



APPROVATA LA RELAZIONE SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2020
Semestre Record: Ricavi Consolidati +36%, EBITDA + 219%, GMV +29%,
RISULTATO NETTO POSITIVO.

Principali risultati consolidati del primo semestre 2020 rispetto al primo semestre 2019:

- **Gross Merchandise Value (GMV*) a 56,0 milioni di Euro, +29% (43,3 milioni nel primo semestre 2019);**
- **Ricavi consolidati a 26,3 milioni di Euro, +36% (19,3 milioni al 30 giugno 2019);**
- **Ebitda a 1,9 milioni di Euro, + 219% (0,6 milioni di Euro nel primo semestre 2019);**
- **Risultato Netto positivo per 34 mila Euro (contro una perdita netta nel primo semestre 2019 di 3,1 milioni di Euro)**

- **Posizione Finanziaria Netta, pari ad Euro 15,9 milioni, in aumento rispetto al 31 dicembre 2019 per maggiore circolante immesso a sostegno delle attività commerciali in ambito Healthcare ma in forte riduzione rispetto al 31.03.2020 quando si attestava a 17,4 Milioni per una evoluzione positiva degli incassi da vendite commerciali;**

Milano, 11 settembre 2020 - Il Consiglio di Amministrazione di Giglio Group S.p.A. – azienda leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto e quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana (Ticker GG.MI.) – riunitosi ieri pomeriggio, sotto la Presidenza del Dottor Alessandro Giglio, ha esaminato ed approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2020 redatta secondo i principi contabili internazionali IFRS.

“Siamo particolarmente soddisfatti ed orgogliosi del semestre record da quando la società è entrata nel settore e-commerce. Un risultato che dimostra l’elasticità e la flessibilità della nostra struttura logistica, del nostro team e delle nostre piattaforme digitali e che ci consente di affrontare con energia e successo anche un contesto difficile come quello che ha caratterizzato gli ultimi 6 mesi dell’anno. Con questo semestre chiudo il mio ruolo da CEO nel migliore dei modi e passo il testimone al nuovo Amministratore Delegato, Marco Belloni, che ha tutta la mia fiducia ed il mio sostegno nel proseguire il percorso virtuoso intrapreso”. Alessandro Giglio, Presidente del CDA.



ANALISI DELLA GESTIONE ECONOMICA DEL GRUPPO

Il primo semestre 2020 si chiude positivamente con una crescita del 29% del **Gross Merchandise Value**, a quota 56,0 milioni di Euro (43,3 nel 2019), e del 36% dei **Ricavi consolidati** a 26,3 milioni di Euro (19,3 nel 2019).

L'incremento dei Ricavi di 7 milioni di Euro è principalmente ascrivibile al settore e-commerce B2B spinto dall'avvio del settore healthcare e dalle buone performance dei settori electronics e food. Il lockdown imposto dall'emergenza Covid19 ha dato un forte impulso alle vendite online, ha modificato irrimediabilmente le abitudini di acquisto arrivando ad un cambiamento comportamentale consolidato. Giglio Group, pur trovandosi in un contesto difficile e non prevedibile, ha immediatamente diversificato strategia ed offerta di prodotto, riuscendo a chiudere il primo semestre in crescita.

L'Ebitda, pari a 1,9 milioni di Euro, con un aumento del 219% rispetto allo stesso periodo 2019 (normalizzato degli oneri non ricorrenti), è in crescita rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente grazie all'integrazione della neoacquisita E-Commerce Outsourcing S.r.l. ed all'implementazione del settore Healthcare.

L'Ebit si attesta a 1 milione di Euro (Euro -0,2 milioni dati consolidati relativi al primo semestre 2019, normalizzati dagli oneri non ricorrenti).

Il **Risultato Netto** del periodo è pari a 34.000 Euro, in netta crescita rispetto al primo semestre 2019 quando il risultato era fortemente negativo.

Relativamente al secondo trimestre, nel 2020 si registra un aumento dei ricavi del 55% a quota 12 milioni di Euro; l'Ebitda passa da 100 mila Euro a 1,2 milioni di Euro, segnando la più elevata redditività per singolo trimestre da quando il Gruppo si è focalizzato principalmente sull'e-commerce.

Il primo semestre, oltre ad aver registrato un aumento dei ricavi, in linea con le attese del proprio piano industriale, esibisce una redditività a livello di Ebitda Margin (Ebitda/Ricavi) maggiore rispetto a quanto previsto nel piano industriale, per le incisive azioni di riduzione dei costi e per i margini commerciali maggiori ottenuti nelle operazioni del periodo.

La **Posizione Finanziaria Netta** si attesta a -15,9 milioni di Euro, in aumento rispetto al 31 dicembre 2019 per maggiore circolante immesso a sostegno delle attività commerciali, ma in riduzione rispetto al 31.3.2020 quando si attestava a 17,4 Milioni di Euro; risultato reso possibile grazie all'incasso dei crediti del settore Healthcare ed alla positiva generazione di cassa del business model digitale.

Marco Belloni, CEO di Giglio Group: "Il lavoro svolto nel I semestre, sia sui risultati economici, sia sull'indebitamento, unitamente alle performance delle nostre tecnologie proprietarie ed alla



competenza del nostro team, ci permette di affrontare un II semestre incentrato a seguire la crescita del mercato e-commerce, ad investire sull'efficiamento dei processi interni e a presidiare nuove tecnologie finalizzate al miglioramento delle performance digitali nel lungo periodo. Siamo fiduciosi di proseguire in questo percorso di crescita, nonostante un contesto ancora assai difficile per il protrarsi dell'emergenza sanitaria".

Conto Economico Consolidato Riclassificato

<i>(valori in euro migliaia)</i>	30.06.2020	30.06.2019	Variazione
Ricavi	26.255	19.271	6.984
Costi Operativi	(21.541)	(16.419)	(5.122)
VALORE AGGIUNTO	4.714	2.852	1.862
VALORE AGGIUNTO%	18,0%	14,8%	3,2%
Costi del personale	(2.830)	(2.261)	(569)
EBITDA adjusted	1.884	591	1.293
EBITDA%	7,2%	3,1%	4,1%
Oneri non recurring	0	(995)	995
Ammortamenti e Svalutazioni	(882)	(765)	(117)
EBIT	1.002	(1.169)	2.171
Oneri finanziari netti	(643)	(709)	66
RISULTATO PRE-TAX	359	(1.878)	2.237
Imposte	(325)	(483)	158
RISULTATO DI PERIODO DERIVANTE DA ATTIVITA' DESTINATE A CONTINUARE	34	(2.361)	2.395
RISULTATO DI PERIODO DERIVANTE DA ATTIVITA' DESTINATE ALLA DISMISSIONE adjusted	0	(768)	768
RISULTATO DI PERIODO	34	(3.129)	3.163
EBIT adjusted oneri non recurring	1.002	(174)	1.176
EBIT adjusted oneri non recurring %	3,8%	(0,9)%	4,7%
RISULTATO DI PERIODO DERIVANTE DA ATTIVITA' DESTINATE A CONTINUARE adjusted oneri non recurring	34	(1.366)	1.400
RISULTATO DI PERIODO DERIVANTE DA ATTIVITA' DESTINATE A CONTINUARE adjusted oneri non recurring %	0,1%	(7,1)%	7,2%
RISULTATO DI PERIODO adjusted oneri non recurring	34	(2.134)	2.168
RISULTATO DI PERIODO adjusted oneri non recurring %	0,1%	(11,1)%	11,2%

Stato Patrimoniale Riclassificato

<i>(valori in migliaia di euro)</i>	30.06.2020	31.12.2019	Variazione
-------------------------------------	------------	------------	------------



Immobilizzazioni immateriali	17.121	17.322	(201)
Immobilizzazioni materiali	1.071	3.040	(1.969)
Immobilizzazioni finanziarie	633	842	(209)
Totale attivo immobilizzato	18.825	21.204	(2.379)
Rimanenze	2.398	1.861	537
Crediti commerciali	10.509	12.179	(1.670)
Debiti commerciali	(14.155)	(20.623)	6.468
Capitale circolante operativo/commerciale	(1.248)	(6.583)	5.335
Altre attività e passività correnti	(3.148)	(3.774)	626
Capitale circolante netto	(4.396)	(10.357)	5.961
Fondi rischi ed oneri	(783)	(924)	141
Attività/passività fiscali differite	694	780	(86)
Capitale investito netto	14.340	10.703	3.637
Totale Capitale investito netto	14.340	10.703	3.637
Patrimonio netto	1.564	1.606	(42)
Indebitamento finanziario netto	(15.904)	(12.309)	(3.595)
Totali Fonti	(14.340)	(10.703)	(3.637)

	(in migliaia di Euro)	30.06.2020	31.12.2019	Variazione
A. Cassa		1.996	2.991	(995)
B. Assegni e depositi bancari e postali		-	-	-
C. Titoli detenuti per la negoziazione		3.636	3.523	114
D. Liquidità (A) + (B) + (C)		5.632	6.514	(881)
E. Crediti finanziari correnti		480	3.980	(3.500)
F. Debiti bancari correnti		(1.113)	(6.812)	5.699
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente		(3.354)	(2.456)	(897)
H. Altri debiti finanziari correnti		(6.788)	(9.749)	2.961
<i>di cui con Parti Correlate</i>		<i>(4.423)</i>	<i>(400)</i>	<i>(4.023)</i>
I. Indebitamento finanziario corrente (F) + (G) + (H)		(11.255)	(19.017)	7.762
J. Indebitamento finanziario corrente netto (I) + (E) + (D)		(5.143)	(8.524)	3.381
K. Debiti bancari non correnti		(4.299)	(607)	(3.692)
L. Obbligazioni emesse		(4.781)	-	(4.781)
M. Altri debiti non correnti		(1.681)	(3.179)	1.497
<i>di cui con Parti Correlate</i>		<i>(945)</i>	<i>(1.698)</i>	<i>753</i>
N. Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M)		(10.761)	(3.786)	(6.975)
O. Indebitamento finanziario netto (J) + (N)		(15.904)	(12.309)	(3.594)

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nonostante la permanenza dei rischi legati alla pandemia Covid-19 suggerisca prudenza, la Società è fiduciosa che la fase più difficile dell'emergenza sia ormai passata e che i mercati di riferimento progressivamente riprendano vigore. Infatti, la straordinaria capacità di aprire la piattaforma di e-commerce a nuove categorie merceologiche del primo semestre 2020, ha reso la società meno dipendente dal segmento fashion, che



ancora oggi, a livello globale, mostra segni di debolezza. La capacità di ingaggiare nuovi clienti e di fornire innovativi servizi digitali di e-commerce saranno essenziali nei prossimi mesi per confermare l'andamento record segnato nel primo semestre 2020, confermando le opportunità del mercato in cui opera il Gruppo e le nuove abitudini di acquisto dei consumatori. Pertanto, seppure all'interno di un contesto generale di riferimento che rimane ancora incerto, alla luce della recente performance del Gruppo e assumendo l'assenza di significative misure restrittive nel prossimo futuro, la Società prevede un andamento favorevole per la seconda metà dell'esercizio 2020, la cui ampiezza però è di difficile stima al momento.

Carlo Micchi, dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 - *bis* del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si rende noto che, a partire dall'11 settembre 2020, la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2020 sarà a disposizione nei termini di legge presso la sede sociale, sul sito www.giglio.org sezione Investor Relator, come presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE (www.emarketstorage.com).

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni di Giglio Group, relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

Informazioni su Giglio Group

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Hong Kong, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations:

Massimo Mancini – Elena Gallo

ir@giglio.org

(+39)0283974207

