



FIERA MILANO

FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2024

CRESCITA SOLIDA NEI PRIMI NOVE MESI 2024: RICAVI IN AUMENTO DEL +4% ED EBITDA IN MIGLIORAMENTO DEL +11% RISPETTO AI PRIMI NOVE MESI 2023; GUIDANCE 2024 RIVISTA AL RIALZO

- **Ricavi** pari a 184,5 milioni di euro, in crescita del 4% (+6,7 milioni di euro) rispetto ai primi nove mesi del 2023
- **EBITDA** pari a 62,4 milioni di euro, in miglioramento dell'11% (+6,3 milioni di euro) rispetto ai primi nove mesi del 2023
- **Risultato netto delle attività in continuità** pari a 15,6 milioni di euro rispetto ai 7,2 milioni di euro registrati nei primi nove mesi del 2023
- **Indebitamento finanziario netto ante effetti IFRS 16¹**: disponibilità finanziaria netta al 30 settembre 2024 pari a 51,8 milioni di euro, rispetto ad una disponibilità finanziaria netta di 80,9 milioni al 31 dicembre 2023

UPGRADE DELLA GUIDANCE 2024: RICAVI A 255-265 RISPETTO AL PRECEDENTE RANGE DI 250-255 MILIONI, EBITDA A 75-80 MILIONI RISPETTO AL PRECEDENTE RANGE 70-75 MILIONI. RIVISTA A RIALZO DI 5 MILIONI LA GUIDANCE DI DISPONIBILITA' FINANZIARIA NETTA A 65-70 MILIONI

PRESENTATO PURPLE - SIGN OF THE TIMES, NUOVO EVENTO B2C NEL SETTORE MODA/ MUSICA, IN PIENA ESECUZIONE DEL PIANO STRATEGICO 2024-2027

SOTTOSCRITTO ACCORDO PER OSPITARE GASTECH 2025, EVENTO MONDIALE ITINERANTE SULLA TRANSIZIONE ENERGETICA: ATTESI PIU' DI 40,000 VISITATORI

ALLIANZ-MICO SCELTA COME LOCATION PER OSPITARE NEL 2025 IL MEETING ANNUALE DELLA BANCA ASIATICA DI SVILUPPO

APPROVATO IL PRIMO PIANO DI AZIONARIATO DIFFUSO: UNA LEVA STRATEGICA PER LO SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

MIGLIORAMENTO SIGNIFICATIVO DEL RATING ESG SU FIERA MILANO EMESSE DA SUSTAINALYTICS: 12,3 NEL 2024 RISPETTO A 19,6 NEL 2021 (UPGRADE DEL +37%)

OTTENUTA CERTIFICAZIONE ANTICORRUZIONE ISO 37001

Milano, 13 novembre 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. (“**Fiera Milano**” e/o il “**Gruppo**”), leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale, ha approvato in data odierna i risultati consolidati al 30 settembre 2024.

L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Francesco Conci, ha commentato: “*Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti nei primi nove mesi del 2024, che evidenziano una crescita significativa anche in un contesto sfidante. I ricavi sono aumentati del 4% e l'EBITDA dell'11%, grazie alle solide performance delle manifestazioni (+12%), dei servizi (+24%) e dei congressi (+8%). L'espansione internazionale, in particolare in Brasile, ha superato le aspettative, con nuovi eventi che hanno dato un forte contributo al nostro percorso di crescita. Questi risultati ci permettono di rivedere al rialzo le stime per il 2024, prevedendo una crescita significativa sia nei ricavi che nell'EBITDA. Anche la disponibilità finanziaria netta è attesa in ulteriore miglioramento. Proseguiamo con determinazione nell'attuazione del Piano Strategico, sostenuti da iniziative che stanno già prendendo forma, come il*

¹ Si segnala per completezza informativa che l'indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16 è stato pari a 316,5 milioni di euro al 30 settembre 2024, rispetto a 314,4 milioni di euro al 31 dicembre 2023.


FIERA MILANO

lancio di 'Purple - Sign of the Times', nuovo evento fieristico nei settori moda e musica e la conferma di Gastech in Italia nel 2025, evento di riferimento per la transizione energetica. A conferma del nostro ruolo di attrattore di eventi globali, Allianz MiCo è stata inoltre scelta per ospitare nel 2025 l'Annual Meeting della Banca Asiatica di Sviluppo. Sul fronte ESG, siamo soddisfatti dei risultati raggiunti: abbiamo ottenuto un miglioramento del nostro rating (+37% rispetto al 2021) e conseguito la certificazione anticorruzione ISO 37001, a conferma del nostro impegno per la trasparenza e l'integrità. Inoltre, abbiamo avviato un percorso strategico per valorizzare il potenziale del capitale umano, rafforzando il senso di appartenenza e l'engagement attraverso l'adozione di avanzate politiche di welfare aziendale, volte a favorire una partecipazione consapevole alla creazione di valore sostenibile per il Gruppo. In tal senso la scorsa settimana l'Assemblea dei Soci di Fiera Milano ha approvato il Piano di Azionariato Diffuso 2024-2027 (che prende il nome di "PAD Futuro"), con l'obiettivo di favorire l'allineamento degli interessi dei dipendenti agli obiettivi aziendali. Con questi progressi, guardiamo con fiducia alle opportunità dei prossimi mesi e al nostro percorso di crescita sostenibile".

RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2024

Nei primi nove mesi del 2024 i **Ricavi Consolidati** ammontano a 184,5 milioni di euro, in aumento di 6,7 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2023. Nel periodo si sono svolte 51 manifestazioni fieristiche (30 in Italia e 21 all'estero, 32 direttamente organizzate e 19 ospitate) e 96 eventi congressuali (di cui 37 con annessa area espositiva) per un totale di 1.195.795 metri quadrati totali occupati.

La **variazione positiva dei Ricavi** è principalmente correlata alla buona performance generale delle manifestazioni annuali e delle biennali Mostra Convegno Expocomfort e Transpotec & Logitec oltre che dal buon andamento dell'attività congressuale. L'incremento è stato determinato sia dalle maggiori aree espositive occupate che dalla maggiore penetrazione dei servizi erogati. La variazione positiva connessa alle sopra citate performance risulta inoltre notevolmente attenuata dall'impatto negativo derivante dal diverso calendario fieristico ed in particolare dall'assenza di rilevanti manifestazioni tenutesi nello stesso periodo dell'anno precedente quali le pluriennali ITMA e Plast oltre che la biennale Tuttofood powered by Cibus.

Ricavi (in milioni di euro)	9M 2023	9M 2024	Variazione
Attività Fieristiche Italia	147,7	151,6	+4,0
Attività Fieristiche Estero	3,1	4,3	+1,2
Congressi	33,8	35,9	+2,2
<i>Elisioni</i>	(6,7)	(7,4)	(0,7)
Ricavi Consolidati	177,8	184,5	+6,7

I Ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Italia** nei primi nove mesi dell'anno si attestano a 151,6 milioni di euro e presentano un incremento di 4,0 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2023.

Nei primi nove mesi dell'anno si sono svolte in Italia 30 manifestazioni fieristiche. A gennaio, Fiera Milano ha organizzato la prima edizione di **Milano Home**, nuovo format della manifestazione fieristica dedicata al mondo dell'abitare e all'home décor. Un progetto che ha visto la presenza di oltre 570 brand, il 35% dei quali provenienti dall'estero. In contemporanea, si è svolta anche **Quick&More - Home Supplies Exhibition**, l'evento fieristico dedicato alla distribuzione di articoli casa, decorazioni per le festività ed oggettistica rivolto ai rivenditori. A seguire, **PTE – Promotion Trade Exhibition**, manifestazione dedicata al mondo dell'oggetto pubblicitario, che ha riunito oltre 110 aziende e brand da 12 Paesi.

Il mese di febbraio ha visto il ritorno delle manifestazioni dedicate al settore moda tra cui **Milano Unica**, con 508 aziende espositrici e un incremento pari al 27% sull'edizione di febbraio 2023, ottenendo una partecipazione


FIERA MILANO

complessiva di 5.886 aziende visitatrici (+11%) e **MIDO**, la fiera internazionale dell'occhialeria, che ha occupato 7 padiglioni e contato più di 1.200 espositori. Inoltre, la mostra ha registrato circa 40mila presenze, facendo segnare +11% rispetto allo scorso anno. Le mostre relative al comparto dell'accessorio moda, **Milano Fashion&Jewels** (accessori, gioielli e bijoux), **MICAM Milano** (calzature), **Mipel** (pelletteria) e **TheOneMilano**, salone internazionale dell'outerwear e dell'haute-à-porter, hanno fatto registrare 40.821 operatori da 150 paesi. A seguire, Fiera Milano ha ospitato **Lineapelle**, la mostra internazionale di pelli, accessori, componenti, tessuti, sintetici e modelli, con 985 espositori e 25.376 operatori del settore (il 39% provenienti dall'estero).

Sempre durante il mese di febbraio, Fiera Milano ha organizzato **BIT - Borsa Internazionale del Turismo**, con un incremento pari al 7% delle aree espositive sull'edizione di febbraio 2023. La manifestazione ha portato negli spazi di Allianz MiCo oltre 200 espositori provenienti da 66 Paesi. Infine, **MyPlant & Garden** e **Filo**. La prima, appuntamento internazionale dell'orto-florovivaismo, giunto all'ottava edizione ha visto 680 espositori distribuiti su 26.775 mq di superficie espositiva e 25.000 presenze. Filo, in scena negli spazi di Allianz MiCo, è invece l'unica rassegna internazionale dedicata all'eccellenza dei filati e delle fibre.

Nel mese di marzo Fiera Milano ha ospitato la 43esima edizione di **Mostra Convegno Expocomfort (MCE)**, punto di riferimento per le tecnologie più innovative della climatizzazione e dell'efficienza energetica. Presenti a Rho oltre 1.300 espositori e 121.000 visitatori con più del 30% proveniente dall'estero.

Il mese di aprile ha visto l'edizione record del **Salone del Mobile**: 370.824 presenze, 53,9% dall'estero e più di mille espositori provenienti da 35 Paesi. Sempre nel mese di aprile, si sono svolti due appuntamenti dedicati rispettivamente al settore moda e al mondo dell'arte: **Sì Spositalia Collezioni**, manifestazione di tendenza per abiti da sposa, sposo, cerimonia e accessori, che ha portato in scena oltre 100 brand provenienti da 25 Paesi, e **Miart**, fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano, che ha ospitato 178 gallerie da 28 Paesi, con più di 1.000 opere esposte.

Nel mese di maggio ha avuto luogo **Transpotec Logitec**, la manifestazione leader in Italia per logistica e autotrasporto che si è svolta in contemporanea a **NME-Next Mobility Exhibition**, l'evento dedicato alla mobilità sostenibile delle persone. Le manifestazioni hanno fatto registrare la presenza di oltre 33.000 operatori professionali provenienti da 62 Paesi.

A seguire, il quartiere fieristico di Rho ha ospitato **Venditalia**, la più importante manifestazione internazionale della distribuzione automatica, con oltre 22 mila visitatori professionali, dei quali il 40% internazionali e **Xylexpo**, la biennale internazionale dedicata alle tecnologie per la lavorazione del legno e per l'industria del mobile, che, con oltre 260 espositori presenti (di cui il 33% esteri), ha visto 11.339 presenze, di cui il 27% dall'estero.

Nel terzo trimestre si sono svolte soprattutto le fiere dedicate al settore moda. A luglio, **Milano Unica**, fiera di riferimento dei tessuti e degli accessori di alta gamma, che ha ospitato più di 600 aziende espositrici e 5.541 aziende visitatrici. A settembre il comparto dell'accessorio moda con **MICAM Milano**, **Milano Fashion&Jewels**, **MIPEL** e **The One Milano** hanno fatto registrare 40.950 visitatori professionali di cui il 45% dall'estero provenienti da 140 Paesi. Queste manifestazioni, unite a **Lineapelle** e **Simac Tanning Tech**, che si sono svolte sempre a settembre, hanno dato vita a *Legacy of Style*, una sintesi della visione comune delle tante filiere che contribuiscono a creare il sistema moda. Tutti questi eventi, insieme, hanno ospitato 2.090 brand totali, di cui il 47% provenienti dall'estero. A chiudere il mese, il **Salone del Franchising**, che ha visto oltre 100 espositori, in rappresentanza di 142 marchi.

Nei primi nove mesi del 2024 i ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Estero** sono stati pari a 4,3 milioni di euro, in aumento di 1,2 milioni rispetto ai 3,1 milioni di euro dei primi nove mesi del 2023. La variazione in aumento è dovuta principalmente alla presenza della manifestazione **Exposec** in Brasile e alla mostra di arte contemporanea **Investec Cape Town Art Fair (ICTAF)**, organizzata dalla società controllata sudafricana. In Brasile, inoltre, ha avuto luogo per la prima volta **Fruit Attraction São Paulo**, una delle principali fiere internazionali del settore ortofrutticolo, che ha chiuso la sua prima edizione con 12.000 visitatori e ha riunito più di 100 espositori provenienti da 15 diversi Paesi. Prima edizione in Brasile anche per la manifestazione **Esquadria**, organizzata congiuntamente da Fiera



FIERA MILANO

Milano e NürnbergMesse e rivolta principalmente alle soluzioni per finestre, porte, facciate e strutture correlate. Entrambe le manifestazioni hanno ottenuto risultati significativamente superiori alle previsioni.

Nel corso dei primi nove mesi del 2024, in Cina si sono svolte 16 manifestazioni fieristiche. Tra le più importanti: **CDIIF - Chengdu International Industry Fair**, **GITF International Tour Guangzhou**, **Chinafloor Domotex Shanghai**, **Let China Guangzhou**, **International Fasterner Show China**, **Energy Fair**, **CDMS - Chengdu Motor Show**, **IAS - Industrial Automation Show China**. Inoltre, nel mese di settembre, a Singapore, si è tenuta la terza edizione di **FIND - Design Fair Asia**, che ha visto la presenza di più di 300 marchi distribuiti su oltre 13.000 metri quadrati di superficie espositiva.

Molto positivi i risultati per il settore operativo Congressi con ricavi in crescita dell'6,4% e 96 eventi congressuali ospitati nei primi nove mesi 2024, di cui 37 eventi congressuali con annessa area espositiva. La variazione in aumento è riconducibile principalmente all'incremento dei ricavi per gli eventi già presenti anche nello scorso anno, tra cui il **Salone del Risparmio**, **Salesfoce** e **AWS Summit** oltre che alla presenza di un maggior numero di eventi non ricorrenti come: **EASL The Home oh Epatology**, **SIRM – Società Italiana di Radiologia Medica e Interventistica**, **ESPGHAN – European Society for Paediatric Gastroenterology Hepatology and Nutrition** e della **Convention Zurich**. Nel terzo trimestre hanno avuto luogo, tra i vari: il **Congresso Nazionale della Società Chimica Italiana**, **ECNP Congress** - il più grande incontro europeo nel campo delle neuroscienze applicate e traslazionali, il **Congresso Nazionale SIE – Società Italiana di Ematologia** e **Go International**, l'evento espositivo di riferimento per i servizi export.

L'**EBITDA consolidato** dei primi nove mesi ammonta a 62,4 milioni di euro con una variazione positiva di 6,3 milioni di euro rispetto al dato registrato nell'analogo periodo dell'esercizio precedente (56,2 milioni di euro). La variazione riflette il già citato andamento dei ricavi. Si segnala che la composizione dei costi riflette il decremento dei costi energetici e dei costi del personale, per la presenza nel periodo dell'esercizio precedente dei costi one-off per riorganizzazione, parzialmente compensati dall'incremento dell'organico del gruppo. L'EBITDA Margin % ha registrato un incremento dal 31,6% nei primi nove mesi del 2023 al 33,8% nei primi nove mesi del 2024, anche grazie ad una efficiente gestione dei costi.

EBITDA (in milioni di euro)	9M 2023	9M 2024	Variazione
Attività Fieristiche Italia	43,5	47,9	+4,4
Attività Fieristiche Estero	2,2	2,6	+0,4
Congressi	10,5	11,9	+1,4
EBITDA Consolidato	56,2	62,4	+6,3

L'**EBIT** dei primi nove mesi ammonta a 23,8 milioni di euro rispetto a 17,8 milioni di euro dei primi nove mesi del 2023. La variazione in aumento di 6,0 milioni di euro riflette principalmente l'andamento dell'EBITDA, parzialmente compensato da maggiori ammortamenti.

La **gestione finanziaria** presenta un saldo negativo per 5,7 milioni di euro contro un valore negativo di 7,3 milioni di euro nel 2023. La variazione positiva di 1,6 milioni di euro è conseguente principalmente alla gestione di tesoreria legata agli impieghi di liquidità, oltre che al decremento degli interessi passivi.

Il **Risultato netto del periodo delle attività in continuità** ammonta a 15,6 milioni di euro (in crescita di 8,4 milioni di euro rispetto a 7,2 milioni di euro nei primi nove mesi del 2023), mentre il **Risultato netto del periodo delle attività discontinue** è diminuito rispetto all'anno precedente in quanto nel 2023 era presente una plusvalenza non ricorrente di 16,5 milioni di euro derivante dall'operazione Tuttofood. Complessivamente, il **Risultato netto del periodo** presenta un utile di 15,6 milioni di euro rispetto ad un utile di 23,7 milioni di euro nei primi nove mesi del 2023.


FIERA MILANO

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 settembre 2024, non comprensivo della *lease liability* IFRS 16², presenta una disponibilità finanziaria netta di 51,8 milioni di euro rispetto a una disponibilità finanziaria netta di 80,9 milioni di euro al 31 dicembre 2023. Il decremento di 29,1 milioni di euro è attribuibile principalmente al pagamento di quattro rate del canone di locazione dei quartieri fieristici e congressuali, oltre che al saldo dei debiti verso fornitori relativi alle manifestazioni svoltesi prima del 30 settembre 2024.

Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto (in milioni di euro)	Al 31/12/2023	Al 30/09/2024
Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto ante effetti IFRS 16	(80,9)	(51,8)

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Nel corso dei primi nove mesi dell'anno, le manifestazioni organizzate e ospitate hanno raggiunto risultati molto positivi, evidenziando miglioramenti significativi rispetto alle edizioni precedenti. I risultati dei congressi hanno superato le attese, i servizi hanno registrato una crescita solida e le attività internazionali hanno ottenuto performance rilevanti, con le manifestazioni in Brasile che hanno superato le aspettative. Inoltre, la progressiva riduzione dei costi energetici ha favorito una maggiore stabilità delle condizioni necessarie per il consolidamento della crescita.

Con riferimento alle performance previste per il quarto trimestre, sulla base del buon livello di visibilità acquisito al momento, il Gruppo prevede di conseguire risultati superiori alle aspettative grazie al contributo generato da eventi di rilievo come CPHI ed EICMA ed alle performance del business congressuale (in particolare IAC ed ENLIT) per il quale si delinea una crescita dei ricavi a doppia cifra rispetto all'anno precedente.

In considerazione di quanto emerso nei primi nove mesi dell'anno e delle aspettative sull'ultimo trimestre, nonostante il contesto macroeconomico incerto, il Gruppo ritiene di poter migliorare ulteriormente le stime per l'anno in corso – già riviste al rialzo nel primo semestre – prevedendo al 31 dicembre 2024:

- Ricavi nel range 255-265 milioni di euro (rispetto al precedente range di 250-255 milioni di euro);
- EBITDA nel range 75-80 milioni di euro (rispetto al precedente range 70-75 milioni di euro);
- Disponibilità Finanziaria Netta nel range di 65-70 milioni di euro rispetto alle precedenti stime iniziali di 60-65 milioni di euro.

Guidance 2024-2027 (Milioni di euro)	2024	2025	2026	2027
Ricavi	255-265	320-340	305-325	355-375
EBITDA	75-80	110-120	90-100	120-130
<i>EBITDA Margin (mid-point)</i>	~30%			34%
<i>EBITDA Margin ex. IFRS 16 (mid-point)</i>	~9%			20%
Indebitamento Finanziario Netto (Disponibilità Finanziaria Netta)	(65-70)			

² Si segnala per completezza informativa che l'*indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16* è stato pari a 316,5 milioni di euro al 30 settembre 2024, rispetto a 314,4 milioni di euro al 31 dicembre 2023

**FIERA MILANO**

PRESENTATO PURPLE - SIGN OF THE TIMES, NUOVO EVENTO B2C NEL SETTORE MODA/ MUSICA

In linea con l'esecuzione del Piano Strategico 2024-2027, in data 23 ottobre 2024 Fiera Milano ha presentato PURPLE - Sign of the Times, un nuovo evento B2C che coniuga moda e musica, concepito per attrarre un vasto pubblico e raggiungere le community emergenti, ampliando così l'utilizzo degli spazi fieristici per eventi di ampia portata. In programma dal 26 al 28 settembre 2025, durante la Milano Fashion Week, PURPLE - Sign of the Times ospiterà nei padiglioni di Fiera Milano brand di primo piano nei settori della moda e della musica, ciascuno dotato di un'area personalizzata dedicata a offrire al pubblico un'esperienza immersiva e unica. L'evento sarà arricchito dalla presenza di diversi palchi dislocati nelle aree principali, sui quali si alterneranno artisti di rilievo internazionale, contribuendo a creare un contesto di intrattenimento esclusivo. L'iniziativa, sviluppata in collaborazione con M.Seventy, rappresenta per Fiera Milano una svolta strategica nel percorso di diversificazione e crescita, con particolare attenzione al settore dell'entertainment, nuova linea di business nell'ambito del Piano Strategico 2024-2027. Per la prima edizione è prevista una partecipazione superiore ai 40mila visitatori, generando un valore economico significativo per le aziende presenti, supportato dall'effetto amplificatore dei social media.

SOTTOSCRITTO ACCORDO PER OSPITARE GASTECH 2025, EVENTO MONDIALE ITINERANTE SULLA TRANSIZIONE ENERGETICA

Gastech, il più importante evento globale dedicato al gas naturale, idrogeno, soluzioni a basse emissioni di carbonio e tecnologie per il clima, organizzato da dmg events, tornerà a Fiera Milano dal 9 al 12 settembre 2025. Questo appuntamento internazionale, che attira oltre 40.000 visitatori provenienti da tutto il mondo, rappresenta un riferimento fondamentale per l'intera catena del valore energetico, coinvolgendo capi di stato, ministri dell'energia, CEO e leader aziendali globali. La manifestazione accoglierà circa 1.000 espositori, pronti a presentare le ultime innovazioni e soluzioni legate alla transizione energetica, con aree tematiche e padiglioni dedicati alle aziende internazionali. Eventi di rilievo come Gastech rafforzano la posizione di Fiera Milano come destinazione privilegiata per le grandi manifestazioni globali, dando concreta attuazione a uno degli obiettivi del Piano Strategico 2024-2027, che mira specificamente a ospitare almeno due fiere internazionali itineranti entro il 2027, consolidando Milano come polo strategico di riferimento per eventi di portata mondiale.

APPROVATO IL PIANO DI AZIONARIATO DIFFUSO 2024-2027 "PAD FUTURO"

Ponendo i dipendenti al centro della propria visione e in linea con l'esecuzione del Piano Strategico 2024-2027, Fiera Milano ha avviato un percorso strategico per valorizzare il potenziale del capitale umano, rafforzando il senso di appartenenza e l'engagement attraverso l'adozione di avanzate politiche di welfare aziendale, volte a favorire una partecipazione consapevole alla creazione di valore sostenibile per il Gruppo.

In considerazione delle ragioni sopra menzionate, in data 5 novembre 2024, l'Assemblea dei Soci di Fiera Milano ha approvato il Piano di Azionariato Diffuso 2024-2027 ("PAD"), con l'obiettivo di favorire l'allineamento degli interessi dei dipendenti agli obiettivi aziendali, promuovendo al contempo il senso di appartenenza e lo spirito imprenditoriale in linea con le *best practice* di settore. Il piano è destinato alla generalità dei dipendenti a tempo indeterminato della Società e delle Società soggette a direzione e coordinamento, inclusi i destinatari dei Piani Long Term Incentive ("LTI"). Il PAD si articola in quattro cicli annuali, dal 2024 al 2027, e prevede l'assegnazione gratuita di azioni fino a un valore massimo di 2.000 euro annui per i beneficiari, con un limite di 500 euro per chi partecipa ai Piani LTI. L'assegnazione delle azioni sarà subordinata al raggiungimento degli obiettivi di performance definiti dal Consiglio di Amministrazione. Le azioni maturate saranno soggette a un periodo di lock-up di 36 mesi e saranno depositate presso un intermediario finanziario autorizzato. Il Piano sarà sostenuto mediante azioni proprie già in portafoglio o successivamente acquisite. Ulteriori dettagli sul PAD sono disponibili all'interno del Documento Informativo, redatto ai sensi dell'articolo 84-bis e dell'allegato 3A del Regolamento approvato dalla Consob con deliberazione n. 11971 in data 14 maggio 1999 ("Regolamento Emittenti"), che in data 3 ottobre 2024 è stato messo a disposizione del pubblico sul sito internet della Società www.fieramilano.it, nella sezione "Investitori/Governance/Assemblea degli Azionisti", e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato www.emarketstorage.com.

**FIERA MILANO**

SOSTENIBILITA'

Emesso nuovo ESG rating dall'agenzia di rating Sustainalytics

L'agenzia di rating Sustainalytics – Gruppo Morningstar, ha emesso il nuovo rating ESG su Fiera Milano con un punteggio di 12,3/100 (dove 0 rappresenta la valutazione migliore). Questo risultato colloca Fiera Milano nella seconda migliore classe di rating, "Low ESG Risk", una posizione raggiunta solo dal 5% delle oltre 16.000 società valutate a livello globale. Il rating 2024 rappresenta per Fiera Milano un miglioramento significativo rispetto agli anni precedenti, con un incremento del 27% rispetto al 2022 (16,7) e del 37% rispetto al 2021 (19,6), testimoniando il significativo progresso compiuto dalla società nell'implementazione delle proprie pratiche di sostenibilità negli ultimi 3 anni. Nel giudizio complessivo di Sustainalytics, Fiera Milano si distingue come un'azienda a basso rischio ESG, caratterizzata da una gestione solida delle tematiche di sostenibilità e da performance ESG superiori alla media del panel di riferimento. L'azienda eccelle nella governance, dimostra un efficace controllo sulle tematiche ambientali e investe significativamente nello sviluppo del capitale umano, integrando in modo strategico questi aspetti ESG nel proprio piano aziendale.

Ottenuta la certificazione anticorruzione ISO 37001

Fiera Milano ha ottenuto la certificazione ISO 37001 – Sistema di Gestione per la Prevenzione della Corruzione, un riconoscimento che attesta l'impegno dell'azienda nel prevenire, rilevare e affrontare rischi legati alla corruzione all'interno delle proprie attività. Questo traguardo rappresenta un passo fondamentale nel rafforzamento della trasparenza e dell'integrità, in linea con gli obiettivi del Piano di Sostenibilità integrato 2024-2027 e l'impegno del Gruppo nel garantire la conformità a elevati standard etici, testimoniando l'attenzione costante di Fiera Milano verso la costruzione di un ambiente lavorativo basato su principi di correttezza e integrità e consolidando il ruolo dell'azienda come punto di riferimento per una gestione trasparente e conforme agli standard internazionali.

**FIERA MILANO**

CONFERENCE CALL

Si comunica che alle ore 17:00 (CET) di oggi, mercoledì 13 novembre, si terrà una conference call durante la quale il management di Fiera Milano presenterà i risultati consolidati al 30 settembre 2024. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri: Italia: +39 02 8020911; Svizzera: +41 225954728; UK: +44 1 212818004; USA: + 1 718 7058796. La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione Investitori del sito Fiera Milano (www.fieramilano.it)

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Massimo De Tullio, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della frequenza/stagionalità delle manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.

Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia e il centro congressi più grande in Europa, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, impiantistica ed energia, edilizia e arte. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. Completano l'offerta di servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include web e convegni. Fiera Milano è quotata su Euronext Milan, segmento STAR, dal 2002.

Contatti

Investor Relations

Vincenzo Cecere
Tel +39 3666646958
investor.relations@fieramilano.it

Ufficio Stampa

Gabriele De Giorgi
Tel +39 3398431544
gabriele.degiorgi@fieramilano.it


FIERA MILANO
CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Conto Economico Consolidato (migliaia di euro)	Progressivo al 30/09/23	Progressivo al 30/09/24
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	177.819	184.476
Costi per materiali	2.323	1.730
Costi per servizi	86.703	87.678
Costi del personale	34.595	35.150
Altre spese operative	3.244	3.229
Totale costi operativi	126.865	127.787
Proventi diversi	2.532	3.212
Risultati di società collegate e joint venture	2.736	2.525
Svalutazione dei crediti	66	16
Risultato operativo ante ammortamenti e rettifiche di valore di attività non correnti (EBITDA)	56.156	62.410
Ammortamenti	38.328	38.565
Rettifiche di valore di attività	-	-
Risultato operativo (EBIT)	17.828	23.845
Proventi (Oneri) finanziari	-7.323	-5.719
Risultato prima delle imposte	10.505	18.126
Imposte sul reddito	3.294	2.536
Risultato netto del periodo delle attività in continuità	7.211	15.590
Risultato netto del periodo delle attività operative cessate	16.500	-
Risultato netto:	23.711	15.590
- attribuibile ai Soci della Controllante	23.886	15.712
- attribuibile a interessenze di minoranza	-175	-122


FIERA MILANO
STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato (migliaia di euro)		AI 31/12/23	AI 30/09/24
	Avviamento	95.036	95.036
	Attività immateriali a vita definita	12.241	9.115
	Diritto d'uso delle attività in locazione	362.002	345.797
	Immobilizzazioni materiali	11.467	6.557
	Altre attività finanziarie non correnti	1.059	285
	Altre attività non correnti	90.400	89.446
A	Attività non correnti	572.205	546.236
	Rimanenze e lavori in corso	2.258	5.085
	Crediti commerciali ed altri	40.567	51.048
B	Attività correnti	42.825	56.133
	Debiti verso fornitori	65.274	38.094
	Acconti	39.841	54.201
	Debiti tributari	2.866	1.046
	Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti	33.015	27.479
C	Passività correnti	140.996	120.820
D	Capitale d'esercizio netto (B - C)	-98.171	-64.687
E	Capitale investito lordo (A + D)	474.034	481.549
	Fondi relativi al Personale	7.453	7.179
	Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	3.780	3.759
F	Passività non correnti	11.233	10.938
G	CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)	462.801	470.611
H	CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	-	-
	CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	462.801	470.611
	coperto con:		
	Patrimonio netto di Gruppo	147.896	153.739
	Interessenze di minoranza	535	413
I	Patrimonio netto totale	148.431	154.152
	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-99.843	-80.465
	Debiti (Crediti) finanziari correnti	43.286	70.891
	Debiti finanziari non correnti	370.927	326.033
	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività in continuità	314.370	316.459
	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-	-
L	Totale indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo	314.370	316.459
	MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO (I+L)	462.801	470.611


FIERA MILANO
INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO

Indebitamento Finanziario di Gruppo (migliaia di euro)	Al 31/12/23	Al 30/09/24
A. Disponibilità liquide	79.776	80.465
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	20.067	-
C. Altre attività finanziarie correnti	39.657	9.225
- C1 di cui Altre attività finanziarie correnti verso Controllante	1.597	1.562
- C2 di cui Altre attività finanziarie correnti verso joint venture	1.719	1.792
D. Liquidità (A+B+C)	139.500	89.690
E. Debito finanziario corrente	512	454
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	27.500	26.758
G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)	28.012	27.212
H. Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (G-D)	-111.488	-62.478
I. Debito finanziario non corrente	30.630	10.665
J. Strumenti di debito	-	-
K. Altri debiti non correnti	-	-
L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	30.630	10.665
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività in continuità (H+L)	-80.858	-51.813
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-	-
M. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16	-80.858	-51.813
N. Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	54.931	52.904
- N.1 di cui Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	53.201	51.223
O. Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	340.297	315.368
- O.1 di cui Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	331.756	307.872
P. Crediti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-	-
Effetti finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16	395.228	368.272
Q. Indebitamento finanziario netto complessivo (M+N+O-P)	314.370	316.459


FIERA MILANO

FIERA MILANO: THE BOARD OF DIRECTORS APPROVES THE CONSOLIDATED RESULTS AS OF 30 SEPTEMBER 2024

SOLID GROWTH IN THE FIRST NINE MONTHS OF 2024: REVENUES UP BY +4% AND EBITDA IMPROVED BY +11% COMPARED TO THE FIRST NINE MONTHS OF 2023; 2024 GUIDANCE REVISED UPWARDS

- **Revenues** of Euro 184.5 million, up 4% (+ Euro 6.7 million) compared to the first nine months of 2023
- **EBITDA** of Euro 62.4 million, an improvement of 11% (+ Euro 6.3 million) compared to the first nine months of 2023
- **Net result from continuing operations** of Euro 15.6 million compared to Euro 7.2 million recorded in the first nine months of 2023
- **Net Financial Position before IFRS 16³ effects:** net financial availability as of 30 September 2024 equal to Euro 51.8 million, compared to a net financial availability of Euro 80.9 million as of 31 December 2023

2024 GUIDANCE UPGRADE: REVENUES AT EURO 255-265 MILLION COMPARED TO THE PREVIOUS RANGE OF EURO 250-255 MILLION, EBITDA AT EURO 75-80 MILLION COMPARED TO THE PREVIOUS RANGE OF EURO 70-75 MILLION. NET FINANCIAL AVAILABILITY GUIDANCE REVISED UPWARDS BY EURO 5 MILLION TO EURO 65-70 MILLION

INTRODUCING PURPLE - SIGN OF THE TIMES: NEW B2C EVENT IN THE FASHION/ MUSIC INDUSTRY, IN FULL EXECUTION OF THE 2024-2027 STRATEGIC PLAN

SIGNED AGREEMENT TO HOST GASTECH 2025, GLOBAL TRAVELING EVENT ON THE ENERGY TRANSITION: EXPECTING OVER 40,000 VISITORS

ALLIANZ-MICO SELECTED TO HOST THE 2025 ANNUAL MEETING OF THE ASIAN DEVELOPMENT BANK

APPROVED THE FIRST SHARE PLAN: A STRATEGIC LEVER FOR HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

SIGNIFICANT IMPROVEMENT IN FIERA MILANO'S ESG RATING ISSUED BY SUSTAINALYTICS: SCORE OF 12.3 IN 2024 COMPARED TO 19.6 IN 2021 (A +37% UPGRADE)

OBTAINED ISO 37001 ANTICORRUPTION CERTIFICATION

Milan, 13 November 2024 – The Board of Directors of Fiera Milano S.p.A. (“**Fiera Milano**” and/or the “**Group**”), leader in Italy and one of the main integrated operators in the world in the exhibition and congress industry, today approved the consolidated results as of 30 September 2024.

The Chief Executive Officer and General Manager of Fiera Milano, Francesco Conci, commented: “*We are very pleased with the results achieved in the first nine months of 2024, which demonstrate significant growth even in a challenging environment. Revenues increased by 4% and EBITDA by 11%, driven by strong performances in exhibitions (+12%), services (+24%), and congresses (+8%). International expansion, particularly in Brazil, exceeded expectations, with new events making a strong contribution to our growth trajectory. These results allow us to revise our 2024 estimates upwards, expecting significant growth in both revenues and EBITDA. Net financial position is also expected to improve further. We continue with determination in executing the Strategic Plan, supported by initiatives already taking shape, such as the launch of 'Purple - Sign of the Times', a new exhibition in the fashion and music industries and the confirmation of Gastech in Italy in 2025, a key event for the energy transition. Reinforcing our role as a global event magnet, Allianz MiCo has also been selected to host the 2025 Annual Meeting*

³ For the sake of completeness, it should be noted that the net financial position including IFRS 16 lease liability amounted to Euro 316.5 million as of 30 September 2024, compared to Euro 314.4 million as of 31 December 2023.



FIERA MILANO

of the Asian Development Bank. On the ESG front, we are satisfied with our achievements: we improved our ESG rating (+37% compared to 2021) and obtained ISO 37001 anti-corruption certification, affirming our commitment to transparency and integrity. Furthermore, we have launched a strategic path to enhance the potential of human capital, strengthening the sense of belonging and engagement through advanced corporate welfare policies aimed at fostering conscious participation in creating sustainable value for the Group. In this regard, last week, Fiera Milano's Shareholders' Meeting approved the 2024-2027 Share Plan (named "PAD Futuro"), aiming to align employees' interests with corporate goals. With these advancements, we look forward with confidence to the opportunities in the coming months and to our path of sustainable growth".

RESULTS AS OF 30 SEPTEMBER 2024

In the first nine months of 2024, **Consolidated Revenues** amounted to Euro 184.5 million, an increase of Euro 6.7 million compared to the first nine months of 2023. In the period, 51 exhibitions took place (30 in Italy and 21 abroad, 32 owned and 19 hosted) and 96 congress events (of which 37 with related exhibition area) for a total of 1,195,795 square meters occupied.

The **positive change in terms of revenues** is mainly related to the good general performance of annual events and the biennial exhibitions Mostra Convegno Expocomfort and Transpotec & Logitec, as well as the good performance of congress activities. This increase was driven by both the larger occupied exhibition areas and the greater penetration of services provided. The positive impact of these performances was significantly offset by the negative effect deriving from the different exhibition calendar, in particular by the absence of significant events held in the same period of the previous year such as the multi-annual ITMA and Plast as well as the biennial Tuttofood powered by Cibus.

Revenues (in millions of Euro)	9M 2023	9M 2024	Variation
Italian Exhibitions Business	147.7	151.6	+4.0
Foreign Exhibitions Business	3.1	4.3	+1.2
Congresses	33.8	35.9	+2.2
<i>Adjustments</i>	(6.7)	(7.4)	(0.7)
Consolidated Revenues	177.8	184.5	+6.7

Revenues of the **Italian Exhibitions Business** in the first nine months of the year amounted to Euro 151.6 million and showed an increase of Euro 4.0 million compared to the first nine months of 2023.

In the first nine months of the year, 30 exhibitions took place in Italy. In January, Fiera Milano organized the first edition of **Milano Home**, a new format of the event dedicated to the world of living and home décor. A project that saw the presence of over 570 brands, of which 35% from abroad. At the same time, **Quick&More - Home Supplies Exhibition** also took place, the event dedicated to the distribution of household articles, festivity decorations and gifts. Followed by **PTE – Promotion Trade Exhibition**, an event dedicated to the world of advertising objects, which brought together over 110 companies and brands from 12 countries.

The month of February saw the return of events relating to the fashion industry including **Milano Unica**, with 508 exhibiting companies and a 27% increase compared to the February 2023 edition, obtaining a total participation of 5,886 visiting companies (+11%) and **MIDO**, the international eyewear fair, which occupied 7 pavilions and had more than 1,200 exhibitors. Furthermore, the exhibition recorded around 40 thousand visitors, marking +11% compared to last year. Exhibitions relating to the fashion accessories industry, **Milano Fashion&Jewels** (accessories, jewels and bijoux), **MICAM Milano** (footwear), **Mipel** (leather goods) and **TheOneMilano**, international outerwear and haute-à-porter exhibition, welcomed 40,821 operators from 150 countries. Afterwards, Fiera Milano hosted


FIERA MILANO

Lineapelle, the international exhibition of leather, accessories, components, fabrics, synthetics and models, with 985 exhibitors and 25,376 industry professionals (39% from abroad).

Also during the month of February, Fiera Milano organized **BIT - Borsa Internazionale del Turismo**, with an increase of 7% in exhibition areas compared to the February 2023 edition. The event brought to the Allianz MiCo over 200 exhibitors from 66 countries. Finally, **MyPlant & Garden** and **Filo**. The first, an international horticultural event, now in its eighth edition, saw 680 exhibitors spread across 26,775 sqm of exhibition space and 25,000 attendees. Filo, at the Allianz MiCo, is the only international exhibition dedicated to yarns and fibers excellence.

In March, Fiera Milano hosted the 43rd edition of **Mostra Convegno Expocomfort (MCE)**, a point of reference for the most innovative technologies in air conditioning and energy efficiency. In Rho there were over 1,300 exhibitors and 121,000 visitors of which more than 30% from abroad.

The month of April saw a record-breaking edition of the **Salone del Mobile**, with 370,824 attendees, 53.9% of which from abroad, and over a thousand exhibitors from 35 countries. Also in April, two events dedicated respectively to the fashion industry and the art world were held: **Si Sposaitalia Collezioni**, the trendsetting event for wedding dresses and suits, formal attire and accessories, which showcased over 100 brands from 25 countries, and **Miart**, the international modern and contemporary art fair in Milan, which hosted 178 galleries from 28 countries, with over 1,000 artworks on display.

In May, **Transpotec Logitec**, Italy's leading exhibition for logistics and road transport, took place concurrently with **NME-Next Mobility Exhibition**, the event dedicated to sustainable collective mobility. The events recorded the attendance of over 33,000 professional operators from 62 countries.

Subsequently, the Rho exhibition district hosted **Venditalia**, the most important international exhibition of vending machines, with over 22,000 professional visitors, of which 40% international, and **Xylexpo**, the biennial world exhibition for woodworking technology and components for the furniture industry, which, with over 260 exhibitors (of which 33% foreign), attracted 11,339 visitors, of which 27% from abroad.

In the third quarter, the focus was primarily on exhibitions dedicated to the fashion industry. In July, **Milano Unica**, the leading event for high-end fabrics and accessories, hosted more than 600 exhibiting companies and 5,541 visiting companies. In September, the fashion accessories sector was represented by **MICAM Milano**, **Milano Fashion&Jewels**, **MIPEL**, and **The One Milano**, which recorded 40,950 professional visitors, 45% of which came from 140 countries. These events, together with **Lineapelle** and **Simac Tanning Tech**, also held in September, gave life to Legacy of Style, a synthesis of the shared vision across multiple industries that contribute to the fashion system. Altogether, these events hosted 2,090 brands, of which 47% from abroad. Closing the month was the **Salone del Franchising**, featuring over 100 exhibitors representing 142 brands.

In the first nine months of 2024, revenues of the **Foreign Exhibitions Business** amounted to Euro 4.3 million, an increase of Euro 1.2 million compared to Euro 3.1 million in the first nine months of 2023. The increase is mainly due to the presence of **Exposec** exhibition in Brazil and to the contemporary art fair **Investec Cape Town Art Fair (ICTAF)**, organized by the South African subsidiary. In Brazil, **Fruit Attraction São Paulo**, the world's leading trade fair for fruit and vegetable marketing, took place for the first time, closing its first edition with 12,000 visitors and bringing together more than 100 exhibitors from 15 different countries. First edition in Brazil also for **Esquadria**, the event organized jointly by Fiera Milano and NürnbergMesse and mainly aimed at solutions for windows, doors, facades, and related structures. Both events achieved results significantly above expectations.

During the first nine months of 2024, 16 exhibitions were held in China. Among the most important: **CDIIF - Chengdu International Industry Fair**, **GITF International Tour Guangzhou**, **Chinafloor Domotex Shanghai**, **Let China Guangzhou**, **International Fasterner Show China**, **Energy Fair**, **CDMS - Chengdu Motor Show**, **IAS - Industrial Automation Show China**. Additionally, in September, Singapore hosted the third edition of **FIND - Design Fair Asia**, featuring more than 300 brands across over 13,000 square meters of exhibition space.



FIERA MILANO

Results for the **Congress** business were very positive, with revenues growing by 6.4% and 96 congresses hosted in the first nine months of 2024, of which 37 with related exhibition area. The increase is mainly attributable to the growth in revenues for events already present in the previous semester, such as **Salone del Risparmio**, **Salesforce**, and **AWS Summit**, as well as the presence of a larger number of non-recurring events like **EASL** The Home of Hepatology, **SIRM** – Italian Society of Medical and Interventional Radiology, **ESPGHAN** – European Society for Paediatric Gastroenter, Hepatology and Nutrition, and the **Zurich Convention**. In the third quarter, among others, took place: **National Congress of Società Chimica Italiana**, **ECNP Congress** - Europe's largest meeting in applied and translational neuroscience, **National Congress SIE** - Italian Society Of Hematology and **Go International**, the reference event for export services.

Consolidated EBITDA for the first nine months amounted to Euro 62.4 million with a positive variation of Euro 6.3 million compared to the figure recorded in the same period of the previous year (Euro 56.2 million). The variation reflects the aforementioned revenue trend. It should be noted that the composition of costs reflects the decrease in energy costs and personnel costs, due to the presence of one-off reorganization costs in the previous year's period, partially offset by the increase in the Group's workforce. EBITDA Margin % recorded an increase from 31.6% in the first nine months of 2023 to 33.8% in the first nine months of 2024, also thanks to efficient cost management.

EBITDA (in millions of Euro)	9M 2023	9M 2024	Variation
Italian Exhibitions Business	43.5	47.9	+4.4
Foreign Exhibitions Business	2.2	2.6	+0.4
Congresses	10.5	11.9	+1.4
Consolidated EBITDA	56.2	62.4	+6.3

EBIT for the first nine months amounted to Euro 23.8 million compared to Euro 17.8 million in the first nine months of 2023. The increase of Euro 6.0 million mainly reflects the trend in EBITDA, partially offset by higher depreciation.

Financial management recorded a negative balance of Euro 5.7 million compared to a negative value of Euro 7.3 million in 2023. The positive variation of Euro 1.6 million is mainly due to treasury management related to liquidity investments, as well as the decrease in interest expense.

The **Net result for the period from continuing operations** amounted to Euro 15.6 million (an increase of Euro 8.4 million compared to Euro 7.2 million in the first nine months of 2023), while the **Net result for the period from discontinued operations** decreased compared to the previous year, as in 2023 there was a non-recurring capital gain of Euro 16.5 million deriving from the Tuttofood transaction. The **Net result for the period** presented a profit of Euro 15.6 million compared to a profit of Euro 23.7 million in the first nine months of 2023.

The **Net Financial Position** as of 30 September 2024, not including IFRS 16⁴ lease liability, showed a net financial availability of Euro 51.8 million compared to a net financial availability of Euro 80.9 million as of 31 December 2023. The decrease of Euro 29.1 million is mainly attributable to the payment of four installments of the rent for the exhibition and conference centres, as well as the balance of trade payables for the events held before 30 September 2024.

Net Financial Debt/(cash availability) (in millions of Euro)	As of 31/12/2023	As of 30/09/2024
Net financial debt/(cash availability) before IFRS 16 effects	(80.9)	(51.8)

⁴ For the sake of completeness, it should be noted that the net financial position including IFRS 16 lease liability amounted to Euro 316.5 million as of 30 September 2024, compared to Euro 314.4 million as of 31 December 2023.



FIERA MILANO

BUSINESS OUTLOOK

During the first nine months of the year, owned and hosted events achieved very positive results, showing significant improvements compared to previous editions. The performance of the congresses exceeded expectations, services recorded solid growth and international activities saw strong results, with events in Brazil outperforming expectations. Additionally, the progressive reduction in energy costs contributed to greater stability in the conditions necessary for growth consolidation.

Regarding expected performance for the fourth quarter, based on the strong visibility achieved so far, the Group expects to achieve results above expectations due to the contribution from key events like CPHI and EICMA as well as the congress business (particularly IAC and ENLIT), which is expected to achieve double-digit revenue growth compared to the previous year.

In light of the results from the first nine months and expectations for the last quarter, despite the uncertain macroeconomic environment, the Group believes it can further improve its forecasts for the current year, which were already revised upwards in the first half, with the following estimates as of 31 December 2024:

- Revenues in the range of Euro 255-265 million (compared to the previous range of Euro 250-255 million);
- EBITDA in the range of Euro 75-80 million (compared to the previous range of Euro 70-75 million);
- Net Financial Position in the range of Euro 65-70 million, compared to the previous initial estimates of Euro 60-65 million.

Guidance 2024-2027 (Euro million)	2024	2025	2026	2027
Revenues	255-265	320-340	305-325	355-375
EBITDA	75-80	110-120	90-100	120-130
<i>EBITDA Margin (mid-point)</i>	~30%			34%
<i>EBITDA Margin ex. IFRS 16 (mid-point)</i>	~9%			20%
Net Financial Debt (Net Financial Availability)	(65-70)			

INTRODUCING PURPLE - SIGN OF THE TIMES, NEW B2C EVENT IN THE FASHION/ MUSIC INDUSTRY

In line with the execution of the 2024-2027 Strategic Plan, on 23 October 2024, Fiera Milano launched PURPLE - Sign of the Times, a new B2C event that combines fashion and music, designed to attract a wide audience and engage emerging communities, thereby expanding the use of exhibition spaces for large-scale events. Scheduled for 26-28 September 2025, during Milan Fashion Week, PURPLE - Sign of the Times will host leading brands in the fashion and music sectors in Fiera Milano's pavilions, with each brand having a personalized area dedicated to offering the public an immersive and unique experience. The event will feature multiple stages in key areas, showcasing internationally renowned artists and creating an exclusive entertainment atmosphere. Developed in collaboration with M.Seventy, this initiative represents a strategic turning point for Fiera Milano in its path of diversification and growth, with a focus on the entertainment sector, a new business line within the 2024-2027 Strategic Plan. For the first edition, more than 40,000 visitors are expected, generating significant economic value for the participating companies, supported by the amplifying effect of social media.

**FIERA MILANO****SIGNED AGREEMENT TO HOST GASTECH 2025, GLOBAL TRAVELING EVENT ON THE ENERGY TRANSITION**

Gastech, the world's leading event dedicated to natural gas, hydrogen, low-carbon solutions, and climate technologies, organized by dmg events, will return to Fiera Milano from 9 to 12 September 2025. This international event, which attracts over 40,000 visitors from around the globe, is a key gathering for the entire energy value chain, involving heads of state, energy ministers, CEOs, and global corporate leaders. The event will host approximately 1,000 exhibitors, ready to showcase the latest innovations and solutions for the energy transition, with themed areas and pavilions dedicated to international companies. Major events like Gastech strengthen Fiera Milano's position as a preferred destination for large global exhibitions, giving concrete form to one of the objectives of the 2024-2027 Strategic Plan, which specifically aims to host at least two international traveling exhibitions by 2027, solidifying Milan as a strategic hub for world-scale events.

APPROVED THE 2024-2027 SHARE PLAN "PAD FUTURO"

By placing employees at the center of its vision and in line with the execution of the 2024-2027 Strategic Plan, Fiera Milano has embarked on a strategic path to enhance the potential of its human capital, strengthening the sense of belonging and engagement by adopting advanced corporate welfare policies aimed at fostering a conscious participation in the creation of sustainable value for the Group.

Considering the above reasons, on 5 November 2024, the Fiera Milano's Shareholders' Meeting approved the 2024-2027 Share Plan ("PAD"). The plan aims to align employees' interests with the company's goals, while also promoting a sense of belonging and an entrepreneurial spirit in line with industry best practices. The plan is intended for all permanent employees of the Company and its subsidiaries, including participants in Long Term Incentive ("LTI") Plans. The PAD consists of four annual cycles, from 2024 to 2027, and provides for the free allocation of shares up to a maximum value of 2,000 euros per year per beneficiary, with a limit of 500 euros for those participating in the LTI Plans. The allocation of shares will be contingent on achieving performance targets set by the Board of Directors. Allocated shares will be subject to a 36-month lock-up period and will be deposited with an authorized financial intermediary. The plan will be supported through treasury shares already in the portfolio or acquired subsequently. Additional details on the PAD are available in the Information Document, prepared in accordance with Article 84-bis and Annex 3A of the Regulation approved by Consob with Resolution No. 11971 on 14 May 1999 ("Issuers' Regulation"), which was made publicly available on 3 October 2024, on the Company's website, www.fieramilano.it, in the "Investors/Governance/Shareholders' Meeting" section, and on the authorized storage mechanism www.emarketstorage.com.

**FIERA MILANO**

SUSTAINABILITY

New ESG rating issued by the rating agency Sustainalytics

The rating agency Sustainalytics – Morningstar Group issued the new ESG Risk Rating on Fiera Milano with a score of 12.3/100 (where 0 is the best evaluation). This result places Fiera Milano in the second-best rating class, "Low ESG Risk", a position reached by only 5% of the over 16,000 companies assessed globally. The 2024 ESG Risk Rating represents a significant improvement over previous years, with a 27% increase from 2022 (16.7) and a 37% increase from 2021 (19.6), demonstrating the substantial progress the company has made in implementing its sustainability practices over the past three years. In Sustainalytics' overall assessment, Fiera Milano stands out as a low ESG risk company, characterized by solid sustainability management and above-average ESG performance compared to the reference panel. The company excels in governance, demonstrates effective control over environmental issues, and invests significantly in human capital development, strategically integrating these ESG aspects into its business plan.

Obtained ISO 37001 Anticorruption Certification

Fiera Milano obtained ISO 37001 – Anti-Bribery Management System – certification, a recognition that attests the company's commitment to preventing, detecting, and addressing corruption-related risks within its operations. This achievement marks a fundamental step in strengthening transparency and integrity, aligning with the objectives of the 2024-2027 Integrated Sustainability Plan and the Group's commitment to ensuring compliance with high ethical standards, demonstrating Fiera Milano's constant focus on building a work environment grounded in principles of fairness and integrity, consolidating the company's role as a reference point for transparent management in accordance with international standards.

**FIERA MILANO****CONFERENCE CALL**

Please note that a conference call will be held at 17:00 (CET) today, Wednesday 13 November, during which Fiera Milano's management will present the consolidated results as at 30 September 2024. To take part in the conference call, simply dial one of the following numbers: Italy: +39 02 8020911; Switzerland: +41 225954728; UK: +44 1 212818004; USA: + 1 718 7058796. The presentation can be downloaded before the start of the conference call from the Investors section of the Fiera Milano website (www.fieramilano.it)

The Financial Reporting Officer, Massimo De Tullio, in accordance with paragraph 2 of Article 154-bis of the Consolidated Finance Act, herewith declares that the accounting information in this press release is consistent with the Company's official documents, books and accounting records.

This press release contains forward-looking statements. The statements are based on the Group's current expectations and projections of future events and, by their nature, are subject to an inherent component of risk and uncertainty. Actual results could differ substantially from those contained in these statements due to a variety of factors, including changes in macroeconomic conditions and economic growth and other changes in business conditions, continued volatility and further deterioration in capital and financial markets, and numerous other factors, most of which are beyond the Group's control. The Group's business levels are affected by the frequency/seasonality of exhibitions. Therefore, operating results and changes in the net financial position cannot be used to derive an accurate forecast of the expected results for the year.

Fiera Milano

Fiera Milano is the domestic market leader and one of the main integrated operators worldwide in the exhibition and congress sector. The Group manages the leading exhibition site in Italy and dominates events in numerous manufacturing sectors: fashion, furniture and furnishings, home and lifestyle, mechanical tooling industry, tourism, professional hospitality, food, plant engineering and energy, construction and art. Specifically, the business of the Group is focused on the management, organization and hosting of exhibitions and other events through ensuring the availability of equipped exhibition space, project support and related services. Its offer is completed by engineering services, stand-fitting services as well as a multichannel platform that includes web content and congresses. Fiera Milano has been listed in the STAR segment of the Euronext Milan stock market since 2002.

Contacts**Investor Relations**

Vincenzo Cecere
Tel +39 3666646958
investor.relations@fieramilano.it

Press Office

Gabriele De Giorgi
Tel +39 3398431544
gabriele.degiorgi@fieramilano.it


FIERA MILANO
CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

Consolidated Income Statement (thousands of euro)	1° Nine months as of 30/09/23	1° Nine months as of 30/09/24
Revenues from sales and services	177,819	184,476
Cost of materials	2,323	1,730
Cost of services	86,703	87,678
Personnel expenses	34,595	35,150
Other operating expenses	3,244	3,229
Total operating costs	126,865	127,787
Other income	2,532	3,212
Results of equity-accounted companies	2,736	2,525
Allowance for doubtful accounts and other provisions	66	16
Operating result before adjustments to non-current asset values (EBITDA)	56,156	62,410
Depreciation and amortisation	38,328	38,565
Adjustments to asset values	-	-
Operating result (EBIT)	17,828	23,845
Financial income/(expenses)	-7,323	-5,719
Profit/(loss) before income tax	10,505	18,126
Income tax	3,294	2,536
Profit/(loss) from continuing operations	7,211	15,590
Profit/(loss) from discontinued operations	16,500	-
Profit/(loss):	23,711	15,590
- attributable to the shareholders of the controlling entity	23,886	15,712
- attributable to non-controlling interests	-175	-122


FIERA MILANO
CONSOLIDATED BALANCE SHEET

Consolidated Balance Sheet (thousands of euro)		As of 31/12/23	As of 30/09/24
	Goodwill	95,036	95,036
	Intangible assets with a finite useful life	12,241	9,115
	Right-of-use assets	362,002	345,797
	Tangible fixed assets	11,467	6,557
	Other non-current financial assets	1,059	285
	Other non-current assets	90,400	89,446
A	Non-current assets	572,205	546,236
	Inventory and contracts in progress	2,258	5,085
	Trade and other receivables	40,567	51,048
B	Current assets	42,825	56,133
	Trade payables	65,274	38,094
	Payments received on account	39,841	54,201
	Tax liabilities	2,866	1,046
	Provisions for risks and charges and other current liabilities	33,015	27,479
C	Current liabilities	140,996	120,820
D	Net working capital (B - C)	-98,171	-64,687
E	Gross capital employed (A + D)	474,034	481,549
	Employee benefit provisions	7,453	7,179
	Provisions for risks and charges and other non-current liabilities	3,780	3,759
F	Non-current liabilities	11,233	10,938
G	NET CAPITAL EMPLOYED continuing operations (E - F)	462,801	470,611
H	NET CAPITAL EMPLOYED assets held for sale	-	-
	TOTAL NET CAPITAL EMPLOYED (G + H)	462,801	470,611
	covered by:		
	Equity attributable to the Group	147,896	153,739
	Equity attributable to non-controlling interests	535	413
I	Total equity	148,431	154,152
	Cash & cash equivalents	-99,843	-80,465
	Current financial (assets)/liabilities	43,286	70,891
	Non-current financial (assets)/liabilities	370,927	326,033
	Net financial debt of continuing operations	314,370	316,459
	Net financial debt of assets held for sale	-	-
L	Net financial debt (TOTAL)	314,370	316,459
	EQUITY AND NET FINANCIAL DEBT (I+L)	462,801	470,611


FIERA MILANO
GROUP NET FINANCIAL DEBT

Group Net Financial Debt (thousands of euro)	As of 31/12/23	As of 30/09/24
A. Cash	79,776	80,465
B. Cash and equivalents	20,067	-
C. Other current financial assets	39,657	9,225
- C1 of which Other current financial assets to the controlling shareholder	1,597	1,562
- C2 of which Other current financial assets to joint ventures	1,719	1,792
D. Liquidity (A+B+C)	139,500	89,690
E. Current financial debt	512	454
F. Current portion of non-current debt	27,500	26,758
G. Current financial indebtedness (E+F)	28,012	27,212
H. Net current financial indebtedness (G-D)	-111,488	-62,478
I. Non-current financial debt	30,630	10,665
J. Debt instruments	-	-
K. Non-current trade and other payables	-	-
L. Non-current financial indebtedness (I+J+K)	30,630	10,665
Net financial debt from continuing operations (H+L)	-80,858	-51,813
Net financial debt from assets held for sale	-	-
M. Total financial indebtedness before IFRS 16 effects	-80,858	-51,813
N. Current financial liabilities related to the right of use of assets	54,931	52,904
- N.1 of which current financial liabilities related to the right-of-use assets to the controlling shareholder	53,201	51,223
O. Non-current financial liabilities related to the right of use of assets	340,297	315,368
- O.1 of which non-current financial liabilities related to the right-of use assets to the controlling shareholder	331,756	307,872
P. Current financial assets related to the right of use of assets	-	-
IFRS 16 financial effects	395,228	368,272
Q. Total net financial debt (M+N+O-P)	314,370	316,459