



COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di Gambero Rosso S.p.A. approva il progetto di bilancio dell'emittente al 31 dicembre 2024 ed il bilancio consolidato al 31 dicembre 2024.

Highlights di Gruppo 2024

Ricavi netti di vendita: 14,90 milioni di euro (-18% rispetto al 31 dicembre 2023)

EBITDA: 2,54 milioni di euro (-54% rispetto al 31 dicembre 2023)

EBITDA Margin: 16,75% (30,02% nel 2023)

Risultato netto di esercizio: -2,00 milioni di euro (1,21 milioni di euro al 31 dicembre 2023)

Patrimonio Netto: 10,91 milioni di euro (12,92 milioni di euro al 31 dicembre 2023)

Investimenti: 2,34 milioni di euro (8,66 milioni di euro al 31 dicembre 2023 che includevano 6,13 milioni di euro per il rinnovo dell'affitto della sede di Roma)

PFN Adj: 19,34 milioni di euro che include 0,49 milioni di euro dell'effetto IFRS 16 relativi alla nuova sede di Palermo (17,80 milioni di euro al 31 dicembre 2023)

Highlights dell'Emittente 2024

Ricavi netti di vendita: 12,11 milioni di euro (-22% rispetto al 31 dicembre 2023)

EBITDA: 1,19 milioni di euro (-72% rispetto al 31 dicembre 2023)

EBITDA Margin: 9,72% (27,25% nel 2023)

Risultato netto di esercizio: -2,18 milioni di euro (0,84 milioni di euro al 31 dicembre 2023)

Patrimonio Netto: 22,67 milioni di euro (24,87 milioni di euro al 31 dicembre 2023)

*Roma, 27 marzo 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di Gambero Rosso S.p.A., holding del Gruppo Gambero Rosso, leader nel settore *wine travel food* e quotata sul sistema multilaterale di negoziazione Euronext Growth Milan, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Paolo Cuccia, ha esaminato ed approvato il bilancio consolidato del Gruppo al 31 Dicembre 2024 ed il progetto di bilancio di esercizio della capogruppo Gambero Rosso S.p.A. al 31 Dicembre 2024, redatti ai sensi del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan ed in conformità ai principi contabili internazionali IAS/IFRS.*

Eventi di rilievo dell'esercizio 2024

L'anno 2024 è stato segnato da un clima di forte incertezza per l'economia globale. Le tensioni geopolitiche, con conflitti ancora in corso e rapporti internazionali sempre più complessi, hanno inciso profondamente sulle dinamiche economiche. L'anno è stato caratterizzato da elezioni cruciali

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato

in numerosi Paesi, che hanno contribuito a un clima di instabilità politica e finanziaria. Sullo sfondo, l'attesa per le elezioni presidenziali negli Stati Uniti ha influenzato le scelte di politica economica globale, culminando verso la fine dell'anno con le aspettative rivolte ai primi provvedimenti dell'amministrazione Trump.

L'economia europea ha sofferto, segnata da una crescita dello 0,8% nell'eurozona, migliore rispetto allo 0,4% del 2023 ma lontana dal 3,4% del 2022. Le principali criticità hanno riguardato Germania e Francia.

Complessivamente nel 2024, l'economia italiana ha affrontato un contesto difficile, segnato da una crescita debole e da sfide strutturali persistenti.

I dati macroeconomici descrivono un quadro economico italiano non brillante. Nel 2024 l'economia italiana è cresciuta dello 0,7%. Il dato è inferiore alla stima del +1% indicata dal governo nel Piano strutturale di bilancio, nonostante migliore del dato tedesco.

L'inflazione, sebbene in calo rispetto al picco del 2022-2023, ha continuato a pesare sui consumi interni, mentre l'incertezza geopolitica ha frenato l'export e gli investimenti.

Nonostante alcune opportunità offerte dal PNRR, ritardi nell'attuazione delle riforme e difficoltà nel tradurre i fondi in progetti concreti hanno limitato l'impatto positivo sull'economia.

In questo contesto, in un anno di evoluzione per il nostro Gruppo, soprattutto per quanto riguarda le attività televisive, il Gruppo Gambero Rosso ha registrato una riduzione dei ricavi netti di vendita e dell'Ebitda rispettivamente di -3.290 mila euro e di -3.032 mila euro rispetto all'esercizio 2023, prevalentemente riconducibile al mancato introito da SKY e riduzione dei ricavi da attività di promozione internazionale. Nello specifico:

Contenuti e big data: nel corso del 2024 Gambero Rosso ha provveduto ad aggiornare le guide: "Gelaterie d'Italia" presentata nel mese di marzo, "Oli d'Italia" presentata nel mese di aprile e "Pane e panettieri" presentata nel mese di giugno. Nel corso del mese di giugno è stata presentata, inoltre, la nuova guida "Sushi". Nel mese di luglio è stata presentata la guida "Street Food". Nell'ultima parte dell'anno, a settembre sono state presentate le guide "Pizzerie d'Italia" e "Bar d'Italia", nel mese di ottobre "Vini d'Italia" e "Ristoranti d'Italia", nel mese di novembre "Berebene", "Pasticceri & Pasticcerie", "Roma e il meglio del Lazio" e nel mese di dicembre "Lombardia". Complessivamente è stato registrato un calo della raccolta pubblicitaria sui prodotti cartacei del 10% e nello specifico sul mensile Gambero Rosso.

Promozione internazionale ed organizzazione di eventi: nel 2024 si conferma la sostanziale tenuta del fatturato "Roadshow" mentre si osserva una lieve flessione delle adesioni agli eventi "Tre Bicchieri" per le difficoltà avute principalmente nei mercati USA e Germania. I ricavi da attività internazionali si riducono complessivamente del 5%.

Gli eventi nazionali, nonostante il calo registrato nel primo semestre dell'anno, crescono complessivamente del 2% trainati dall'aumento delle attività dell'ultima parte dell'anno.

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato

Tv&Digital: relativamente alle attività televisive, si riscontra un’importante riduzione degli introiti a causa del rinnovo del contratto con SKY senza corrispettivo. Pertanto, nel 2024 le trasmissioni sono proseguiti sulla piattaforma SKY, e, in contemporanea, sono state avviate le attività propedeutiche al set-up della nuova piattaforma per garantire, a partire dal 2025, la trasmissione del palinsesto televisivo in streaming OTT e sulla HbbTV, che permetteranno, tra l’altro, una maggiore visibilità e nuove opportunità di vendita del prodotto pubblicitario. Per quanto concerne l’attività web e social, il sito si è consolidato su una media di 4,1 milioni di utenti unici mese con 7,9 milioni di pagine viste, YouTube raggiunge circa 400 mila iscritti mentre l’andamento dei social muta in base alla volatilità dei medesimi (865 mila follower su Instagram, 1,66 milioni di follower su Facebook, 122 mila follower su TikTok, 87 mila follower su X).

Complessivamente la BU registra una riduzione dei ricavi del 61%.

Formazione: nell’ambito della formazione nel corso del 2024 sono stati proposti corsi professionali, di alta specializzazione, master nonché corsi per appassionati. Crescono i ricavi da formazione per appassionati grazie ad un forte incremento dei partecipanti mentre si continua a registrare la difficoltà a intercettare la domanda di formazione professionale, nonostante la revisione e l’aggiornamento di alcuni format. Nel mese di marzo è stato organizzato il corso professionale “Chef di Bordo”, in partnership con Spartivento. Nel corso dell’ultima parte dell’anno è stato sviluppato un nuovo *format*, 100% on demand, “Il vino del futuro”, sotto la direzione scientifica del Prof. Attilio Scienza, con l’obiettivo di colmare il *gap* tra il mondo produttivo e la ricerca scientifica, di stimolare gli operatori del settore vitivinicolo a mettersi al passo con i tempi, di migliorare le conoscenze e di approcciarsi al concetto dei vini del domani. La BU cresce complessivamente del 17%.

Partnership: anche nel 2024 Gambero Rosso ha rinnovato alcuni importanti accordi con rilevanti *partner* istituzionali e commerciali generando un lieve incremento dell’1% del fatturato rispetto all’anno precedente.

Investimenti: nel 2024 è stato completato il progetto di sviluppo della nuova piattaforma televisiva ed è stato realizzato il nuovo *format* formativo “Il vino del futuro”; sono proseguiti, inoltre, gli investimenti riguardanti la trasformazione digitale e lo sviluppo del nuovo sito. Il valore degli investimenti complessivi ammonta a 2.337 mila euro, che includono, oltre ai progetti di sviluppo sopra menzionati, anche l’iscrizione per 518 mila euro del contratto di locazione della sede di Palermo e la produzione della Library TV per 406 mila euro.

Sostenibilità, solidarietà, sociale: la Fondazione Gambero Rosso, da sempre attiva nell’ambito della sostenibilità contribuendo storicamente alle attività certificative di categoria, continua l’attività solidale, e soprattutto sociale, verso i deboli o i diversamente abili. Dopo il successo della prima edizione del *Global Summit* realizzato nel corso del 2022, nel mese di febbraio 2024 la Fondazione Gambero Rosso, in collaborazione con Santa Chiara Next - Università di Siena e grazie al supporto di Intesa Sanpaolo, ha deciso di rinnovare e implementare il progetto “*Global Summit - La*

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato

Sostenibilità fattore di crescita delle aziende nel settore agroalimentare”. L'edizione 2024 ha mirato alla valorizzazione e alla visibilità delle imprese agroalimentari che si impegnano maggiormente nell'ambito della sostenibilità ambientale e sociale e a supportare la diffusione della grammatica della sostenibilità in tale comparto. Intesa Sanpaolo ha ospitato l'evento nella sede torinese presso il Grattacielo realizzato da Renzo Piano. Nel mese di maggio 2024, la Fondazione Gambero Rosso è stata *partner* dell'iniziativa di raccolta fondi, tenutasi a Roma presso il Cinema Barberini, a sostegno dei programmi medici di *Operation Smile* per assistere e curare i bambini nati con malformazioni del volto come le labiopalatoschisi. Nel mese di ottobre è stato stipulato un protocollo di intesa con il Ministero del Turismo per la cooperazione e realizzazione dei progetti in grado di calamitare l'attenzione e l'interesse dei soggetti attivi sul territorio, e di rivitalizzare il tessuto sociale ed economico anche delle aree interne della nazione, in ragione della integrazione fra prodotti e servizi turistici ed eccellenze del gusto.

Gambero Rosso ha ricevuto dall'Autorità Garante della Concorrenza e del mercato (AGCM), l'attribuzione del Rating di Legalità, con il punteggio di due stelle+. L'ottenimento di questo riconoscimento certifica per Gambero Rosso la promozione e il perseguitamento costante all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale, che indica il rispetto della legalità e più in generale, il grado di attenzione riposto nella corretta e trasparente gestione delle proprie attività e del proprio *business*. Con questo attestato viene altresì elevato il capitale reputazionale dell'azienda, tramite il rafforzamento e la misurabilità del parametro G relativo alla Governance, come indicato dai criteri ESG (*Environmental, Social and Governance*). In linea con quanto dichiarato da AGCM, oltre ai vantaggi normativamente garantiti, “il Rating di Legalità svolge una significativa funzione reputazionale, anche a fronte di una domanda sempre più attenta ai profili “etici” delle imprese e dei prodotti dalle stesse offerti sul mercato”.

Andamento della gestione dell'esercizio 2024 – bilancio consolidato

(in migliaia di Euro)	31-dic-24	31-dic-23	variazioni	%
Ricavi Contents	2.007	2.184	(177)	-8%
Ricavi International Promotion & Events	7.439	7.701	(262)	-3%
Ricavi TV&Digital	1.904	4.942	(3.038)	-61%
Ricavi Education	1.187	1.016	170	17%
Ricavi Partnership	2.361	2.343	18	1%
Totale Ricavi Netti di vendita	14.897	18.187	(3.290)	-18%

I **Ricavi netti di vendita** al 31 dicembre 2024 sono pari a 14,90 milioni di euro, rispetto a 18,19 milioni di euro dell'esercizio precedente (-18%). La variazione è stata determinata da:

- il settore **Content** dove i ricavi si riducono dell'8% per un lieve calo della raccolta pubblicitaria sui prodotti cartacei;

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato

- il settore dell'**International Promotion & Events** dove i ricavi si contraggono del 3% per la riduzione dei fatturati per attività internazionali principalmente sui mercati USA e Germania;
- il settore **Tv&Digital**, ha visto una decrescita dei ricavi del 61% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente riconducibile prevalentemente al mancato introito da SKY per attività televisive;
- il settore **Education** dove i ricavi crescono del 17% rispetto all'anno precedente grazie all'incremento della domanda dei corsi per gli appassionati;
- il settore delle **Partnership** dove i ricavi sono cresciuti dell'1%, sostanzialmente in linea con quelli conseguiti nell'anno precedente.

L'**Ebitda consolidato** 2024 è stato pari a circa 2,54 milioni di euro (Ebitda margin del 16,75%) rispetto a 5,57 milioni di euro del 2023 (Ebitda margin del 30,02%).

L'**Ebit consolidato** ammonta a -0,21 milioni di euro (2,77 milioni di euro nel 2023).

Il **risultato netto consolidato** ammonta a circa -2,00 milioni di euro (1,21 milioni di euro nel 2023).

L'**indebitamento finanziario netto consolidato** al 31 dicembre 2024 è pari ad 14,76 milioni di euro, rispetto ad 12,84 milioni di euro al 31 dicembre 2023. La posizione finanziaria netta risente dell'applicazione dello IFRS 16 entrato in vigore dal 1° gennaio 2019 che la incrementa di 6,12 milioni di euro al 31 dicembre 2024 e di 6,13 milioni di euro al 31 dicembre 2023. Nel corso dell'esercizio 2024 è stato rilevato il contratto di affitto per la nuova sede di Academy Palermo per 518 mila euro, pertanto al netto degli effetti dello IFRS 16, l'indebitamento finanziario del Gruppo al 31 dicembre 2024 sarebbe stato pari a 8,64 milioni di euro, contro 6,71 milioni di euro al 31 dicembre 2023.

PFN (in migliaia di Euro)	31-dic-24	31-dic-23	delta dic24/dic23
A Disponibilità liquide	442	366	76
B Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-	0
C Altre attività finanziarie correnti	-	-	0
D Liquidità (A+B+C)	442	366	76
E Debito finanziario corrente	(4.384)	(2.784)	(1.600)
F Parte corrente di debiti finanziari a m/l termine	(2.441)	(1.956)	(484)
G Indebitamento finanziario corrente (E+F)	(6.824)	(4.740)	(2.085)
H Indebitamento finanziario corrente netto (G - D)	(6.383)	(4.374)	(2.009)

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato

I	Debiti finanziari non correnti	(8.374)	(8.468)	94
J	Strumenti di debito	-	-	-
K	Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-	-
L	Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	(8.374)	(8.468)	94
M	Posizione Finanziaria Netta (H+L)	(14.757)	(12.842)	(1.915)

L'indebitamento finanziario netto consolidato adjusted, così come definito nel Documento di Ammissione del 19 novembre 2015, che, come noto, comprende sia i debiti tributari che i debiti commerciali scaduti da oltre 60 giorni, è pari a 19,34 milioni di euro rispetto a 17,80 milioni di euro al 31 dicembre 2023. La posizione finanziaria adjusted, al netto dell'effetto dell'IFRS 16 ammonta a 13,23 milioni di euro nel 2024 contro i 11,68 milioni di euro nel 2023.

Il **patrimonio netto consolidato** del Gruppo è pari a 10,91 milioni di euro in diminuzione di -2,01 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2023.

Andamento della gestione anno 2024 – bilancio emittente

La capogruppo Gambero Rosso S.p.A. ha chiuso l'esercizio al 31 dicembre 2024 con un risultato netto pari a -2,18 milioni di euro rispetto a 0,84 milioni di euro del 2023.

I ricavi netti di vendita e l'EBITDA dell'Emittente sono diminuiti rispetto all'anno precedente rispettivamente di -3,47 milioni di euro e -3,14 milioni di euro principalmente per il mancato introito da SKY e riduzione dei ricavi da attività di promozione internazionale.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il contesto macroeconomico e geopolitico attuale, caratterizzato dall'incertezza legata ai conflitti in corso, dalle prospettive di crescita moderate dell'economia globale, anche alla luce delle recenti politiche economiche degli Usa sul tema dei dazi, dalle attese di riduzione dei tassi di interesse, e da un elevato livello del costo della vita, impone di continuare a mantenere una certa cautela rispetto alle previsioni future. Non si possono escludere contrazioni future, con possibili effetti negativi, anche significativi, della situazione economica, patrimoniale e/o finanziaria del Paese.

In tale scenario, il Gruppo conferma la propria volontà di perseguire una crescita costante e

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato

sostenibile, facendo leva sulla continua valorizzazione del brand, sulla digitalizzazione dei prodotti e dei processi, nonché sull'internazionalizzazione per fronteggiare le nuove sfide nei mercati nazionali ed internazionali.

Per poter perseguire quanto sopra affermato non solo si deve perseverare nell'azione di ottimizzazione dei costi, si devono percorrere con maggior forza e determinazione le attività consolidate sul territorio nazionale sviluppandole ulteriormente, ma soprattutto occorre continuare nell'ampliamento di attività nuove o con grandi potenziali di crescita; a tal riguardo nel corso del 2025 si distribuirà, inizialmente attraverso un accordo con Samsung e poi con LG ed altri importanti attori, una parte significativa della nostra library.

La remunerazione avverrà in modalità *revenue share* mentre per quanto concerne la piattaforma OTT la vendita potrà essere fatta anche attraverso la nostra concessionaria televisiva.

Nel corso del corrente anno sarà necessario fidelizzare un numero sempre maggiore di utenti per poter, già a partire dal 2026, iniziare a virare per livello di gradimento, i contenuti della library da free a pay sulla piattaforma OTT e anche su canale 257 del digitale terrestre.

Il prossimo 6 aprile, giorno di apertura della 57° edizione della Fiera Vinitaly verrà lanciato il nuovo sito web di Gambero Rosso, essenziale, fluido e con accesso immediato per contenuti d'eccellenza, con un numero medio di 4,1 milioni di utenti unici mese e 7,9 milioni di pagine viste mese. Il nuovo sito web genererà fatturato sia dalla vendita della display sia dalla pubblicità programmatica.

Altro nuovo ambito di sviluppo del fatturato puntuale sarà dato dalla replica nei prossimi anni, della nostra partecipazione a *CasaSanremo* durante il Festival della canzone italiana, come già avvenuto per la prima volta nel mese di febbraio 2025. Gambero Rosso è stato chiamato dagli organizzatori dell'evento per avviare l'attività di promozione delle eccellenze italiane del *Food&Beverage* con un ristorante, attività di *cooking show* e degustazione vini a CasaSanremo, responsabili e protagonisti dell'area hospitality aperta ad artisti, giornalisti e addetti ai lavori. Per tutta la durata del Festival gli ospiti hanno potuto beneficiare del lavoro dei nostri chef, con assaggi e degustazioni di grandi prodotti italiani e vini d'eccellenza, selezionati appositamente dalle guide del Gambero Rosso.

Riguardo alle importanti attività sui mercati esteri e per attivare nell'immediato nuovi ambiti di business che permettano di consolidare i partner attuali e coinvolgerne di nuovi, sono stati aperti nuovi mercati come Kenya, Colombia, Kazakistan e seguiranno nel 2025 Uzbekistan, India e Thailandia. Grande attenzione sarà attivata anche sui settori food e olio.

Inoltre, nel 2025 stipulando un contratto con gli autori proprietari della guida originale, entra nella collana Gambero Rosso per la prima volta la Guida dei caffè e delle torrefazioni d'Italia, che avrà sviluppo sia in Academy attraverso lezioni per i professionali, sia in produzione tv passando per il web ed articoli sulla rivista mensile.

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



Proposta di destinazione del risultato d'esercizio

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti di coprire la perdita mediante l'utilizzo di utili a nuovo.

Verifica annuale dell'indipendenza degli Amministratori; criteri quantitativi e qualitativi di significatività delle relazioni potenzialmente rilevanti ai fini della valutazione dell'indipendenza

La verifica annuale dell'indipendenza degli Amministratori e dei criteri di significatività delle relazioni potenzialmente rilevanti non ha rilevato nessuna variazione intervenuta.

Convocazione dell'Assemblea

Il Consiglio di Amministrazione ha dato mandato al Presidente di convocare l'Assemblea ordinaria degli azionisti per il prossimo 28 aprile 2025 in prima convocazione e, occorrendo, per il 29 aprile 2025, in eventuale seconda convocazione. L'Assemblea sarà chiamata ad approvare il progetto di bilancio.

Entro i termini previsti dalla normativa vigente, l'avviso di convocazione dell'Assemblea (che indicherà altresì le modalità di partecipazione) nonché la documentazione relativa agli argomenti posti all'ordine del giorno, sarà messo a disposizione del pubblico presso la Sede legale della Società nonché reso disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.gamberorosso.it, nella sezione "Investor Relations" e di Borsa Italiana www.borsaitaliana.it.

Si allegano gli schemi di stato patrimoniale, conto economico e rendiconto finanziario d'esercizio dell'emittente e consolidati ricordando che la società di revisione Audirevi S.p.A. non ha ancora emesso la propria relazione.

Gambero Rosso è la piattaforma leader per contenuti, formazione, promozione e consulenza nel settore del Wine Travel Food italiani. Offre una completa gamma di servizi integrati per il settore agricolo, agroalimentare, della ristorazione e della hospitality italiana che costituiscono il comparto di maggior successo, a livello internazionale, per la crescita dell'economia. Unico nel suo format di operatore multimediale e multicanale del settore, Gambero Rosso possiede un'offerta di periodici, libri, guide, broadcasting (Sky 415 e 133, Gambero Rosso TV canale 257 del digitale terrestre HbbTV) e web OTT gamberorosso.tv con cui raggiunge professionisti, canali commerciali distributivi e appassionati in Italia e nel mondo. Gambero Rosso Academy è la più ampia piattaforma formativa professionale e manageriale per la filiera agroalimentare, della ristorazione, della ospitalità e del turismo. Gambero Rosso offre al sistema produttivo italiano un programma esclusivo di eventi di promozione B2B per favorirne il costante sviluppo nazionale e internazionale. www.gamberorosso.it e www.gamberorossointernational.com

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato

Pag. 8 a 15



Contatti:

GAMBERO ROSSO

Tel. 06. 55112300

Mail investorrelator@gamberorosso.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR:

BANCA AKROS

Tel. 02. 434441

Mail ecm@bancaakros.it

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato

DATI CONSOLIDATI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

(in migliaia di Euro)	31-dic-24	31-dic-23	Variazioni	Var. %
Ricavi Content	2.007	2.184	(177)	-8%
Ricavi International & Promotion Events	7.439	7.701	(262)	-3%
Ricavi Tv&Digital	1.904	4.942	(3.038)	-61%
Ricavi Education	1.187	1.016	170	17%
Ricavi Partnership	2.361	2.343	18	1%
Ricavi netti di vendita	14.897	18.187	(3.290)	-18%
Variazioni rimanenze	(43)	4	(47)	-1241%
Altri ricavi e proventi	290	364	(74)	-20%
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	15.144	18.554	(3.411)	-18%
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	387	404	(17)	-4%
Variazioni delle rimanenze di materie prime	45	58	(13)	-22%
Per servizi	8.940	9.051	(111)	-1%
Altri costi operativi	135	117	18	15%
VALORE AGGIUNTO	5.637	8.925	(3.288)	-37%
Costi per il personale	3.100	3.356	(256)	-8%
EBITDA	2.537	5.569	(3.032)	-54%
	% fatturato	16,75%	30,02%	
Ammortamenti	2.720	2.678	42	2%
Svalutazioni	30	120	(90)	-75%
EBIT	(213)	2.771	(2.984)	-108%
	% fatturato	-1,41%	14,94%	
Proventi e oneri non ricorrenti	(898)	(468)	(430)	92%
Risultato della gestione finanziaria	(813)	(641)	(172)	27%
Utili/(Perdite) da valutazione delle partecipazioni ad Equity	0	(7)	7	100%
EBT	(1.925)	1.655	(3.580)	-216%
	% fatturato	-12,71%	8,92%	
Imposte sul reddito	74	445	(371)	-83%
RISULTATO NETTO	(1.999)	1.210	(3.208)	-265%
	% fatturato	-13,20%	6,52%	

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

(in migliaia di Euro)	31-dic-24	31-dic-23	Variazioni	Var. %
(+) Immobilizzazioni immateriali nette	20.148	20.241	(93)	0%
(+) Immobilizzazioni materiali nette	6.312	6.602	(290)	-4%
(+) Partecipazioni in società collegate	299	299	-	0%
(+) Attività per imposte anticipate	1.394	1.460	(66)	-5%
(+) Altre attività non correnti	112	113	(1)	0%
Capitale immobilizzato (A)	28.264	28.714	(449)	-2%
(+) Rimanenze	919	1.007	(88)	-9%
(+) Crediti verso clienti	6.823	7.239	(416)	-6%
(+) Crediti tributari	225	411	(185)	-45%
(+) Altri crediti e altre attività correnti	613	639	(27)	-4%
Attività d'esercizio a breve termine (B)	8.580	9.296	(716)	-8%
(-) Debiti commerciali	4.357	4.418	(61)	-1%
(-) Debiti tributari e previdenziali	1.997	3.505	(1.508)	-43%
(-) Altri debiti	1.654	1.961	(307)	-16%
Passività d'esercizio a breve termine (C)	8.008	9.884	(1.875)	-19%
Capitale d'esercizio netto (D) = (B)-(C)	572	(588)	1.160	-197%
(-) Passività per benefici ai dipendenti	356	423	(67)	-16%
(-) Altre passività non correnti	2.811	1.935	876	45%
Passività a medio lungo termine (E)	(3.169)	(2.367)	(802)	34%
Capitale investito (A)+(D)+(E)	25.667	25.758	(91)	0%
(-) Patrimonio netto	10.910	12.916	(2.006)	-16%
(-) Posizione finanziaria netta a medio lungo termine	8.374	8.468	(94)	-1%
(-) Posizione finanziaria netta a breve termine	6.383	4.374	2.009	46%
Mezzi propri e indebitamento finanziario netto	25.667	25.758	(91)	0%

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato

Pag. 11 a 15

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO (FLUSSI)

(in migliaia di Euro)	31-dic-24	31-dic-23
UTILE (PERDITA) DI ESERCIZIO	(1.999)	1.210
Ammortamenti	2.720	2.678
Variazione passività per benefici a dipendenti	(67)	(80)
Rettifiche relative alle voci che non hanno effetto sulla liquidità	2.652	2.598
Crediti commerciali	416	545
Altre attività	279	17
Rimanenze	88	58
Debiti commerciali	(61)	(381)
Altre passività	(945)	467
Variazioni nelle attività e passività	(224)	705
FLUSSI DI CASSA GENERATI DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	430	4.513
Incrementi immobilizzazioni materiali	(683)	(6.321)
Incrementi nelle immobilizzazioni immateriali	(1.654)	(2.336)
(incremento) decremento nelle partecipazioni	0	0
FLUSSI DI CASSA DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(2.337)	(8.657)
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	2.085	506
Variazione debiti finanziari	(94)	3.811
Altri movimenti di patrimonio netto	(8)	48
Aumento di capitale	-	-
FLUSSI DI CASSA DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	1.983	4.366
INCREMENTO (DECREMENTO) DELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE	76	221
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALL' INIZIO DELL'ESERCIZIO	366	145
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO	442	366

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato

DATI EMITTENTE

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

(in migliaia di Euro)	31-dic-24	31-dic-23	Variazioni	Var. %
Ricavi netti di vendita	12.109	15.580	(3.471)	-22%
Variazioni rimanenze	(39)	12	(50)	-435%
Altri ricavi e proventi	213	319	(106)	-33%
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	12.284	15.911	(3.627)	-23%
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	123	163	(41)	-25%
Variazioni delle rimanenze di materie prime	-	-	0	#DIV/0! !
Per servizi	8.103	8.443	(339)	-4%
Altri costi operativi	107	85	22	25%
VALORE AGGIUNTO	3.951	7.220	(3.269)	-45%
Costi per il personale	2.758	2.884	(127)	-4%
EBITDA	1.194	4.336	(3.142)	-72%
	% fatturato	9,72%	27,25%	
Ammortamenti	1.705	1.918	(213)	-11%
Svalutazioni	30	50	(20)	-40%
EBIT	(542)	2.368	(2.909)	-123%
	% fatturato	-4,41%	14,88%	
Oneri non ricorrenti	(827)	(439)	(388)	88%
Risultato della gestione finanziaria	(784)	(623)	(161)	26%
Utili/(Perdite) da valutazione delle partecipazioni ad Equity	0	-	7	-100%
EBT	(2.152)	1.299	(3.451)	-266%
	% fatturato	-17,52%	8,16%	
Imposte sul reddito	31	460	(429)	-93%
RISULTATO NETTO	(2.183)	839	(3.022)	-360%
	% fatturato	-17,77%	5,27%	

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato

Pag. 13 a 15

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO

	(in migliaia di Euro)	31-dic-24	31-dic-23	Variazioni	Var. %
(+)	Immobilizzazioni immateriali nette	1.254	1.274	(20)	-2%
(+)	Immobilizzazioni materiali nette	5.622	6.376	(754)	-12%
(+)	Partecipazioni in società controllate/collegate	23.331	23.331	0	0%
(+)	Attività per imposte anticipate	1.325	1.362	(36)	-3%
(+)	Altre attività non correnti	108	109	(1)	0%
Capitale immobilizzato (A)		31.641	32.452	(811)	-3%
(+)	Rimanenze	352	391	(39)	-10%
(+)	Crediti verso clienti	6.170	6.830	(660)	-10%
(+)	Crediti verso imprese controllate/collegate	5.125	5.440	(315)	-6%
(+)	Crediti tributari	110	298	(189)	-63%
(+)	Altri crediti e altre attività correnti	520	535	(16)	-3%
Attività d'esercizio a breve termine (B)		12.277	13.495	(1.218)	-8%
(-)	Debiti commerciali	3.307	3.581	(274)	-8%
(-)	Debiti verso imprese controllate/collegate	329	288	41	14%
(-)	Debiti tributari e previdenziali	1.957	3.468	(1.510)	-44%
(-)	Altri debiti	1.341	1.691	(350)	-21%
Passività d'esercizio a breve termine (C)		6.936	9.028	(2.093)	-23%
Capitale d'esercizio netto (D)=(B)-(C)		5.341	4.467	875	20%
(-)	Passività per benefici ai dipendenti	310	379	(68)	-18%
(-)	Altre passività non correnti	2.811	1.935	876	45%
Passività a medio lungo termine (E)		(3.124)	(2.323)	(801)	42%
Capitale investito (A)+(D)+(E)		33.859	34.596	(737)	-2%
(-)	Patrimonio netto	22.671	24.865	(2.195)	-9%
(-)	Posizione finanziaria netta a medio lungo termine	7.915	8.468	(553)	-7%
(-)	Posizione finanziaria netta a breve termine	3.273	1.262	2.011	159%
Mezzi propri e indebitamento finanziario netto		33.859	34.596	(737)	-2%

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato

RENDICONTO FINANZIARIO (FLUSSI)

(in migliaia di Euro)	31-dic-24	31-dic-23
UTILE (PERDITA) DI ESERCIZIO	(2.183)	839
Ammortamenti	1.705	1.848
Variazione passività per benefici a dipendenti	(68)	(46)
Rettifiche relative alle voci che non hanno effetto sulla liquidità	1.637	1.802
Crediti commerciali	975	177
Altre attività	241	(4)
Rimanenze	39	(12)
Debiti commerciali	(232)	(407)
Altre passività	(990)	558
Variazioni nelle attività e passività	32	313
FLUSSI DI CASSA GENERATI DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	(514)	2.954
Incrementi immobilizzazioni materiali	(38)	(6.285)
Incrementi nelle immobilizzazioni immateriali	(894)	(1.116)
(incremento) decremento nelle partecipazioni	-	7
FLUSSI DI CASSA DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(932)	(7.393)
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	2.097	748
Variazione debiti finanziari	(553)	3.863
Altri movimenti di patrimonio netto	(11)	36
Aumento di capitale	-	-
FLUSSI DI CASSA DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	1.532	4.647
INCREMENTO (DECREMENTO) DELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE	86	207
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALL' INIZIO DELL'ESERCIZIO	313	105
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO	399	313

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato