

GIGLIO.COM

COMUNICATO STAMPA

Nasce il Community Shopping

Il catalogo di moda infinito omnicanale powered by GIGLIO.COM che connette centinaia di negozi multibrand

Palermo, 9 gennaio 2025 – GIGLIO.COM S.p.A. (“**Società**” o “**GIGLIO.COM**”), società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale quotata su Euronext Growth Milan gestito da Borsa Italiana S.p.A., prosegue nel suo percorso di crescita e innovazione e annuncia l’avvio di una nuova linea di business volta a connettere sinergicamente il proprio ecosistema di partner.

Dopo aver avviato nel corso del 2024 una nuova unità organizzativa B2B al servizio della digitalizzazione dei propri partner, GIGLIO.COM lancia un progetto fortemente innovativo, il **Community Shopping**: per la prima volta un catalogo sconfinato di capi di abbigliamento ed accessori di moda viene messo a disposizione dei negozi multimarca affiliati, grazie al quale, ogni partner potrà servire la clientela della propria boutique fisica attingendo, in tempo reale, da questo catalogo digitale che conta quasi 100.000 referenze a stagione.

Il Community Shopping crea una sinergia senza precedenti fra le boutique multibrand che condivideranno virtualmente, attraverso il Community Shopping, uno *scaffale* di moda infinito. Quello stesso catalogo che i partner di GIGLIO.COM contribuiscono a costruire - e che la Società pubblica sul proprio sito a vantaggio degli oltre 150.000 clienti nel mondo - da oggi servirà, sinergicamente, in un circolo virtuoso, anche i clienti dei loro negozi fisici, incrementando per tutto l’ecosistema le occasioni di vendita.

In un contesto macroeconomico complicato che ha costretto i negozi di moda a ridurre gli acquisti delle collezioni di moda sia in profondità che in ampiezza, GIGLIO.COM offre loro uno strumento straordinario per far fronte a questa contingenza. I numerosi partner attualmente affiliati a GIGLIO.COM potranno infatti rimediare quotidianamente a tutte le rotture di stock di taglia e/o colore, acquistando in real-time il prodotto all’interno della piattaforma del Community Shopping gestito da GIGLIO.COM e, una volta ricevuto l’articolo presso il proprio punto vendita, potranno effettuare la vendita al proprio cliente consumatore finale.

Così facendo, la boutique partner, grazie al Community Shopping, otterrà un duplice risultato: generare un ricavo addizionale e, allo stesso tempo, incrementare la soddisfazione dei clienti che, diversamente, non avrebbero trovato la disponibilità del prodotto desiderato.

GIGLIO.COM si affranca dunque come una piattaforma in grado di incrementare considerevolmente il volume di business dei propri partner, sia online che offline, e conta dunque di accelerare in modo significativo l’acquisizione di nuovi partner offrendo un servizio unico nella *industry*.

Il progetto lanciato oggi ufficialmente, è già stato testato su un cluster di venti dei duecento partner affiliati a GIGLIO.COM, e ha già supportato le vendite natalizie dei negozi coinvolti dal test.

“Nel 2016 abbiamo lanciato il Community Store, con la precisa idea di creare una comunità, un’alleanza fra eccellenze capaci poi nel 2023 di servire oltre 150.000 clienti in tutto il mondo all’interno della piattaforma GIGLIO.COM. La nostra visione non è cambiata ed oggi poniamo

GIGLIO.COM

un'altra pietra miliare: usciamo dalla piattaforma online e supportiamo le vendite dei negozi fisici dei nostri oltre 200 partner. Lo facciamo dando loro accesso agli acquisti all'interno del catalogo infinito di GIGLIO.COM che loro stessi contribuiscono a costruire. La comunità di GIGLIO.COM esce dal mondo digitale e diventa omnicanale, supportando capillarmente i business brick and mortar del proprio ecosistema.” – ha commentato **Giuseppe Giglio, Presidente e Amministratore Delegato di GIGLIO.COM**

Il comunicato è disponibile nella sezione Investors/comunicatistampa del sito giglio.com.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, GIGLIO.COM S.p.A. si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibile all'indirizzo www.emarketstorage.com gestiti da Spafid Connect S.p.A., con sede in Foro Buonaparte 10, Milano.

GIGLIO.COM

GIGLIO.COM, società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale, è una destinazione di stile che raggiunge i suoi clienti in oltre 150 paesi, ospitando alcuni tra i più prestigiosi brand fashion e luxury per donna, uomo e bambino. L'attività della Società nasce nel 1965 con la famiglia Giglio, titolare di boutique di alta moda nella città di Palermo, che nel 1996 lancia il primo fashion store online in Italia, ponendosi tra i pionieri del settore nel nostro Paese.

GIGLIO.COM si posiziona quale e-tailer internazionale attivo nel settore del fashion & luxury grazie ad una piattaforma proprietaria, sviluppata e gestita internamente con soluzioni tecnologiche innovative. Oggi GIGLIO.COM è una community di boutique indipendenti che condividono gli stessi valori dedicandosi costantemente alla ricerca della bellezza e dell'innovazione e proponendo collezioni degli stilisti più creativi e iconici.

Per ulteriori informazioni:

Contatti

Investor Relation

GIGLIO.COM S.p.A.

Laura Favaretto

Investor Relator

Via Solferino,7

20121 – Milano

Tel. +39 091 7339980

ir@giglio.com

Media Relation

Twister communications group

Via Valparaiso, 3

20144 – Milano

Tel. +39 02 438114200

giglio@twistergroup.it

Euronext Growth Advisor

EnVent Italia Sim S.p.A.

Via degli Omenoni 2

20121 – Milano

Tel. +39 02 2217 5979

ega@envent.it