

MERCATI ESTERI: GPI SIGLA CONTRATTI PER 16,6 MILIONI Q4 2024 TRAINATO DA BLOOD E AUTOMATION

Trento, 29 gennaio 2025

Per Gpi il quarto trimestre del 2024 segna un periodo di crescita accelerata sui mercati internazionali. L'offerta del Gruppo continua a distinguersi a livello globale: **il valore complessivo dei contratti stipulati all'estero nel Q4 24 raggiunge € 16,6 mln**, registrando un incremento del 26% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente.

Il **Software** si conferma il principale fattore di traino per le attività estere, i contratti siglati valgono circa **€ 12 mln**. In particolare Gpi4Med.BLOOD, la suite dedicata alla gestione della supply chain del sangue (software per donazioni, trasfusioni e altre applicazioni), si distingue grazie all'ottima performance di tutte le sue linee di prodotto verticali. Francia e Stati Uniti continuano a rappresentare mercati strategici per queste soluzioni, registrando i contratti più redditizi. Particolarmente rilevanti i risultati di Gpi France, che ha stipulato accordi per € 3,5 mln, evidenziando l'efficacia delle attività commerciali nei paesi di lingua francese e anche in Medio Oriente, dove spiccano i contratti da circa € 2 mln siglati in Arabia Saudita. Anche il resto della Gpi4Med Suite – gamma di software e medical device per la diagnosi e cura dei pazienti – garantisce i ricavi attesi in continuità con i periodi precedenti di riferimento, con una forte presenza soprattutto in Europa.

Riedl, il **robot per l'automazione della farmacia**, cresce in modo significativo e permette di perfezionare nuovi accordi per **€ 4,5 mln**, più del doppio rispetto al trimestre precedente (€ 2,1 mln). A trainare questa crescita è Gpi CEE che, grazie a una rete commerciale capillare, rafforza la propria presenza in paesi chiave come: Austria, Germania, Ungheria, Islanda, Polonia, Slovenia e Svizzera. Un importante traguardo è rappresentato dalla prima installazione di Riedl in Irlanda del Nord, un successo che dimostra la capacità di Gpi Britannia di penetrare efficacemente nel mercato del Regno Unito.

I risultati del Q4 2024 confermano la crescita internazionale di Gpi, resa possibile da un **approccio industriale che garantisce la scalabilità e l'export delle sue soluzioni**. Il Gruppo rafforza la propria presenza nei mercati chiave, grazie a tecnologie proprietarie innovative e ampiamente apprezzate a livello globale.

GRUPPO GPI

La missione di Gpi è rendere i sistemi sanitari sostenibili affinché, attraverso la trasformazione digitale della sanità, tutti possano ricevere cure di qualità.

Sostenibilità e impatto sociale sono i principi ispiratori e costituiscono parte integrante delle valutazioni strategiche e di investimento del Gruppo, consapevole che le soluzioni e i servizi prestati alla collettività incidono sulla qualità della vita delle persone.

Da 35 anni, guidati da una visione che mette il paziente al centro, Gpi opera con passione per supportare i sistemi sanitari con le competenze e gli strumenti innovativi utili a migliorare i processi di prevenzione e cura, attraverso l'impiego di software e tecnologie di punta e servizi all'avanguardia.

La strategia del Gruppo è orientata a rispondere a una sanità in continua trasformazione e ad espandersi sui mercati internazionali. L'impegno costante di oltre 7.600 collaboratori si è tradotto nel 2023 in € 433 milioni di ricavi, EBITDA di € 80 milioni e più di 9.000 clienti distribuiti in 70 paesi.

Gpi SpA è una società quotata al segmento Euronext Tech Leaders di Borsa Italiana.

ISIN azioni ordinarie: IT0005221517

Comunicato consultabile su www.gpigroup.com e www.1info.it

CONTATTI

Investor Relations

GPI | Fabrizio Redavid, Lorenzo Giollo | investor.relations@gpi.it | T: +390461381515 | Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento

Media Relations

GPI | Daniela Filbier, Enrico Orfano | media.relations@gpi.it | T: +390461381515 | Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento

Specialist

Banca Akros | Bruno Mestice | bruno.mestice@bancaakros.it | T: +3902434441 | Viale Eginardo, 29 – 20149 Milano