


FIERA MILANO

FIERA MILANO PRESENTA IL PIANO STRATEGICO 2024-2027: RAFFORZAMENTO E CRESCITA PER LA COMPETITIVITÀ DEL GRUPPO

- Espansione significativa con **ricavi attesi al 2027 nel range 355-375 milioni di euro e tassi di crescita superiori rispetto al mercato fieristico italiano**
- Vision credibile e Purpose chiaro per guidare l'ambizione: **entrare nella top 5 dei player fieristici europei dotati di venue**
- **Sostenibilità come vantaggio competitivo e leva di business**
- Potenziamento delle **manifestazioni organizzate** e sviluppo dei **servizi** come principali driver di crescita, **intrattenimento come nuova linea di business**
- **Significativa generazione di cassa** a supporto della crescita per linee esterne
- **Solida politica di distribuzione dividendi**

IL PIANO STRATEGICO 2024-2027

Il Piano Strategico 2024-2027 di Fiera Milano si focalizza nel **costruire i fondamentali** per uno **sviluppo duraturo del business** nel lungo periodo attraverso **4 priorità strategiche**:

1. **Proposta di valore**: organizzare e ospitare eventi di rilievo e fornire una piattaforma di servizi fisici e digitali integrati per costruire esperienze di valore e crescita per espositori, visitatori e partner;
2. **Modello di business sostenibile**: fare leva sulla sostenibilità come vantaggio competitivo e fattore chiave per guidare la crescita del business;
3. **People e organizzazione**: attrarre i talenti e capitalizzare il valore umano, con uno slancio continuo verso l'innovazione, lo sviluppo di nuove competenze, e la crescita personale;
4. **Relazioni, riconoscibilità, identità**: aumentare l'*awareness* del valore creato dal Gruppo presso clienti, partner, istituzioni e rafforzare il posizionamento di Fiera Milano.

SINTESI DEI TARGET ECONOMICO-FINANZIARI AL 2027

- **Ricavi 2027**: range di 355-375 milioni di euro;
- **EBITDA 2027**: range di 120-130 milioni di euro;
- **Disponibilità finanziarie complessive 2024-2027**: range di 151-171 milioni di euro di cui almeno 40 milioni da destinare alla remunerazione degli azionisti tramite dividendi annuali stabili e 111-131 milioni destinabili alla crescita per linee esterne;
- **Investimenti (CAPEX) 2024-2027**: 88 milioni di euro, di cui 35 milioni verranno sostenuti da Fondazione Fiera Milano per la realizzazione di opere infrastrutturali.

Milano, 8 aprile 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**" e/o la "**Società**"), leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale, ha approvato il Piano Strategico 2024-2027.

L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Francesco Conci, ha commentato "*La nostra ambizione è quella di posizionarci tra i primi cinque operatori fieristici europei dotati di venue, attraverso una proposta di valore sostenibile che interpreti la trasformazione in atto e ponga solide basi per la crescita futura, in una prospettiva di lungo periodo garantendo il massimo profitto e ottimizzando le risorse impiegate. La risultante generazione di cassa e il consolidamento finanziario ci consentiranno di valutare le opportunità di crescita che si presenteranno sul mercato. Con un purpose chiaro ed incisivo, il Gruppo si propone come il miglior partner per la crescita interpretando il ruolo di incubatore e sviluppatore di innovazione delle imprese grazie anche al nuovo modo*


FIERA MILANO

di fare ricerca e sviluppo. A tal proposito, stiamo lavorando ad un nuovo posizionamento distintivo in grado di trasferire la rinnovata identità di Fiera Milano. Puntiamo, inoltre, sulla sostenibilità integrata nel business, ponendo un'attenzione sempre più alta alla riduzione dell'impatto ambientale, all'adozione di pratiche sostenibili e alla valorizzazione delle nostre persone, elemento indispensabile per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Attraverso questo piano strategico, Fiera Milano diventa un sistema integrato e sostenibile dove persone, comunità e aziende incontrano il futuro ogni giorno".

LE 4 PRIORITA' STRATEGICHE

1. PROPOSTA DI VALORE

Fiera Milano intende rafforzare la sua proposta di valore focalizzandosi su 4 dimensioni:

Rafforzare il portafoglio di manifestazioni

- **Consolidando la leadership di Host**, includendo nuove categorie merceologiche e favorendone l'espansione internazionale;
- **Investendo nella crescita delle manifestazioni B2B** tramite il continuo sviluppo di **Milan International Building Alliance** (MADE expo, Sicurezza, Smart Building Expo, Global Elevators Exhibition), l'accelerazione della crescita di **Milano Fashion & Jewels** e il completamento del progetto di riposizionamento **Milano Home**;
- Consolidando il **posizionamento delle manifestazioni B2C** e degli eventi verticali, anche attraverso alleanze strategiche;
- **Lanciando almeno 3 nuove manifestazioni** entro il 2027 in settori attrattivi e facendo leva sugli asset disponibili. Di queste, una manifestazione nel settore delle tecnologie e delle soluzioni per la decarbonizzazione dei processi industriali;
- **Cogliendo opportunità di crescita per linee esterne**;
- Potenziando il network di relazioni con grandi organizzatori globali per **attrarre ogni anno nuovi eventi** internazionali di prestigio a Milano, attraverso partnership, con l'obiettivo di **attrarre almeno 2 manifestazioni** internazionali itineranti entro il 2027.
- Investendo sui nostri prodotti, le nostre filiere e sull'attrattività e le potenzialità delle nostre venue aggiornandole ed adeguandole ai nuovi trend e alle esigenze dei nostri clienti anche attraverso un nuovo modo di fare **Ricerca&Sviluppo**.

Espandere le attività congressuali

- **Ottimizzando l'utilizzo degli spazi di Allianz MiCo** a Milano attraverso una selezione mirata degli eventi al fine di massimizzarne il rendimento;
- Investendo in **nuovi servizi ad alto valore aggiunto** per migliorare ulteriormente l'esperienza dei visitatori;
- Attraendo **nuove conferenze internazionali e grandi eventi aziendali**, rafforzando il network di relazioni con associazioni globali e centri congressi;
- Ampliando il perimetro di attività alla **nuova venue di Torino dal 2027**, che sarà il 5° centro congressi in Italia per numero di posti a sedere (c. 5.000).

Diventare un fornitore di servizi integrato

- Potenziando l'offerta commerciale legata ai servizi di allestimento e tecnologici dentro e fuori quartiere anche attraverso opportunità di crescita per linee esterne. Puntando a una **posizione distintiva** anche nei segmenti a più alto valore di mercato, aumentando del 50% la penetrazione del mercato degli stand personalizzati all'interno del perimetro del quartiere entro il 2027;
- Sviluppando servizi ad alto valore aggiunto, innovativi e digitali, offrendo il meglio delle tecnologie avanzate (IA, Realtà Virtuale, Realtà Aumentata) per rendere unica la customer journey.
- Sviluppando un'**offerta digitale** per migliorare l'esperienza delle manifestazioni 365 giorni dell'anno, anche attraverso la raccolta, gestione e utilizzo dei Big Data e dell'intelligenza artificiale, sfruttando il potenziale delle piattaforme digitali, con l'obiettivo di aumentare del 60% i ricavi da servizi digitali entro il 2027.


FIERA MILANO

Sviluppare il business di intrattenimento

- **Differenziando l'utilizzo della venue** di Rho per eventi di intrattenimento indoor e outdoor (culturali, sportivi, musicali) attraverso partnership strategiche con operatori leader nel settore, con l'obiettivo di avviare almeno 15 eventi di intrattenimento all'aperto ogni anno e circa 30 eventi indoor nel 2027;
- Intercettando **nuovi target B2C** e nuove community.

2. MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE: LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ INTEGRATA

La sostenibilità è al centro della **visione strategica** di Fiera Milano e un tratto distintivo del suo profilo aziendale. Definire una proposizione di sostenibilità integrata nel proprio modello di business diventa oggi un criterio qualificante per attrarre e ospitare grandi manifestazioni itineranti, configurandosi come un **vantaggio competitivo** distintivo nel panorama internazionale degli eventi. Per questo motivo, Fiera Milano, sotto la guida e il coordinamento del **Comitato Sostenibilità**, ha elaborato una strategia di sostenibilità integrata nel Piano Strategico 2024-2027. Il **piano di sostenibilità integrato** incorpora **30 obiettivi quantitativi**, ciascuno dei quali abilita una delle quattro dimensioni chiave della proposta di valore. In allegato al presente comunicato è disponibile la versione integrale del piano di sostenibilità con il dettaglio dei 30 obiettivi al 2027. Tra questi, alcuni si distinguono per il loro significativo impatto:

- **Riduzione delle emissioni di CO₂ Scope 1 + Scope 2** di almeno il **-60%** rispetto al 2023;
- Aumento della percentuale di **energia elettrica da fonti rinnovabili dal 38% al 70%**;
- Aumento dell'**incidenza del genere femminile** in posizioni manageriali dal 46% al 49%;
- Estensione della copertura dell'**assicurazione sanitaria** full coverage al 100% dei dipendenti;
- Aumento del numero delle **ore di formazione** del 50%;
- **Lancio di una nuova manifestazione dedicata alle tematiche relative alla decarbonizzazione industriale**;
- Assicurare che almeno l'**80% del valore delle forniture** sia coperto da **screening valutativo ESG**.

Come forma di ulteriore integrazione della sostenibilità nel modello di business di Fiera Milano, i 30 obiettivi sono stati inseriti nelle forme di **remunerazione di breve periodo** (MBO) del top management, con un peso pari al 15-20% per rafforzare il commitment a tutti i livelli dell'organizzazione.

3. PEOPLE E ORGANIZZAZIONE

Posizionando i dipendenti al centro della propria visione, Fiera Milano integra il Piano degli interventi HR nel suo Piano Strategico 2024-2027. Il Piano degli interventi HR si concentra su sei aree chiave, volte a rafforzare le competenze e l'esperienza dei dipendenti, favorendone crescita e motivazione. Le principali iniziative sono incentrate sulla rivisitazione dei valori aziendali, sull'attrazione e *retention* dei talenti, sull'rafforzamento dell'*employer branding*, oltre all'implementazione di programmi di coaching e formazione specifici per team e ruoli. Il benessere dei dipendenti è centrale, con l'introduzione di innovative polizze sanitarie a copertura totale e una revisione continua del welfare aziendale. Forte enfasi viene posta anche sull'engagement e sul senso di appartenenza, creando un ambiente di lavoro che valorizzi la partecipazione attiva e la collaborazione. Un aspetto significativo è la valutazione di un piano di azionariato diffuso, con l'obiettivo di allineare gli interessi di management, personale e azionisti. Si punta così a rafforzare il legame tra gli obiettivi aziendali e l'impegno individuale, motivando i dipendenti a contribuire attivamente al successo dell'azienda.

4. RELAZIONI, RICONOSCIBILITÀ E IDENTITÀ

In un contesto di mercato in continua evoluzione, Fiera Milano punta a sviluppare una rinnovata identità e ad acquisire un posizionamento distintivo, legato ai valori dell'azienda e alle direttrici fondamentali del piano strategico, per essere sempre più rilevante nello scenario degli operatori fieristici. Per perseguire tali obiettivi il Gruppo si impegna a garantire un sistema di comunicazione integrata, cross-mediale e continuativa attraverso la produzione di contenuti di valore lungo tutto l'anno, ad attivare progetti speciali facendo leva su knowledge hub, ad investire in attività e iniziative specifiche per accrescere la capacità di advocacy, facendo leva anche sull'heritage del brand.


FIERA MILANO

I TARGET ECONOMICO-FINANZIARI, GUIDANCE 2024 E CAPITAL ALLOCATION

Fiera Milano prevede di realizzare, nel 2027, **Ricavi** compresi tra 355 e 375 milioni di euro, con un **EBITDA** stimato tra 120 e 130 milioni di euro. I risultati economico finanziari nell'arco di piano prevedono una **solida generazione di cassa**, la quale si tradurrà in una **disponibilità finanziaria complessiva** prevista tra i 151 e i 171 milioni di euro nell'arco di piano. Di queste disponibilità, almeno 40 milioni di euro saranno destinati alla **remunerazione degli azionisti** sotto forma di dividendi, sottolineando l'impegno di Fiera Milano verso la creazione di valore per gli stakeholders. La rimanente liquidità, quantificata tra i 111 e i 131 milioni di euro, sarà indirizzata a sostenere la **crescita aziendale per linee esterne**. Non si esclude l'ulteriore ricorso a indebitamento per finanziare potenziali acquisizioni strategiche. Nell'arco di piano 2024-2027, sono pianificati **investimenti** complessivi per un importo pari a 88 milioni di euro, dei quali 35 milioni di euro saranno sostenuti dalla Fondazione Fiera Milano per lo sviluppo di opere infrastrutturali.

Milioni di euro	2024	2025	2026	2027
Ricavi	245-255	320-340	305-325	355-375
EBITDA	65-75	110-120	90-100	120-130
<i>EBITDA Margin (mid-point)</i>	28%			34%
<i>EBITDA Margin ex. IFRS 16 (mid-point)</i>	6%			20%
Piano di investimenti			~88	
<i>di cui Fiera Milano</i>			~53	
<i>di cui Fondazione Fiera Milano</i>			~35	
Disponibilità finanziarie complessive			151-171	
<i>di cui destinate a dividendi</i>			Almeno 40 (~10/ anno)	
<i>di cui destinate a investimenti in operazioni di M&A</i>			111-131	

PRESENTAZIONE PIANO STRATEGICO 2024-2027

La Società illustrerà alla comunità finanziaria le strategie, le ambizioni ed i target finanziari del nuovo Piano Strategico 2024-2027 nel corso di un evento presso il Teatro Gerolamo di Milano, oggi 8 aprile 2024, alle ore 13.15. La presentazione del Piano Strategico 2024-2027 è disponibile sul sito internet della società (www.fieramilano.it) all'interno della sezione Investitori, Documenti, Presentazioni.

**FIERA MILANO**

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della frequenza/stagionalità delle manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.

Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia e il centro congressi più grande in Europa, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, impiantistica ed energia, edilizia e arte. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. Completano l'offerta di servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include web e convegni. Fiera Milano è quotata su Euronext Milan, segmento STAR, dal 2002.

Contatti**Investor Relations**

Vincenzo Cecere
Tel +39 3666646958
investor.relations@fieramilano.it



Ufficio Stampa

Gabriele De Giorgi
Tel +39 3398431544
gabriele.degiorgi@fieramilano.it



FIERA MILANO

ALLEGATO: IL PIANO DI SOSTENIBILITA' INTEGRATO DI FIERA MILANO**IL NUOVO PIANO DI SOSTENIBILITÀ INTEGRATO ENVIRONMENTAL**

ESG	DIMENSIONI DEL PIANO STRATEGICO 2024/2027	PRIORITÀ ESG	#	TARGET	TIMING	SDGS
ENVIRONMENTAL	Attrarre e ospitare manifestazioni leader a Milano ogni anno; Attrarre nuovi congressi internazionali e grandi eventi aziendali.	CLIMATE CHANGE	1	• Riduzione delle emissioni di CO ₂ Scope 1 + Scope 2 di almeno il -60% rispetto alla baseline 2023	2027	 
			2	• Aumento della percentuale di energia elettrica da fonti rinnovabili dal 38% al 70%	2027	
			3	• Realizzazione di un impianto unico di refrigerazione per favorire il risparmio energetico	2027	
			4	• Estensione della certificazione LEED per i padiglioni 3 e 4 del Centro Congressi Allianz-MiCo	2024	
			5	• Misurazione delle emissioni Scope 3 a livello di Gruppo	2025	
			6	• Definizione di obiettivi SBTs (Science Based Targets) di medio e lungo periodo	2027	
		RIFIUTI ED ECONOMIA CIRCOLARE	7	• Riduzione della produzione di rifiuti, mantenendo il livello annuale di produzione rifiuti al di sotto di 6,5 kg/mq	2027	
			8	• Raggiungere il 75% di raccolta differenziata dei rifiuti , riducendo al minimola quantità di rifiuti indifferenziati	2027	
			9	• Raggiungere una percentuale di riciclo del 50% della moquette utilizzata durante gli eventi presso Fiera Milano	2027	
		MOBILITÀ SOSTENIBILE E ACCESSIBILITÀ	10	• Raggiungere una percentuale del 35% di veicoli ibridi all'interno del parco auto	2024	
			11	• Completamento dell'installazione di n.15 colonnine doppie di ricarica per auto elettriche nel quartiere fieristico	2024	
			12	• Messa a disposizione per dipendenti di n. 50 unità di bike sharing	2024	



FIERA MILANO



IL NUOVO PIANO DI SOSTENIBILITÀ INTEGRATO SOCIAL

ESG	DIMENSIONI DEL PIANO STRATEGICO 2024/2027	PRIORITÀ ESG	#	TARGET	TIMING	SDGS
SOCIAL	¹ Attrarre e ospitare manifestazioni leader a Milano ogni anno; ² Attrarre nuovi congressi internazionali e grandi eventi aziendali.	SVILUPPO DELLE PERSONE, BENESSERE E D&I	13	• Aumento dell'incidenza del genere femminile in posizioni manageriali dal 46% nel 2023 al 49%	2027	
			14	• Ottenimento della certificazione UNI/PDR 125:2022 (parità di genere)	2024	
			15	• Aumento del numero delle ore di formazione del 50% rispetto alla baseline 2023 (7.024 ore)	2027	
			16	• Ottenimento certificazione di employer branding da primario certificatore internazionale	2027	
		17	• Estensione della copertura dell'assicurazione sanitaria full coverage al 100% dei dipendenti	2027		
	¹⁻² Lanciare nuove manifestazioni in settori ad alto potenziale ⁴ Promuovere un aumento sostanziale della penetrazione degli stand personalizzati	CLIENTI E COMUNITÀ	18	• Lancio di una nuova manifestazione dedicata alle tematiche relative alla decarbonizzazione industriale	2027	
			19	• Lancio di un Multi-stakeholder forum (EGS Day)	2025	
			20	• Lancio di un servizio di ESG advisory rivolto ad organizzatori ed espositori	2025	
	⁵ Sviluppare un'offerta digitale per migliorare l'esperienza delle manifestazioni 365 giorni dell'anno	TRASFORMAZIONE DIGITALE	21	• Investimenti in interventi tecnologici e informatici per potenziare le capacità audio e video ad alta risoluzione presso la sede Allianz-MiCo	2025	
			22	• Sviluppo della nuova Digital Platform per aumentare la customer experience dei clienti	2025	

IL NUOVO PIANO DI SOSTENIBILITÀ INTEGRATO GOVERNANCE



ESG	DIMENSIONI DEL PIANO STRATEGICO 2024/2027	PRIORITÀ ESG	#	TARGET	TIMING	SDGS
GOVERNANCE	¹ Attrarre e ospitare manifestazioni leader a Milano ogni anno; ² Attrarre nuovi congressi internazionali e grandi eventi aziendali.	GOVERNANCE E GESTIONE DEL BUSINESS	23	• Ottenimento della certificazione ISO 37001 (anticorruzione) per Fiera Milano	2024	
			24	• Ottenimento della certificazione ISO 14001 (ambientale) per Fiera Milano	2024	
			25	• Implementazione di un Tax Control Framework	2024	
			26	• Avvio di un processo di Due Diligence ESG per tutti i processi di M&A	2024	
			27	• Definizione di MBOs per tutti i dirigenti con peso ESG tra il 15-20% ed esecuzione del piano LTI (Long Term Incentive) con peso ESG pari al 20%	2027	
		PRIVACY E CYBERSECURITY	28	• Ottenimento della certificazione ISO 27001 (sicurezza informazioni)	2027	
			CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE	29	• Assicurare che almeno l'80% del valore delle forniture sia coperto da screening valutativo ESG	2027
		30		• Garantire il 100% dei controlli reputazionali per fornitori > Euro 10k	2024	