



**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA
I RISULTATI AL 31.12.2022:**

EBITDA IN SIGNIFICATIVA CRESCITA TORNA IN TERRENO POSITIVO

- I RICAVI consolidati, pari ad Euro 37,3 milioni di Euro, in diminuzione per Euro 1,5 milioni rispetto ai dati consolidati relativi allo stesso periodo dell'esercizio precedente (38,8 milioni di Euro). Diminuzione condizionata dalla assenza delle vendite sul mercato russo.

- L'EBITDA mostra un netto miglioramento tornando in territorio positivo ad Euro 162 migliaia rispetto a Euro - 1.054 migliaia per i dati consolidati 31 dicembre 2021.

- L'EBIT consolidato risulta negativo per Euro 1,1 milioni in netto recupero rispetto a Euro - 3,2 milioni dati consolidati al 31 dicembre 2021.

- La PFN consolidata risulta negativa per Euro 17,3 milioni, in linea con il 31 dicembre 2021 quando ammontava a Euro - 17,1 milioni.

- Il risultato consolidato è negativo per Euro 2,1 milioni di Euro, in miglioramento rispetto al risultato consolidato negativo dell'esercizio per euro 4,6 milioni.

- Il risultato di esercizio della capogruppo Giglio Group SpA è positivo per Euro 119 migliaia, in miglioramento rispetto al risultato negativo di Euro 3,1 milioni del 31 dicembre 2021. Permane tuttavia la situazione di diminuzione oltre un terzo del capitale per perdite relativamente agli esercizi 2020 e 2021 (due anni particolarmente segnati dalla pandemia).

-Approvato il piano industriale 2023/2027 in data 30 marzo 2023, il Piano prevede il raddoppio dell'attuale volume d'affari per il 2027.

- L'Assemblea Ordinaria degli Azionisti si terrà il 24 maggio 2023.

Milano, 13 aprile 2023 – Giglio Group S.p.A. (Ticker GG), società quotata sul mercato MTA –segmento STAR gestito da Borsa Italiana comunica che il Consiglio di Amministrazione della Società, riunitosi in data odierna, ha approvato il Progetto di Bilancio ed il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2022 redatto secondo i principi contabili *International Financial Reporting Standards* (IFRS).

Alessandro Giglio, Presidente e Amministratore Delegato di Giglio Group, ha commentato: “Il grande impegno profuso nel 2022 ha generato i risultati sperati, una maggiore concentrazione delle attività e delle risorse sul core business dell’azienda hanno riportato in terreno positivo l’ebitda, nonostante un anno particolarmente difficile a livello globale dove l’embargo russo ha sottratto clientela che rappresentava una buona percentuale degli acquisti di beni di lusso su scala globale (fashion incluso). Nella seconda parte dell’anno abbiamo avviato una serie di attività che genereranno i loro risultati nel corso del 2023 ed abbiamo ottime prospettive di accordi strategici di grande rilievo che verranno comunicati nelle prossime settimane”.

Analisi della Gestione Economica Finanziaria consolidata al 31 dicembre 2022

I ricavi consolidati, pari ad Euro 37,3 milioni, sono in diminuzione per Euro 1,5 milioni rispetto ai dati consolidati relativi allo stesso periodo dell’esercizio precedente (Euro 38,8 milioni dati consolidati al 31 dicembre 2021).

I costi operativi e i costi del personale si riducono rispettivamente di 1 milione e 1,6 milioni rispetto all’esercizio precedente, a testimonianza del lavoro di razionalizzazione dei costi di struttura in corso.

L’EBITDA mostra un andamento positivo di Euro 162 migliaia (negativo per Euro 1 milione al 31 dicembre 2021), ascrivibile alla revisione completa effettuata nei contratti di fornitura e di consulenza, oltre che alle vendite effettuate con migliore marginalità.

Il risultato netto consolidato è negativo per Euro 2 milioni, in miglioramento rispetto al risultato netto consolidato dello scorso esercizio pari a Euro 4,6 milioni.

Analisi della Gestione Patrimoniale e Finanziaria consolidata al 31 dicembre 2022

Il Capitale Investito Netto del Gruppo al 31 dicembre 2022, pari a Euro 13 milioni è costituito principalmente dall’Attivo Fisso Netto, pari a Euro 16,1 milioni, dal Capitale Circolante Netto negativo per Euro 3,6 milioni e dai Fondi rischi e oneri che accolgono principalmente i Fondi per i benefici per i dipendenti.

Le Immobilizzazioni Immateriali pari a Euro 15,4 milioni (Euro 16,2 milioni al 31 dicembre 2021), sono principalmente costituite dall’avviamento relativo alle acquisizioni di Giglio Fashion, del Gruppo IBOX, di E-Commerce Outsourcing e di Salotto di Brera. La variazione in diminuzione si riferisce principalmente agli ammortamenti del periodo al netto degli incrementi per costi di sviluppo capitalizzati sostenuti internamente per l’implementazione ed integrazione delle piattaforme informatiche.

Le Immobilizzazioni Materiali (che includono anche il RoU sulle locazioni in essere) sono pari a Euro 456 migliaia (Euro 1 milione al 31 dicembre 2021), registrano un decremento (al netto degli ammortamenti) per effetto della risoluzione dei contratti di affitto dell’immobile in uso ad E-Commerce Outsourcing Srl il cui diritto era valorizzato in base all’IFRS 16.

Le immobilizzazioni finanziarie pari a Euro 0,2 milioni sono riferibili principalmente ai depositi cauzionali versati relativamente ai contratti di affitto per gli immobili di Milano e Roma.

L’indebitamento finanziario netto ammonta al 31 dicembre 2022 a 17,3 milioni, in linea rispetto al 31 dicembre 2021.

Fatti di rilievo avvenuti nel corso dell’esercizio

- In data 12 gennaio 2022, Giglio Group SpA (Ticket GG) società quotata sul mercato MTA-STAR di Borsa Italiana, dopo un anno di intenso lavoro e di importanti investimenti, ha aperto la nuova Business Unit “Giglio Meta” dedicata allo sviluppo di progetti Metaverso ed NFT. Nel 2021, secondo Chainalysis, il mercato mondiale degli NFT ha generato transazioni per 26,9 miliardi di dollari in criptovalute; con questa specializzazione il gruppo Giglio rappresenta oggi la prima realtà italiana completamente strutturata sul mercato per questo segmento digitale futuristico forte dell’esperienza fatta in questi mesi di studio applicato già ai primi progetti in cantiere che a breve verranno annunciati.

- In data 26 gennaio 2022 il Consiglio di Amministrazione prende atto delle dimissioni ricevute in data 14 gennaio 2022 dal dottor Marco Riccardo Belloni e nomina per cooptazione Carlo Micchi quale nuovo amministratore della Società.
- In data 6 marzo 2022 la Società ha portato a termine un accordo relativo alla cessione del ramo d'azienda Incentive & Loyaly a Promotica S.p.A.. Il closing dell'operazione è avvenuto con il pagamento di un acconto di Euro 853 migliaia il 4 marzo 2022 da parte di Promotica S.p.A. sull'intero corrispettivo della cessione, pari a Euro 1.200 migliaia rettificato del Capitale Circolante Netto alla Con riferimento ai nuovi servizi NFT e Metaverso, si riporta inoltre che il 7 Marzo 2022 è stata costituita la società "Meta Revolution S.r.l.", avente sede legale in Milano, in Piazza Generale Armando Diaz, 6.
- In data 7 marzo 2022 la Società davanti al Tribunale di Milano ha stipulato un verbale di conciliazione con Vertice Trescientos Sesanta Grados S.A. e Squirrel Capital S.L.U.
- In data 28 marzo 2022 la società ha approvato un nuovo piano industriale 2022-2026, che sostituisce il piano industriale 2021-2025 e le assunzioni sottostanti.
- In data 2 aprile 2022 il Dr. Carlo Micchi è stato nominato CFO e Dirigente Preposto in sostituzione del Dr. Francesco Barreca dimissionario.
- In data 14 aprile 2022 il contratto di affitto di azienda 7Hype è stato risolto in quanto non produttivo. La transazione ha comportato l'erogazione di un corrispettivo per la chiusura anticipata del contratto di Euro 68.500.
- In data 30 aprile 2022 l'Assemblea Ordinaria degli azionisti di Giglio Group S.p.A. ha deliberato di approvare il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021, (per tutti i dettagli si rimanda al comunicato stampa diffuso in data 30 aprile 2022)
- In data 8 luglio 2022 la capogruppo ha sottoscritto un aumento di capitale della controllata ECommerce Outsourcing Srl per Euro 436.644, portando il capitale sociale ad Euro 700 migliaia. Tale aumento è finalizzato al rafforzamento patrimoniale della controllata.
- In data 13 dicembre 2022 la controllata Salotto di Brera ha siglato l'accordo per l'affitto del ramo d'azienda con Gasak S.r.l. all'interno dello shopping center "Caput Mundi The Mall", nei pressi di Città del Vaticano. L'apertura al pubblico del Mall è avvenuta il 16 marzo 2023.
- In data 21 dicembre 2022 il Consiglio di Amministrazione ha deliberato la cessione delle partecipazioni delle società Media 360 Hong Kong e Cloudfood S.r.l., attualmente non attive e produttive. La cessione di Cloudfood è stata conclusa in data 14 febbraio 2023, mentre quella di Media 360 Hong Kong è in corso di finalizzazione.
- In data 27 dicembre 2022 è stata conclusa la cessione della partecipazione in Giglio USA LLC dalla capogruppo Giglio Group S.p.A. alla controllata IBOX SA nell'ambito di suddivisione del gruppo per area nazionale ed estera.

Evoluzione prevedibile della gestione

Oltre al mantenimento di solidi rapporti con i clienti storici del Gruppo Giglio, prosegue il potenziamento dell'attività di marketing già cominciato alla fine del 2022, anche tramite il reclutamento di personale qualificato, che ha consentito nei primi tre mesi dell'anno di raggiungere nuovi contratti significativi sia sotto l'aspetto economico che per la qualità dei contraenti.

Prosegue l'espansione dell'attività di Travel Retail di Salotto di Brera grazie alla crescita organica data dall'aumento del turismo sulle navi da crociera (leisure Travel) e a quella non organica derivante dal

crescente numero di navi raggiunte a conclusione di accordi quadro con due tra le più importanti compagnie da crociera che si stima possano raddoppiare il numero di navi servite da Salotto di Brera nel corso del 2023. Lo sviluppo del Travel Retail continua anche nell'ambito degli Aeroporti, Vienna e Shenzhen saranno le prossime aperture, e si prevede di concludere accordi con altri otto aeroporti entro la fine dell'anno. A questo si uniscono due nuovi accordi che incideranno sull'andamento del business 2023.

- ✓ L'apertura all'interno del Mall Caput Mundi in Città del Vaticano, meta di turisti e di pellegrini, soprattutto in prossimità del prossimo Giubileo, di uno spazio di vendita Salotto di Brera che già dai primi giorni di inaugurazione, a metà Marzo, ha ottenuto un riscontro positivo in termini di vendite che si ritiene si incrementeranno con l'avvicinarsi del periodo di picco turistico a Roma. Si stima un passaggio di circa 10.000 persone al giorno.
- ✓ La realizzazione di un progetto che vede coinvolte tutte le business unit del Gruppo nell'ambito del trasporto.

In ambito B2B si ritiene che possano essere portati a compimento contratti con nuovi clienti della distribuzione, oltre alla sottoscrizione di contratti con quattro nuovo primari brand della moda nel mondo.

Si attende, infine, la crescita della nuova business unit, avviata nella seconda parte del 2022, relativa alla produzione di merchandising per artisti e grandi aziende, impegnata per tutto il 2023 alla produzione e distribuzione online e on tour del merchandising della band "Maneskin". La società è impegnata in trattative avanzate con altri artisti e aziende di pari livello.

**

La società permane nella situazione di diminuzione oltre un terzo del capitale per perdite prevista dall'art. 2446, comma 1, c.c. La norma richiede di procedere alla convocazione dell'assemblea per gli "opportuni provvedimenti" ma consente di non effettuare interventi immediati sul capitale volti a ripianare la perdita, che sono imposti, dal comma 2 del medesimo articolo, soltanto se la perdita non si riduca entro un terzo del capitale entro l'esercizio successivo.

Tale ultimo termine, per le perdite maturate al 31/12/2020 e al 31/12/2021, è stato spostato al quinto esercizio successivo in forza di quanto previsto rispettivamente dalla L. 30 dicembre 2020 n.178 e dal D.L 30 dicembre 2021 n. 228 (convertito con modifiche dalla legge n. 15 del 25 febbraio 2022).

**

Deposito Documentazione

Il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2022, nonché l'ulteriore documentazione approvata dal Consiglio di Amministrazione e relativa all'Assemblea degli Azionisti da convocarsi per il giorno 24 maggio 2023, saranno messi a disposizione del pubblico, entro i termini e nei modi previsti dalla normativa di legge e regolamentare vigente e applicabile, presso la sede legale in Milano, Piazza Diaz, 6, sul sito internet della Società www.giglio.org e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato all'indirizzo www.emarketstorage.com.

**

Variatione calendario eventi societari, l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti si terrà il 24 maggio 2023

Assemblea ordinaria degli Azionisti per approvazione Bilancio al 31 dicembre 2022

**

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Carlo Micchi dichiara ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2, del TUF che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

APPENDICE

Schema di Conto Economico Consolidato di Giglio Group SpA:

<i>(valori in euro migliaia)</i>	31.12.2022	31.12.2021	Variazione
Ricavi	37.313	38.763	(1.450)
Costi Operativi	(33.362)	(34.414)	1.052
VALORE AGGIUNTO	3.951	4.349	(398)
VALORE AGGIUNTO%	10,6%	11,2%	(0,6)%
Costi del personale	(3.789)	(5.403)	1.614
EBITDA	162	(1.054)	1.216
EBITDA%	0,4%	(2,7)%	3,2%
Proventi (oneri) non recurring	28	0	28
Ammortamenti e Svalutazioni	(1.319)	(2.175)	856
EBIT	(1.129)	(3.229)	2.100
Oneri finanziari netti	(1.038)	(1.587)	549
RISULTATO PRE-TAX	(2.167)	(4.816)	2.649
Imposte	73	191	(118)
RISULTATO DI PERIODO	(2.094)	(4.623)	2.529
RISULTATO DI PERTINENZA DI TERZI	(16)	0	(16)
RISULTATO DI PERIODO DI GRUPPO	(2.078)	(4.623)	2.545
EBIT %	(3,1)%	(8,3)%	5,2%
RISULTATO DI PERIODO %	(5,7)%	(11,9)%	6,2%

Schema di Stato Patrimoniale Consolidato di Giglio Group SpA:

<i>(valori in migliaia di euro)</i>	31.12.2022	31.12.2021	Variazione
Immobilizzazioni immateriali	15.436	16.230	(794)
Immobilizzazioni materiali	456	1.070	(614)
Immobilizzazioni finanziarie	247	238	9
Totale attivo immobilizzato	16.139	17.538	(1.399)
Rimanenze	1.559	2.238	(679)
Crediti commerciali	10.134	9.928	206
Debiti commerciali	(11.957)	(10.931)	(1.026)
Capitale circolante operativo/commerciale	(264)	1.235	(1.499)
Altre attività e passività correnti	(3.329)	(3.939)	610
Capitale circolante netto	(3.593)	(2.704)	(889)
Fondi rischi ed oneri	(365)	(746)	381
Attività/passività fiscali differite	875	757	118
Altre passività non correnti	-	-	-
Capitale investito netto	13.057	14.846	(1.789)
Totale Capitale investito netto	13.057	14.846	(1.789)
Patrimonio netto	4.317	2.296	2.021
Patrimonio netto di terzi	(43)	-	-
Indebitamento finanziario netto *	(17.331)	(17.142)	(189)
Totali Fonti	(13.057)	(14.846)	1.789

Schema Indebitamento Finanziario Netto

	(in migliaia di Euro)	31.12.2022	31.12.2021	Variazione
A	Disponibilità Liquide	1.794	2.474	(680)
B	Mezzi equivalenti e disponibilità liquide			-
C	Altre attività finanziarie correnti	2	2	(0)
D	Liquidità (A + B + C)	1.796	2.476	(680)
E	Debito finanziario corrente	(2.881)	(2.132)	(749)
	<i>di cui con Parti Correlate</i>	<i>(732)</i>	<i>(16)</i>	<i>(716)</i>
F	Parte corrente del debito finanziario non corrente	(5.268)	(3.784)	(1.484)
G	Indebitamento finanziario corrente (E + F)	(8.149)	(5.916)	(2.233)
H	Indebitamento finanziario corrente netto (G - D)	(6.353)	(3.439)	(2.913)
I	Debito finanziario non corrente	(7.896)	(8.933)	1.037
	<i>di cui con Parti Correlate</i>		<i>(626)</i>	<i>626</i>
J	Strumenti di debito	(3.005)	(3.695)	690
K	Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(76)	(1.076)	1.000
L	Indebitamento finanziario non corrente (I + J + K)	(10.977)	(13.703)	2.726
M	Totale indebitamento finanziario (H + L)	(17.331)	(17.142)	(189)

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations, Elena Gallo: ir@giglio.org; elena.gallo@giglio.org (+39)0283974207

Press Office: SprianoCommunication&Partners

Matteo Russo, *mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com*

Cristina Tronconi, *mob. +39 3460477901 - ctronconi@sprianocommunication.com*

Jacopo Ghirardi, *mob. + 39 3337139257 - jghirardi@sprianocommunication.com*

