

COMUNICATO STAMPA**Black Friday da record per GIGLIO.COM: ordini quadruplicati rispetto al 2019**

Palermo, 30 novembre 2021 – GIGLIO.COM S.p.A. (“Società” o “GIGLIO.COM”), società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale, ha registrato crescita record della propria piattaforma nel corso delle shopping weeks, del mese di novembre 2021.

Durante la settimana del Black Friday e fino al Cyber Monday, la Società ha pressoché quadruplicato le vendite rispetto allo stesso periodo del 2019 prima della pandemia e ha registrato una crescita del 117% rispetto a novembre 2020.

Tali risultati sono stati resi possibili anche dalla recente estensione della capacità logistica che ha permesso alla Società di evadere nel corso della settimana una media di 540 prodotti all’ora, e dalla piattaforma tecnologica proprietaria che ha sostenuto gli oltre 250.000 prodotti che i clienti da tutto il mondo hanno aggiunto al carrello, mediamente uno ogni 3 secondi.

Eccellente è anche il risultato delle vendite registrate durante il Single’s Day, occasione di shopping ormai da tempo diffusa in Cina e, più recentemente, estesa a livello globale. Nel corso della settimana interessata dall’evento, la Società ha più che raddoppiato (+136%) le vendite rispetto agli stessi giorni del 2020, contando ben cinque mercati asiatici tra i protagonisti della top 10 dei mercati in termini di fatturato. In particolare, la pianificazione di Digital Marketing – che ha permesso di raggiungere il consumatore locale tramite influencers e piattaforme di social shopping – ha moltiplicato per otto volte il volume di ricavi generati in Cina e Taiwan rispetto allo stesso periodo del 2020.

“In questo novembre eccezionale abbiamo acquisito un numero di clienti pari all’intero 2017, supportati dalla piattaforma tecnologica proprietaria che ha permesso al nostro Community Store, ovvero la comunità di boutique e brand che alimentano il nostro online store, di raggiungere i fashion lovers di tutto il mondo. Per poter ottenere questi risultati, abbiamo programmato meticolosamente questo momento della stagione, cruciale per GIGLIO.COM, mettendo crescita e internazionalizzazione al centro della nostra strategia.” – ha commentato **Giuseppe Giglio, Presidente e Amministratore Delegato di GIGLIO.COM.**

Il comunicato è disponibile nella sezione Investors/comunicatistampa del sito giglio.com.

GIGLIO.COM

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, GIGLIO.COM S.p.A. si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibile all'indirizzo www.emarketstorage.com gestiti da Spafid Connect S.p.A., con sede in Foro Buonaparte 10, Milano.

GIGLIO.COM

GIGLIO.COM, società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale, è una destinazione di stile che raggiunge i suoi clienti in oltre 150 paesi, ospitando alcuni tra i più prestigiosi brand fashion e luxury per donna, uomo e bambino. L'attività della Società nasce nel 1965 con la famiglia Giglio, titolare di boutique di alta moda nella città di Palermo, che nel 1996 lancia il primo fashion store online in Italia, ponendosi tra i pionieri del settore nel nostro Paese.

GIGLIO.COM si posiziona quale e-tailer internazionale attivo nel settore del fashion & luxury grazie ad una piattaforma proprietaria, sviluppata e gestita internamente con soluzioni tecnologiche innovative. Oggi GIGLIO.COM è una community di boutique indipendenti che condividono gli stessi valori dedicandosi costantemente alla ricerca della bellezza e dell'innovazione e proponendo collezioni degli stilisti più creativi e iconici.

Per ulteriori informazioni:

Contatti

Investor Relation

GIGLIO.COM S.p.A.
Laura Favaretto
Investor Relator
Via Solferino,7
20121 – Milano
Tel. +39 091 7339980
ir@giglio.com

Media Relation

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11
20123 – Milano
Tel. +39 02 89011300
giglio.com@imagebuilding.it

Euronext Growth Advisor

Alantra
Via Borgonuovo 16,
20121 – Milano
Tel. +39 02 6367 1601
stefano.bellavita@alantra.com