



Prosegue l'espansione nel mondo NFT e Metaverso Giglio Group sigla una importante partnership con Stardust Spa leader in Italia nel settore dell'influencer marketing

Milano, 21 gennaio 2022 – Giglio Group S.p.A. (“Giglio Group” o la “Società”), società di *e-commerce* 4.0 quotata sul segmento STAR-Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A. (Ticker GG), ha siglato un importante accordo con Stardust SpA, l'innovativa realtà che in un solo anno ha saputo conquistare una sempre più ampia fetta di mercato industrializzando il mondo dell'influencer marketing, con un network di oltre 500 Creator e Talent e che grazie ai legami con le Major e con il mondo delle Celebrities e dello Sport ha accesso diretto ad artisti nazionali e internazionali. L'obiettivo della partnership è sviluppare attività di marketplace di NFT e Metaverso e realizzare un sistema e-commerce “Full Service”.

La partnership strategica avrà l'obiettivo di sviluppare sistemi in BlockChain e, sfruttando la sinergia tra Giglio Group e Stardust, lancerà a breve sul mercato un marketplace di NFT dedicato agli influencer ed agli artisti che potranno vedere realizzate collections esclusive in tiratura limitata e acquistabili dagli utenti e dai Fan, con la possibilità per alcune collezioni di ricevere, associato al NFT (Non Fungible Token), anche il prodotto fisico, la cui certificazione di autenticità sarà rappresentata dal relativo sistema BlockChain e che sarà alla base della piattaforma.

Il marketplace consentirà l'acquisto degli NFT anche agli utenti e ai Fan meno esperti di NFT grazie ad un esclusivo sistema di creazione di un wallet interno alla piattaforma dove collezionare i propri Token con la possibilità di trasferirli in ogni momento ad un proprio portafoglio esterno.

Peculiarità del marketplace sarà anche il sistema di mercato secondario che consentirà agli utenti e ai Fan che hanno acquistato degli NFT di poterli rivendere nel tempo all'interno della stessa piattaforma, consentendo così alla community di potersi scambiare gli esclusivi Token durante il loro percorso di crescita in popolarità e rarità.

Giglio Group, a seguito della nascita della nuova divisione Giglio Meta, dedicata allo sviluppo di progetti legati agli NFT e al Metaverso, ha avviato la procedura di costituzione della società Meta Revolution Srl, incentrata esclusivamente sulla nuova business unit.

Nel 2021, secondo Chainalysis, il mercato mondiale degli NFT ha generato transazioni per 26,9 miliardi di dollari in criptovalute.*

*fonte: <https://www.italian.tech> (news dell'11 dicembre 2021)

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online “a filiera completa” assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations, Elena Gallo: ir@giglio.org; elena.gallo@giglio.org (+39)0283974207

Ufficio Stampa, Antonio Ivan Bellantoni: antonio.bellantoni@giglio.org