



FERRARI E SANTANDER CONCLUDONO LA LORO PARTNERSHIP

Maranello, 30 agosto 2024 - Ferrari N.V. (NYSE/EXM: RACE) ("Ferrari" o la "Società") annuncia la cessazione della partnership tra Ferrari S.p.A., società da essa interamente controllata, e Santander, con effetto dal 31 dicembre 2024, alla scadenza del contratto triennale.

La partnership, iniziata nel gennaio 2022 dopo una precedente collaborazione dal 2010 al 2017, ha visto Santander al fianco della nostra Società nelle attività sportive del Cavallino Rampante. Santander è stato Premium Partner della Scuderia Ferrari in Formula 1 e nostro partner nel programma Le Mans Hypercar (LMH).

Lorenzo Giorgetti, Chief Racing Revenue Officer di Ferrari, ha commentato: "Con la conclusione della nostra partnership di successo con Santander, desideriamo esprimere la nostra gratitudine per la loro dedizione e collaborazione durante il nostro percorso insieme. Il loro ruolo è stato importante nel contribuire ai risultati che abbiamo conseguito negli ultimi tre anni".

Juan Manuel Cendoya, global head of Communications, Corporate Marketing and Research of Santander and vice chair di Santander Spagna, ha dichiarato: "Siamo estremamente grati alla Ferrari per la sua partnership negli ultimi tre anni. Le sponsorizzazioni svolgono un ruolo importante nel coinvolgere i clienti nonché nel rafforzamento del nostro marchio e continueremo a collaborare con una serie di partner negli anni a venire".

Per ulteriori informazioni:

Media Relations

tel.: +39 0536 949337

Email: media@ferrari.com