



GIGLIO GROUP: ACCORDO IN ESCLUSIVA PER LA DISTRIBUZIONE DEI TEST RAPIDI DI AUTODIAGNOSI SARS COVID – 19

Milano, 25 maggio 2021. **Giglio Group S.P.A.**, società leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto, quotata sul segmento STAR – MTA di Borsa Italiana (Ticker GG), ha siglato un accordo con la società IMAGRO S.P.A. per la distribuzione, in esclusiva per l'Italia, dei tamponi rapidi di autodiagnosi "Boson Rapid SARS-Cov-2 Antigen Test", registrato dal Ministero della Salute in data 9 aprile 2021 con il numero identificativo 2089501. La distribuzione in esclusiva del prodotto coinvolgerà tutti i più importanti Market Place, grandi, piccole e medie imprese, enti pubblici e associazioni di categoria, oltre ad essere in vendita sul sito e-commerce www.gigliosalute.it.

Questo importante accordo, a livello strategico, va a consolidare l'attività di Giglio Group nel settore healthcare, nata nel 2020, in pieno lockdown, a supporto dell'approvvigionamento di mascherine e dispositivi di protezione individuale a enti pubblici, regioni, Confindustria e Confcommercio.

Alessandro Giglio, Presidente di Giglio Group, ha commentato: *"Siamo felici di inserire nella nostra offerta un prodotto, autorizzato e registrato dal Ministero della Salute, unico nel suo genere, che può contribuire in maniera rapida, semplice ed efficace al contenimento della pandemia. La richiesta dei tamponi rapidi di autodiagnosi è molto alta e lo sarà sempre di più nei prossimi mesi, quando sarà importante monitorare l'andamento pandemico durante il perfezionamento della fase vaccinale. Prevediamo una rapida ed ampia distribuzione del prodotto".*

Informazioni su Giglio Group. Fondata nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations: ir@giglio.org (+39)0283974207

Relazioni Esterne: elena.gallo@giglio.org (+39)0283974207

Ufficio Stampa: antonio.bellantoni@giglio.org