



OTTIMO INIZIO D'ANNO GRAZIE A UN SOLIDO MIX

- Ricavi netti pari a Euro 1.585 milioni, in crescita del 10,9% rispetto all'anno precedente e consegne totali pari a 3.560 unità, pressoché invariate rispetto al primo trimestre 2023
- Adjusted EBIT⁽¹⁾ pari a Euro 442 milioni, in crescita del 14,8% rispetto all'anno precedente, con un margine dell'adjusted EBIT⁽¹⁾ pari al 27,9%
- Utile netto adjusted⁽¹⁾ pari a Euro 352 milioni e utile diluito per azione adjusted⁽¹⁾ pari a Euro 1,95
- Adjusted EBITDA⁽¹⁾ pari a Euro 605 milioni, in aumento del 12,7% rispetto all'anno precedente, con un margine dell'Adjusted EBITDA⁽¹⁾ pari al 38,2%
- Generazione di free cash flow industriale⁽¹⁾ pari a Euro 321 milioni

“L'inizio d'anno è stato molto positivo: i ricavi e i profitti sono cresciuti a doppia cifra con consegne stabili. Un risultato ottenuto grazie a un mix prodotti e geografico ancora più forte, oltre al maggior contributo delle personalizzazioni. La nostra strategia, focalizzata sulla crescita del valore e non sui volumi, si è confermata vincente,” ha dichiarato Benedetto Vigna, Amministratore Delegato di Ferrari. “In linea con questa strategia sta proseguendo nei tempi previsti l'esecuzione del nostro piano industriale, con l'arricchimento della gamma vetture grazie al recente lancio della 12Cilindri e della 12Cilindri Spider”.

(In milioni di Euro, salvo diversamente indicato)	Tre mesi chiusi al		
	2024	2023	Variazione
Consegne (unità)	3.560	3.567	(7) (0%)
Ricavi netti	1.585	1.429	156 11%
EBIT / Adj. EBIT ⁽¹⁾	442	385	57 15%
Margine EBIT / Adj. EBIT ⁽¹⁾	27,9%	26,9%	100 bps
Utile netto / Utile netto adjusted ⁽¹⁾	352	297	55 19%
Utile netto per azione base (in Euro) / Adj. ⁽¹⁾ (in Euro)	1,95	1,63	0,32 20%
Utile netto per azione diluito (in Euro) / Adj. ⁽¹⁾ (in Euro)	1,95	1,62	0,33 20%
EBITDA ⁽¹⁾ / Adj. EBITDA ⁽¹⁾	605	537	68 13%
Margine EBITDA ⁽¹⁾ / Adj. EBITDA ⁽¹⁾	38,2%	37,6%	60 bps

¹ Si veda in proposito lo specifico paragrafo in tema di misure finanziarie non-GAAP. Il termine EBIT è utilizzato come sinonimo di Utile operativo. Nei periodi presentati non vi sono state rettifiche con impatto su EBITDA, margine dell'EBITDA, EBIT, margine dell'EBIT, utile netto, utile base per azione e utile diluito per azione.



Maranello (Italia), 7 maggio 2024 – Ferrari N.V. (NYSE/EXM: RACE) (“Ferrari” o la “Società”) annuncia oggi i risultati preliminari consolidati⁽²⁾ relativi al primo trimestre concluso il 31 marzo 2024.

Consegne⁽³⁾⁽⁴⁾

Consegne (unità)	Tre mesi chiusi al 31 marzo,			
	2024	2023	Variazione	
EMEA	1.573	1.534	39	3%
Americhe ⁽⁵⁾	997	962	35	4%
Cina Continentale, Hong Kong e Taiwan ⁽⁶⁾	317	396	(79)	(20%)
Resto dell'APAC	673	675	(2)	(0%)
Totale Consegne	3.560	3.567	(7)	(0%)

Nel primo trimestre del 2024 le vetture consegnate si sono attestate a 3.560 unità, pressoché invariate rispetto all'anno precedente. Le consegne del trimestre hanno rispecchiato le scelte di allocazione geografica operate da Ferrari, di conseguenza la regione EMEA⁽⁴⁾ ha registrato un aumento di 39 unità, le Americhe⁽⁴⁾ hanno riportato un incremento di 35 unità, la Cina Continentale, Hong Kong e Taiwan hanno registrato una diminuzione di 79 unità e la regione Resto dell'APAC⁽⁴⁾ è rimasta pressoché invariata.

Le consegne nel trimestre sono state trainate dalla famiglia 296, dalla Purosangue e dalla Roma Spider, in fase di accelerazione delle consegne. Le allocazioni della Daytona SP3 sono aumentate nel trimestre, in linea con i piani. La 812 GTS e la SF90 Stradale si sono avvicinate alla fine del ciclo vita, mentre la Portofino M è giunta a fine produzione.

Nella gamma prodotti del trimestre sono compresi nove modelli con motore a combustione interna (ICE) e quattro modelli a motore ibrido, che hanno rappresentato rispettivamente il 54% e il 46% delle consegne totali.

² Questi risultati sono stati predisposti in conformità con i Principi Contabili Internazionali (IFRS) emanati dall'International Accounting Standards Board e IFRS, omologati dall'Unione Europea

³ Escluse auto da gara strettamente limitate (come il Programma XX e la 499P Modificata), vetture one-off e pre-owned

⁴ La regione EMEA comprende: Italia, Regno Unito, Germania, Svizzera, Francia, Medio Oriente (comprensivo Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Bahrain, Libano, Qatar, Oman e Kuwait), Africa e gli altri mercati europei non indicati separatamente; le Americhe comprendono: Stati Uniti d'America, Canada, Messico, Caraibi e America centrale e meridionale; il Resto della regione Asia Pacifico (APAC) comprende principalmente: Giappone, Australia, Singapore, Indonesia, Corea del Sud, Thailandia, India e Malaysia

⁵ Di cui 850 unità nel primo trimestre 2024 (+20 unità rispetto al primo trimestre 2023) negli Stati Uniti d'America

⁶ Di cui 243 unità nel primo trimestre 2024 (-80 unità rispetto al primo trimestre 2023) nella Cina Continentale



Totale ricavi netti

(In milioni di Euro)	Tre mesi chiusi al 31 marzo,			
	2024	2023	Variazione a cambi costanti	
Automobili e parti di ricambio ⁽⁷⁾	1.382	1.241	11%	14%
Sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio ⁽⁸⁾	145	130	12%	12%
Altro ⁽⁹⁾	58	58	(1%)	(0%)
Totale ricavi netti	1.585	1.429	11%	13%

Nel primo trimestre 2024 i ricavi netti si sono attestati a Euro 1.585 milioni, in crescita del 10,9% o del 12,8% a cambi costanti⁽¹⁾.

I ricavi da Automobili e parti di ricambio⁽⁷⁾ sono stati pari a Euro 1.382 milioni (in crescita dell'11,4% o del 13,5% a cambi costanti⁽¹⁾), grazie al mix prodotti e geografico più ricco e al maggiore contributo delle personalizzazioni.

L'aumento dei ricavi da Sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio⁽⁸⁾ a Euro 145 milioni, pari al +11,6% o al +12,0% a cambi costanti⁽¹⁾, è attribuibile alle nuove sponsorizzazioni, in parte compensato dal peggior posizionamento nel campionato di Formula 1 del 2023 rispetto al 2022.

Gli Altri⁽⁹⁾ ricavi sono rimasti invariati, con maggiori ricavi dalle attività di servizi finanziari controbilanciati dalla diminuzione del contributo del contratto Maserati, scaduto nel 2023.

I cambi, inclusi quelli di transazione, di conversione e comprensivi delle operazioni di copertura, hanno avuto un impatto negativo per Euro 26 milioni, in particolare lo Yuan Cinese, lo Yen Giapponese e il Dollaro Statunitense.

⁷ Sono inclusi i ricavi netti generati dalle consegne dei veicoli, compresi i ricavi netti relativi alle personalizzazioni sui veicoli e alla vendita di parti di ricambio

⁸ Sono inclusi i ricavi netti ottenuti dai nostri team sportivi (principalmente il campionato mondiale di Formula 1 e il World Endurance Championship) tramite accordi di sponsorizzazione, la nostra quota dei ricavi commerciali del campionato mondiale di Formula 1 e i ricavi netti generati attraverso il marchio Ferrari, inclusi i ricavi generati dalla collezione fashion, merchandising, concessione di licenze e royalties

⁹ Si riferisce soprattutto ai ricavi dalle attività del Financial Services, dalla gestione dell'Autodromo del Mugello e dalle altre attività sportive, nonché i ricavi netti generati dalla fornitura di motori ad altre scuderie di Formula 1 e dalla vendita di motori a Maserati. A partire dal 2024, i ricavi netti residuali generati dai motori sono presentati tra gli altri ricavi netti a seguito della scadenza del contratto con Maserati nel dicembre 2023. Di conseguenza, i ricavi netti generati dai motori, pari a Euro 33 milioni per i tre mesi chiusi al 31 marzo 2023, che erano precedentemente presentati come ricavi netti generati da "Motori" sono stati riclassificati tra gli "Altri" ricavi netti per conformarsi alla presentazione attuale.



Adjusted EBITDA⁽¹⁾ e Adjusted EBIT⁽¹⁾

(In milioni di Euro)	Tre mesi chiusi al		Variazione a cambi costanti	
	2024	2023		
EBITDA ⁽¹⁾ / Adj. EBITDA ⁽¹⁾	605	537	13%	17%
EBIT / Adj. EBIT ⁽¹⁾	442	385	15%	21%

L'Adjusted EBITDA⁽¹⁾ del primo trimestre 2024 si è attestato a Euro 605 milioni, in crescita del 12,7% rispetto all'anno precedente e con un margine dell'Adjusted EBITDA⁽¹⁾ del 38,2%.

Nel primo trimestre 2024 l'Adjusted EBIT⁽¹⁾ è stato pari a Euro 442 milioni, con un aumento del 14,8% rispetto all'anno precedente e un margine dell'Adjusted EBIT⁽¹⁾ del 27,9%.

I volumi hanno avuto un impatto leggermente negativo (Euro 8 milioni), attribuibile principalmente alle minori consegne di modelli di gamma.

La variazione molto forte e positiva del mix / prezzo (Euro 123 milioni) è dovuta principalmente all'arricchimento del mix prodotti, sostenuto dalla Daytona SP3, al maggiore contributo delle personalizzazioni e al mix geografico positivo trainato dalle Americhe.

I costi industriali e i costi di ricerca e sviluppo hanno evidenziato un incremento (Euro 29 milioni) dovuto in prevalenza alle maggiori spese per l'innovazione e all'aumento degli ammortamenti.

L'incremento di Euro 12 milioni della voce SG&A riflette principalmente il continuo sviluppo delle infrastrutture digitali e dell'organizzazione della Società.

Le altre variazioni sono state positive (Euro 6 milioni), principalmente per effetto di nuove sponsorizzazioni e del rilascio di precedenti accantonamenti per crediti ambientali per le vetture vendute negli Stati Uniti e, parzialmente controbilanciati da un peggiore posizionamento nel campionato di Formula 1 del 2023 rispetto al 2022.



Gli oneri finanziari netti del trimestre si sono attestati a 2 milioni di euro, quasi dimezzati rispetto all'anno precedente, grazie ai maggiori interessi attivi sulla liquidità detenuta dal Gruppo.

Nel trimestre l'aliquota fiscale è stata pari al 20% e riflette principalmente la stima dei benefici attribuibili al Patent Box⁽¹⁰⁾ e agli incentivi fiscali per le spese agevolate relative a ricerca e sviluppo e investimenti.

Di conseguenza, l'Utile netto Adjusted⁽¹⁾ del trimestre è stato pari a Euro 352 milioni, in aumento del 18,6% rispetto all'anno precedente, e l'Utile diluito per azione Adjusted ⁽¹⁾ del trimestre si è attestato a Euro 1,95, rispetto a Euro 1,62 nel primo trimestre 2023.

La solida generazione di free cash flow industriale⁽¹⁾, pari a Euro 321 milioni, è stata trainata dall'aumento dell'Adjusted EBITDA⁽¹⁾, in parte controbilanciato da spese in conto capitale⁽¹¹⁾ per Euro 195 milioni e dall'aumento di capitale circolante, fondi e altre voci per Euro 71 milioni.

Al 31 marzo 2024 la Società ha registrato per la prima volta una posizione di liquidità netta industriale⁽¹⁾ pari a Euro 38 milioni, rispetto a un indebitamento netto industriale di Euro 99 milioni al 31 dicembre 2023. Il dato riflette anche il riacquisto di azioni proprie⁽¹²⁾ pari a Euro 136 milioni. Al 31 marzo 2024 la liquidità complessiva disponibile era pari a Euro 1.966 milioni (Euro 1.722 milioni al 31 dicembre 2023), incluse linee di credito committed inutilizzate per Euro 600 milioni.

¹⁰ Regime del Patent Box introdotto dall'articolo 1, commi 37-45, della legge 23 dicembre 2014, n. 190, come di volta in volta modificato e integrato, poi sostituito dall'articolo 6 del Decreto legge 21 ottobre 2021, n. 146, convertito con modificazioni nella Legge 17 dicembre 2021, n. 215, come successivamente modificata dalla Legge 30 dicembre 2021, n. 234.

¹¹ Spese in conto capitale escluse le attività consistenti in diritti di utilizzo, riconosciuti nel periodo secondo l'IFRS 16 - Leases

¹² Include riacquisti per un ammontare pari a circa Euro 14 milioni in relazione alla prassi del Sell to Cover derivante dai piani di incentivazione azionaria



Guidance 2024 confermata, sulla base delle seguenti ipotesi per l'anno:

- Mix prodotto e geografico positivo, oltre a forti personalizzazioni
- Attività racing impattate dal peggiore posizionamento nel campionato di Formula 1 2023, nonostante il più alto numero di gare nel calendario 2024
- Contributo delle attività lifestyle al fatturato atteso in aumento, e contestuale investimento per accelerare lo sviluppo
- Inflazione dei costi persistente
- Continui investimenti nel marchio
- Solida generazione di free cash flow industriale, parzialmente assorbita da spese in conto capitale in aumento e versamenti fiscali più elevati

<i>(€Mld, salvo diversamente indicato)</i>	2023A	2024 GUIDANCE
RICAVI NETTI	6,0	>6,4
ADJ. EBIT (margine %)	1,62 27,1%	≥1,77 ≥27%
UTILE DILUITO PER AZIONE ADJ. (€)	6,90 ⁽¹³⁾	≥7,50 ⁽¹³⁾
ADJ. EBITDA (margine %)	2,28 38,2%	≥2,45 ≥38%
FCF INDUSTRIALE	0,93	>0,90

Eventi salienti del primo trimestre 2024:

- Ferrari ha annunciato che Lewis Hamilton entrerà a far parte del team Scuderia Ferrari dalla stagione 2025, con un contratto pluriennale.
- Ferrari e SK On, produttore leader di batterie per veicoli elettrici a livello globale, hanno firmato un memorandum d'intesa con l'obiettivo di rinnovare la collaborazione tecnologica già in corso e condividere know-how di alto livello per continuare a guidare l'innovazione nella tecnologia relativa alle celle.

¹³ Calcolato in base al numero medio ponderato diluito di azioni ordinarie al 31 dicembre 2023 (181.511 migliaia)



Eventi successivi:

- L'8 aprile 2024 è stato inaugurato E-Cells Lab, un centro di ricerca in ambito elettrochimico all'interno dell'Università di Bologna. Il laboratorio di ricerca in ambito elettrochimico, promosso da Ferrari in collaborazione con l'Università di Bologna e la società leader nel campo dell'elettronica NXP, mira ad accrescere la conoscenza dei materiali e delle proprietà chimiche e fisiche delle celle al litio.
- L'11 aprile 2024 la Roma Spider, elegante vettura scoperta 2+ a motore centrale-anteriore del Cavallino Rampante con tetto retrattile in tessuto, ha ottenuto il Red Dot: Best of the Best nella categoria Product Design. Degni di nota anche i due Red Dot Award conquistati dalla SF90 XX Stradale, vettura in serie speciale ed edizione limitata, e dalla futuristica One-Off KC23.
- Il 17 aprile 2024, all'assemblea degli azionisti, gli azionisti della Società hanno approvato, tra le altre proposte, un dividendo in denaro di Euro 2,443 per ciascuna azione ordinaria in circolazione, pari a un dividendo totale di Euro 440 milioni, come raccomandato dal Consiglio di Amministrazione della Società in data 22 febbraio 2024. Il dividendo è stato pagato il 3 maggio 2024.
- Il 24 aprile 2024 Ferrari ha annunciato di aver sottoscritto un accordo pluriennale di partnership con HP Inc., ai sensi del quale il loro brand sarà presente sulle racing property di Scuderia Ferrari.
- Il 3 maggio 2024 Ferrari ha presentato la 12Cilindri e la 12Cilindri Spider, le nuove berlinette a due posti con motore V12 aspirato. Questi modelli sono la perfetta incarnazione del DNA del Cavallino Rampante, offrendo prestazioni e emozioni di guida impareggiabili con un design sofisticato.
- Nell'ambito della quarta tranche del nuovo programma pluriennale di acquisto di azioni proprie ordinarie annunciato il 30 giugno 2022, dal 31 marzo 2024 al 3 maggio 2024 la Società ha acquistato 101.349 azioni ordinarie per un controvalore complessivo di Euro 39,5 milioni. Al 3 maggio 2024 la Società deteneva in portafoglio un totale di 13.885.346 azioni ordinarie, pari al 5,40% del capitale sociale totale emesso, includendo le azioni ordinarie e le azioni a voto speciale e al netto delle azioni assegnate ai sensi del piano di incentivazione azionaria della Società.



Ferrari

Ferrari è uno tra i marchi leader del settore del lusso a livello mondiale e si occupa di design, progettazione, produzione e vendita delle auto sportive di lusso ad alte prestazioni più famose al mondo. Il marchio Ferrari è simbolo di esclusività, innovazione, prestazioni sportive all'avanguardia e design italiano. La storia e l'immagine delle auto Ferrari sono strettamente legate al team di Formula 1 Scuderia Ferrari, la squadra che ha ottenuto più successi nella storia della Formula 1. Dal 1950, anno in cui ha avuto inizio il Campionato del Mondo di Formula 1, fino a oggi, la Scuderia Ferrari ha vinto 244 Gran Premi, 16 titoli mondiali Costruttori e 15 titoli mondiali Piloti. Ferrari progetta e produce i propri veicoli a Maranello, Italia, e li vende in oltre 60 mercati in tutto il mondo.

Dichiarazioni previsionali

Il presente documento, e in particolar modo il paragrafo intitolato "Guidance 2024 confermata", contiene dichiarazioni previsionali. In alcuni casi tali affermazioni possono essere caratterizzate da termini quali "può", "sarà", "si prevede", "potrebbe", "dovrebbe", "intende", "stima", "prevede", "crede", "rimane", "continua", "in linea", "successo", "crescita", "progetto", "target", "obiettivo", "risultato", "previsione", "proiezione", "aspettativa", "prospettiva", "piano", "guidance" ed espressioni simili. Le dichiarazioni previsionali non costituiscono una garanzia riguardo ai risultati futuri. Piuttosto, sono basate sulle aspettative e proiezioni attuali del Gruppo circa eventi futuri e, per loro stessa natura, sono soggette a rischi e incertezze. Tali dichiarazioni si riferiscono ad eventi, e dipendono da circostanze, che potrebbero effettivamente verificarsi o non verificarsi in futuro. Pertanto, è opportuno non fare indebito affidamento su tali affermazioni. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli indicati nelle dichiarazioni previsionali a causa di una serie di fattori, tra cui: la capacità del Gruppo di preservare e di incrementare il valore del marchio Ferrari; la capacità del Gruppo di attrarre e trattenere personale qualificato; il successo delle attività di Formula 1 del Gruppo, i proventi commerciali e da sponsorizzazioni generati dal Gruppo e le spese sostenute dal Gruppo per la partecipazione alle gare, oltre alla popolarità del motorsport più in generale; la capacità del Gruppo di tenersi al passo con i progressi tecnologici delle autovetture ad alte prestazioni, di rispondere alle sfide e ai costi legati all'integrazione delle tecnologie avanzate, compresa la tecnologia ibrida ed elettrica, in misura più ampia nella sua gamma nel corso del tempo e di creare progetti accattivanti per i suoi nuovi modelli; l'impatto di standard sempre più severi in materia di risparmio di carburante, emissioni e sicurezza, compresi i costi di conformità, e le eventuali modifiche richieste ai suoi prodotti, nonché possibili divieti futuri per le auto con motore a combustione nelle città e il potenziale avvento della tecnologia di guida autonoma; aumenti dei costi, interruzioni delle forniture o carenze di componenti e materie prime; l'abilità del Gruppo di portare avanti con successo la sua strategia di crescita a basso volume e controllata e, in particolare, la capacità di aumentare la sua presenza nei Paesi con mercati in crescita; la strategia di crescita del Gruppo; i cambiamenti nelle condizioni economiche generali (inclusi i cambiamenti in alcuni dei mercati in cui opera il Gruppo) e i cambiamenti nella domanda dei beni di lusso, incluse le autovetture di lusso ad alte prestazioni, che è altamente volatile; eventi macroscopici, pandemie e conflitti, tra cui il conflitto in corso tra Russia e Ucraina e tra Israele e Hamas e le problematiche connesse al transito nel canale di Suez; l'abilità del Gruppo di preservare la sua relazione con i collezionisti di automobili e la comunità di appassionati; la concorrenza nell'industria automobilistica ad alte prestazioni di lusso; i cambiamenti nelle scelte dei clienti e dei trend del settore automobilistico; le interruzioni negli stabilimenti produttivi del Gruppo a Maranello e Modena; il cambiamento climatico e altri impatti ambientali, nonché una maggiore attenzione delle autorità di regolamentazione e degli stakeholder alle questioni ambientali; la capacità del Gruppo di mantenere l'operatività funzionale ed efficiente dei propri sistemi informatici e di difendersi dal rischio di attacchi



informatici, anche alla propria tecnologia di bordo; l'affidamento su un numero di persone chiave fra dirigenti e dipendenti e l'abilità del suo attuale team manageriale di operare e gestire con efficacia; il rendimento della rete commerciale dei rivenditori del Gruppo dalla quale il medesimo Gruppo dipende per vendite e servizi; garanzie sul prodotto, campagne di richiamo dei prodotti, e azioni di responsabilità; il rendimento delle attività lifestyle del Gruppo; la capacità del Gruppo di proteggere i propri diritti di proprietà intellettuale e di evitare violazioni di diritti di proprietà intellettuale altrui; l'adeguamento continuo del Gruppo ai regolamenti doganali delle varie giurisdizioni; relazioni sindacali e accordi di contrattazione collettiva; la capacità del Gruppo di assicurare che i suoi dipendenti, agenti e rappresentanti siano conformi alle leggi e ai regolamenti applicabili; cambiamenti nelle politiche fiscali, tariffarie o tributarie e le condizioni normative, politiche e lavorative nelle giurisdizioni in cui il Gruppo opera; la capacità del Gruppo di onorare e rifinanziare il suo debito; fluttuazioni dei tassi di cambio, variazioni dei tassi di interesse, rischio di credito e altri rischi di mercato; la capacità del Gruppo di dotarsi o fornirsi di un adeguato accesso al finanziamento per i propri rivenditori e clienti, e rischi associati; l'adeguatezza della copertura assicurativa per proteggere il Gruppo da potenziali perdite; potenziali conflitti di interesse per la presenza di amministratori e dirigenti del Gruppo che rivestono le medesime cariche presso i maggiori azionisti del Gruppo e per altri fattori descritti altrove nel presente documento.

Il Gruppo declina espressamente e non si assume alcuna responsabilità in relazione ad eventuali inesattezze nelle dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento o in relazione all'utilizzo di tali dichiarazioni previsionali da parte di terzi. Le dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento devono considerarsi valide solo alla data del presente documento e la Società non si assume alcun obbligo di aggiornare o modificare pubblicamente tali dichiarazioni. Ulteriori informazioni riguardo al Gruppo e alle sue attività, inclusi elementi che potrebbero significativamente influenzare i risultati finanziari della Società, sono inclusi nelle relazioni della Società e nelle informative trasmesse alla Securities and Exchange Commission statunitense, all'AFM e alla CONSOB.

Per ulteriori informazioni:

Media Relations

tel.: +39 0536 241053

Email: media@ferrari.com

Investor Relations

tel.: +39 0536 241395

Email: ir@ferrari.com

www.ferrari.com



Spese in conto capitale e R&D

(In milioni di Euro)	Tre mesi chiusi al	
	31 marzo,	
	2024	2023
Spese in conto capitale ⁽¹⁴⁾	195	150
di cui: costi di sviluppo capitalizzati ⁽¹⁴⁾ (A)	109	103
Costi di ricerca e sviluppo sostenuti (B)	146	136
Totale ricerca e sviluppo (A+B)	255	239
Ammortamento dei costi di sviluppo capitalizzati (C)	85	78
Costi di ricerca e sviluppo come rilevati nel conto economico consolidato (B+C)	231	214

Misure finanziarie non-GAAP

Le attività sono monitorate tramite l'applicazione di varie misure finanziarie non-GAAP che potrebbero non essere paragonabili a misure così definite e adottate da altre società.

Di conseguenza, investitori e analisti dovranno usare la dovuta prudenza nel confrontare tali misure finanziarie supplementari con misure finanziarie simili adottate da altre società.

Riteniamo che tali misure finanziarie supplementari rappresentino parametri comparabili della performance finanziaria, tali da facilitare il compito del management di individuare i trend operativi e di prendere decisioni sulle spese, l'allocazione delle risorse e altre decisioni operative.

Alcuni totali indicati nelle tabelle incluse in questo documento potrebbero non corrispondere a causa degli arrotondamenti.

¹⁴ Capitalizzati come attività immateriali


Metriche chiave di performance e riconciliazioni delle metriche finanziarie NON-GAAP

(In milioni di Euro)	Tre mesi chiusi al 31 marzo,	
	2024	2023
Ricavi netti	1.585	1.429
Costo del venduto	782	711
Spese generali, amministrative e di vendita	124	114
Costi di ricerca e sviluppo	231	214
Altri oneri netti	7	6
Risultato partecipazioni	1	1
EBIT/Adjusted EBIT	442	385
Oneri / (proventi) finanziari, netti	2	4
Utile prima delle imposte	440	381
Oneri per imposte sul reddito	88	84
Aliquota fiscale effettiva	20,0%	22,0%
Utile netto	352	297
Utile netto per azione base (in Euro) / Adj. (in Euro)	1,95	1,63
Utile netto per azione diluito (in Euro) / Adj. (in Euro)	1,95	1,62
EBITDA / Adjusted EBITDA	605	537
di cui: EBITDA (da attività industriali)	595	529

Il totale ricavi netti, l'EBITDA, l'Adjusted EBITDA, l'EBIT e l'Adjusted EBIT presentati a tassi di cambio costanti eliminano gli effetti delle operazioni in valuta estera (di transazione e conversione) e delle coperture valutarie.

(In milioni di Euro)	Tre mesi chiusi al 31 marzo,	
	2024	2024 a cambi costanti
Automobili e parti di ricambio	1.382	1.400
Sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio	145	146
Altro	58	58
Totale ricavi netti	1.585	1.604

(In milioni di Euro)	Tre mesi chiusi al 31 marzo,	
	2024	2024 a cambi costanti
Adjusted EBITDA	605	621
Adjusted EBIT	442	458



L'**EBITDA** è definito come utile netto prima delle imposte sul reddito, oneri finanziari netti e ammortamenti. L'**Adjusted EBITDA** è definito come l'EBITDA rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

(In milioni di Euro)	Tre mesi chiusi al		
	31 marzo,		
	2024	2023	Variazione
Utile netto	352	297	55
Oneri per imposte sul reddito	88	84	4
Oneri / (proventi) finanziari, netti	2	4	(2)
Ammortamenti	163	152	11
EBITDA	605	537	68
Oneri / (proventi) non ricorrenti	-	-	-
Adjusted EBITDA	605	537	68

L'Adjusted Earnings Before Interest and Taxes o "**Adjusted EBIT**" rappresenta l'EBIT rettificato per tenere conto di alcuni proventi e oneri che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

(In milioni di Euro)	Tre mesi chiusi al		
	31 marzo,		
	2024	2023	Variazione
EBIT	442	385	57
Oneri / (proventi) non ricorrenti	-	-	-
Adjusted EBIT	442	385	57

L'**utile netto adjusted** è definito come l'utile netto rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi (al netto dell'impatto fiscale) che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

(In milioni di Euro)	Tre mesi chiusi al		
	31 marzo,		
	2024	2023	Variazione
Utile netto	352	297	55
Oneri / (proventi) non ricorrenti	-	-	-
Utile netto adjusted	352	297	55



L'utile netto per azione (Earnings per Share, EPS) base e diluito¹⁵ sono esposti come indicato nella tabella seguente. L'Utile netto per azione Adjusted rappresenta l'utile per azione rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi (al netto dell'impatto fiscale) che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

(In milioni di Euro, salvo diversamente indicato)	Tre mesi chiusi al 31 marzo,		
	2024	2023	Variazione
Utile netto attribuibile ai soci della controllante	351	296	55
Numero medio ponderato delle azioni ordinarie (in migliaia)	180.250	181.783	
Utile netto per azione base (in Euro)	1,95	1,63	0,32
Oneri / (proventi) non ricorrenti	-	-	-
Utile base per azione Adjusted (in Euro)	1,95	1,63	0,32
Numero medio ponderato delle azioni ordinarie per utile netto per azione diluito (in migliaia)	180.527	182.069	
Utile netto per azione diluito (in Euro)	1,95	1,62	0,33
Oneri / (proventi) non ricorrenti	-	-	-
Utile diluito per azione Adjusted (in Euro)	1,95	1,62	0,33

¹⁵ Nei trimestri conclusi il 31 dicembre 2024 e 2023 il numero medio ponderato di azioni ordinarie per utili per azione diluiti è stato aumentato per tenere conto dell'effetto teorico di potenziali azioni ordinarie che sarebbero emesse per remunerazioni basate su azioni assegnate dal Gruppo (ipotizzando che il 100% dei target legati alle remunerazioni sia raggiunto).



(Indebitamento netto)/Liquidità netta industriale, definiti come indebitamento totale meno liquidità ed equivalenti ((indebitamento netto)/liquidità netta), ulteriormente rettificato per escludere indebitamento e liquidità ed equivalenti relative alle nostre attività di servizi finanziari ((Indebitamento netto)/Liquidità netta delle attività di servizi finanziari).

(In milioni di Euro)	Mar. 31, 2024	Dic. 31, 2023
Debiti finanziari	(2.623)	(2.477)
di cui: passività delle operazioni di leasing derivanti dall'adozione dello IFRS 16	(117)	(73)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1.366	1.122
(Indebitamento netto)/Liquidità netta	(1.257)	(1.355)
(Indebitamento netto)/Liquidità netta delle attività di servizi finanziari	(1.295)	(1.256)
(Indebitamento netto)/Liquidità netta industriale	38	(99)

Il **Free Cash Flow** e il **Free Cash Flow da attività industriali** sono due dei principali indicatori chiave della performance usati dal management per misurare la performance del Gruppo. Il Free Cash Flow è definito come i flussi di cassa derivanti dalle attività operative meno investimenti in immobili, impianti e macchinari (escluse le attività consistenti in diritti di utilizzo, riconosciuti nel periodo secondo l'IFRS 16 - Leases), in beni immateriali e in joint ventures. Il Free Cash Flow da attività industriali è definito come Free Cash Flow rettificato per escludere il free cash flow operativo derivante dalle nostre attività di servizi finanziari (Free Cash Flow da attività di servizi finanziari).

(In milioni di Euro)	Tre mesi chiusi al 31 marzo,	
	2024	2023
Flussi di cassa generati dalle attività operative	505	398
Investimenti in immobili, impianti e macchinari, beni immateriali e joint ventures ⁽¹¹⁾	(195)	(150)
Free Cash Flow	310	248
Free Cash Flow da attività di servizi finanziari	(11)	(21)
Free Cash Flow da attività industriali	321	269



Il 7 maggio 2024 alle 15:00 CEST il management terrà una conference call per presentare i risultati del primo trimestre 2024 agli analisti finanziari e agli investitori istituzionali. L'accesso alla conference call sarà consentito previa registrazione. La conference call può essere seguita in diretta e la relativa registrazione sarà in seguito disponibile sul sito web del Gruppo all'indirizzo <https://www.ferrari.com/en-EN/corporate/investors>. La documentazione di supporto sarà pubblicata sul sito web prima della conference call.