

Gismondi 1754: Fatto a mano in Italia da italiani

Il Gruppo annovera tra i marchi di proprietà Gismondi 1754 e Vendorafa

Gismondi 1754: casa di creazione, produzione e commercializzazione di gioielli, fondata a Genova nel 1754 da Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria) - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria un'eccellenza e una competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni. Dal mese di aprile 2023, del Gruppo Gismondi 1754 fa parte anche il prestigioso marchio Vendorafa i cui gioielli si sono sempre più distinti, oltre che per la creatività, per le pregevoli lavorazioni manuali, come la martellatura, l'incisione e lo sbalzo – tecniche simbolo della lavorazione artigianale valenzana. Massimo Gismondi ha assunto su di sé il ruolo di direttore creativo di questo marchio storico, iniziando, da subito, a immaginarne lo sviluppo per dare continuità e nuovo impulso, alle linee estetiche esistenti, cercando di re-interpretarne lo stile per dare seguito all'eredità di questo storico esempio di una gioielleria fatta a mano in Italia da italiani.

Gismondi 1754 S.p.A.

Via San Vincenzo, 51/1 Genova Contatto Investors: Marcello Lacedra

Tel: 010-8689280 Mail: investor.relations@gismondi1754.com

EGA

Banca Profilo S.p.A. Via Cerva, 28 20122 Milano, <u>Gismondi1754@bancaprofilo.it</u> Tel. +39 02 584081

Ufficio Stampa

Silvia Audilia Pasquali Mob.: +39 338 410 9280 silvia.audilia.pasquali@gismondi1754.com

GENOVA – MILANO – PORTOFINO – ST. MORITZ – PRAGA – ST. BARTH – USA – SAN PIETROBURGO

www.gismondi1754.com