



GIGLIO GROUP: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2020

- Confermati i dati già comunicati al mercato con il Comunicato Stampa del 29 aprile u.s.
- Ricavi consolidati: **in crescita per Euro 2,1 milioni** (pari a 42,3 milioni di Euro) **+5,2%** rispetto ai dati consolidati relativi allo stesso periodo dell'esercizio precedente (Euro 40,2 milioni).
- Il **Gross Merchandise Value (GMV)** consolidato cresce da 82,3 milioni di Euro a circa 100 milioni di Euro.
- **L'EBITDA** consolidato pari a circa Euro 2 milioni, **raddoppia rispetto al 2019**, quando ammontava ad Euro 1 milione, (risultato normalizzato dagli oneri non ricorrenti).
- **Il Risultato netto consolidato** risulta negativo per Euro 2,6 milioni, di cui 2,4 milioni derivanti da svalutazioni di avviamenti e svalutazioni di crediti ed in miglioramento rispetto ai -3 milioni dei dati consolidati relativi allo stesso periodo dell'esercizio precedente (normalizzati dagli oneri non ricorrenti).
- **La PFN** del Gruppo si attesta a Euro -10,7 milioni, evidenziando un netto miglioramento rispetto al 31 dicembre 2019 (Euro -12,3 milioni) pari a Euro 1,6 milioni.
- **Il Risultato netto della società capogruppo** è negativo per Euro 8,4 milioni ma, al netto delle svalutazioni effettuate sulla società Giglio TV Hong Kong e per effetto dell'incertezza dettata dalla Pandemia Covid 19, ammontanti ad Euro 8,9 milioni, risulterebbe positivo per 0,5 milioni di Euro.
- Il CDA conferma di aver rilevato una **situazione di diminuzione del capitale sociale per perdite rilevante ex art. 2446, comma 1, c.c.** e l'intenzione di esercitare la **delega per la parte residua dell'Aumento di Capitale deliberato in data 12 novembre 2020 dall'Assemblea degli azionisti**, con riguardo alla quale **il socio di maggioranza, Meridiana Holding, garantisce il 50%** dell'aumento di Capitale.
- **Convocazione dell'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti per il 21 giugno p.v.**
- **Messa a disposizione del pubblico del bilancio di esercizio e consolidato al 31.12.2020 e della documentazione relativa all'Assemblea degli Azionisti**

Milano, 11 maggio 2021 –Giglio Group S.p.A. (Ticker GG) comunica che, in data odierna il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato il progetto di bilancio di esercizio ed il bilancio consolidato al 31 dicembre 2020. I risultati sono in linea con quanto già comunicato nel comunicato stampa del 29 aprile 2021 ed in particolare, i principali dati economico-finanziari contabili ed extra contabili, risultano essere i seguenti:

Nell'anno della Pandemia, a **livello consolidato**:

- I **ricavi**, pari a 42,3 milioni di Euro, sono in crescita per Euro 2,1 milioni (+5,2%) rispetto ai dati consolidati relativi allo stesso periodo dell'esercizio precedente (Euro 40,2 milioni).
- Il **Gross Merchandise Value (GMV)** cresce da 82,3 milioni di Euro a circa 100 milioni di Euro.
- **L'EBITDA** è pari a circa Euro 2 milioni e raddoppia rispetto al 2019, quando ammontava ad Euro 1 milione, (risultato normalizzato dagli oneri non ricorrenti).
- Il **Risultato netto** risulta negativo per Euro 2,6 milioni, di cui 2,4 milioni derivanti da svalutazioni di avviamenti e svalutazioni di crediti ed in miglioramento rispetto ai -3 milioni dei dati consolidati relativi allo stesso periodo dell'esercizio precedente (normalizzati dagli oneri non ricorrenti).
- La **PFN del Gruppo** si attesta a Euro -10,7 milioni, evidenziando un netto miglioramento rispetto al 31 dicembre 2019 (Euro -12,3 milioni) pari a Euro 1,6 milioni.

I **RICAVI CONSOLIDATI**, pari a 42,3 milioni di Euro, sono in crescita per Euro 2,1 milioni (+5,2%) rispetto ai dati consolidati relativi allo stesso periodo dell'esercizio precedente (Euro 40,2 milioni) nonostante gli effetti della Pandemia Covid-19 sul mondo del fashion, che continua a registrare un significativo calo dei consumi (-38,3% primo trimestre 2021 sullo stesso periodo 2020, ma se confrontato con il 2019, il calo raggiunge il -54,6% con picchi del -60,6%)*fonte Pambianco news 22 aprile 2021. Il totale dei costi operativi, che si attesta a 35,2 mln di Euro, nonostante la crescita dei ricavi e del GMV, rimane in linea con l'esercizio precedente (35 mln di Euro dati consolidati al 31 dicembre 2019).

L'**EBITDA** ammonta ad Euro 2 milioni (Euro 1 milione al 31 dicembre 2019, risultato normalizzato dagli oneri non ricorrenti) e raddoppia rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

L'**EBIT** risulta negativo per Euro 2,3 milioni (Euro -0,7 milioni dati consolidati al 31 dicembre 2019 normalizzati dagli oneri non ricorrenti); la diminuzione è da ricercarsi nella svalutazione di crediti commerciali e nella svalutazione dell'avviamento Giglio Fashion per Euro 1,6 Milioni a seguito del risultato derivante, a causa della Pandemia, dall'impairment test eseguito.

IL **RISULTATO NETTO (Consolidato)** risulta negativo per Euro 2,6 milioni (le svalutazioni sono pari a 2,401 milioni di Euro, di cui, 1,607 milioni, svalutazione dell'avviamento della Giglio Fashion), in miglioramento rispetto ai -3 milioni nello stesso periodo dell'esercizio precedente (risultato al netto delle attività in dismissione e degli oneri non ricorrenti relativi alla cessione del settore Media) ed è influenzato positivamente da operazioni non ricorrenti quali la rinegoziazione dell'earn-out di eCommerce Outsourcing pari ad Euro 0,6 milioni e gli utili su cambi relativi al finanziamento in Dollari da parte della società Meridiana Holding S.r.l. (parte correlata) per Euro 0,4 milioni e da parte di Azo Asia Limited (parte correlata) per Euro 0,1 milioni.

IL **RISULTATO NETTO DELLA SOCIETA' CAPOGRUPPO** è negativo per Euro 8,4 milioni ma, al netto delle svalutazioni effettuate sulla società Giglio TV Hong Kong Limited e per effetto dell'incertezza dettata dalla Pandemia, ammontanti ad Euro 8.9 milioni, risulterebbe positivo per 0,5 milioni Euro.

Si rinvia all'analisi già pubblicata nelle tabelle del comunicato stampa del 29 aprile 2021.

La società si trova quindi nella situazione di diminuzione oltre un terzo del capitale per perdite prevista dall'art. 2446, comma 1, c.c..

La norma richiede di procedere alla convocazione dell'assemblea per gli "opportuni provvedimenti" ma consente di non effettuare interventi immediati sul capitale volti a ripianare la perdita, che sono imposti, dal comma 2 del medesimo articolo, soltanto se la perdita non superi un terzo del capitale, entro l'esercizio successivo. Tale ultimo termine, per le perdite maturate al 31.12.2020, è spostato al quinto esercizio successivo in forza di quanto previsto dall'art 6 del D.L.8 aprile 2020 n.23, ("decreto liquidità", convertito con modificazioni dalla L. 5 giugno 2020 n. 40) "disposizioni temporanee in materia di riduzione di capitale", come modificato dalla L. 30 dicembre 2020 n.178, che consente alle società per azioni di sospendere temporaneamente alcune disposizioni in materia di riduzione del capitale per perdite (fra cui l'art 2446, comma 2)., spostando quindi al quinto esercizio successivo l'obbligo di ripianare le perdite.

Il Consiglio, come già anticipato nel comunicato del 29 aprile u.s., ritiene però, per rafforzare l'azienda, di eseguire comunque tempestivamente, entro il 30 giugno 2021, un Aumento di Capitale in esercizio della delega rilasciata ai sensi degli articoli 2443 e 2441, comma quarto, secondo periodo, del c.c. dall'Assemblea degli Azionisti del 12 novembre 2020. La delega è già stata in parte esercitata e residua una percentuale del 6% circa rispetto al capitale pre-esistente.

Il socio di maggioranza, Meridiana Holding, ha garantito irrevocabilmente la sottoscrizione in denaro fino al 50% dell'eventuale residuo del futuro aumento di capitale, la società ha già individuato Integrae Sim S.p.A. come Global Coordinator dell'operazione e nei prossimi giorni deciderà modalità e termini con cui realizzare l'aumento di capitale entro il primo semestre dell'anno. Si precisa che già solo la parte di Aumento di Capitale garantita dal socio, ai valori attuali di mercato, consente di ridurre la perdita entro un terzo del capitale permettendo così di uscire dalla situazione di cui dell'art.2446, comma 1, c.c..

L'assemblea degli azionisti, è convocata per il 21 giugno 2021, anche ai sensi dell'art. 2446, comma 1, c.c.

Analisi della gestione economico finanziaria consolidata di Giglio group e confronto con l'anno precedente

Di seguito si riportano i principali dati economici consolidati. Rileviamo che in conformità alle disposizioni del principio contabile IFRS 5 "Attività non correnti possedute per la vendita e attività operative cessate", i risultati economici del settore media relativi all'esercizio precedente sono stati rappresentati come "Discontinued operations".

(valori in euro migliaia)	31.12.2020	31.12.2019	Variazione riesposto*
Ricavi	42.285	40.208	2.077

Costi Operativi	(35.213)	(34.955)	(258)
VALORE AGGIUNTO	7.072	5.253	1.819
VALORE AGGIUNTO%	16,7%	13,1%	3,7%
Costi del personale	(5.126)	(4.216)	(910)
EBITDA adjusted	1.946	1.037	909
EBITDA%	4,6%	2,6%	2,0%
Oneri non recurring	0	(1.755)	1.755
Ammortamenti e Svalutazioni	(4.287)	(1.787)	(2.500)
EBIT	(2.341)	(2.505)	164
Oneri finanziari netti	(22)	(1.590)	1.568
RISULTATO PRE-TAX	(2.363)	(4.095)	1.732
Imposte	(284)	(700)	416
RISULTATO DI PERIODO DERIVANTE DA ATTIVITA' DESTINATE A CONTINUARE	(2.647)	(4.795)	2.148
RISULTATO DI PERIODO DERIVANTE DA ATTIVITA' DESTINATE ALLA DISMISSIONE adjusted	0	(11.028)	11.028
RISULTATO DI PERIODO	(2.647)	(15.823)	13.176
			0
EBIT adjusted oneri non recurring	(2.341)	(750)	(1.591)
EBIT adjusted oneri non recurring %	(5,5)%	(1,9)%	(3,7)%
RISULTATO DI PERIODO DERIVANTE DA ATTIVITA' DESTINATE A CONTINUARE adjusted oneri non recurring	(2.647)	(3.040)	393
RISULTATO DI PERIODO DERIVANTE DA ATTIVITA' DESTINATE A CONTINUARE adjusted oneri non recurring %	(6,3)%	(7,6)%	1,3%
RISULTATO DI PERIODO adjusted oneri non recurring	(2.647)	(14.068)	11.421
RISULTATO DI PERIODO adjusted oneri non recurring %	(6,3)%	(35,0)%	28,7%

* Le voci "Ammortamenti e Svalutazioni" e "Imposte" indicate nel periodo di confronto sono state riepseposte alla luce della finalizzazione della "Purchase Price allocation" relativa all'acquisizione di E-Commerce Outsourcing.

I ricavi consolidati, pari a 42,3 milioni di Euro, sono in crescita per Euro 2,1 milioni (+5,2%) rispetto ai dati consolidati relativi allo stesso periodo dell'esercizio precedente (Euro 40,2 milioni). Tale incremento è principalmente ascrivibile al consolidamento per 12 mesi della controllata E-Commerce Outsourcing acquisita nel quarto trimestre 2019 e all'avvio del settore healthcare che ha generato vendite di DPI per Euro 10,4 milioni con una marginalità pari a circa 25%.

Il totale dei costi operativi che si attesta a 35,2 mln di Euro (35 mln di Euro dati consolidati al 31 dicembre 2019) sono in linea con l'esercizio precedente.

I costi del personale aumentano di 0,9 milioni di Euro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente per l'effetto combinato dell'acquisizione di E-Commerce Outsourcing S.r.l. e degli impatti connessi all'avvio di un piano di riordino aziendale relativo al personale Media volto a concentrarsi sul settore e-commerce.

L'EBITDA ammonta ad Euro 2 milioni (Euro 1 milione dati consolidati al 31 dicembre 2019 normalizzati dagli oneri non ricorrenti), è in crescita rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente grazie all'integrazione della neoacquisita E-Commerce Outsourcing S.r.l. ed all'implementazione della divisione Giglio Salute per la fornitura di Dispositivi di Protezione Individuale.

L'EBIT risulta negativo per Euro 2,3 milioni (Euro -0,7 milioni dati consolidati al 31 dicembre 2019 normalizzati dagli oneri non ricorrenti), la diminuzione è causa della svalutazione di crediti commerciali e dalla svalutazione dell'avviamento Giglio Fashion per Euro 1,6 Milioni a seguito del risultato derivante dall'impairment test. Per maggiori dettagli si faccia riferimento al paragrafo 4 - Avviamento delle Note Illustrative al Bilancio Consolidato.

Il Risultato netto risulta negativo per Euro 2,6 milioni (Euro -3 milioni dati consolidati relativi allo stesso periodo dell'esercizio precedente normalizzati dagli oneri non ricorrenti), ed è influenzato da operazioni non ricorrenti quali la rinegoziazione dell'earn-out di eCommerce Outsourcing pari ad Euro 0,6 milioni (come previsto dai contratti firmati in data 24 luglio 2020) e gli utili su cambi relativi al finanziamento in Dollari da parte della società Meridiana Holding S.r.l. (parte correlata) per Euro 0,4 milioni e da parte di Azo Asia Limited (parte correlata) per Euro 0,1 milioni.

Analisi della Gestione Patrimoniale e Finanziaria al 31 dicembre 2020

I principali valori patrimoniali e finanziari del Gruppo al 31 dicembre 2020, sono di seguito riportati:

(valori in migliaia di euro)	31.12.2020	31.12.2019 riesposto**	Variazione
Immobilizzazioni immateriali	15.411	17.609	(2.198)
Immobilizzazioni materiali	1.356	3.040	(1.684)
Immobilizzazioni finanziarie	671	842	(171)
Totale attivo immobilizzato	17.438	21.491	(4.053)
Rimanenze	1.754	1.861	(107)
Crediti commerciali	9.951	12.179	(2.228)
Debiti commerciali	(13.591)	(20.623)	7.032
Capitale circolante operativo/commerciale	(1.886)	(6.583)	4.697
Altre attività e passività correnti	(4.072)	(3.773)	(299)
Capitale circolante netto	(5.958)	(10.356)	4.398
Fondi rischi ed oneri	(885)	(924)	39
Attività/passività fiscali differite	442	465	(23)
Totale Capitale investito netto	11.037	10.676	361
Patrimonio netto	(325)	1.633	(1.958)
Indebitamento finanziario netto *	(10.712)	(12.309)	1.597
Totali Fonti	(11.037)	(10.676)	(361)

* Per la relativa composizione della voce si veda la tabella sotto esposta.

** Le voci "Immobilizzazioni Immateriali", "Attività/passività fiscali differite" e "Patrimonio netto" indicate nel periodo di confronto sono state riesposte alla luce della finalizzazione della "Purchase Price allocation" relativa all'acquisizione di E-Commerce Outsourcing.

Il Capitale Investito Netto del Gruppo al 31 dicembre 2020, pari a Euro 11 milioni è costituito principalmente dall'Attivo Fisso Netto, pari a Euro 17,4 milioni, dal Capitale Circolante Netto negativo per Euro 6 milioni e dai Fondi rischi e oneri che accolgono principalmente i Fondi per i benefici per i dipendenti.

Le Immobilizzazioni Materiali (che includono anche il RoU sulle locazioni in essere) pari a Euro 1,4 milioni (Euro 3 milioni al 31 dicembre 2019).

Le Immobilizzazioni Immateriali pari a Euro 15,4 milioni, sono principalmente costituite dall'avviamento relativo alle acquisizioni di Giglio Fashion, del Gruppo IBOX e di E-Commerce Outsourcing. La movimentazione, al netto degli ammortamenti del periodo, si riferisce a incrementi per costi di sviluppo capitalizzati sostenuti internamente per l'implementazione e l'integrazione delle piattaforme informatiche e al decremento per la svalutazione dell'avviamento di Giglio Fashion. Per quanto riguarda l'acquisizione di E-Commerce Outsourcing avvenuta nell'ultimo trimestre 2019, il maggior valore rilevato in sede di acquisizione era stato provvisoriamente allocato ad avviamento e la Purchase Price Allocation, ai sensi dell'IFRS3, è stata finalizzata nel corso del 2020. Il maggior valore (Euro 3,1 milioni) del corrispettivo corrisposto rispetto al patrimonio netto di E-Commerce Outsourcing è dovuto per Euro 1,2 milioni all'apporto di Know How che E-Commerce Outsourcing ha contribuito al Gruppo ossia alla capacità interna all'azienda di progettare e realizzare piattaforme di e-commerce, mentre l'effetto fiscale è pari a Euro 0,3 milioni. L'Avviamento non allocato calcolato in via residuale ammonta ad Euro 2,3 milioni.

Le immobilizzazioni finanziarie pari a Euro 0,7 milioni sono riferibili principalmente:

- Per Euro 0,3 milioni relativi all'acconto versato per l'acquisizione della società Salotto Brera – Duty Free S.r.l. perfezionatasi il 12 gennaio 2021;
- per Euro 0,2 milioni relativi ai depositi cauzionali versati relativamente ai contratti di affitto per gli immobili di Milano e Roma,
- per Euro 0,1 milioni alla quota a lungo del credito derivante dalla cessione a GM Comunicazione S.r.l., avvenuta in data 20 dicembre 2018, della autorizzazione di fornitore di servizi media audiovisivi associata alla numerazione 65 del digitale terrestre.

L'indebitamento finanziario netto (determinato coerentemente con la comunicazione Consob n. DEM/6064293 e qui esposto) alla data del 31 dicembre 2020 e 31 dicembre 2019 è il seguente:

(in migliaia di Euro)	31.12.2020	31.12.2019	Variazion e
	0	9	
A. Cassa	5.085	2.991	2.094
B. Assegni e depositi bancari e postali	-	-	-
C. Titoli detenuti per la negoziazione	2	3.523	(3.521)
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	5.087	6.514	(1.427)

E. Crediti finanziari correnti	480	3.980	(3.500)
F. Debiti bancari correnti	(826)	(6.812)	5.986
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(1.851)	(2.456)	605
H. Prestito obbligazionario corrente	(500)	(4.759)	4.259
I. Altri debiti finanziari correnti	(919)	(4.990)	4.071
<i>di cui con Parti Correlate</i>	<i>(493)</i>	<i>(400)</i>	<i>(93)</i>
J. Indebitamento finanziario corrente (F) + (G) + (H)	(4.096)	(19.017)	14.921
K. Indebitamento finanziario corrente netto (I) + (E) + (D)	1.471	(8.524)	9.994
L. Debiti bancari non correnti	(6.412)	(607)	(5.805)
M. Prestito obbligazionario non corrente	(4.304)	-	(4.304)
N. Altri debiti non correnti	(1.467)	(3.179)	1.712
<i>di cui con Parti Correlate</i>	<i>-</i>	<i>(1.698)</i>	<i>1.698</i>
O. Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M)	(12.183)	(3.786)	(8.397)
P. Indebitamento finanziario netto (J) + (N)	(10.712)	(12.309)	1.598

L'indebitamento finanziario netto del Gruppo risulta negativo per Euro 10,7 milioni, evidenziando un miglioramento rispetto al 31 dicembre 2019 (Euro -12,3 milioni) pari a Euro 1,6 milioni. Oltre a ridurre l'indebitamento in valori assoluti, nel corso dell'esercizio è stato avviato un processo di rinegoziazione del debito finanziario a vantaggio del debito a medio-lungo termine e verso Meridiana Holding S.r.l. (parte correlata) rispetto al debito a breve termine verso istituti finanziari. Ciò ha consentito, nel primo semestre, di investire risorse nell'approvvigionamento di dispositivi di protezione individuale. Il Gruppo ha avviato la negoziazione con alcuni primari istituti di credito al fine di avvalersi della possibilità di sospendere i pagamenti delle rate dei mutui in essere (c.d. moratoria) in base all'art. 56 del DL 18/2020 (Cura Italia) rinnovato dall'art. 65 del cosiddetto Decreto Agosto DL 104/2020 e prorogato dall'art. 1 comma 248 della Legge di Bilancio 2021 (Legge 30 dicembre 2020 n.178). A seguito dell'ultima proroga, i termini della sospensione accordati dagli Istituti di credito nel corso del mese di aprile 2020 sono slittati fino al 30 giugno 2021. Pertanto, nell'esercizio 2020 la Società ha beneficiato in termini di cassa per minori rimborsi di rate posticipate per complessivi Euro 2,7 milioni circa. Nell'ultimo trimestre il debito a lungo termine verso parti correlate è stato convertito all'80% in Equity.

Si segnalano i seguenti fatti di rilievo intervenuti successivamente alla chiusura dell'Esercizio:

- In data 12 gennaio 2021 Giglio Group S.p.A. ha sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisizione della società Salotto Brera – Duty Free s.r.l., azienda che opera a livello nazionale ed internazionale nella distribuzione e commercializzazione di prodotti del settore fashion e food. L'acquisizione della controllata rafforzerà il business dell'area "Distribution" del gruppo, ampliandone i canali di vendita con quello della distribuzione internazionale e del "travel retail";
- il 23 febbraio 2021 E-Commerce Outsourcing S.r.l., controllata da Giglio Group S.p.A., ha sottoscritto un accordo con 7Hype S.r.l. per l'affitto di un ramo d'azienda della stessa, specializzato nella marketing automation. L'accordo, della durata di 30 mesi, permette al Gruppo di ampliare la gamma dei servizi offerti dalla divisione "Digital" sfruttando l'intelligenza artificiale. L'accordo prevede inoltre un diritto di acquisto del ramo d'azienda al termine del contratto.
- il Consiglio di Amministrazione ha approvato un nuovo aggiornamento al proprio piano industriale 2021-2025 che incorpora le principali assunzioni operate dagli amministratori in sede di approvazione del bilancio. Con il nuovo Piano Industriale la società aggiorna le proprie stime di vendita per gli esercizi futuri, sia considerando gli effetti dell'epidemia di Covid-19 nel breve periodo, sia considerando anche l'integrazione degli affari svolti dalla controllata ECO e dalla neo acquisita Salotto di Brera – Duty Free s.r.l.

In tale piano, le prospettive di crescita del business a livello internazionale sono positive per entrambe le divisioni ed il Gruppo punta a raggiungere i 4,5 € Mio di Ebitda nel 2022 a fronte di ricavi pari a circa 70 Mio, di cui circa il 28% verso i mercati asiatici.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Carlo Micchi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Deposito Documentazione

Si comunica che entro la giornata di domani, 12 maggio 2021, saranno messi a disposizione del pubblico - tramite diffusione attraverso il meccanismo di stoccaggio autorizzato www.marketstorage.it, nonché tramite pubblicazione sul sito internet della Società www.giglio.org - sezione Corporate Governance - Assemblee degli Azionisti - Assemblea 21 giugno 2021 - i seguenti documenti:

- Relazione finanziaria annuale e consolidata al 31 dicembre 2020;
- Relazione sulla Corporate Governance;
- Convocazione dell'Assemblea degli Azionisti ordinaria e straordinaria della Società;
- Relazione degli Amministratori sulle materie all'ordine del giorno;
- Modulo delega Soci;
- Modulo delega Rappresentate Designato;
- Modulo Dichiarazione del candidato alla carica di amministratore;
- Modulo Dichiarazione del candidato alla carica di sindaco;
- Documento informativo sul Piano di Stock Option.

Informazioni su Giglio Group

Fondata nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations: ir@giglio.org (+39)0283974207

Relazioni Esterne: elena.gallo@giglio.org (+39)0283974207

Ufficio Stampa: Antonio.bellantoni@giglio.org