

IL GRUPPO GIBUS CHIUDE IL 2024 CON RICAVI A 84,6 MLN EURO (91,4 MLN EURO NEL 2023); RICAVI ESTERI PARI AL 45% DEL TOTALE

SACCOLONGO (PD), 14 GENNAIO 2025

Il Consiglio di Amministrazione di **GIBUS** (GBUS:IM), il brand italiano del settore *outdoor design* di alta gamma, quotata su Euronext Growth Milan e fondata nel 1982, ha approvato in data odierna i ricavi gestionali consolidati al 31 dicembre 2024, non soggetti a revisione contabile.

L'esercizio si chiude con **Ricavi** pari a 84,6 milioni di euro, in diminuzione del 7,4% rispetto a 91,4 milioni di euro nel 2023.

I Ricavi realizzati all'**Estero** si attestano a 38,2 milioni di euro e rappresentano il 45% del totale: la variazione rispetto al 2023 è pari a -5,4% (40,3 milioni di euro, pari al 44% del totale), con un contributo del Gruppo LEINER pari a 23,0 milioni di euro. Il **mercato italiano**, presidiato con una rete di GIBUS Atelier diffusa su tutto il territorio nazionale, registra ricavi pari a 46,4 milioni di euro, in diminuzione del 9,1% rispetto a 51,0 milioni di euro nel 2023.

Relativamente alle linee di prodotto, il Gruppo GIBUS registra ricavi relativi al **segmento Lusso High End** pari a 33,9 milioni di euro, sostanzialmente in linea rispetto a 34,3 milioni di euro nel 2023; nello specifico, la linea **Lusso High Tech** (pergole bioclimatiche) registra ricavi per 23,5 milioni di euro (23,1 milioni di euro nel 2023) e la linea **Sostenibilità** (zip screen) registra ricavi per 10,4 milioni di euro (11,2 milioni di euro nel 2023). La **Linea Design** registra ricavi per 43,2 milioni di euro, -13,7% rispetto a 50,1 milioni di euro nel 2023. I ricavi incrementali riconducibili al Gruppo LEINER sono pari a 23,0 milioni di euro, di cui 4,2 milioni di euro generati dalla controllata Schirmherrschaft Vertriebs, che opera vendite dirette ai clienti finali esclusivamente nella ristorazione e nell'industria alberghiera.

Alessio Bellin, Amministratore Delegato di GIBUS: *"Il 2024 si chiude con risultati incoraggianti, con ricavi leggermente superiori rispetto alle nostre stime iniziali. Questo traguardo dimostra che, anche in un contesto di mercato complesso e sfidante, è possibile cogliere segnali positivi che alimentano fiducia e slancio verso il futuro.*

Di rilievo il risultato conseguito sul mercato italiano: *il 2024 si configura come primo anno "pulito" dagli effetti di Sconto in Fattura e Superbonus e chiude con ricavi del 67% superiori rispetto al 2019, esercizio immediatamente antecedente al trend di crescita innescato dal Covid e dagli incentivi. Il confronto fra questi 2 esercizi è essenziale per poter cogliere il percorso di crescita esclusivamente organica che rappresenta una solida base di partenza per un trend di sviluppo sostenibile e duraturo. Sul fronte internazionale, i mercati hanno mostrato una flessione dei volumi più contenuta rispetto all'Italia, ma risentono ancora di condizioni economiche sfavorevoli in alcuni Paesi chiave, come Germania e Paesi Bassi. Nonostante queste sfide, il gruppo ha portato avanti un lavoro intenso e strategico per rafforzare la propria presenza internazionale, con risultati promettenti. La fiera **R+T di Stoccarda** (febbraio 2024) ha attivato un ampio network di nuovi rivenditori, e ulteriori stimoli provengono da iniziative come i **Red Workshop** dedicati ai partner di Germania, Paesi Bassi e Belgio che si stanno tenendo presso la nostra sede italiana in questi mesi a cavallo tra fine 2024 e inizio 2025, e dalla partecipazione alla fiera **Zonwering Expo** di Houten (NL) prevista per febbraio 2025. Questi sforzi rappresentano il preludio a un 2025 che ci aspettiamo possa segnare una svolta importante, soprattutto sui mercati internazionali. Siamo pronti a cogliere le opportunità per riavviare con determinazione il nostro processo di crescita e continuare a perseguire le ambiziose prospettive che ci guidano."*



GIBUS (GBUS:IM – ISIN IT0005341059) è il brand italiano protagonista del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e Residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 434 GIBUS Atelier che rappresenta un unicum nel panorama competitivo nazionale e internazionale. Con sede a Saccolongo (PD) e oltre 200 dipendenti, progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. GIBUS ha una quota di mercato consolidata in Italia e ha rafforzato la sua presenza all'estero in particolare in Francia e area DACH. Investe costantemente in R&D e, con oltre 50 soluzioni tecniche brevettate e 30 modelli di design tutelati, ha definito nuovi standard di qualità nel settore: elevare il contenuto tecnologico e di design dei prodotti è la chiave per competere nel segmento high end del settore outdoor e rispondere alle esigenze di sempre maggior comfort nella fruizione degli spazi esterni. Le principali linee di prodotto, Lusso High Tech (Pergole Bioclimatiche) e Sostenibilità (ZIP Screen), si contraddistinguono per livello di design e tecnologia e rappresentano il principale driver di crescita della Società. Storicamente i prodotti fanno del connubio tra tecnologia meccanica e know-how della lavorazione tessile la propria forza e negli ultimi anni ha assunto un ruolo sempre più importante l'elettronica: oggi l'azienda è in grado di offrire soluzioni completamente automatizzate, capaci di rispondere automaticamente ai cambiamenti delle condizioni climatiche, e connesse a piattaforme web per il controllo da remoto. I prodotti sono caratterizzati da elevati standard produttivi e di sicurezza: ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, ologramma anticounterfeiting con marchio GIBUS e codice alfanumerico unico.

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.gibusgroup.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Gibus | Alessio Bellin | gibus@gibus.it | T +390498015392

IRTOP Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozi | ufficiostampa@irtop.com | T +390245473884

EURONEXT GROWTH ADVISOR

CFO SIM | Donatella Mascia | donatella.mascia@cfosim.com | T +3902303431