

GIGLIO.COM

COMUNICATO STAMPA

GIGLIO.COM:

RICAVI A 9,7 MILIONI NEL PRIMO TRIMESTRE 2022, IN AUMENTO DEL 40% SUL 2021

- **Internazionalizzazione driver fondamentale della crescita:**
 - *Incremento significativo del GMV¹ su tutti i principali mercati internazionali: Stati Uniti +78%, Corea del Sud +76%, UK +81%, Cina +176%.*
 - *Rilasciate le traduzioni del sito in coreano e giapponese, per consolidare ulteriormente il posizionamento di GIGLIO.COM nei mercati asiatici.*
- **Registrati 36.600 clienti attivi nel trimestre (+36% YoY), oltre al contestuale incremento della spesa media per cliente nei tre mesi a 309€, +4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.**
- **Procede spedito lo sviluppo del modello di e-concession dedicato ai brands, che nel primo trimestre 2021 segna, fra gli altri, l'ingresso di Twinset e Duvetica.**
- **Continua l'investimento nella piattaforma tecnologica proprietaria, con il rilascio di nuove funzionalità che hanno migliorato fortemente il tasso di conversione del sito.**
- **Confermata per il quinto anno la presenza nel FT1000 del Financial Times (Europe's Fastest Growing Companies), la classifica delle mille imprese coi più alti tassi di crescita in Europa.**

Palermo, 26 aprile 2022 – GIGLIO.COM S.p.A. (“**Società**” o “**GIGLIO.COM**”), società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale, presenta alcuni indicatori di sintesi sui Ricavi dalle vendite del primo trimestre del 2022, che confermano il trend positivo di crescita della Società.

Il primo trimestre del 2022 di GIGLIO.COM chiude con Ricavi delle Vendite pari a 9,7 milioni di euro, in crescita del 40% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La Società ha registrato quasi due terzi del proprio GMV all'estero e continua a far leva sul processo di internazionalizzazione del business, confermando importanti progressi su tutti i principali mercati internazionali: Stati Uniti +78%, Corea del Sud +76%, UK +81%, Cina +176%. Inoltre, nel corso del trimestre sono state lanciate le traduzioni del sito in coreano e giapponese, a riprova della centralità dei mercati asiatici nel piano di sviluppo di GIGLIO.COM.

¹ **Gross Merchandise Value:** indica il valore delle transazioni effettuate, non comprensive di IVA, al lordo dei resi.

GIGLIO.COM

In riferimento ai tragici eventi in Ucraina, la Società non ha subito ripercussioni tangibili sulle proprie attività, dal momento che nel periodo precedente al conflitto l'incidenza dei mercati coinvolti sul totale GMV era inferiore all'1%.

Motore della crescita, tra gli altri, sono un investimento di marketing scalabile e triplicato in soli due anni e un modello di business che, grazie al contributo di circa 200 *partners* attivi, 15 dei quali attivati nel corso dell'ultimo trimestre, permette alla Società di raddoppiare il catalogo a disposizione dei propri clienti rispetto al 2021 e offrire oltre 700.000 prodotti e 650 *brands*. A questo proposito, prosegue spedito lo sviluppo di nuove collaborazioni con i *brands*, sotto forma di *e-concession*, che nel primo trimestre del 2022 segna, fra gli altri, l'ingresso di Twinset e Duvetica.

Da sempre gli investimenti nella piattaforma tecnologica di proprietà hanno giocato un ruolo chiave nel percorso di sviluppo di GIGLIO.COM, e nel trimestre appena conclusosi hanno generato importanti sviluppi volti a garantire una *user experience best in class*, che si riflette in un tasso di conversione fortemente migliorato rispetto allo stesso periodo del 2021 (+27%) e un tasso di reso (11%) ben al di sotto dei benchmark di mercato.

Infine, il trimestre è stato caratterizzato dall'apertura del nuovo polo logistico a Milano, che, nel solo primo mese di attività, ha già evaso più di 20.000 prodotti, permettendo alla Società di estendere la propria capacità logistica a supporto dei piani di sviluppo.

"Nei numeri positivi di questo trimestre, in un contesto di mercato segnato da gravi fattori esogeni, emerge la solidità del nostro modello di business. Continuiamo a registrare performance al di sopra del benchmark della industry, aderendo a tutti i principali pillar della nostra strategia: internazionalizzazione, crescita del catalogo e del Community Store, fidelizzazione del cliente e avanguardia tecnologica. Guardiamo fiduciosi al resto dell'anno che sarà strategico nel nostro percorso verso una leadership di settore" – ha commentato **Giuseppe Giglio, Presidente e Amministratore Delegato di GIGLIO.COM.**

Il presente comunicato modifica, inoltre, il calendario finanziario degli eventi societari relativi all'esercizio 2022, mediante l'integrazione di seguito riportata:

Evento	Data
Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei dati gestionali non auditati relativi al primo trimestre 2022	26 aprile 2022
Assemblea dei Soci per l'approvazione del bilancio di esercizio chiuso il 31 dicembre 2021	28 aprile 2022
Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2022	23 settembre 2022
Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei dati gestionali non auditati relativi al terzo trimestre 2022	26 ottobre 2022

GIGLIO.COM

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investors/Comunicatistampa del sito GIGLIO.COM

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, GIGLIO.COM S.p.A. si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibile all'indirizzo www.emarketstorage.com gestiti da Spafid Connect S.p.A., con sede in Foro Buonaparte 10, Milano.

GIGLIO.COM

GIGLIO.COM, società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale, è una destinazione di stile che raggiunge i suoi clienti in oltre 150 paesi, ospitando alcuni tra i più prestigiosi brand fashion e luxury per donna, uomo e bambino. L'attività della Società nasce nel 1965 con la famiglia Giglio, titolare di boutique di alta moda nella città di Palermo, che nel 1996 lancia il primo fashion store online in Italia, ponendosi tra i pionieri del settore nel nostro Paese.

GIGLIO.COM si posiziona quale e-tailer internazionale attivo nel settore del fashion & luxury grazie ad una piattaforma proprietaria, sviluppata e gestita internamente con soluzioni tecnologiche innovative. Oggi GIGLIO.COM è una community di boutique indipendenti che condividono gli stessi valori dedicandosi costantemente alla ricerca della bellezza e dell'innovazione e proponendo collezioni degli stilisti più creativi e iconici.

Per ulteriori informazioni:

Contatti

Investor Relation

GIGLIO.COM S.p.A.
Laura Favaretto
Investor Relator
Via Solferino,7
20121 – Milano
Tel. +39 091 7339980
ir@giglio.com

Media Relation

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11
20123 – Milano
Tel. +39 02 89011300
giglio.com@imagebuilding.it

Euronext Growth Advisor

Alantra
Via Borgonuovo 16,
20121 – Milano
Tel. +39 02 6367 1601
stefano.bellavita@alantra.com