



GIGLIO GROUP CONCLUDE UN'IMPORTANTE ACQUISIZIONE A LIVELLO STRATEGICO

Attraverso l'operazione Giglio Group estende la propria presenza nel settore della distribuzione di articoli fashion e food confermandosi piattaforma di distribuzione di prodotti del made in italy ed incrementando la propria penetrazione a livello globale.

Milano, 12 gennaio 2021 –Giglio Group S.p.A. (Ticker GG.MI) (“Giglio Group” o la “Società”) – società di e-commerce quotata sul mercato MTA-STAR di Borsa Italiana, ha sottoscritto un accordo vincolante per l’acquisto del cento per cento del capitale sociale di Salotto Brera – Duty Free s.r.l. (“SBDF”), azienda che opera a livello nazionale ed internazionale nella distribuzione e commercializzazione di prodotti del settore fashion e food, il cui capitale sociale è detenuto interamente dalla signora Stefania Mariani.

L’operazione permetterà al Gruppo di sviluppare, ampliare e rafforzare la divisione “Distribution” che svolge, tra le altre, attività di commercializzazione di prodotti fashion e food, permettendo di migliorare le sinergie commerciali con i clienti e con i fornitori, aumentando il numero di brand con i quali il Gruppo intrattiene relazioni, e creare nuove opportunità di business, soprattutto nei territori nei quali opera SBDF, rafforzando, in particolar modo, l’area Medio-Orientale. Inoltre l’acquisizione permetterà di offrire in nuovi canali i servizi di omnicanalità sviluppati dal Gruppo garantendo ai clienti di scegliere tra un numero maggiore di soluzioni di vendita.

Stefania Mariani entrerà a far parte del team della divisione “Distribution” del Gruppo, apportando la sua competenza e la sua esperienza di oltre 20 anni nel settore della distribuzione internazionale dei prodotti fashion e food e del mondo del lusso.

SBDF ha registrato ricavi stimati nell’esercizio 2020 per oltre 5,1 milioni di euro ed un margine operativo lordo (EBITDA) stimato per il 2020 di circa 300.000 Euro.

Il controvalore dell’operazione è stato convenuto in € 1.175.000 inclusivo di una PFN positiva di oltre 450.000 Euro, oltre ad un Earn Out del valore complessivo di € 200.000 che verrà determinato sulla base dell’EBITDA raggiunto dal Gruppo nel corso dei prossimi due esercizi.

Alessandro Giglio, Presidente di Giglio Group, ha commentato: *“Siamo felici di questa nuova ed importante acquisizione, estremamente rilevante a livello strategico, che darà forza alla nostra capacità commerciale ed incrementerà la nostra competitività nel settore fashion, oltre ad aumentare fatturato e volume d'affari. Questa operazione si perfeziona a inizio 2021, fine 2020, un anno che ha visto importanti cambiamenti che hanno permesso un grande efficientamento della Società, record di fatturato nei primi nove mesi, ingresso in nuovi settori e perfezionamento nell'utilizzo delle risorse”.*

Stefania Mariani, Founder & CEO di SBDF, manifesta la propria grande soddisfazione dichiarando quanto segue: *“In Giglio Group ho trovato un management che crede nel mio sogno e nei risultati portati fino ad oggi. Confido che si possa fare un ottimo lavoro insieme grazie alle competenze digitali e tecnologiche presenti in Giglio Group al fine di sviluppare con successo le esigenze di cambiamento imposte dai recenti mutamenti”*.

Informazioni su Giglio Group

Fondata nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online “a filiera completa” assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations: ir@giglio.org (+39)0283974207

Relazioni Esterne: elena.gallo@giglio.org

Ufficio Stampa: Antonio Ivan Bellantoni, antbellantoni34@gmail.com
