



Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

COMUNICATO STAMPA

PREVIEW 2021

**EBITDA NORMALIZZATO ATTESO A ~109 MLN €
IN SIGNIFICATIVA CRESCITA DEL +14,3% RISPETTO AI 95 MLN € DEL 2020.**

IL PROGRESSO DELLO SCHOOL&OFFICE NELLE AREE GEOGRAFICHE A MAGGIORE PROFITABILITÀ COME EUROPA E NORD AMERICA E UN MIGLIORE MIX DI VENDITA DEL FINE ART, HOBBY & DIGITAL, HANNO PIU' CHE COMPENSATO LA MINORE PERFORMANCE DI INDIA E MESSICO, CHE MOSTRANO IMPORTANTI SEGNALI DI RIPRESA PER L'ANNO 2022

~ 95 MLN € DI EURO DI CASSA GENERATA IN DUE ANNI DI COVID

**DEBITO BANCARIO NETTO IN MIGLIORAMENTO DI ~ 65 MLN DI EURO
ESCLUSO L'EFFETTO CAMBIO**

....

Pero, 11 febbraio 2022 – F.I.L.A. – **Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A.** (“F.I.L.A.” o la “Società”), le cui azioni ordinarie sono quotate su EURONEXT MILAN, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., segmento EURONEXT STAR MILAN, comunica, a seguito dell’odierna adunanza del Consiglio di Amministrazione, una preview dei risultati principali del 2021 allo scopo di dare un’informativa di pre-chiusura al mercato:

- EBITDA normalizzato atteso ~109mln di Euro (senza l’effetto positivo degli IFRS 16), 95mln di Euro nel 2020;
- Debito bancario netto in miglioramento di ~ 65mln di Euro, escluso l’effetto cambio.

* * *

“I risultati di pre-chiusura del 2021, mostrano una crescita e dati significativamente al di sopra delle nostre aspettative e delle stime di inizio anno, sia in termini di EBITDA che di generazione di cassa, considerando che le nostre previsioni includevano un contributo di India e Messico, già a partire da giugno 2021, che non si è verificato a pieno” dichiara Massimo Candela, CEO di F.I.L.A. *“In due anni caratterizzati dal COVID abbiamo generato circa 95mln di Euro di cassa e riportato la leva ad*

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

GIOTTO | tratto |  | PONGO | DAS | LYRA | MAIMERI | DALER | ROWNEY
 LUKAS |  ST CUTHBERTS MILL | CANSON | Strathmore | PRINCETON ARTIST BRUSH | ARCHES





Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

un livello ottimale, a dimostrazione, in particolare, della nostra capacità di miglioramento nella gestione del capitale circolante e dell'efficienza della nostra logistica integrata, che riteniamo possa rappresentare un vantaggio competitivo importante nei prossimi trimestri. Infine, mi preme sottolineare che, anche grazie alla campagna vaccinale, le scuole stanno riaprendo con regolarità in tutto il mondo e che il mercato indiano, in particolare, già dagli ultimi mesi del 2021 ha ripreso a crescere a pieno regime. Ci attendiamo che lo stesso avvenga in Messico a partire dalle prossime settimane”.

* * *

Si ricorda che il progetto di bilancio relativo all'esercizio 2021 sarà oggetto di approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione che si terrà in data 22 marzo 2022, come da calendario societario a disposizione sul sito internet della Società, e che i relativi dati saranno quindi resi disponibili secondo le modalità e i termini di legge.

* * *

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal Novembre 2015, le azioni ordinarie di F.I.L.A. sono quotate su EURONEXT MILAN, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., segmento EURONEXT MILAN. Il gruppo F.I.L.A., con un fatturato di 608,2 mln di euro al 31 Dicembre 2020, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton, Strathmore ed Arches. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le altre società del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

Ad oggi, il Gruppo F.I.L.A. è attivo con 22 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali nel mondo e impiega oltre 8.000 persone.

* * *

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini





Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

Per informazioni:

Investor Relations F.I.L.A.

Stefano De Rosa - Investor Relations Officer

Francesca Cocco - Investor Relations

ir@fila.it

Per la comunicazione finanziaria:

Community Strategic Communications Advisers

Tel. (+39) 02 89404231

fila@communitygroup.it

Ufficio Stampa F.I.L.A.

Cantiere di Comunicazione

Eleonora Galli: (+39) 02 87383180 -186 – mob: (+39) 331 9511099

e.galli@cantierecomunicazione.com

Antonella Laudadio: (+39) 02 87383180 -189

a.laudadio@cantierecomunicazione.com

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

