

OSSERVATORIO FINDOMESTIC: PER 1 ITALIANO SU 2 L'INFLAZIONE CONTINUERA' NEL 2022

Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic, se l'impennata dei contagi non impatta sulla preoccupazione per la salute, l'impennata dei prezzi e la convinzione che la pandemia sia ancora lontana dal capolinea riducono l'ottimismo per una piena ripresa economica del Paese nel 2022. Il benessere personale (sport, dieta, salute, ecc.) in cima ai buoni propositi degli italiani per l'anno appena cominciato.

Secondo l'Osservatorio Findomestic di gennaio, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra, il contesto dell'emergenza sanitaria e il rialzo dei prezzi, avvertito dal 77% degli intervistati, rendono tiepide le aspettative degli italiani sulla ripresa economica nel 2022: uno su cinque (21%) ci crede e pensa che anche l'occupazione ne beneficerà, uno su quattro (26%) al contrario pensa che il trend positivo avviato nel 2021 si arresterà con conseguente calo dei posti di lavoro.

PANDEMIA, ECONOMIA E SOCIALITA'. Nonostante che i livelli di preoccupazione verso la propria salute si mantengano stabili (solo il 25% si dice molto preoccupato), l'impennata dei contagi delle ultime settimane spinge oltre la metà delle persone coinvolte nell'indagine Findomestic (51%) a dichiarare che il 2022 sarà un anno ancora profondamente influenzato dall'emergenza COVID, un anno che come quello precedente vedrà alternarsi forti ondate a momenti di sollievo. A gennaio 2021 solo il 13% prevedeva impatti del COVID anche nel 2022 confidando nella fine della pandemia entro l'anno grazie all'arrivo dei vaccini. Adesso solo il 26% del campione ritiene che nei prossimi mesi il virus possa gradualmente diminuire il suo impatto e che la situazione sanitaria possa tornare a breve quella di prima. Così come per il Covid non si prevede una soluzione a stretto giro, anche per l'inflazione quasi la metà degli italiani (48%) pensa che non "mollerà la presa" per tutto quest'anno. Queste tendenze potrebbero inasprire le tensioni e i conflitti sociali, la pensa così il 48% delle persone intervistate. Da un punto di vista ambientale, infine, la pandemia, spingerà il mondo ad investire nelle fonti di energia rinnovabile (per il 31% degli intervistati), ma a fronte di costi in aumento per le famiglie (lo pensa il 47% degli italiani).

FARE SPORT E MIGLIORARE LA PROPRIA CULTURA I "BUONI PROPOSITI" DEGLI ITALIANI PER IL 2022. La maggioranza degli italiani mette il benessere al primo posto: per il 30% degli intervistati dall'Osservatorio Findomestic l'obiettivo principale dell'anno appena cominciato è quello di fare più sport e curare la propria salute, mettendosi a dieta se necessario. Al secondo e terzo posto nella graduatoria dei "buoni propositi" di inizio anno troviamo viaggiare di più in Italia (23%) e dedicare più tempo a sé stessi e alla propria famiglia (20%). Al quarto posto si trovano a pari merito (17%) "rinnovare la casa" e "migliorare il proprio livello culturale".

Findomestic Banca opera al servizio di oltre due milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio stampa SEC Newgate Italia

via Ferrante Aporti, 8 – Milano

Angelo Vitale – vitale@secnewgateitalia.it - 338/6907474