


**FIERA MILANO**

## **FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2024**

**CRESCITA SIGNIFICATIVA NEL PRIMO SEMESTRE 2024: RICAVI IN AUMENTO DEL +9% ED EBITDA IN DECISO MIGLIORAMENTO DEL +31% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE 2023**

- **Ricavi** pari a 144,4 milioni di euro, in crescita del 9,2% (+12,2 milioni di euro) rispetto al primo semestre 2023
- **EBITDA** pari a 54,6 milioni di euro, in miglioramento del 31,2% (+13,0 milioni di euro) rispetto al primo semestre 2023
- **Risultato netto delle attività in continuità** pari a 22,6 milioni di euro rispetto ai 9,2 milioni di euro registrati nel primo semestre del 2023
- **Indebitamento finanziario netto ante effetti IFRS 16<sup>1</sup>**: disponibilità finanziaria netta al 30 giugno 2024 pari a 63,6 milioni di euro, rispetto ad una disponibilità finanziaria netta di 80,9 milioni al 31 dicembre 2023

**MIGLIORAMENTO DELLE STIME SUI RISULTATI ATTESI PER IL 2024: RICAVI A 250-255 MILIONI DI EURO ED EBITDA A 70-75 MILIONI DI EURO. RIVISTA A RIALZO DI 5 MILIONI LA GUIDANCE DI DISPONIBILITA' FINANZIARIA NETTA DI FINE ANNO A 60-65 MILIONI**

**PRESENTATO NETZERO MILAN, EXPO-SUMMIT DEDICATO ALLA DECARBONIZZAZIONE NEL SETTORE INDUSTRIALE, IL PRIMO DEI TRE NUOVI EVENTI PIANIFICATI NEL PIANO STRATEGICO 2024-2027**

**FIERA MILANO AL PRIMO POSTO DELL'ESG IDENTITY CORPORATE INDEX COME TOP PERFORMER ESG E VINCITRICE DELL'INDUSTRY PARTNER AWARD PER LA SUA OFFERTA DI ALLESTIMENTI SOSTENIBILI**

**OTTENUTA LA CERTIFICAZIONE AMBIENTALE ISO 14001**

**Milano, 29 luglio 2024** – Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. (“**Fiera Milano**” e/o il “**Gruppo**”), leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale, ha approvato in data odierna i risultati consolidati al 30 giugno 2024.

**L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Francesco Conci**, ha commentato: *“Nei primi sei mesi del 2024 il Gruppo Fiera Milano ha registrato Ricavi ed Ebitda in aumento e un Utile Netto delle attività in continuità in significativo miglioramento rispetto al 2023. Le principali manifestazioni in calendario nel semestre hanno avuto ottime performance. I congressi segnano un andamento positivo che ha superato le attese, prospettando per il 2024 una crescita a doppia cifra rispetto all'anno precedente. Nella seconda parte del semestre ha preso il via, nell'arena all'aperto del quartiere fieristico a Rho, la rassegna dei concerti internazionali, denominata Fiera Milano Live. I primi concerti hanno visto la presenza di oltre 150.000 persone. Questa iniziativa segna l'avvio del nuovo business di intrattenimento previsto dal Piano Strategico 2024-2027. Sempre in linea con il Piano, prosegue anche l'impegno di Fiera Milano verso l'espansione dell'attività congressuale con l'obiettivo di attrarre a Milano nuove conferenze internazionali. In tal senso, Allianz MiCo è stata scelta come location per ospitare, nel 2027, ESC Congress, il più grande congresso di cardiologia al mondo che accoglierà più di 30.000 partecipanti. Inoltre, grazie anche all'accelerazione del business dei servizi e ai risultati promettenti delle attività internazionali, con il Brasile che ha ottenuto performance oltre le previsioni, siamo confidenti di poter migliorare le stime dei risultati attesi per il 2024. Prevediamo, infatti, il raggiungimento a fine esercizio di un risultato posizionato nella parte alta della guidance di Ricavi ed Ebitda precedentemente comunicata, oltre ad un miglioramento della Disponibilità Finanziaria Netta.*

<sup>1</sup> Si segnala per completezza informativa che l'indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16 è stato pari a 300,2 milioni di euro al 30 giugno 2024, rispetto a 314,4 milioni di euro al 31 dicembre 2023.


**FIERA MILANO**

*Continua poi il nostro impegno nello sviluppo di un modello che vede sempre più la sostenibilità integrata al business. Durante il semestre Fiera Milano ha ottenuto la Certificazione Ambientale ISO 14001, a conferma del forte interesse del Gruppo nel ridurre l'impatto ambientale dei propri eventi e la completa decarbonizzazione degli stessi entro il 2050".*

## RISULTATI AL 30 GIUGNO 2024

Nei primi sei mesi del 2024 i **Ricavi Consolidati** ammontano a 144,4 milioni di euro, in aumento di 12,2 milioni di euro rispetto ai primi sei mesi del 2023. Nel periodo si sono svolte 37 manifestazioni fieristiche (22 in Italia e 15 all'estero, 24 direttamente organizzate e 13 ospitate) e 67 eventi congressuali (di cui 26 con annessa area espositiva) per un totale di 836.415 metri quadrati totali occupati.

La **variazione positiva dei Ricavi** è principalmente correlata alla buona performance generale delle manifestazioni annuali e dell'attività congressuale, sia in termini di maggiori aree espositive occupate che dalla maggiore vendita dei servizi erogati. La variazione positiva è stata parzialmente compensata dal diverso calendario fieristico dovuto all'effetto combinato dell'assenza nel semestre della pluriennale ITMA e della biennale anno dispari Tuttofood e della presenza nel semestre in esame delle biennali ospitate anno pari Mostra Convegno Expocomfort e Transpotec & Logitec.

Ricavi (in milioni di euro)	H1 2023	H1 2024	Variazione
<b>Attività Fieristiche Italia</b>	110,2	119,4	+9,2
<b>Attività Fieristiche Estero</b>	3,0	4,3	+1,4
<b>Congressi</b>	24,4	26,5	+2,1
<i>Elisioni</i>	(5,4)	(5,9)	(0,5)
<b>Ricavi Consolidati</b>	<b>132,2</b>	<b>144,4</b>	<b>+12,2</b>

I Ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Italia** nei primi sei mesi dell'anno si attestano a 119,4 milioni di euro e presentano un incremento di 9,2 milioni di euro rispetto al primo semestre 2023.

Nei primi sei mesi dell'anno si sono svolte in Italia 22 manifestazioni fieristiche. A gennaio, Fiera Milano ha organizzato la prima edizione di **Milano Home**, nuovo format della manifestazione fieristica dedicata al mondo dell'abitare e all'home décor. Un progetto che ha visto la presenza di oltre 570 brand, il 35% dei quali provenienti dall'estero. In contemporanea, si è svolta anche **Quick&More - Home Supplies Exhibition**, l'evento fieristico dedicato alla distribuzione di articoli casa, decorazioni per le festività ed oggettistica rivolto ai rivenditori. A seguire, **PTE – Promotion Trade Exhibition**, manifestazione dedicata al mondo dell'oggetto pubblicitario, che ha riunito oltre 110 aziende e brand da 12 Paesi.

Il mese di febbraio ha visto il ritorno delle manifestazioni dedicate al settore moda tra cui **Milano Unica**, con 508 aziende espositrici e un incremento pari al 27% sull'edizione di febbraio 2023, ottenendo una partecipazione complessiva di 5.886 aziende visitatrici (+11%) e **MIDO**, la fiera internazionale dell'occhialeria, che ha occupato 7 padiglioni e contato più di 1.200 espositori. Inoltre, la mostra ha registrato circa 40mila presenze, facendo segnare +11% rispetto allo scorso anno. Le mostre relative al comparto dell'accessorio moda, **Milano Fashion&Jewels** (accessori, gioielli e bijoux), **MICAM Milano** (calzature), **Mipel** (pelletteria) e **TheOneMilano**, salone internazionale dell'outerwear e dell'haute-à-porter, hanno fatto registrare 40.821 operatori da 150 paesi. A seguire, Fiera Milano ha ospitato **Lineapelle**, la mostra internazionale di pelli, accessori, componenti, tessuti, sintetici e modelli, con 985 espositori e 25.376 operatori del settore (il 39% provenienti dall'estero).

Sempre durante il mese di febbraio, Fiera Milano ha organizzato **BIT - Borsa Internazionale del Turismo**, con un incremento pari al 7% delle aree espositive sull'edizione di febbraio 2023. La manifestazione ha portato negli spazi di Allianz MiCo oltre 200 espositori provenienti da 66 Paesi. Infine, **MyPlant & Garden** e **Filo**. La prima,


**FIERA MILANO**

appuntamento internazionale dell'orto-florovivaismo, giunto all'ottava edizione ha visto 680 espositori distribuiti su 26.775 mq di superficie espositiva e 25.000 presenze. Filo, in scena negli spazi di Allianz MiCo, è invece l'unica rassegna internazionale dedicata all'eccellenza dei filati e delle fibre.

Nel mese di marzo Fiera Milano ha ospitato la 43esima edizione di **Mostra Convegno Expocomfort (MCE)**, punto di riferimento per le tecnologie più innovative della climatizzazione e dell'efficienza energetica. Presenti a Rho oltre 1.300 espositori e 121.000 visitatori con più del 30% proveniente dall'estero.

Il mese di aprile ha visto l'edizione record del **Salone del Mobile**: 370.824 presenze, 53,9% dall'estero e più di mille espositori provenienti da 35 Paesi. Sempre nel mese di aprile, si sono svolti due appuntamenti dedicati rispettivamente al settore moda e al mondo dell'arte: **Sì Sposaitalia Collezioni**, manifestazione di tendenza per abiti da sposa, sposo, cerimonia e accessori, che ha portato in scena oltre 100 brand provenienti da 25 Paesi, e **Miart**, fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano, che ha ospitato 178 gallerie da 28 Paesi, con più di 1.000 opere esposte.

Nel mese di maggio ha avuto luogo **Transpotec Logitec**, la manifestazione leader in Italia per logistica e autotrasporto che si è svolta in contemporanea a **NME-Next Mobility Exhibition**, l'evento dedicato alla mobilità sostenibile delle persone. Le manifestazioni hanno fatto registrare la presenza di oltre 33.000 operatori professionali provenienti da 62 Paesi.

A seguire, il quartiere fieristico di Rho ha ospitato **Venditalia**, la più importante manifestazione internazionale della distribuzione automatica, con oltre 22 mila visitatori professionali, dei quali il 40% internazionali e **Xylexpo**, la biennale internazionale dedicata alle tecnologie per la lavorazione del legno e per l'industria del mobile, che, con oltre 260 espositori presenti (di cui il 33% esteri), ha visto 11.339 presenze, di cui il 27% dall'estero.

Nel primo semestre del 2024 i ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Estero** sono stati pari a 4,3 milioni di euro, in aumento di 1,4 milioni rispetto ai 3,0 milioni di euro del primo semestre 2023. La variazione in aumento è dovuta principalmente alla presenza della manifestazione **Exposec** in Brasile e alla mostra di arte contemporanea **Investec Cape Town Art Fair (ICTAF)**, organizzata dalla società controllata sudafricana. In Brasile, inoltre, ha avuto luogo per la prima volta **Fruit Attraction São Paulo**, una delle principali fiere internazionali del settore ortofrutticolo, che ha chiuso la sua prima edizione con 12.000 visitatori e ha riunito più di 100 espositori provenienti da 15 diversi Paesi. Prima edizione in Brasile anche per la manifestazione **Esquadria**, organizzata congiuntamente da Fiera Milano e NürnbergMesse e rivolta principalmente alle soluzioni per finestre, porte, facciate e strutture correlate. Entrambe le manifestazioni hanno ottenuto risultati significativamente superiori alle previsioni.

Nel corso del secondo trimestre del 2024 è ripartita anche l'attività in Cina dove si sono svolte 11 manifestazioni fieristiche. Tra le più importanti: **CDIIF - Chengdu International Industry Fair**, **GITF International Tour Guangzhou**, **Chinafloor Domotex Shanghai**, **Let China Guangzhou**, **International Fasterner Show China**.

Molto positivi i risultati per il settore operativo **Congressi** con ricavi in crescita dell'8,6% e 67 eventi congressuali ospitati nel primo semestre 2024, di cui 26 eventi congressuali con annessa area espositiva. La variazione in aumento è riconducibile principalmente all'incremento dei ricavi per gli eventi già presenti anche nello scorso semestre, tra cui il **Salone del Risparmio**, **Salesfoce** e **AWS Summit** oltre che alla presenza di un maggior numero di eventi non ricorrenti come: **EASL The Home oh Epatology**, **SIRM** – Società Italiana di Radiologia Medica e Interventistica, **ESPGHAN** – European Society for Paediatric Gastroenter, Hepatology and Nutrition e della **Convention Zurich**. Tale effetto è stato parzialmente compensato dall'assenza dei congressi **EULAR** – European Alliance of Associations for Rheumatology e **EAU** - European Association of Urology

L'**EBITDA consolidato** del semestre ammonta a 54,6 milioni di euro con una variazione positiva di 13,0 milioni di euro rispetto al dato registrato nell'analogo semestre dell'esercizio precedente (41,6 milioni di euro). La variazione riflette il già citato andamento favorevole dei ricavi e i risultati contabilizzati con il metodo del patrimonio netto principalmente relativi alla joint venture detenuta a controllo congiunto con il partner Deutsche Messe AG, in relazione


**FIERA MILANO**

alle attività in Cina e alla collegata Fiere di Parma. Si segnala che la composizione dei costi riflette il decremento delle tariffe energetiche e dei costi del personale per la presenza nel semestre dell'esercizio precedente dei costi one-off per riorganizzazione. Il decremento dei costi del personale è stato in parte compensato dall'incremento dell'organico del gruppo. L'EBITDA Margin % ha registrato un incremento dal 31,5% nel primo semestre 2023 al 37,8% nel primo semestre 2024, anche grazie ad una efficiente gestione dei costi.

EBITDA (in milioni di euro)	H1 2023	H1 2024	Variazione
Attività Fieristiche Italia	33,3	42,9	+9,6
Attività Fieristiche Estero	0,4	2,6	+2,3
Congressi	8,0	9,0	+1,1
<b>EBITDA Consolidato</b>	<b>41,6</b>	<b>54,6</b>	<b>+13,0</b>

L'**EBIT** del semestre ammonta a 28,7 milioni di euro rispetto a 16,2 milioni di euro del primo semestre 2023. La variazione in aumento di 12,6 milioni di euro riflette principalmente l'andamento dell'EBITDA, parzialmente compensato da maggiori ammortamenti sul diritto d'uso delle attività in locazione conseguenti alla rivalutazione monetaria.

La **gestione finanziaria** presenta un saldo negativo per 3,8 milioni di euro contro un valore negativo di 5,1 milioni di euro nel 2023. La variazione positiva di 1,3 milioni di euro è conseguente principalmente alla gestione di tesoreria legata agli impieghi di liquidità.

Il **Risultato Netto del periodo delle attività in continuità** ammonta a 22,6 milioni di euro (in crescita di 13,4 milioni di euro rispetto a 9,2 milioni di euro nel primo semestre 2023), mentre il **Risultato Netto del periodo delle attività discontinue** è diminuito rispetto all'anno precedente in quanto nel 2023 era presente una plusvalenza non ricorrente di 16,5 milioni di euro derivante dall'operazione Tuttofood. Il **Risultato Netto del periodo** presenta un utile di 22,6 milioni di euro rispetto a un utile di 25,7 milioni di euro nel primo semestre 2023.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 giugno 2024, non comprensivo della *lease liability* IFRS 16<sup>2</sup>, presenta una disponibilità finanziaria netta di 63,6 milioni di euro rispetto a una disponibilità finanziaria netta di 80,9 milioni di euro al 31 dicembre 2023. Il decremento di 17,3 milioni di euro riflette il pagamento del canone di locazione trimestrale anticipato dei due quartieri, la distribuzione del dividendo oltre che il saldo dei debiti verso fornitori per le manifestazioni tenutesi nell'ultimo trimestre del 2023. Tale effetto è stato parzialmente compensato dalla generazione di cassa del semestre legata ai risultati conseguiti. Si segnala nel semestre in esame il rimborso di finanziamenti per un ammontare pari a 13,9 milioni di euro.

Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto (in milioni di euro)	Al 31/12/2023	Al 30/06/2024
Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto ante effetti IFRS 16	(80,9)	(63,6)

<sup>2</sup> Si segnala per completezza informativa che l'indebitamento finanziario netto comprensivo della *lease liability* IFRS 16 è stato pari a 300,2 milioni di euro al 30 giugno 2024, rispetto a 314,4 milioni di euro al 31 dicembre 2023.


**FIERA MILANO**

## PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Nella seconda metà del 2024, il Gruppo procederà nell'esecuzione della strategia di crescita delineata nel Piano Strategico 2024-2027, concentrando i suoi sforzi su quattro dimensioni strategiche fondamentali: il rafforzamento del portafoglio di manifestazioni, l'espansione delle attività congressuali, la trasformazione in un fornitore di servizi integrato e lo sviluppo del business dell'intrattenimento.

Alla luce dei risultati positivi ottenuti dalle manifestazioni concluse nel semestre, che hanno registrato miglioramenti significativi rispetto alle edizioni precedenti, e grazie alla visibilità relativa alle performance attese dalle manifestazioni programmate per la restante parte dell'anno, il Gruppo esprime una rinnovata fiducia per le prospettive future. I risultati dei congressi hanno superato le attese, prospettando una crescita a doppia cifra rispetto all'anno precedente. Inoltre, la robusta crescita dei servizi e i risultati promettenti delle attività internazionali, con il Brasile che ha ottenuto performance oltre le previsioni, insieme alla riduzione dei costi energetici, rafforzano ulteriormente l'ottimismo per il futuro.

In considerazione di tali evidenze, il Gruppo ritiene di poter migliorare le precedenti stime prevedendo al 31/12/2024 il raggiungimento di un risultato posizionato nella parte alta della *guidance* di Ricavi ed EBITDA, in particolare:

- Ricavi nel range 250-255 milioni di euro (rispetto al precedente range di 245-255 milioni di euro)
- EBITDA nel range 70-75 milioni di euro (rispetto al precedente range 65-75 milioni di euro)

Si comunica infine un miglioramento della *guidance* sulla Disponibilità Finanziaria Netta nel nuovo range di 60-65 milioni di euro rispetto ai precedenti 55-60 milioni di euro.

## SOSTENIBILITA'

### Il piano di sostenibilità integrato

La sostenibilità è al centro della visione strategica di Fiera Milano e un tratto distintivo del suo profilo aziendale. Definire una proposizione di sostenibilità integrata nel proprio modello di business diventa oggi un criterio qualificante per attrarre e ospitare grandi manifestazioni itineranti, configurandosi come un vantaggio competitivo distintivo nel panorama internazionale degli eventi. Per questo motivo, Fiera Milano, sotto la guida e il coordinamento del Comitato Sostenibilità, ha elaborato una strategia di sostenibilità integrata nel Piano Strategico 2024-2027. Il piano di sostenibilità integrato incorpora 30 obiettivi quantitativi, ciascuno dei quali abilita una delle quattro dimensioni chiave della proposta di valore. Tra questi, alcuni, da raggiungere entro il 2027, si distinguono per il loro significativo impatto:

- Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> Scope 1 + Scope 2 di almeno il -60% rispetto al 2023;
- Aumento della percentuale di energia elettrica da fonti rinnovabili dal 38% al 70%;
- Aumento dell'incidenza del genere femminile in posizioni manageriali dal 46% al 49%;
- Estensione della copertura dell'assicurazione sanitaria full coverage al 100% dei dipendenti;
- Aumento del numero delle ore di formazione del 50%;
- Lancio di una nuova manifestazione dedicata alle tematiche relative alla decarbonizzazione industriale;
- Assicurare che almeno l'80% del valore delle forniture sia coperto da screening valutativo ESG.

Come forma di ulteriore integrazione della sostenibilità nel modello di business di Fiera Milano, alcuni dei 30 obiettivi sono stati inseriti nelle forme di remunerazione di breve periodo (MBO) del top management, con un peso pari al 15-20%.

**FIERA MILANO**

## **Net Zero Milan, la nuova manifestazione dedicata alla decarbonizzazione dei processi industriali**

Fiera Milano compie un passo decisivo verso l'integrazione della sostenibilità nel proprio modello di business lanciando, in data 13 giugno 2024, NetZero Milan, un expo-summit dedicato alla decarbonizzazione nel settore industriale, che si terrà dal 14 al 16 maggio 2025 presso Allianz MiCo - Milano Convention Center e offrirà un'occasione per riunire C-level, manager aziendali e stakeholder internazionali per discutere e promuovere soluzioni innovative a favore di un'economia a zero emissioni.

NetZero Milan si propone come una piattaforma trasversale che coinvolgerà tutte le tecnologie in grado di contribuire all'obiettivo: dal solare utility scale e industriale all'idroelettrico ed eolico, dalle batterie all'idrogeno verde, dalle tecnologie energetiche emergenti ai nuovi combustibili, fino alle soluzioni per la rimozione e la compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub>. Proporrà inoltre soluzioni di elettrificazione, digitalizzazione e decarbonizzazione pensate per le industrie con maggior impatto ambientale e affronterà anche tematiche di policy e finanziamenti green. Una mossa strategica che rafforza il portafoglio di Fiera Milano e alimenta la crescita, allineandosi perfettamente con l'esecuzione del Piano di Sostenibilità integrato 2024-2027.

## **Inaugurato sui tetti del quartiere fieristico uno degli impianti fotovoltaici su tetto più grandi d'Europa**

In data 16 maggio 2024, Fiera Milano ha inaugurato uno tra i più grandi e potenti impianti fotovoltaici su tetto d'Italia e tra i primi 10 al mondo, situato sui tetti del quartiere espositivo a Rho. L'infrastruttura, realizzata grazie alla collaborazione tra Fondazione Fiera Milano e A2A attraverso la creazione della joint venture Fair-Renew, è costituita da circa 50.000 pannelli fotovoltaici, distribuiti su 330.000 metri quadrati di copertura dei padiglioni, pari alla superficie di 45 campi da calcio. Un esempio di eccellenza nazionale nell'ambito delle energie rinnovabili, il quale avrà una produzione attesa annua di 21,6 GWh e una potenza installata totale di 18 MWp che consentiranno di coprire una parte dei fabbisogni del quartiere espositivo a Rho, mentre la quota residuale dell'energia green generata verrà immessa in rete. Il progetto rappresenta un pilastro fondamentale del Piano di Sostenibilità integrato 2024-2027 di Fiera Milano, che mira ad aumentare l'uso di energia rinnovabile dal 38% nel 2023 al 70% nel 2027 e che vede nella sostenibilità un elemento cruciale per attrarre grandi manifestazioni itineranti e guidare la crescita del business.

## **Ottenuta la certificazione ambientale ISO 14001**

Fiera Milano ha ottenuto la certificazione ISO 14001 – Sistema di Gestione Ambientale, riconoscimento che attesta la capacità dell'azienda di identificare e gestire in modo efficiente gli impatti ambientali delle proprie attività, conducendo ad un uso più razionale delle risorse, ad una riduzione degli sprechi e ad un'ottimizzazione dei processi. In linea con gli obiettivi del Piano di Sostenibilità integrato 2024-2027 e con l'impegno del Gruppo di raggiungere la completa decarbonizzazione degli eventi entro il 2050, l'ottenimento della certificazione ISO 14001 conferma il forte impegno del Gruppo nel ridurre l'impatto ambientale dei propri eventi e contribuire alla promozione di pratiche sostenibili.

## **Fiera Milano al primo posto dell'ESG Identity Corporate Index nella categoria media società quotate**

Fiera Milano conquista il primo posto dell'ESG Identity Corporate Index 2024, nella categoria delle aziende italiane di media dimensione quotate in borsa. Questo indice di sostenibilità, sviluppato da ET.Group e presentato il 19 giugno alla ESG Business Conference, premia la capacità delle aziende di saper integrare la sostenibilità nei loro modelli di business. Fiera Milano ha registrato un notevole miglioramento del +27% rispetto al punteggio valutativo dello scorso anno, ottenendo la qualifica di Top Performer ESG, e dimostrando un impegno concreto e duraturo nel percorso di trasformazione verso una identità aziendale sempre più ESG.



**FIERA MILANO**

## Fiera Milano vince l'Industry Partner Award

Fiera Milano vince l'Industry Partner Award 2024 grazie all'innovativo progetto di allestimenti sostenibili a ridotto impatto ambientale creati interamente dalla moquette riciclata nelle precedenti manifestazioni, con l'obiettivo di orientare le scelte di organizzatori ed espositori verso soluzioni allestitive più sostenibili, nel segno dell'economia circolare. Il progetto è stato sviluppato da Fiera Milano, tramite la sua controllata Nolostand, in partnership con Montecolino. Questo prestigioso riconoscimento, promosso da UFI (The Global Association of the Exhibition Industry), rappresenta un passo fondamentale nel percorso intrapreso da Fiera Milano nel ridurre l'impatto ambientale degli eventi, sviluppando nuovi servizi di sostenibilità per organizzatori ed espositori, in piena esecuzione del Piano Strategico 2024-2027.

## CONFERENCE CALL

Si comunica che alle ore 17:30 (CET) di oggi, lunedì 29 luglio, si terrà una conference call durante la quale il management di Fiera Milano presenterà i risultati consolidati al 30 giugno 2024. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

Italia: +39 02 8020911      Svizzera: +41 225954728      UK: +44 1 212818004      USA: + 1 718 7058796

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione Investitori del sito Fiera Milano ([www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it))

\*\*\*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Massimo De Tullio, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\*\*\*

*Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della frequenza/stagionalità delle manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.*

\*\*\*

**FIERA MILANO****Fiera Milano**

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia e il centro congressi più grande in Europa, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, impiantistica ed energia, edilizia e arte. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. Completano l'offerta di servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include web e convegni. Fiera Milano è quotata su Euronext Milan, segmento STAR, dal 2002.

**Contatti****Investor Relations**

Vincenzo Cecere

Tel +39 3666646958

[investor.relations@fieramilano.it](mailto:investor.relations@fieramilano.it)**Ufficio Stampa**

Gabriele De Giorgi

Tel +39 3398431544

[gabriele.degiorgi@fieramilano.it](mailto:gabriele.degiorgi@fieramilano.it)




**FIERA MILANO**
**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO**

Conto Economico Consolidato (migliaia di euro)	1° Semestre al 30/06/23	1° Semestre al 30/06/24
<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>132.213</b>	<b>144.382</b>
Costi per materiali	1.604	1.283
Costi per servizi	64.133	66.271
Costi del personale	24.739	24.136
Altre spese operative	2.452	2.231
<b>Totale costi operativi</b>	<b>92.928</b>	<b>93.921</b>
Proventi diversi	1.763	1.768
Risultati di società collegate e joint venture	580	2.367
Svalutazione dei crediti	29	7
<b>Risultato operativo ante ammortamenti e rettifiche di valore di attività non correnti (EBITDA)</b>	<b>41.599</b>	<b>54.589</b>
Ammortamenti	25.445	25.874
Rettifiche di valore di attività	-	-
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>16.154</b>	<b>28.715</b>
Proventi (Oneri) finanziari	-5.053	-3.768
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>11.101</b>	<b>24.947</b>
Imposte sul reddito	1.866	2.303
<b>Risultato netto del periodo delle attività in continuità</b>	<b>9.235</b>	<b>22.644</b>
<b>Risultato netto del periodo delle attività operative cessate</b>	<b>16.500</b>	<b>-</b>
<b>Risultato netto:</b>	<b>25.735</b>	<b>22.644</b>
- attribuibile ai Soci della Controllante	25.866	22.727
- attribuibile a interessenze di minoranza	-131	-83


**FIERA MILANO**
**STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO**

Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato (migliaia di euro)		AI 31/12/23	AI 30/06/24
	Avviamento	95.036	95.036
	Attività immateriali a vita definita	12.241	10.188
	Diritto d'uso delle attività in locazione	362.002	342.050
	Immobilizzazioni materiali	11.467	11.299
	Altre attività finanziarie non correnti	1.059	544
	Altre attività non correnti	90.400	91.122
<b>A</b>	<b>Attività non correnti</b>	<b>572.205</b>	<b>550.239</b>
	Rimanenze e lavori in corso	2.258	3.332
	Crediti commerciali ed altri	40.567	29.383
<b>B</b>	<b>Attività correnti</b>	<b>42.825</b>	<b>32.715</b>
	Debiti verso fornitori	65.274	47.766
	Acconti	39.841	32.669
	Debiti tributari	2.866	3.196
	Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti	33.015	26.574
<b>C</b>	<b>Passività correnti</b>	<b>140.996</b>	<b>110.205</b>
<b>D</b>	<b>Capitale d'esercizio netto (B - C)</b>	<b>-98.171</b>	<b>-77.490</b>
<b>E</b>	<b>Capitale investito lordo (A + D)</b>	<b>474.034</b>	<b>472.749</b>
	Fondi relativi al Personale	7.453	7.240
	Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	3.780	4.044
<b>F</b>	<b>Passività non correnti</b>	<b>11.233</b>	<b>11.284</b>
<b>G</b>	<b>CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)</b>	<b>462.801</b>	<b>461.465</b>
<b>H</b>	<b>CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)</b>	<b>462.801</b>	<b>461.465</b>
	coperto con:		
	Patrimonio netto di Gruppo	147.896	160.848
	Interessenze di minoranza	535	452
<b>I</b>	<b>Patrimonio netto totale</b>	<b>148.431</b>	<b>161.300</b>
	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-99.843	-96.925
	Debiti (Crediti) finanziari correnti	43.286	59.567
	Debiti finanziari non correnti	370.927	337.523
	<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività in continuità</b>	<b>314.370</b>	<b>300.165</b>
	<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>L</b>	<b>Totale indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo</b>	<b>314.370</b>	<b>300.165</b>
	<b>MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO (I+L)</b>	<b>462.801</b>	<b>461.465</b>


**FIERA MILANO**
**INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO**

Indebitamento Finanziario di Gruppo (migliaia di euro)	Al 31/12/23	Al 30/06/24
A. Disponibilità liquide	79.776	86.868
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	20.067	10.057
C. Altre attività finanziarie correnti	39.657	10.944
- C1 di cui Altre attività finanziarie correnti verso Controllante	1.597	3.451
- C2 di cui Altre attività finanziarie correnti verso joint venture	1.719	1.791
<b>D. Liquidità (A+B+C)</b>	<b>139.500</b>	<b>107.869</b>
E. Debito finanziario corrente	512	466
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	27.500	27.000
<b>G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)</b>	<b>28.012</b>	<b>27.466</b>
<b>H. Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (G-D)</b>	<b>-111.488</b>	<b>-80.403</b>
I. Debito finanziario non corrente	30.630	16.826
J. Strumenti di debito	-	-
K. Altri debiti non correnti	-	-
<b>L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)</b>	<b>30.630</b>	<b>16.826</b>
<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività in continuità (H+L)</b>	<b>-80.858</b>	<b>-63.577</b>
<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>M. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16</b>	<b>-80.858</b>	<b>-63.577</b>
N. Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	54.931	43.045
- N.1 di cui Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	53.201	41.378
O. Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	340.297	320.697
- O.1 di cui Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	331.756	312.771
Q. Altri crediti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-	-
<b>Effetti finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16</b>	<b>395.228</b>	<b>363.742</b>
<b>Q. Indebitamento finanziario netto complessivo (M+N+O-P)</b>	<b>314.370</b>	<b>300.165</b>


**FIERA MILANO**

## **FIERA MILANO: THE BOARD OF DIRECTORS APPROVES THE CONSOLIDATED RESULTS AS OF 30 JUNE 2024**

**SIGNIFICANT GROWTH IN THE FIRST HALF OF 2024: REVENUES INCREASED BY +9% AND EBITDA SIGNIFICANTLY IMPROVED BY +31% COMPARED TO THE FIRST HALF OF 2023**

- **Revenues** of Euro 144.4 million, up 9.2% (+ Euro 12.2 million) compared to the first half of 2023
- **EBITDA** of Euro 54.6 million, an improvement of 31.2% (+ Euro 13.0 million) compared to the first half of 2023
- **Net result from continuing operations** of Euro 22.6 million compared to Euro 9.2 million recorded in the first half of 2023
- **Net Financial Position before IFRS 16<sup>1</sup> effects:** net financial availability as of 30 June 2024 equal to Euro 63.6 million, compared to a net financial availability of Euro 80.9 million as of 31 December 2023

**UPWARD REVISION OF EXPECTED RESULTS FOR 2024: REVENUES AT EURO 250-255 MILLION AND EBITDA AT EURO 70-75 MILLION. FULL-YEAR NET FINANCIAL AVAILABILITY GUIDANCE HAS BEEN RAISED BY €5 MILLION TO EURO 60-65 MILLION**

**NETZERO MILAN, AN EXPO-SUMMIT DEDICATED TO INDUSTRIAL DECARBONIZATION, HAS BEEN LAUNCHED. THE FIRST OF THREE NEW EVENTS PLANNED IN THE 2024-2027 STRATEGIC PLAN**

**FIERA MILANO RANKED FIRST IN THE ESG IDENTITY CORPORATE INDEX AS ESG TOP PERFORMER AND WON THE INDUSTRY PARTNER AWARD FOR ITS SUSTAINABLE BOOTH OFFERING**

**ISO 14001 ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATION ACHIEVED**

**Milan, 29 July 2024** – The Board of Directors of Fiera Milano S.p.A. (“**Fiera Milano**” and/or the “**Company**”), leader in Italy and one of the main integrated operators in the world in the exhibition and congress industry, today approved the consolidated results as of 30 June 2024.

**The Chief Executive Officer and General Manager of Fiera Milano, Francesco Conci**, commented: *"In the first half of 2024, Fiera Milano Group recorded an increase in both Revenues and EBITDA, along with a significant improvement in net profit from continuing operations compared to 2023. The main events scheduled for the semester had excellent performances. Congresses have shown a positive trend that exceeded expectations, projecting double-digit growth for 2024 compared to the previous year. In the second half of the semester, the international concert festival, Fiera Milano Live, kicked off in the open-air arena of the Rho exhibition district. The first concerts attracted over 150,000 people. This initiative marks the launch of the new entertainment business as outlined in the 2024-2027 Strategic Plan. In line with the Plan, Fiera Milano continues its commitment to expanding its congress business with the aim of attracting new international conferences to Milan. In this regard, Allianz MiCo has been selected as the venue to host the ESC Congress in 2027, the world's largest cardiology congress, which will welcome over 30,000 participants.*

*Furthermore, thanks to the acceleration of the services business and the promising results of international activities, with Brazil performing above expectations, we are confident to improve the estimated results for 2024. In fact, we expect to achieve, at the end of the year, a result positioned in the upper part of the previously communicated Revenue and EBITDA guidance, as well as an improvement in net financial availability.*

<sup>1</sup> For the sake of completeness, it should be noted that the net financial position including IFRS 16 lease liability amounted to Euro 300.2 million as of 30 June 2024, compared to Euro 314.4 million as of 31 December 2023.



**FIERA MILANO**

*We then continue our commitment to developing a model that increasingly integrates sustainability into our business. During the semester, Fiera Milano obtained ISO 14001 Environmental Certification, confirming the Group's strong interest in reducing the environmental impact of its events and achieving complete decarbonization by 2050."*

## RESULTS AS OF 30 JUNE 2024

In the first six months of 2024, **Consolidated Revenues** amounted to Euro 144.4 million, an increase of Euro 12.2 million compared to the first six months of 2023. In the period, 37 exhibitions took place (22 in Italy and 15 abroad, 24 owned and 13 hosted) and 67 congress events (of which 26 with related exhibition area) for a total of 836,415 square meters occupied.

The **positive change in terms of revenues** is mainly related to the good general performance of annual events and congress activity, both in terms of higher exhibition areas occupied and higher sale of the services provided. The positive change was partially offset by the different exhibition calendar due to the combined effect of the absence in the semester of the multi-year ITMA and the biennial odd-year Tuttofood and the presence in the semester of the biennials hosted in even-years Mostra Convegno Expocomfort and Transpotec & Logitec.

Revenues (in millions of Euro)	H1 2023	H1 2024	Variation
<b>Italian Exhibitions Business</b>	110.2	119.4	+9.2
<b>Foreign Exhibitions Business</b>	3.0	4.3	+1.4
<b>Congresses</b>	24.4	26.5	+2.1
<i>Adjustments</i>	<i>(5.4)</i>	<i>(5.9)</i>	<i>(0.5)</i>
<b>Consolidated Revenues</b>	<b>132.2</b>	<b>144.4</b>	<b>+12.2</b>

Revenues of the **Italian Exhibitions Business** in the first six months of the year amounted to Euro 119.4 million and showed an increase of Euro 9.2 million compared to the first half of 2023.

In the first six months of the year, 22 exhibitions took place in Italy. In January, Fiera Milano organized the first edition of **Milano Home**, a new format of the event dedicated to the world of living and home décor. A project that saw the presence of over 570 brands, of which 35% from abroad. At the same time, **Quick&More - Home Supplies Exhibition** also took place, the event dedicated to the distribution of household articles, festivity decorations and gifts. Followed by **PTE – Promotion Trade Exhibition**, an event dedicated to the world of advertising objects, which brought together over 110 companies and brands from 12 countries.

The month of February saw the return of events relating to the fashion industry including **Milano Unica**, with 508 exhibiting companies and a 27% increase compared to the February 2023 edition, obtaining a total participation of 5,886 visiting companies (+11%) and **MIDO**, the international eyewear fair, which occupied 7 pavilions and had more than 1,200 exhibitors. Furthermore, the exhibition recorded around 40 thousand visitors, marking +11% compared to last year. Exhibitions relating to the fashion accessories industry, **Milano Fashion&Jewels** (accessories, jewels and bijoux), **MICAM Milano** (footwear), **Mipel** (leather goods) and **TheOneMilano**, international outerwear and haute-à-porter exhibition, welcomed 40,821 operators from 150 countries. Afterwards, Fiera Milano hosted **Lineapelle**, the international exhibition of leather, accessories, components, fabrics, synthetics and models, with 985 exhibitors and 25,376 industry professionals (39% from abroad).

Also during the month of February, Fiera Milano organized **BIT - Borsa Internazionale del Turismo**, with an increase of 7% in exhibition areas compared to the February 2023 edition. The event brought to the Allianz MiCo over 200 exhibitors from 66 countries. Finally, **MyPlant & Garden** and **Filo**. The first, an international horticultural event, now in its eighth edition, saw 680 exhibitors spread across 26,775 sqm of exhibition space and 25,000 attendees. Filo, at the Allianz MiCo, is the only international exhibition dedicated to yarns and fibers excellence.


**FIERA MILANO**

In March, Fiera Milano hosted the 43<sup>rd</sup> edition of **Mostra Convegno Expocomfort (MCE)**, a point of reference for the most innovative technologies in air conditioning and energy efficiency. In Rho there were over 1,300 exhibitors and 121,000 visitors of which more than 30% from abroad.

The month of April saw a record-breaking edition of the **Salone del Mobile**, with 370,824 attendees, 53.9% of which from abroad, and over a thousand exhibitors from 35 countries. Also in April, two events dedicated respectively to the fashion industry and the art world were held: **Si Sposaitalia Collezioni**, the trendsetting event for wedding dresses and suits, formal attire and accessories, which showcased over 100 brands from 25 countries, and **Miart**, the international modern and contemporary art fair in Milan, which hosted 178 galleries from 28 countries, with over 1,000 artworks on display.

In May, **Transpotec Logitec**, Italy's leading exhibition for logistics and road transport, took place concurrently with **NME-Next Mobility Exhibition**, the event dedicated to sustainable collective mobility. The events recorded the attendance of over 33,000 professional operators from 62 countries.

Subsequently, the Rho exhibition district hosted **Venditalia**, the most important international exhibition of vending machines, with over 22,000 professional visitors, of which 40% international, and **Xylexpo**, the biennial world exhibition for woodworking technology and components for the furniture industry, which, with over 260 exhibitors (of which 33% foreign), attracted 11,339 visitors, of which 27% from abroad.

In the first half of 2024, revenues of the **Foreign Exhibitions Business** amounted to Euro 4.3 million, an increase of Euro 1.4 million compared to Euro 3.0 million in the first half of 2023. The increase is mainly due to the presence of **Exposec** exhibition in Brazil and to the contemporary art fair **Investec Cape Town Art Fair (ICTAF)**, organized by the South African subsidiary. In Brazil, **Fruit Attraction São Paulo**, the world's leading trade fair for fruit and vegetable marketing, took place for the first time, closing its first edition with 12,000 visitors and bringing together more than 100 exhibitors from 15 different countries. First edition in Brazil also for **Esquadria**, the event organized jointly by Fiera Milano and NürnbergMesse and mainly aimed at solutions for windows, doors, facades, and related structures. Both events achieved results significantly above expectations.

During the second quarter of 2024, activities in China also restarted, where 11 exhibitions were held. Among the most important: **CDIIF - Chengdu International Industry Fair**, **GITF International Tour Guangzhou**, **Chinafloor Domotex Shanghai**, **Let China Guangzhou**, **International Fasterner Show China**.

Results for the **Congress** business were very positive, with revenues growing by 8.6% and 67 congresses hosted in the first half of 2024, of which 26 with related exhibition area. The increase is mainly attributable to the growth in revenues for events already present in the previous semester, such as **Salone del Risparmio**, **Salesforce**, and **AWS Summit**, as well as the presence of a larger number of non-recurring events like **EASL The Home of Hepatology**, **SIRM – Italian Society of Medical and Interventional Radiology**, **ESPGHAN – European Society for Paediatric Gastroenter, Hepatology and Nutrition**, and the **Zurich Convention**. This effect was partially offset by the absence of the congresses **EULAR – European Alliance of Associations for Rheumatology** and **EAU - European Association of Urology**.

**Consolidated EBITDA** for the semester amounted to Euro 54.6 million with a positive variation of Euro 13.0 million compared to the figure recorded in the same semester of the previous year (Euro 41.6 million). The variation reflects the aforementioned favorable trend in revenues and the results accounted for using the equity method, mainly relating to the joint venture held under joint control with the partner Deutsche Messe AG, in relation to activities in China and the subsidiary Fiere di Parma. It should be noted that the cost composition reflects the decrease in energy costs and personnel costs due to the presence of one-off reorganization costs in the previous year's semester. The decrease in personnel costs was partially offset by an increase in the Group's workforce. The EBITDA Margin % increased from 31.5% in the first half of 2023 to 37.8% in the first half of 2024, thanks also to efficient cost management.




**FIERA MILANO**

EBITDA (in millions of Euro)	H1 2023	H1 2024	Variation
Italian Exhibitions Business	33.3	42.9	+9.6
Foreign Exhibitions Business	0.4	2.6	+2.3
Congresses	8.0	9.0	+1.1
<b>Consolidated EBITDA</b>	<b>41.6</b>	<b>54.6</b>	<b>+13.0</b>

**EBIT** for the semester amounted to Euro 28.7 million compared to Euro 16.2 million in the first half of 2023. The increase of Euro 12.6 million mainly reflects the trend of EBITDA, partially offset by higher depreciation on the right of use of leased assets following monetary revaluation.

**Financial management** recorded a negative balance of Euro 3.8 million compared to a negative value of Euro 5.1 million in 2023. The positive variation of Euro 1.3 million is mainly due to treasury management related to the use of liquidity.

The **Net result for the period from continuing operations** amounted to Euro 22.6 million (an increase of Euro 13.4 million compared to Euro 9.2 million in the first half of 2023), while the **Net result for the period from discontinued operations** decreased compared to the previous year, as in 2023 there was a non-recurring capital gain of Euro 16.5 million deriving from the Tuttofood transaction. The **Net result for the period** presented a profit of Euro 22.6 million compared to a profit of Euro 25.7 million in the first half of 2023.

The **Net Financial Position** as of 30 June 2024, not including IFRS 16<sup>2</sup> lease liability, showed a net financial availability of Euro 63.6 million compared to a net financial availability of Euro 80.9 million as of 31 December 2023. The decrease of Euro 17.3 million reflects the advance payment of the quarterly rent of the two districts, the dividend distribution, and the balance of trade payables for the events held in the last quarter of 2023. This effect was partially offset by the cash generation of the semester linked to the results achieved. It should be noted that during the semester, loans were repaid for an amount of Euro 13.9 million.

Net Financial Debt/(cash availability) (in millions of Euro)	As of 31/12/2023	As of 30/06/2024
Net financial debt/(cash availability) before IFRS 16 effects	(80.9)	(63.6)

<sup>2</sup> For the sake of completeness, it should be noted that the net financial position including IFRS 16 lease liability amounted to Euro 300.2 million as of 30 June 2024, compared to Euro 314.4 million as of 31 December 2023.



**FIERA MILANO**

## **BUSINESS OUTLOOK**

In the second half of 2024, the Group will proceed with the execution of the growth strategy outlined in the Strategic Plan 2024-2027, focusing its efforts on four fundamental strategic dimensions: strengthening the exhibition portfolio, expanding congress activities, becoming an integrated service provider, and developing the entertainment business.

In light of the positive results obtained from the events concluded in the first half of the year, which recorded significant improvements compared to previous editions, and thanks to the visibility regarding the expected performance of the events scheduled for the remaining part of the year, the Group expresses renewed confidence in its future prospects. The results of the congresses have exceeded expectations, forecasting double-digit growth compared to the previous year. Furthermore, the strong momentum of services and the promising results of international activities, with Brazil achieving performance above expectations, together with the reduction in energy costs, further strengthen optimism for the future.

In view of this evidence, the Group believes that it can improve the previous estimates by forecasting, as of 31/12/2024, the achievement of a result positioned in the upper part of the Revenue and EBITDA guidance, in particular:

- Revenues in the range of Euro 250-255 million (compared to the previous range of Euro 245-255 million)
- EBITDA in the range of Euro 70-75 million (compared to the previous range of Euro 65-75 million)

Finally, it is communicated that the guidance on net financial availability has been improved in the new range of Euro 60-65 million compared to the previous Euro 55-60 million.

## **SUSTAINABILITY**

### **The integrated sustainability plan**

Sustainability is at the core of Fiera Milano's strategic vision and is a distinctive feature of its corporate profile. Defining an integrated sustainability proposition within its business model has become a qualifying criterion for attracting and hosting major traveling events, establishing itself as a distinctive competitive advantage in the international events landscape. For this reason, under the guidance and coordination of the Sustainability Committee, Fiera Milano developed an integrated sustainability strategy within the Strategic Plan 2024-2027. The integrated sustainability plan incorporates 30 quantitative objectives, each enabling one of the four key dimensions of the value proposition. Among these objectives, some, to be achieved by 2027, stand out for their significant impact:

- Reduction of Scope 1 + Scope 2 CO<sub>2</sub> emissions by at least -60% compared to 2023;
- Increase the share of electricity from renewable sources from 38% to 70%;
- Increase in the incidence of the female gender in managerial positions from 46% to 49%;
- Extend full coverage health insurance to 100% of employees;
- Increase training hours by 50%;
- Launch a new event dedicated to issues related to industrial decarbonization;
- Ensure that at least 80% of the value of supplies is covered by ESG screening evaluation.

As a form of further integration of sustainability into Fiera Milano's business model, the 30 objectives have been included in the short-term remuneration (MBO) forms of top management, with a weight of 15-20%

**FIERA MILANO****Net Zero Milan: the new exhibition dedicated to industrial decarbonization**

Fiera Milano takes a decisive step towards integrating sustainability into its business model by launching, on 13 June 2024, NetZero Milan, an expo-summit dedicated to industrial decarbonization, which will be held from 14 to 16 May 2025 at Allianz MiCo - Milano Convention Center and will provide an opportunity to bring together C-level executives, business managers, and international stakeholders to discuss and promote innovative solutions for a zero-emission economy.

NetZero Milan aims to be a cross-cutting platform that will involve all technologies capable of contributing to this goal: from utility-scale and industrial solar to hydroelectric and wind power, from batteries to green hydrogen, from emerging energy technologies to new fuels, and even solutions for the removal and offsetting of CO<sub>2</sub> emissions. It will also propose electrification, digitalization, and decarbonization solutions designed for industries with the highest environmental impact and will address policy and green financing issues. A strategic move that strengthens Fiera Milano's portfolio and fuels growth, aligning perfectly with the execution of the Integrated Sustainability Plan 2024-2027.

**One of Europe's largest rooftop photovoltaic systems has been inaugurated on the roofs of the exhibition district**

On 16 May 2024, Fiera Milano inaugurated one of the largest and most powerful rooftop photovoltaic systems in Italy and among the top 10 worldwide, located on the roofs of the exhibition district in Rho. The infrastructure, realized thanks to the collaboration between Fondazione Fiera Milano and A2A through the creation of the joint venture Fair-Renew, consists of approximately 50,000 photovoltaic panels, distributed over 330,000 square meters of roof coverage, equivalent to the surface of 45 football fields. An example of national excellence in the field of renewable energy, which will have an expected annual production of 21.6 GWh and a total installed power of 18 MWp that will allow it to cover part of the needs of the exhibition district in Rho, while the remaining share of green energy generated will be fed into the grid. The project represents a fundamental pillar of Fiera Milano's Integrated Sustainability Plan 2024-2027, which aims to increase the use of renewable energy from 38% in 2023 to 70% in 2027 and which sees sustainability as a crucial element to attract large itinerant events and drive business growth.

**Obtained the ISO 14001 – Environmental Management System – certification**

Fiera Milano obtained the ISO 14001 – Environmental Management System - certification, which recognizes the company's ability to identify and efficiently manage the environmental impacts of its activities, leading to a more rational use of resources, waste reduction, and process optimization. In line with the objectives of the integrated Sustainability Plan 2024-2027 and the Group's commitment to achieve complete decarbonization of events by 2050, obtaining the ISO 14001 certification confirms the Group's strong commitment to reduce the environmental impact of its events and promoting sustainable practices.

**Fiera Milano ranked first in the ESG Identity Corporate Index in the category of medium-sized Italian companies listed on the stock exchange**

Fiera Milano ranked first in the ESG Identity Corporate Index 2024, in the category of medium-sized Italian companies listed on the stock exchange. This sustainability index, developed by ET.Group and presented on 19 June at the ESG Business Conference, recognizes companies' ability to integrate sustainability into their business models. Fiera Milano recorded a significant improvement of +27% compared to last year's evaluation score, obtaining the title of ESG Top Performer, and demonstrating a concrete and lasting commitment to transforming towards an increasingly ESG-focused corporate identity.

**FIERA MILANO**

## Fiera Milano won the Industry Partner Award

Fiera Milano won the Industry Partner Award 2024 thanks to the innovative project of sustainable booths with reduced environmental impact created entirely from carpet recycled in previous events, with the aim of guiding the choices of organizers and exhibitors towards more sustainable booth solutions, in line with the principles of the circular economy. The project was developed by Fiera Milano, through its subsidiary Nolostand, in partnership with Montecolino. This prestigious recognition, promoted by UFI (The Global Association of the Exhibition Industry), represents a key step in Fiera Milano's journey to reduce the environmental impact of events, developing new sustainability services for organizers and exhibitors, in full execution of the 2024-2027 Strategic Plan.

## CONFERENCE CALL

Please note that a conference call will be held at 17:30 (CET) today, Monday 29 July, during which Fiera Milano's management will present the consolidated results as at 30 June 2024. To take part in the conference call, simply dial one of the following numbers:

Italy: +39 02 8020911    Switzerland: +41 225954728    UK: +44 1 212818004    USA: + 1 718 7058796

The presentation can be downloaded before the start of the conference call from the Investors section of the Fiera Milano website ([www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it))

\*\*\*

The Financial Reporting Officer, Massimo De Tullio, in accordance with paragraph 2 of Article 154-bis of the Consolidated Finance Act, herewith declares that the accounting information in this press release is consistent with the Company's official documents, books and accounting records.

\*\*\*

*This press release contains forward-looking statements. The statements are based on the Group's current expectations and projections of future events and, by their nature, are subject to an inherent component of risk and uncertainty. Actual results could differ substantially from those contained in these statements due to a variety of factors, including changes in macroeconomic conditions and economic growth and other changes in business conditions, continued volatility and further deterioration in capital and financial markets, and numerous other factors, most of which are beyond the Group's control. The Group's business levels are affected by the frequency/seasonality of exhibitions. Therefore, operating results and changes in the net financial position cannot be used to derive an accurate forecast of the expected results for the year.*

\*\*\*

**FIERA MILANO****Fiera Milano**

Fiera Milano is the domestic market leader and one of the main integrated operators worldwide in the exhibition and congress sector. The Group manages the leading exhibition site in Italy and dominates events in numerous manufacturing sectors: fashion, furniture and furnishings, home and lifestyle, mechanical tooling industry, tourism, professional hospitality, food, plant engineering and energy, construction and art. Specifically, the business of the Group is focused on the management, organization and hosting of exhibitions and other events through ensuring the availability of equipped exhibition space, project support and related services. Its offer is completed by engineering services, stand-fitting services as well as a multichannel platform that includes web content and congresses. Fiera Milano has been listed in the STAR segment of the Euronext Milan stock market since 2002.

**Contacts****Investor Relations**

Vincenzo Cecere

Tel +39 3666646958

[investor.relations@fieramilano.it](mailto:investor.relations@fieramilano.it)**Press Office**

Gabriele De Giorgi

Tel +39 3398431544

[gabriele.degiorgi@fieramilano.it](mailto:gabriele.degiorgi@fieramilano.it)


**FIERA MILANO**
**CONSOLIDATED INCOME STATEMENT**

Consolidated Income Statement (thousands of euro)	1° Semester as of 30/06/23	1° Semester as of 30/06/24
<b>Revenues from sales and services</b>	<b>132,213</b>	<b>144,382</b>
Cost of materials	1,604	1,283
Cost of services	64,133	66,271
Personnel expenses	24,739	24,136
Other operating expenses	2,452	2,231
<b>Total operating costs</b>	<b>92,928</b>	<b>93,921</b>
Other income	1,763	1,768
Results of equity-accounted companies	580	2,367
Allowance for doubtful accounts and other provisions	29	7
<b>Operating result before adjustments to non-current asset values (EBITDA )</b>	<b>41,599</b>	<b>54,589</b>
Depreciation and amortisation	25,445	25,874
Adjustments to asset values	-	-
<b>Operating result (EBIT)</b>	<b>16,154</b>	<b>28,715</b>
Financial income/(expenses)	-5,053	-3,768
<b>Profit/(loss) before income tax</b>	<b>11,101</b>	<b>24,947</b>
Income tax	1,866	2,303
<b>Profit/(loss) from continuing operations</b>	<b>9,235</b>	<b>22,644</b>
<b>Profit/(loss) from discontinued operations</b>	<b>16,500</b>	<b>-</b>
<b>Profit/(loss):</b>	<b>25,735</b>	<b>22,644</b>
<i>- attributable to the shareholders of the controlling entity</i>	<i>25,866</i>	<i>22,727</i>
<i>- attributable to non-controlling interests</i>	<i>-131</i>	<i>-83</i>




**FIERA MILANO**
**CONSOLIDATED BALANCE SHEET**

Consolidated Balance Sheet (thousands of euro)		As of 31/12/23	As of 30/06/24
	Goodwill	95,036	95,036
	Intangible assets with a finite useful life	12,241	10,188
	Right-of-use assets	362,002	342,050
	Tangible fixed assets	11,467	11,299
	Other non-current financial assets	1,059	544
	Other non-current assets	90,400	91,122
<b>A</b>	<b>Non-current assets</b>	<b>572,205</b>	<b>550,239</b>
	Inventory and contracts in progress	2,258	3,332
	Trade and other receivables	40,567	29,383
<b>B</b>	<b>Current assets</b>	<b>42,825</b>	<b>32,715</b>
	Trade payables	65,274	47,766
	Payments received on account	39,841	32,669
	Tax liabilities	2,866	3,196
	Provisions for risks and charges and other current liabilities	33,015	26,574
<b>C</b>	<b>Current liabilities</b>	<b>140,996</b>	<b>110,205</b>
<b>D</b>	<b>Net working capital (B - C)</b>	<b>-98,171</b>	<b>-77,490</b>
<b>E</b>	<b>Gross capital employed (A + D)</b>	<b>474,034</b>	<b>472,749</b>
	Employee benefit provisions	7,453	7,240
	Provisions for risks and charges and other non-current liabilities	3,780	4,044
<b>F</b>	<b>Non-current liabilities</b>	<b>11,233</b>	<b>11,284</b>
<b>G</b>	<b>NET CAPITAL EMPLOYED continuing operations (E - F)</b>	<b>462,801</b>	<b>461,465</b>
<b>H</b>	<b>NET CAPITAL EMPLOYED assets held for sale</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>TOTAL NET CAPITAL EMPLOYED (G + H)</b>	<b>462,801</b>	<b>461,465</b>
	covered by:		
	Equity attributable to the Group	147,896	160,848
	Equity attributable to non-controlling interests	535	452
<b>I</b>	<b>Total equity</b>	<b>148,431</b>	<b>161,300</b>
	Cash & cash equivalents	-99,843	-96,925
	Current financial (assets)/liabilities	43,286	59,567
	Non-current financial (assets)/liabilities	370,927	337,523
	<b>Net financial debt of continuing operations</b>	<b>314,370</b>	<b>300,165</b>
	<b>Net financial debt of assets held for sale</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>L</b>	<b>Net financial debt (TOTAL)</b>	<b>314,370</b>	<b>300,165</b>
	<b>EQUITY AND NET FINANCIAL DEBT (I+L)</b>	<b>462,801</b>	<b>461,465</b>


**FIERA MILANO**
**GROUP NET FINANCIAL DEBT**

Group Net Financial Debt (thousands of euro)	As of 31/12/23	As of 30/06/24
A. Cash	79,776	86,868
B. Cash and equivalents	20,067	10,057
C. Other current financial assets	39,657	10,944
- C1 of which Other current financial assets to the controlling shareholder	1,597	3,451
- C2 of which Other current financial assets to joint ventures	1,719	1,791
<b>D. Liquidity (A+B+C)</b>	<b>139,500</b>	<b>107,869</b>
E. Current financial debt	512	466
F. Current portion of non-current debt	27,500	27,000
<b>G. Current financial indebtedness (E+F)</b>	<b>28,012</b>	<b>27,466</b>
<b>H. Net current financial indebtedness (G-D)</b>	<b>-111,488</b>	<b>-80,403</b>
I. Non-current financial debt	30,630	16,826
J. Debt instruments	-	-
K. Non-current trade and other payables	-	-
<b>L. Non-current financial indebtedness (I+J+K)</b>	<b>30,630</b>	<b>16,826</b>
<b>Net financial debt from continuing operations (H+L)</b>	<b>-80,858</b>	<b>-63,577</b>
<b>Net financial debt from assets held for sale</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>M. Total financial indebtedness before IFRS 16 effects</b>	<b>-80,858</b>	<b>-63,577</b>
N. Current financial liabilities related to the right of use of assets	54,931	43,045
- N.1 of which current financial liabilities related to the right-of-use assets to the controlling shareholder	53,201	41,378
O. Non-current financial liabilities related to the right of use of assets	340,297	320,697
- O.1 of which non-current financial liabilities related to the right-of use assets to the controlling shareholder	331,756	312,771
Q. Other non-current financial receivables related to the right of use of assets	-	-
<b>IFRS 16 financial effects</b>	<b>395,228</b>	<b>363,742</b>
<b>Q. Total net financial debt (M+N+O-P)</b>	<b>314,370</b>	<b>300,165</b>